



實踐大學——四學年度第一學期 教學計畫表

Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/10/2 頁次：1 / 2

科目名稱 Course Title	時尚產業概論 Fashion Industry Introduction			課程代號 Course No.	FSDC-103-02-A1
開課系級 Department	時尚設計學系一年級 甲班	學分數 Credit(s)	2	時數 Hour(s)	2
選別 Required or Elective	4-系必	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	楊凱涵				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 (含事 / 病假) 達授課總時數三分之一 (12 小時) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third (12 hrs) of total class hours.				
課程概要 Course Description	<p>「時尚」是人類生活內容的積累，是社會現象的反映，是生活型態變遷的過渡，「時尚產業」或許是當代顯學、商業操作及包裝的手段，「時尚產業概論」透過案例分析與社會現象的觀察，探尋出產業「時尚化」的軌跡與輪廓...</p> <p>""Fashion"" is the accumulation of human life content, Reflection of social phenomena, and a transition of life style changes.</p> <p>""Fashion industry"" may be a means of contemporary learning, business is operation and packaging. "" Fashion industry Introduction "" through case analysis and society Observing the phenomenon, exploring the trajectory and outline of "" Fashion industry ""."</p>				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency	核心能力	核心能力說明			
	國際觀與時尚產業企劃與執行	具備國際觀與時尚產業企劃與執行能力			
	時尚造型設計	具備時尚造型設計之能力			
	時尚媒傳設計	具備時尚媒傳設計之能力			
	時尚資訊與科技應用	具備時尚資訊與科技應用能力			
	創意設計之論述與溝通	具備創意設計之論述與溝通能力			
	創意設計之團隊合作與思辨及解決問題	具備創意設計之團隊合作與思辨及解決問題之能力			
	人文藝術與美學涵養內蘊	具備人文藝術與美學涵養內蘊			
	『註：該課程之核心能力以紅色表示。』				
教學目標 Course Objectives	時尚產業是個龐大的經濟體制，更是一門不簡單的專業。本科目以自編教材針對時尚的發生、環境、訓練和應用加以介紹，讓同學快速了解產業內職務與人才需求。				
授課方式 Approach to Instruction	講述、賞析、討論、問題解決、並結合CDIO教學概念引導				
課程授課語言 Course language	本國語				
是否自編教材 Whether self-edited textbooks	是				

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學——四學年度第一學期 教學計畫表

Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/10/2 頁次：2 / 2

成績評定 Grading	◎平時評量 20%：平時表現、出席狀況 ◎期中評量 20%：期中作業 ◎期末評量 30%：期末報告(每組一~五人) ◎其他評量 30%：平時作業
教科書與參考書目 Textbooks and References	1.時尚力，Carol Brown/著，張靜怡/譯，積木文化。 2.美學的經濟：台灣社會變遷的60個微型觀察，詹偉雄/著，風格者。 3.時尚商業學，Annick Schramme, Karinna Nobbs, Trui Moerkerke 著，譯者：林資香，野人出版。 4.名牌學，石靈慧/著，藍萊姆藝科有限公司。
聯絡方式 Contact Info	楊凱涵老師 kaihan@g2.usc.edu.tw
備註 Remark	彈性教學週(實務訪查或雲端錄影) 結合CDIO教學概念引導
週次 Weeks	進度內容 Syllabus
1	(09/07~09/13) 課程大綱評分標準介紹/ 產業工作趨勢
2	(09/14~09/20) 時尚與魅力/ CDIO概念介紹 (C概念應用)
3	(09/21~09/27) 從消費功能到消費符號
4	(09/28~10/04) 時尚的過去、現在、未來/ CDIO概念介紹 (C概念應用)
5	(10/05~10/11) 從經濟觀點看時尚
6	(10/12~10/18) 文化、認同、歷史：服飾的文化研究/ CDIO概念介紹 (CD概念應用)
7	(10/19~10/25) 淺析「產業時尚化、時尚產業化」
8	(10/26~11/01) 時尚產業職務媒合與發展
9	(11/02~11/08) 期中考週/ 安迪沃荷經濟學(期中作業~品牌到底賣甚麼)/ CDIO概念介紹 (CD概念應用)
10	(11/09~11/15) 流行趨勢與時尚展演
11	(11/16~11/22) 美學經濟與城市~台灣/ CDIO概念介紹 (I概念應用)
12	(11/23~11/29) 美學經濟與城市~泰國/ CDIO概念介紹 (I概念應用)
13	(11/30~12/06) 美學經濟與城市~巴黎/ CDIO概念介紹 (I概念應用)
14	(12/07~12/13) 美學經濟與城市~紐約
15	(12/14~12/20) 期末報告/ CDIO概念介紹 (CDIO概念應用)
16	(12/21~12/27) 期末報告/ CDIO概念介紹 (CDIO概念應用)
17	(12/28~01/03) 期末報告/ CDIO概念介紹 (CDIO概念應用)
18	(01/04~01/10) 彈性教學(雲端錄影) 期末報告
19	(01/11~01/31)

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.