



實踐大學——四學年度第一學期 教學計畫表

Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/10/2 頁次：1 / 2

科目名稱 Course Title	數位多媒體設計 Digital multimedia design			課程代號 Course No.	CSD-160-01-A1
開課系級 Department	數位多媒體遊戲設計 學系一年級甲班 DMG1A	學分數 Credit(s)	3	時數 Hour(s)	3
選別 Required or Elective	4-系必	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	馬蕙萍				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 (含事 / 病假) 達授課總時數三分之一 (18 小時) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third (18 hrs) of total class hours.				
課程概要 Course Description	課程會先介紹多媒體的定義及內容包含：多媒體的演進、多媒體的種類、多媒體的設備以及多媒體的應用及發展，以奠定數位多媒體的基礎；接著，導入文字設計、影像設計、聲音等各式數位媒體的應用與創作，本課程著重於影像設計、文字設計、動態製作的美感與設計能力的建立。 The course will first introduce the definition and content of multimedia, including: the evolution of multimedia, types of multimedia, multimedia equipment, and the application and development of multimedia to lay the foundation for digital multimedia; then, it will introduce text design, image design, sound and other digital In the application and creation of media, this course focuses on the establishment of aesthetics and design capabilities in image design, text design, and dynamic production.				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency					
教學目標 Course Objectives	本課程旨在建立學生對Illustrator與Photoshop的基礎操作能力，並結合視覺設計原則，培養排版、色彩與圖像處理的實務技巧。透過循序漸進的練習與專題實作，學生將能完成具個人風格的作品，增進設計表達與成果展示能力，為後續進階設計課程奠定基礎。				
授課方式 Approach to Instruction	講述、案例示範說明、討論、實作，並以CDIO階段導入課程。				
課程授課語言 Course language	本國語				
是否自編教材 Whether self-edited textbooks	是				
成績評定 Grading	◎平時評量 20%：作業練習 ◎期中評量 25%：CIS製作 ◎期末評量 30%：主題設計製作 ◎其他評量 25%：課堂出席占15% 課堂表現占10%				
教科書與參考書目 Textbooks and References	楊馥庭 (2024) 。Photoshop × Illustrator × InDesign商業平面設計三劍客(CC 適用)。峇峰資訊。ISBN：9786263249080 楠田諭史 (2024) 。Photoshop & Illustrator 設計師不藏私！超犀利特效與創意技法。旗標科技。ISBN：9789863127840				
聯絡方式 Contact Info	老師聯絡信箱：wizping@g2.usc.edu.tw				

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學——四學年度第一學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/10/2 頁次：2 / 2

備註 Remark		本課程執行CDIO四個階段。
週次 Weeks		進度內容 Syllabus
1	(09/07~09/13)	課程介紹與週次計畫說明、設計案例介紹，CDIO介紹與「C」構思。
2	(09/14~09/20)	Illustrator介面介紹、基本操作與向量圖觀念說明
3	(09/21~09/27)	基本工具與圖形繪製
4	(09/28~10/04)	進階繪圖工具應用
5	(10/05~10/11)	配色技巧、顏色應用與漸層
6	(10/12~10/18)	字體設計與文字排版
7	(10/19~10/25)	圖像與幾何組合
8	(10/26~11/01)	Logo與標準字設計討論與實作，「C」構思
9	(11/02~11/08)	期中評圖：企業識別，「D」設計
10	(11/09~11/15)	Photoshop介面介紹、基本操作與點陣圖觀念說明
11	(11/16~11/22)	選取與去背
12	(11/23~11/29)	影像調整與修圖
13	(11/30~12/06)	合成基礎與技巧
14	(12/07~12/13)	期末作品設計提案討論，「I」實施。
15	(12/14~12/20)	文字與版面結合設計
16	(12/21~12/27)	特效與濾鏡
17	(12/28~01/03)	期末評圖：主題海報設計，「O」運作
18	(01/04~01/10)	彈性教學暨作業補交
19	(01/11~01/31)	

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.