



實踐大學——四學年度第一學期 教學計畫表

Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/10/2 頁次：1 / 3

科目名稱 Course Title	創意原理 Creativity Principle		課程代號 Course No.	RMD-110-01-A1	
開課系級 Department	休閒產業管理學系一年級甲班	學分數 Credit(s)	2	時數 Hour(s)	2
選別 Required or Elective	3-院必	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	張瓊方				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 (含事 / 病假) 達授課總時數三分之一 (12 小時) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third (12 hrs) of total class hours.				
課程概要 Course Description	以理論概念闡述、課堂活動參與體驗、刺激學生動腦思考，並透過創新思維模式，培養學生革新探索、冒險、超越成規，探究新經驗、發現新方法、新答案。 Learn the basic principles of creative activities. Including association, diffuse thinking and convergent thinking, color and space layout, theme, sightseeing, universal design, narrative, etc				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency					
教學目標 Course Objectives	能了解創意如何生成(準備工作與方法) 能試圖認清自己的志向找到增進相關創意的方向，培養審視事與物的功能與美感 能解析生活周遭事物，衣食住行育樂身心靈相關創意，激發創意點子				
授課方式 Approach to Instruction	本課程依系決定配合大一新生課程採CDIO教學法實施 討論檢討 (如因疫情遠距教學，則授課方式將會調整)				
課程授課語言 Course language	本國語				
是否自編教材 Whether self-edited textbooks	是				
成績評定 Grading	◎平時評量 30%：課堂表現(含出席紀錄、遲到早退紀錄、課堂提問主動回應) (教師得因學生學習進度與學生學習表現各項評分比例仍可能調整) ◎期中評量 50%：課堂隨堂與回家作業、小組討論貢獻加分、口頭報告(含簡報檔)發表 (教師得因學生學習進度與學生學習表現各項評分比例仍可能調整) ◎期末評量 20%：期末書面報告、紙本考試 (教師得因學生學習進度與學生學習表現各項評分比例仍可能調整)				
教科書與參考書目 Textbooks and References	教學用書:教師自編講義 課堂多媒體教材參考書籍:創意的生成(經濟新潮社)、創意的背後一定有方法(海鴿文化出版圖書有限公司)、文化新形象 藝術與娛樂管理(五觀出版)、歡迎來到創意王國(商周出版)、H3創意人 關於新點子的新點子(原流出版)、通用設計的教科書(龍溪國際出版)、創意英國(五觀出版)、設計原理從概念到產品成形(龍溪圖書)、創意城市(馬可孛羅文化)、好城市怎樣都樣住下來(野人文化股份有限公司)、新美學商機(電腦人文化)				
聯絡方式 Contact Info	教師電子信箱 cfchang0908@g2.usc.edu.tw 本科目學期初設有LINE群組，請以班群聯絡				

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學——四學年度第一學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/10/2 頁次：2 / 3

備註 Remark	本課程依系決定配合大一新生課程採CDIO教學法實施 如因故須遠距(授課網址) https://meet.google.com/eso-qfqu-qhn	
週次 Weeks	進度內容 Syllabus	
1	(09/07~09/13)	Conceive (構思) 課程介紹採學生自行查閱課綱，實際內容或問題檢討請於第三週提出) 創意原理課程簡介(含課堂規範與作業報告評量原則說明)、
2	(09/14~09/20)	Conceive (構思)閱讀「創意的生成」~創意如何生成, 討論創意可以學習嗎? 我的志願
3	(09/21~09/27)	Conceive (構思) 創意的起源(甚麼是創意)、議題:文化創意議題起源與發展 文化的意涵與基於文化典故的設計
4	(09/28~10/04)	Design (設計)議題:地方創生 探索地方生態與創新點子
5	(10/05~10/11)	Design (設計) 議題 永續發展與環境教育
6	(10/12~10/18)	Design (設計) 議題 食農教育與醫食同源休閒健康觀
7	(10/19~10/25)	Design (設計)-Implement (實踐/實現) : 思考圖示說明(各組發表) 線圖加點 色彩 生活加點設計引言
8	(10/26~11/01)	Design (設計)-Implement (實踐/實現) : 色調 空間位置 休閒旅遊 城市意象與產業特色
9	(11/02~11/08)	Design (設計)-Implement (實踐/實現) : 聯想(擴散性思考) 分類(聚斂性思考) 聯想詞彙，分類與類別命名，思考轉換圖示 "我的志願與規劃"全班結果統計與理由 線構圖的範例分析 生活的品味空間的配置色調的安排
10	(11/09~11/15)	Implement (實踐/實現) 健康休閒遊程的設計(含口頭報告)
11	(11/16~11/22)	Implement (實踐/實現) 食衣住行面看如何創意生活
12	(11/23~11/29)	Implement (實踐/實現) 通用設計通用設計產品賞析
13	(11/30~12/06)	Implement (實踐/實現) 平面廣告影像廣告廣告文案
14	(12/07~12/13)	Implement (實踐/實現) 創意工具(人物、場域、關係、故事)

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學一一四學年度第一學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/10/2 頁次：3 / 3

15	(12/14~12/20)	Implement (實踐/實現)-Operate (運作/操作) 故事性創造的人物與商機 談文化法規與智慧財產權(基礎概念)
16	(12/21~12/27)	Operate (運作/操作) 手做裝置設計主題、材料、色彩、位置、層次 期末考(全學期學習成果)手工書的製作印刷、排版、裝訂、內容物
17	(12/28~01/03)	Operate (運作/操作)彈性週 總複習、 期末考(全學期學習成果)手工書的製作印刷、排版、裝訂、內容物
18	(01/04~01/10)	自主學習 開放討論全學習學習收穫與心得 遠距教室 https://meet.google.com/eso-qfqu-qhn
19	(01/11~01/31)	

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.