



實踐大學——四學年度第一學期 教學計畫表

Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/10/2 頁次：1 / 2

科目名稱 Course Title	服飾產業概論 Introduction to the Apparel Industry			課程代號 Course No.	FDM-114-01-A1
開課系級 Department	服飾設計與經營學系 一年級甲班	學分數 Credit(s)	2	時數 Hour(s)	2
選別 Required or Elective	4-系必	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	黃崇信				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 (含事 / 病假) 達授課總時數三分之一 (12 小時) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third (12 hrs) of total class hours.				
課程概要 Course Description	<p>1.介紹台灣市場概況，知名品牌與設計師的認識，服裝的上中下游產業之設計、生產與經營行銷之相關內容概況，相關產業現場觀摩，學習者應具備的條件與相關專業之入門知識</p> <p>2.介紹大陸與國際服裝市場概況，知名品牌與設計師的認識，服裝的上中下游產業之設計、生產與經營行銷之相關內容概況</p> <p>3.介紹法日英美等國知名百貨公司概況</p> <p>4.流行趨勢分析與世界精品集團介紹</p> <p>1. Introduce students to the key players, brands, and designers in the Taiwanese fashion industry. Cover the design, production, and marketing aspects of the clothing industry in Taiwan, spanning upstream, midstream, and downstream.</p> <p>2. Provide an overview of China's dynamic fashion market, including key brands and designers, with a focus on fashion design, production, and marketing.</p> <p>3. Explore the general situation of well-known department stores in France, Japan, Britain, America, and other countries.</p> <p>4. Explore world boutique groups and their impact on shaping fashion trends.</p>				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency	核心能力		核心能力說明		
	服飾商品創新設計		具備服飾商品創新設計之能力		
	服飾商品經營行銷		具備服飾商品經營行銷之能力		
	適應國內外職場		具備適應國內外職場之能力		
	人文美學涵養		具備人文美學涵養		
	流行資訊科技應用		具備流行資訊科技應用能力		
	團隊合作與溝通解決問題		具備團隊合作與溝通解決問題之能力		
『註：該課程之核心能力以紅色表示。』					
教學目標 Course Objectives	本課程結合CDIO教學，以講座課程方式授課，邀請服飾產業中上中下游從布料、設計、生產、品牌、行銷到通路等領域業界先進，傳授專業知識，分享創業與工作經驗，協助大一新生提前規劃學習與未來就業方向				
授課方式 Approach to Instruction	本課程融入CDIO教學以講述、討論賞析、參訪、問題解決等方法執行之				
課程授課語言 Course language	本國語				

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學——四學年度第一學期 教學計畫表

Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/10/2 頁次：2 / 2

是否自編教材 Whether self-edited textbooks	是
成績評定 Grading	◎平時評量 30%：出缺席 ◎期中評量 30%：個人作業 ◎期末評量 20%：團體報告 ◎其他評量 20%：期末考試
教科書與參考書目 Textbooks and References	1.服飾產業概論,林妮娜編著 黃崇信 增訂,實踐大學,2010 2.服裝學概論,林成子,實踐大學服裝設計系,1991 3.Fashion as COMMUNICATION, Malcolm Barnard, 1996 4.Designers, Maria Costantino, Batsford, 1997 5.Career in Fashion, Noel Chapman, 1999
聯絡方式 Contact Info	leohuang@g2.usc.edu.tw
備註 Remark	1.本課程結合CDIO教學 2.每一單項報告均按規定時間繳交，若缺一項則本科目以不及格論
週次 Weeks	進度內容 Syllabus
1 (09/07~09/13)	服飾產業概論-C
2 (09/14~09/20)	服飾產業歷史演進c
3 (09/21~09/27)	點石成金紡織大未來D
4 (09/28~10/04)	外銷成衣發展策略D
5 (10/05~10/11)	2025`2026A/W流行趨勢D
6 (10/12~10/18)	西服-正裝行動D
7 (10/19~10/25)	牛仔共和國D
8 (10/26~11/01)	國際精品品牌管理實務D
9 (11/02~11/08)	期中學習回饋I
10 (11/09~11/15)	紡織成衣業減碳趨勢與政策D
11 (11/16~11/22)	創造高附加價值織品D
12 (11/23~11/29)	日系品牌經營之道D
13 (11/30~12/06)	文創百貨行銷術D
14 (12/07~12/13)	百貨業行銷企畫D
15 (12/14~12/20)	通往設計師的最後一哩路D
16 (12/21~12/27)	期末報告-服飾業種分析O
17 (12/28~01/03)	期末報告-服飾業種分析O
18 (01/04~01/10)	談性授課-期末考試I
19 (01/11~01/31)	

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.