



實踐大學一一三學年度第二學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(2nd Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/4/21 頁次：1 / 3

科目名稱 Course Title	電子商務 Electronic Commerce		課程代號 Course No.	MIS-305-01-A1	
開課系級 Department	資管系一年級 資管系一年級	學分數 Credit(s)	3	時數 Hour(s)	3
選別 Required or Elective	4-系必	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	楊振銘				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 (含事 / 病假) 達授課總時數三分之一 (18 小時) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third (18 hrs) of total class hours.				
課程概要 Course Description	<p>電子商務之發展日新月異，隨著網路速度提升，不同的網路應用亦如雨後春筍般，不斷推出。如何檢視過去並探索未來，除了以科技的角度思維外，應有跨域整合的構思，擴大創意激發的平台，因此本課程結合網路資料之分析，訓練同學理解過去電子商務發展歷史外，並置重點在未來創新應用之啟發。</p> <p>The development of e-commerce is changing with each passing day. With the increase of Internet speed, different web applications have also been launched like bamboo shoots. How to examine the past and explore the future, in addition to thinking from the perspective of IT, there should be cross-domain integration ideas and expand the platform for creative inspiration. Therefore, this course combines the analysis of network data to train students to understand the past history of e-commerce development and juxtapose. Focus on inspiration for future innovative applications.</p>				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency	核心能力	核心能力說明			
	運用資訊管理基礎知識	具備運用資訊管理基礎知識之能力			
	系統分析與數據分析	具備系統分析與數據分析之能力			
	資訊科技系統所需操作與應用	具備資訊科技系統所需操作與應用之能力			
	專案管理與系統開發之團隊合作	具備專案管理與系統開發之團隊合作能力			
	邏輯思考、發掘、分析、解決與陳述問題	培養學生邏輯思考、發掘、分析、解決與陳述問題的能力			
	吸收專業相關新知和領域發展趨勢	具備吸收專業相關新知和領域發展趨勢之能力			
	人文通識及專業倫理認知	具備人文通識及專業倫理認知之能力			
教學目標 Course Objectives	<p>結合工程教育模式CDIO「構思、設計、執行和運作 (Conceive-Design-Implement-Operate, CDIO) 使學生具備</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、掌握最新電子商務趨勢與相關技術， 2、了解電子商務環境， 3、認識台灣電子商務企業。 				

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學——三學年度第二學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(2nd Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/4/21 頁次：2 / 3

授課方式 Approach to Instruction	課程講述，結合CDIO(構思、設計、執行和運作)於課堂實際操作 (A)利用投影片進行講解。 (B)進行問題討論。 (C)同學分組討論CDIO構思、設計、執行和運作於電子商務上。	
課程授課語言 Course language	本國語	
是否自編教材 Whether self-edited textbooks	否	
成績評定 Grading	◎平時評量 40%：(1)平時表現評量 20%(包括出缺勤、學習態度等) (2)CDIO作業成果評量 20%(包括作業、報告及作品等) ◎期中評量 30%：期中考筆試 ◎期末評量 30%：期末考筆試	
教科書與參考書目 Textbooks and References	電子商務 (四版) 作者： 范錚強, 陳純德, 王嘉珍 出版社：高立圖書 ISBN：9789579548885	
聯絡方式 Contact Info	108518@g2.usc.edu.tw	
備註 Remark	本課程實施CDIO教學，以CDI為主，課堂未用O，O的部分課餘時間由同學自行實施。 第十七週期末考；第十八週課程採線上非同步教學	
週次 Weeks	進度內容 Syllabus	
1	(02/16~02/22)	介紹工程教育模式CDIO是以「構思、設計、執行和運作 (Conceive-Design-Implement-Operate, CDIO) Chapter 1 電子商務：發展與趨勢 1,2
2	(02/23~03/01)	介紹工程教育模式CDIO是以「構思、設計、執行和運作 (Conceive-Design-Implement-Operate, CDIO) Chapter 1 電子商務：發展與趨勢 1,2
3	(03/02~03/08)	Chapter 2 電子商務價值與相關理論 3
4	(03/09~03/15)	使用CDIO構思、設計、執行和運作於電子商務上網技術與資安防護 4
5	(03/16~03/22)	使用CDIO構思、設計、執行和運作於電子商務之商業模式 5
6	(03/23~03/29)	使用CDIO構思、設計、執行和運作於B2C電子商務 6
7	(03/30~04/05)	使用CDIO構思、設計、執行和運作於消費者主導的電子商務：C2C、C2B 和P2P電子商務 7
8	(04/06~04/12)	使用CDIO構思、設計、執行和運作於虛擬社群 8
9	(04/13~04/19)	期中考筆試 9
10	(04/20~04/26)	使用CDIO構思、設計、執行和運作於企業間電子商務B2B EC 10
11	(04/27~05/03)	使用CDIO構思、設計、執行和運作於電子商務中的平臺服務商 11
12	(05/04~05/10)	Chapter 10 行動商務與人工智慧新應用 12
13	(05/11~05/17)	使用CDIO構思、設計、執行和運作於數位行銷 13
14	(05/18~05/24)	Chapter 12 商業生態系應用與發展 14
15	(05/25~05/31)	Chapter 13 金融科技服務與區塊鏈 15
16	(06/01~06/07)	Chapter 14 雲端運算及大數據資料應用相關議題 16,18

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學一一三學年度第二學期 教學計畫表

Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(2nd Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/4/21 頁次：3 / 3

17	(06/08~06/14)	期末考筆試 17
18	(06/15~06/21)	Chapter 14 雲端運算及大數據資料應用相關議題 16,18 第十八週課程採線上非同步教學
19	(06/22~06/28)	

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.