



實踐大學——四學年度第一學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2025-2026(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/9/11 頁次：1 / 2

科目名稱 Course Title	經濟學 Economics		課程代號 Course No.	ITM-11A-01-A1	
開課系級 Department	資訊科技與管理學系 一年甲班 A-ITM-1A	學分數 Credit(s)	2	時數 Hour(s)	2
選別 Required or Elective	3-院必	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	洪大為				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 (含事 / 病假) 達授課總時數三分之一 (12 小時) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third (12 hrs) of total class hours.				
課程概要 Course Description	了解經濟行為的本質、透視經濟體系的運作及認識經濟活動的原則，以期進一步釐清經濟體系與個體選擇的互動關係，並加強同學邏輯推論的能力。 This course is to teach students to understand the nature of economic behavior and the principles of economic activities and then to see through the operations of the economic systems. In addition, students will be with a view to further clarifying the interaction between the economic systems and individual choices, and strengthening students' ability to reason logically.				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency	核心能力	核心能力說明			
	具備數位科技應用能力	如Unity, Adobe系列, 3Dmax, VR, AR, Linebot, Yolo, Google, Azure, AWS等機器學習模組套件均為數位科技的整合與應用能力			
	具備資訊管理應用能力	如資料庫管理, PowerBI, Tabular, UML, Github, Excel, ERP等均為資訊管理的應用能力			
	具備程式設計應用能力	如Javascript, C, Java, R, C#, Python, Matlab, SQL, HTML, CSS, Php等均是程式設計的應用能力			
	具備經營管理智能能力	如AI, Google Analytics, BI, MarTech, FinTech, ERP, 輿情分析等均為經營管理的應用能力			
	具備自主學習、溝通協調與團隊合作能力	如專題實作, 專案管理, 實習, 課程有安排磨課師自主學習, 學期專案Term Project, 或課程有分組合作的學習活動等均為自主學習、溝通協調與團隊合作的應用能力			
	理解永續發展的社會責任、遵守資訊倫理與尊重多元觀點	如企業倫理、資料隱私保護、永續資訊系統設計、環境社會治理(ESG)概念導入、永續發展目標(SDGs)、AI倫理、開放資料運用規範、多元文化溝通、數位平權、性別平等與社會包容等均為實踐社會責任、資訊倫理與多元觀點尊重的應用能力。			
	『註：該課程之核心能力以紅色表示。』				
教學目標 Course Objectives	一、理解經濟學基本概念與理論; 二、應用經濟學理論分析和解決現實世界中的經濟問題; 三、評估經濟政策的影響。 PS.此為一學期2學分的經濟學，教學目標會比較集中在個體經濟學的部分。				
授課方式 Approach to Instruction	講述法、問題分組討論、CDIO				

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



課程授課語言 Course language	本國語
是否自編教材 Whether self-edited textbooks	否
成績評定 Grading	◎平時評量 55%：學習單/作業/平時測驗/問題分組討論與求解(CDIO之CD)：50 課堂表現：5 ◎期末評量 30%：筆試 ◎其他評量 15%：出席+課堂秩序：15 1.請注意，缺課達12節，學校會扣考，學期成績為0分。 2.曠課1節：扣1分，請事假1節：扣0.5分。 3.不遵守課堂規約，如講話及不守秩序，勸告一次後，將請離開教室並扣1分，等願意遵守課堂規約再回到教室上課。
教科書與參考書目 Textbooks and References	經濟學概論(四版)，吳聰敏、樊家忠著，雙葉書廊。
聯絡方式 Contact Info	twhung@g2.usc.edu.tw
備註 Remark	本課程僅執行CDIO之CD
週次 Weeks	進度內容 Syllabus
1 (09/07~09/13)	經濟學是什麼？
2 (09/14~09/20)	中秋節放假
3 (09/21~09/27)	誘因與選擇
4 (09/28~10/04)	教師節補假一日
5 (10/05~10/11)	中秋節(放假一日)
6 (10/12~10/18)	誘因與選擇 (問題分組討論與求解CDIO教學法CD的部分)
7 (10/19~10/25)	消費者需求
8 (10/26~11/01)	消費者需求 (問題分組討論與求解CDIO教學法CD的部分)
9 (11/02~11/08)	比較利益
10 (11/09~11/15)	比較利益 (問題分組討論與求解CDIO教學法CD的部分)
11 (11/16~11/22)	價格與資源配置
12 (11/23~11/29)	價格與資源配置 (問題分組討論與求解CDIO教學法CD的部分)
13 (11/30~12/06)	價格機能
14 (12/07~12/13)	價格機能 (問題分組討論與求解CDIO教學法CD的部分)
15 (12/14~12/20)	價格管制
16 (12/21~12/27)	價格管制 (問題分組討論與求解CDIO教學法CD的部分)
17 (12/28~01/03)	期末考
18 (01/04~01/10)	彈性教學
19 (01/11~01/31)	