



實踐大學——四學年度第一學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/10/2 頁次：1 / 3

科目名稱 Course Title	創意原理 Creativity Principle			課程代號 Course No.	FSDC-109-03-A1
開課系級 Department	時設系一年級 時尚系一年級	學分數 Credit(s)	2	時數 Hour(s)	2
選別 Required or Elective	3-院必	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	張芳榜				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 (含事 / 病假) 達授課總時數三分之一 (12 小時) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third (12 hrs) of total class hours.				
課程概要 Course Description	<p>「創意原理」對所有學設計或對初次接觸設計領域的同學是最重要的一門專業課程，也是所有設計的真正基礎。對修習的學生而言，除啟發學生多元獨立思考能力外，透過各項作業及練習，訓練學生獨立創作、思考的熱誠，及自我要求。透過從繪畫 - 平面 - 立體 - 到空間的創作及實際演練，訓練學生對多元化塑材觀察及掌控的能力，並了解及掌握空間、量體、結構、比例、型態、色彩、材料與光線等基本元素間的關係。激發學生自由創作潛能，磨練創作表現技巧。內容包括：平面、立體、空間、材質、多媒體、結構等造形可能性的探討與創作練習。在上下學期的課程裡有涵蓋意象材質圖形三度空間設計的練習，並同時要求整體作品表現的精緻度。在課程進行當中除完成品的展演外並適時加入設計競賽，除觀摩作品外也可以刺激同學的創作熱忱，增加未來就業的競爭力。</p> <p>The creativity principle is a professional course, it also is all the design original foundation. Besides, students are inspired by independent thinking abilities, artwork practice, passionate thinking, and self-disciple. By studying drawing and stereoscopic practice, training students' texture observant and usability. The content of this course includes graphics, dimension, texture, digital, and structure. In the first and second semesters, students learn contented imagery texture of the third dimension. Meantime, we require all the projects need to achieve an exquisite goal. During course, students need to demonstrate and take a contest, to enhance student's work-related skills in this competition.</p>				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency	核心能力	核心能力說明			
	國際觀與時尚產業企劃與執行	具備國際觀與時尚產業企劃與執行能力			
	時尚造型設計	具備時尚造型設計之能力			
	時尚媒傳設計	具備時尚媒傳設計之能力			
	時尚資訊與科技應用	具備時尚資訊與科技應用能力			
	創意設計之論述與溝通	具備創意設計之論述與溝通能力			
	創意設計之團隊合作與思辨及解決問題	具備創意設計之團隊合作與思辨及解決問題之能力			
	人文藝術與美學涵養內蘊	具備人文藝術與美學涵養內蘊			
	『註：該課程之核心能力以紅色表示。』				
教學目標 Course Objectives	本課程旨在教授學生視覺創意和平面設計的基本原理與實踐技能，結合設計軟體操作，提升學生的審美能力和創意思維。透過學習設計與美感原理、創意的重新建構，學生將能突破傳統思維框架，提升創造力。課程安排多次作業展示與互評，讓學生在實踐中得到反饋並改進作品。結合文化思維與聯名設計，學生將學會將文化元素融入現代設計中。				

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學——四學年度第一學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/10/2 頁次：2 / 3

授課方式 Approach to Instruction	講述、討論賞析、模擬實作
課程授課語言 Course language	本國語
是否自編教材 Whether self-edited textbooks	是
成績評定 Grading	◎平時評量 30%：平時作業20%、校外教學10%、 ◎期中評量 20%：期中作業 20% ◎期末評量 20%：期末作業 20% ◎其他評量 30%：課程表現30%
教科書與參考書目 Textbooks and References	作者：Nigel Cross ISBN：978-0262518382 內容簡介：這本書探討設計思考的基本原則，並展示如何運用設計思維來激發創意和創新，適合幫助學生了解設計的理論基礎和實踐應用。 《圖形設計基礎》 作者：David Dabner, Sandra Stewart, Eric Zempol ISBN：978-1118134411 內容簡介：這本書提供了平面設計的基礎知識，包括設計原理、色彩理論和排版技巧，適合初學者了解平面設計的基本概念和技術。 《創意的產生：從概念到實踐》 作者：Graham Wallas ISBN：978-1614271302 內容簡介：這本書分析了創意產生的心理過程，從概念形成到實踐的各個階段，對於培養學生的創意思維和創作能力有很大的幫助。
聯絡方式 Contact Info	b780708@gmail.com
備註 Remark	校外教學活動如參觀高美館，讓學生親身體驗藝術與設計的環境，激發創作靈感。期中和期末的創作競賽和總結，幫助學生系統性地回顧學習成果，為未來的專業發展打下堅實基礎。
週次 Weeks	進度內容 Syllabus
1 (09/07~09/13)	【C】課程規則、課程學習重點說明
2 (09/14~09/20)	【C】創意思考原理
3 (09/21~09/27)	【C + D】美的形式原理
4 (09/28~10/04)	【C + D + I】創意媒材與AI創作
5 (10/05~10/11)	【I】平時作業1_製作.
6 (10/12~10/18)	【C + O】校外教學
7 (10/19~10/25)	【O】平時作業1_發表_繳交
8 (10/26~11/01)	【C + O】校外教學
9 (11/02~11/08)	【I】期中作業_製作
10 (11/09~11/15)	【O】期中作業_完整發表_發表_繳交
11 (11/16~11/22)	【C + D】文化與創意

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學一一四學年度第一學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/10/2 頁次：3 / 3

12	(11/23~11/29)	【I】 期末作業_製作
13	(11/30~12/06)	【C + D】 國際競賽創意
14	(12/07~12/13)	【O】 期末作業_完整發表_發表_繳交
15	(12/14~12/20)	【C + D】 國際海報創意
16	(12/21~12/27)	【O】 成績結算期末總結
17	(12/28~01/03)	【O】 課程作品與總結
18	(01/04~01/10)	【C + D + I + O】 彈性課程
19	(01/11~01/31)	

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.