



實踐大學——四學年度第一學期 教學計畫表

Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/10/2 頁次：1 / 3

科目名稱 Course Title	文化美學與觀光 Aesthetics of Culture and Tourism			課程代號 Course No.	KTM-108-01-A1
開課系級 Department	觀光系一年級 觀光系一年級	學分數 Credit(s)	2	時數 Hour(s)	2
選別 Required or Elective	4-系必	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	蘇明如				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 (含事 / 病假) 達授課總時數三分之一 (12 小時) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third (12 hrs) of total class hours.				
課程概要 Course Description	<p>在現今的社會環境中，「美學」或「美感」似乎已成為當紅炸子雞般的熱門話題：工業產品的「美學設計」、文化創意產業中的「創意美學」、經濟議題中的「美感經濟」論述、或者是一般休閒活動中所倡導的「生活美學」。然而，我們不免要問說：何謂「美學」或「美感」呢。這一個問題在哲學史上一直是個非常爭議性，但又相當重要的議題：人們對於「美」的評判是否只是個人主觀的價值觀感受？或者對「美」的鑑賞有其客觀認定的標準呢？</p> <p>從「文化美學」的觀點來看，「文化」本身不僅可以影響人們對周遭事物的價值評論觀感，也會涵化人們對藝術創作的美學風格和意義，因此，要如何去瞭解不同文化背景下的美學意涵，或者要如何向不同文化背景的人們詮釋自己文化本身的美學感受，將會是一項艱難的挑戰工作。而觀光活動本身所經常接觸的確實是體驗不同文化的人、事、物 (如民俗舞蹈、飲食料理、博物館/美術館、宗教活動、建築美學等)，因此要如何從觀光旅遊活動中去深度性的體驗到所拜訪當地的「生活美學」，即是非常值得加以深思的議題了。</p> <p>根據以上所陳述的觀點，本課程的教學目標旨在：(1)讓學習者對「文化」、「美學」、和「觀光」三者建立起基本的概念及其相互的關係性；</p> <p>Thanks to globalization of culture tourism industry, creative tourism is growing in global culture tourism industries. UNESCO defines that "Creative tourism is travel directed toward an engaged and authentic experience, with participative learning in the arts, heritage, or special character of a place and it provides a connection with those who reside in this place and create this living culture". The book "Cultural Policy", author Toby Miller & George Yudice, stated: government is the arbiter of taste. Or we may say, process of forming a taste is based on cultural policy.</p>				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency	核心能力	核心能力說明			
	旅館業房務操作	具備旅館業房務操作之能力			
	旅館業客務服務	具備旅館業客務服務之能力			
	餐廳接待暨服務	具備餐廳接待暨服務之能力			
	旅遊產品規劃暨推廣	具備旅遊產品規劃暨推廣之能力			
	旅遊導覽解說	具備旅遊導覽解說之能力			
	旅行社作業執行	具備旅行社作業執行之能力			
	表達、溝通與問題解決	具備表達、溝通與問題解決之能力			
『註：該課程之核心能力以紅色表示。』					

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學——四學年度第一學期 教學計畫表

Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/10/2 頁次：2 / 3

教學目標 Course Objectives	<p>跨世紀以來，「美學經濟」成為時代思潮，台灣產官學界暢言「文化觀光」，然究竟何謂文化美學與觀光，仍眾說紛紜。這堂課是一個關注的原點，引介國際趨勢脈絡，再回歸台灣368鄉鎮市區文化觀光資源，針對美學與文化觀光涵蓋領域涉入瞭解，使能一窺台灣發展美學與文化觀光之能量，以及思考如何實踐。</p> <p>2004年，美國麻省理工學院 (MIT) 為解決學用落差問題，發展出這套創新教學模式：CDIO分別意指「Conceive (構思)」、「Design (設計)」、「Implement (實施)」和「Operate (操作)」，師生透過確認問題、設計解決方案、付諸實行確認可行性，最後進行修正與優化，以專題式課程練習理論與實踐，鍛鍊「不只知道，更能做到」的人才。「CDIO的核心，就是鍛鍊成為問題定義與解決者」。</p> <p>這學期「文化美學與觀光」遠距教學，我們將嘗試融入CDIO模式，最終完成我們每一個人不同的實作成果。認養一個全球中你喜愛的國家，應用5W1H與各種文化美學元素，完成帶大家跟著該國度的觀光標語去旅行的3分鐘影片製作。</p>
授課方式 Approach to Instruction	<p>CDIO教學，含「Conceive (構思)」、「Design (設計)」、「Implement (實施)」和「Operate (操作)」。</p> <p>講述、討論賞析、模擬實作、參訪、問題解決、其他</p>
課程授課語言 Course language	本國語
是否自編教材 Whether self-edited textbooks	是
成績評定 Grading	<p>◎平時評量 50%：平時表現與暢課系統成績</p> <p>◎期中評量 20%：跟著觀光標語去旅行影片製作與發表</p> <p>◎期末評量 30%：授課老師評分</p>
教科書與參考書目 Textbooks and References	教師相關著作《文化觀光》、《老產業玩出新文創》等。
聯絡方式 Contact Info	<p>1. 教師email：mingjusu@hotmail.com</p> <p>2. 請在第一堂課後，加入課程LINE群組</p>
備註 Remark	課程搭配CDIO，線上非同步與同步數位教學。
週次 Weeks	進度內容 Syllabus
1 (09/07~09/13)	<p>這門課叫做「文化美學與觀光」課程導覽與期初調查</p> <p>2004年，美國麻省理工學院 (MIT) 為解決學用落差問題，發展出創新教學模式：CDIO分別意指「Conceive (構思)」、「Design (設計)」、「Implement (實施)」和「Operate (操作)」，師生透過確認問題、設計解決方案、付諸實行確認可行性，最後進行修正與優化，以專題式課程練習理論與實踐，鍛鍊「不只知道，更能做到」的人才。「CDIO的核心，就是鍛鍊成為問題定義與解決者」。</p>
2 (09/14~09/20)	<p>台灣文化美學與全球文化觀光：(同步)遠距課程導覽與分組。</p> <p>這學期「文化美學與觀光」遠距教學，我們將嘗試融入CDIO模式，最終完成我們每一個人不同的實作成果。認養一個全球中你喜愛的國家，應用5W1H與各種文化美學元素，完成帶大家跟著該國度的觀光標語去旅行的3分鐘影片製作。</p>
3 (09/21~09/27)	<p>思考文化 + 美學 + 觀光</p> <p>CDIO之「Conceive (構思)」</p>
4 (09/28~10/04)	<p>系友講座：旅宿業如何應用文化美學與觀光：涂宏昇學長(協理)講座：以承億文旅為例</p> <p>CDIO之「Conceive (構思)」</p>
5 (10/05~10/11)	<p>文化美學旅行學的思考：明如老師 老產業玩出新文創 講座 (上)</p> <p>CDIO之「Conceive (構思)」</p>

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學——四學年度第一學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/10/2 頁次：3 / 3

6	(10/12~10/18)	文化美學旅行學的思考：明如老師 老產業玩出新文創 講座 (下) CDIO之「Conceive (構思)」
7	(10/19~10/25)	文化美學旅行學的思考：從高雄-台灣-全球 (高雄-台灣) 展演篇搭配上活動 為自己實體或虛擬參訪 CDIO之「Design (設計)」
8	(10/26~11/01)	文化美學旅行學的思考：文化美學之藝術史中的小革命之一 CDIO之「Design (設計)」
9	(11/02~11/08)	文化美學旅行學的思考：文化美學之藝術史中的小革命之二 CDIO之「Design (設計)」
10	(11/09~11/15)	文化美學旅行學的思考：系友講座 旅行社如何應用文化美學與觀光 林佑銘學長(營運長) 以澎湖為例 CDIO之「Design (設計)」
11	(11/16~11/22)	文化美學旅行學的思考：(同步) 做一做 旅遊代表團同步5W1H會議 CDIO之「Implement (實施)」
12	(11/23~11/29)	文化美學旅行學的思考：文化美學之藝術史中的小革命之三、四 CDIO之「Design (設計)」
13	(11/30~12/06)	文化美學旅行學的思考：文化美學之藝術史中的小革命之五 CDIO之「Design (設計)」
14	(12/07~12/13)	文化美學旅行學的思考：「跟著觀光標語去旅行」企劃影片 CDIO之「Operate (操作)」
15	(12/14~12/20)	期末評量：(同步) 期末「跟著觀光標語去旅行」線上發表會 CDIO之「Operate (操作)」
16	(12/21~12/27)	國定假日12/25
17	(12/28~01/03)	國定假日1/1
18	(01/04~01/10)	彈性教學-以線上教學方式授課-非同步授課。完成學期總結回饋反思表單。 CDIO之「回顧」「Conceive (構思)」「Design (設計)」「Implement (實施)」和「Operate (操作)」
19	(01/11~01/31)	

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.