



實踐大學——三學年度第二學期 教學計畫表  
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(2nd Semester)

( 實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。 )

製表日期：114/4/21 頁次：1 / 2

科目名稱 Course Title	國際企業管理 International Business Administration			課程代號 Course No.	IIB-202-01-A1
開課系級 Department	國際企業管理學系一年級甲班	學分數 Credit(s)	3	時數 Hour(s)	3
選別 Required or Elective	4-系必	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	謝甲輝				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 ( 含事 / 病假 ) 達授課總時數三分之一 ( 18 小時 ) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third ( 18 hrs ) of total class hours.				
課程概要 Course Description	<p>全球化是不可抵擋的趨勢，國際企業已是21世紀全球化經濟的主角。本課程希望從三個面向的兼顧來引導學生學習國際企業的運作：(一)理論 / 實務，(二)管理 / 國際環境，(三)工業化先進國家 / 開發中國家。亦即：並重國際企業的理论知識與運作實務、將管理知識與技能運用至全球化環境下特定的國家或地區、兼顧工業先進國家與開發中國家的局勢。</p> <p>Globalization is an irresistible trend, and international enterprises have become the protagonists of the globalized economy in the 21st century. This course hopes to guide students to learn the operation of international enterprises from three aspects: (1) theory/practice, (2) management/international environment, (3) advanced industrialized countries/developing countries. That is: pay equal attention to the theoretical knowledge and operational practices of international enterprises, apply management knowledge and skills to specific countries or regions in a global environment, and take into account the situation of advanced industrial countries and developing countries.</p>				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency	核心能力	核心能力說明			
	具備建立企業實務運作之基本能力。				
	具備解讀國際行銷及商貿投資管理知識。				
	具備創新思維之基本能力。				
	具備外語溝通表達能力。				
	具備人文通識與專業倫理。				
	『註：該課程之核心能力以紅色表示。』				
教學目標 Course Objectives	連結知名企業的經營實例與國際企業的研究理論，亦納入當代的各種貿易理論，利用簡單的方式表達，提升學生的興趣與意願；列舉知名跨國企業的實例，讓學生可以輕鬆且快速地將理論與實務融合。				
授課方式 Approach to Instruction	講授與個案研討 本課程採用CDIO教學法				
課程授課語言 Course language	本國語				

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。  
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



# 實踐大學——三學年度第二學期 教學計畫表

## Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(2nd Semester)

( 實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。 )

製表日期：114/4/21 頁次：2 / 2

是否自編教材 Whether self-edited textbooks	是	
成績評定 Grading	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎平時評量 40%：出席 20%/小考 20%</li> <li>◎期中評量 15%：筆試</li> <li>◎期末評量 30%：分組報告</li> <li>◎其他評量 15%：鼓勵學生參加永續發展基礎能力測驗證照考試 114年第2次4/13考試 1/14~3/3報名 證基會</li> </ul>	
教科書與參考書目 Textbooks and References	方至民，國際企業：應用導向，前程文化事業有限公司，四版，2019年8月。 (訂書:滄海圖書 許益凌先生 0919-121727)	
聯絡方式 Contact Info		
備註 Remark	<p>本課程採用CDIO教學法</p> <p>CDIO 為近年國際工程教育領域改革最具成效且代表的教育成果 之一，分別代表構思(conceive)、設計(design)、實現(implement)、運作(operate)，各階段所代表的意涵如下: 1.「構思」:以階段分析顧客的需求，用發散性的思維，考量所面臨的問題及需求。 2.「設計」:採取使用者導向進行需求設計，尋求跨領域的設計解決方案。 3.「實現」:將設計轉換為原型的過程，包含方案確認與原型製作。 4.「運作」:根據實際運作的考驗，改進所遭遇的實際問題，並不斷修正及反覆測試，使該專案達到最佳狀態。</p>	
週次 Weeks	進度內容 Syllabus	
1	(02/16~02/22)	課堂講授 第 1 章：國際企業管理概論
2	(02/23~03/01)	講授+分組討論 C 構思(conceive)第 2 章：國際環境議題
3	(03/02~03/08)	講授+分組討論 C 構思(conceive)第 3 章：跨文化管理
4	(03/09~03/15)	課堂講授 第 4 章：國際企業相關理論
5	(03/16~03/22)	講授+分組討論 C 構思(conceive)第 5 章：國際策略管理
6	(03/23~03/29)	講授+分組討論 D 設計(design)第 6 章：國際化程序與國際市場進入策略
7	(03/30~04/05)	講授 第 7 章: 國際策略聯盟與國際購併
8	(04/06~04/12)	講授+分組討論 D 設計(design) 國際策略聯盟與國際購併
9	(04/13~04/19)	期中考 (TronClass 線上考試) 講授 永續發展ESG
10	(04/20~04/26)	課堂講授 第 8 章：國際企業組織、控制機制與子公司角色
11	(04/27~05/03)	講授+分組討論 C 構思(conceive)第 9 章：國際生產與國際研發管理
12	(05/04~05/10)	講授+分組討論 C 構思(conceive)第 10 章：國際行銷管理
13	(05/11~05/17)	講授+分組討論 C 構思(conceive)第 11 章：國際人力資源管理
14	(05/18~05/24)	講授+分組討論 C 構思(conceive)第 12 章：國際財務管理
15	(05/25~05/31)	講授+分組討論 D 設計(design) 各組個案總結
16	(06/01~06/07)	各組口頭發表 I 實現(implement)、O 運作(operate)
17	(06/08~06/14)	各組口頭發表 I 實現(implement)、O 運作(operate)
18	(06/15~06/21)	彈性週 課程回顧 線上同步
19	(06/22~06/28)	

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。  
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.