



實踐大學——四學年度第一學期 教學計畫表

Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

( 實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。 )

製表日期：114/10/2 頁次：1 / 3

科目名稱 Course Title	休閒遊憩學 Leisure & Recreation		課程代號 Course No.	RMD-103-01-A1	
開課系級 Department	休閒產業管理學系一年級甲班	學分數 Credit(s)	2	時數 Hour(s)	2
選別 Required or Elective	4-系必	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	劉國寶				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 ( 含事 / 病假 ) 達授課總時數三分之一 ( 12 小時 ) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third ( 12 hrs ) of total class hours.				
課程概要 Course Description	<p>主要由休閒遊憩活動之「市場需求面」、「資源供給面」、「政府機制面」、「投資經理面」、「計畫研擬面」及「計畫實施面」等六類層面結構而成。本課程從理論面延伸至實務面，探究上開六類層面之脈絡關係及規劃技術，以期學習者能從中習得基本邏輯思維及規劃作業能力，進而涵養休閒遊憩資源規劃的興趣，以備將來投身於各類型休閒遊憩區之規劃實務的基本專業。</p> <p>This course is mainly consists of six aspects which are market demand, resource supply, government operating system, investment, project planning and implementation. This lecture extends from the theoretical side to the functional side. It also explores the relationship between these six subjects so that students can learn about planning skills and logical thinking. In addition, students can develop their interests of planning skills in order to reinforce their abilities.</p>				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency					
教學目標 Course Objectives	本課程結合CDIO架構, 以休閒遊憩產業發展的觀點，介紹休閒遊憩之內涵與哲學、休閒遊憩資源 ( 供給面 )、休閒遊憩需求 ( 需求面 )、休閒遊憩開發與規劃、休閒遊憩相關理論、休閒遊憩之管理與行銷實務、休閒遊憩之新興類型與研究趨勢，使學員對休閒遊憩學有廣泛的了解，培養學員具備休閒遊憩實務與研究工作之堅實基礎。				
授課方式 Approach to Instruction	本課程結合CDIO架構, 授課方式包括::一、講述、討論賞析、模擬實作、參訪、問題解決、其他; 二、Office Hours 歡迎隨時來信(assure2012@gmail.com)預約討論時間, 三、修課應注意事項 General Class Policies 課程大綱內容，將依據學生之程度與實際學習狀況，彈性調整，以達成課程目標與學生需求。				
課程授課語言 Course language	本國語				
是否自編教材 Whether self-edited textbooks	否				
成績評定 Grading	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎平時評量 40%：出席紀錄、課堂討論、教學互動</li> <li>◎期中評量 25%：筆試</li> <li>◎期末評量 25%：期末報告</li> <li>◎其他評量 10%：隨堂作業</li> </ul>				
教科書與參考書目 Textbooks and References	1.林連聰等人 ( 2012 )。休閒遊憩概論。台北市：五南圖書出版股份有限公司。2.歐聖榮等人 ( 2007 )。休閒遊憩：理論與實務。新北市：前程文化事業有限公司。3.建夫等人 (2010)。休閒遊憩概論。台北市：華都文化事業有限公司。				

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



聯絡方式 Contact Info		assure2012@gmail.com
備註 Remark		本課程結合CDIO架構, 修課注意事項包括: 1.第18週彈性教學：當日線上同步授課；請於TronClass平台進入線上課程網址。2.課程因應防疫之線上教學措施: 若因防疫規定，無法實體上課，必須改為線上課程時，本課程將依規定實施線上上課。實施線上上課的方式，將公佈於TronClass，請於TronClass了解當週線上上課方式。 教師email聯繫方式：assure2012@gmail.com
週次 Weeks		進度內容 Syllabus
1	(09/07~09/13)	休閒遊憩學概論 1.課程說明與介紹; 2.休閒遊憩學概論;
2	(09/14~09/20)	休閒遊憩之內涵與系統 1.休閒遊憩之內涵與哲學(C內涵與構思); 2.休閒遊憩系統(D設計系統)
3	(09/21~09/27)	休閒遊憩資源與開發 1.休閒遊憩資源 2.休閒遊憩資源開發計畫 3.休閒遊憩資源評估(D設計評估準則)
4	(09/28~10/04)	休閒遊憩需求 1.休閒遊憩需求之特性與內涵 2.休閒遊憩需求相關理論(C 理論內含構思) 3.休閒遊憩需求分析(D 分析方式設計)
5	(10/05~10/11)	休閒遊憩參與影響因子 1.遊憩參與之特性與阻礙 2.外力影響因素 3.個人影響因素
6	(10/12~10/18)	休閒遊憩區規劃 1.休閒遊憩區規劃之特性與內涵 2.休閒遊憩區規劃之流程與方法(D 規劃設計方法)
7	(10/19~10/25)	休閒遊憩開發之課題與評估 1.休閒遊憩開發之評估方法 2.休閒遊憩開發之課題與環境影響
8	(10/26~11/01)	休閒遊憩學議題探討 1.休閒遊憩學議題探討 2.休閒遊憩學重點整理與討論
9	(11/02~11/08)	期中考
10	(11/09~11/15)	休閒遊憩區之經營管理 1.休閒遊憩區之經營管理組織 2.休閒遊憩區之經營管理課題
11	(11/16~11/22)	休閒遊憩行銷 1.休閒遊憩行銷之內涵 2.休閒遊憩市場定位與區隔(D 行銷定位設計)
12	(11/23~11/29)	休閒遊憩之影響因素與分析 1.休閒遊憩之影響因素 2.休閒遊憩之經濟分析

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學一一四學年度第一學期 教學計畫表  
Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

( 實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。 )

製表日期：114/10/2 頁次：3 / 3

13	(11/30~12/06)	休閒遊憩發展之趨勢與與類型一 1.休閒遊憩發展之趨勢 2.休閒農業
14	(12/07~12/13)	休閒遊憩發展之趨勢與與類型二 1.生態旅遊 2.新興休閒遊憩之發展類型 (C 旅遊型態構想)
15	(12/14~12/20)	休閒遊憩之研究 1.休閒遊憩之研究 2.休閒遊憩之主要與新興議題
16	(12/21~12/27)	期末報告一
17	(12/28~01/03)	期末報告二
18	(01/04~01/10)	第18週彈性教學：當日線上同步授課；請於TronClass平台進入線上課程網址。
19	(01/11~01/31)	

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。  
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.