



實踐大學——四學年度第一學期 教學計畫表

Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

( 實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。 )

製表日期：114/10/2 頁次：1 / 2

科目名稱 Course Title	數位媒體概論 Introduction of Digital Media			課程代號 Course No.	ITM-11W-02-A1
開課系級 Department	資訊科技與管理學系 一年乙班 A-ITM-1B	學分數 Credit(s)	2	時數 Hour(s)	2
選別 Required or Elective	4-系必	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	林建偉				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 ( 含事 / 病假 ) 達授課總時數三分之一 ( 12 小時 ) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third ( 12 hrs ) of total class hours.				
課程概要 Course Description	<p>讓學生學習及了解</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.數位媒體產業介紹及架構；</li> <li>2.從手製時代到數位時代；</li> <li>3.革新與創作；</li> <li>4.簡易和綠色能源；</li> <li>5.無線·個人化·流動性和簡易性；</li> <li>6.美學·功能與設計。</li> </ol> <p>A.Main Digital Industry Infasturcture. B.From Hand Craft Era To Digital Era. C.Innovation And Creation. D.Simplicity And Green Energy. E.Wireless,Personal,Mobility,And Simplicity. F.Aesthetics, Function, and Design. G.Digital Media Industry Basic.</p>				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency	核心能力	核心能力說明			
	具備數位科技應用能力	如Unity, Adobe系列, 3Dmax, VR, AR, Linebot, Yolo, Google, Azure, AWS等機器學習模組套件均為數位科技的整合與應用能力			
	具備資訊管理應用能力	如資料庫管理, PowerBI, Tabular, UML, Github, Excel, ERP等均為資訊管理的應用能力			
	具備程式設計應用能力	如Javascript, C, Java, R, C#, Python, Matlab, SQL, HTML, CSS, Php等均是程式設計的應用能力			
	具備經營管理智能能力	如AI, Google Analytics, BI, MarTech, FinTech, ERP, 輿情分析等均為經營管理的應用能力			
	具備自主學習、溝通協調與團隊合作能力	如專題實作, 專案管理, 實習, 課程有安排磨課師自主學習, 學期專案Term Project, 或課程有分組合作的學習活動等均為自主學習、溝通協調與團隊合作的應用能力			
	理解永續發展的社會責任、遵守資訊倫理與尊重多元觀點	如企業倫理、資料隱私保護、永續資訊系統設計、環境社會治理(ESG)概念導入、永續發展目標(SDGs)、AI倫理、開放資料運用規範、多元文化溝通、數位平權、性別平等與社會包容等均為實踐社會責任、資訊倫理與多元觀點尊重的應用能力。			
『註：該課程之核心能力以紅色表示。』					

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



教學目標 Course Objectives	介紹多媒體相關的理論與實際應用層面	
授課方式 Approach to Instruction	講述、模擬實作、CDIO教學	
課程授課語言 Course language	本國語	
是否自編教材 Whether self-edited textbooks	否	
成績評定 Grading	◎平時評量 30%：作業或小考 ◎期中評量 35%：期中作業或考試 ◎期末評量 35%：期末作業或考試	
教科書與參考書目 Textbooks and References	Photoshop	
聯絡方式 Contact Info	jwlin@g2.usc.edu.tw	
備註 Remark	1.老師Email: jwlin@g2.usc.edu.tw 2. 因應防疫之線上教學措施： 如需全班實施線上教學時，採同步教學，(例如Google Meet 或Microsoft Teams)，上課前會再詳於Tronclass公告。 3.本課程僅執行CDIO之CDI	
週次 Weeks	進度內容 Syllabus	
1	(09/07~09/13)	多媒體概說
2	(09/14~09/20)	文字媒體
3	(09/21~09/27)	影像媒體-1
4	(09/28~10/04)	影像媒體-2
5	(10/05~10/11)	音訊媒體
6	(10/12~10/18)	視訊媒體-1
7	(10/19~10/25)	視訊媒體-2 (CDIO教學)
8	(10/26~11/01)	動畫媒體 (CDIO教學)
9	(11/02~11/08)	期中作業或考試
10	(11/09~11/15)	影像處理設計
11	(11/16~11/22)	視訊剪輯製作
12	(11/23~11/29)	商用多媒體
13	(11/30~12/06)	多媒體網路行銷-1
14	(12/07~12/13)	多媒體網路行銷-2
15	(12/14~12/20)	數位學習 (CDIO教學)
16	(12/21~12/27)	多媒體智慧財產權 (CDIO教學)
17	(12/28~01/03)	期末作業或考試
18	(01/04~01/10)	線上教學，邀請作品優秀同學之經驗與作品分享
19	(01/11~01/31)	

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.