



實踐大學——三學年度第二學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(2nd Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/4/21 頁次：1 / 3

科目名稱 Course Title	智慧科技應用導論 Introduction to Intelligent Technology			課程代號 Course No.	SAIC-102-01-A1
開課系級 Department	東南亞智慧商務學士 學位學程一年甲班 東南亞學程一甲	學分數 Credit(s)	3	時數 Hour(s)	3
選別 Required or Elective	4-系必	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	呂季芳				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 (含事 / 病假) 達授課總時數三分之一 (18 小時) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third (18 hrs) of total class hours.				
課程概要 Course Description	本課程目標為幫助同學了解智慧科技之技術與應用觀念，學生在習得本課程後，對於各智慧型科技能有所了解，並作為其後續往相關領域研究與發展之導引。 The objective of this course is to help students understand the technology and application concepts of intelligent technology, and after learning this course, students will have an understanding of various intelligent technologies and serve as a guide for their subsequent research and development in related fields.				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency	核心能力	核心能力說明			
	英語及東南亞語文能力	英語及東南亞語文能力			
	多國文化行銷及跨國際商務溝通能力	多國文化行銷及跨國際商務溝通能力			
	網路電子商務平台製作及應用程式開發能力	網路電子商務平台製作及應用程式開發能力			
	市場行銷、大數據分析及商品零售流通管理知識能力	市場行銷、大數據分析及商品零售流通管理知識能力			
	瞭解相關領域新知技術及終身學習之能力	瞭解相關領域新知技術及終身學習之能力			
	構思規劃、溝通協調及團隊合作之能力	構思規劃、溝通協調及團隊合作之能力			
	人文通識、專業倫理認知及積極負責的態度	人文通識、專業倫理認知及積極負責的態度			
『註：該課程之核心能力以紅色表示。』					

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



<p>教學目標 Course Objectives</p>	<p>在現今人工智慧、物聯網的蓬勃發展下，智慧科技之專業知能、相關技術與應用觀念，包含行動科技、物聯網、雲端技術、大數據資料分析、人工智慧技術、社群媒體以及多媒體實境等。智慧科技為產業升帶來新商機、新應用，本課程目標為幫助同學了解智慧科技之技術與應用觀念，學生在習得本課程後，對於各智慧型科技能有所了解，並作為其後續往相關領域研究與發展之導引。本課程將串連通是藝術與生活，從在地文創產設計進入科技應用與在地文化與產業中。</p> <p>With the vigorous development of artificial intelligence and the Internet of Things, the professional knowledge, related technologies and application concepts of intelligent technology include mobile technology, Internet of Things, cloud technology, big data data analysis, artificial intelligence technology, social media and multimedia reality.</p> <p>The objective of this course is to help students understand the technology and application concepts of smart technology, so that students can have an understanding of various smart technologies after learning this course, and serve as a guide for their subsequent research and development in related fields.</p>
<p>授課方式 Approach to Instruction</p>	<p>導入CDIO模式進行，講述、討論賞析、模擬實作、參訪、問題解決</p>
<p>課程授課語言 Course language</p>	<p>本國語</p>
<p>是否自編教材 Whether self-edited textbooks</p>	<p>是</p>
<p>成績評定 Grading</p>	<p>◎平時評量 30%：Class activities 課堂活動 ◎期中評量 20%：期中 技術測驗 Midterm ◎期末評量 30%：Final report 期末報告 ◎其他評量 20%：課堂筆記 & 作業</p>
<p>教科書與參考書目 Textbooks and References</p>	<p>綠色科技暨應用導論(第二版)+作者：朱文祺/董翔新著+年份：2018 年2 版+ISBN：9789863630616</p>
<p>聯絡方式 Contact Info</p>	<p>Email：chifanglu@g2.usc.edu.tw Tel：07-6678888 ext. 6512; office ext. 4251</p>
<p>備註 Remark</p>	<p>本課程主題玩真的、學更深(CDIO 智慧科技應用導論)，課程應用CDIO與USR計畫模式共行設計。本課程將串連聯通識藝術與生活，從在地文創產品設計進入科技應用與在地文化與產業中。</p>
<p>週次 Weeks</p>	<p>進度內容 Syllabus</p>
<p>1</p>	<p>(02/16~02/22) 課程介紹：智慧科技應用導論</p>
<p>2</p>	<p>(02/23~03/01) 智慧生活產業發展趨勢 C構思階段開始I</p>
<p>3</p>	<p>(03/02~03/08) 智慧零售科技 – 7/11案例 地方社區案例(桃源咖啡產業) C構思階段開始II - 結合藝術與生活 課程介紹</p>
<p>4</p>	<p>(03/09~03/15) 智慧零售科技應用 C構思階段開始III</p>
<p>5</p>	<p>(03/16~03/22) 校外教學：智慧城市展 3/20-3/22 城市取經案例</p>
<p>6</p>	<p>(03/23~03/29) Amazon Personalizing與SageMaker服務實際應用 C構思階段D設計I</p>
<p>7</p>	<p>(03/30~04/05) 人工智慧簡介與發展介紹/人工智慧應用工具介紹 C構思階段D設計II</p>
<p>8</p>	<p>(04/06~04/12) 智慧城市個案課堂討論 C構思階段D設計III</p>
<p>9</p>	<p>(04/13~04/19) 自媒體與智慧科技 – 威聯網科技I(其他企業怎麼做的) C構思階段D設計 VI</p>

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學一一三學年度第二學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(2nd Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/4/21 頁次：3 / 3

10	(04/20~04/26)	自媒體與智慧科技 – 威聯網科技II C構思階段D設計V - 結合藝術與生活課程產品
11	(04/27~05/03)	智慧科技與文創 - 結合藝術與生活課程產出文創產品設計 D設計I實施I
12	(05/04~05/10)	智慧城市系統與應用I- 地方社區文創智慧設計 - 結合藝術與生活課程產出文創產品設計 D設計I實施II
13	(05/11~05/17)	智慧城市系統與應用II - 地方社區文創智慧設計 - 結合藝術與生活課程產出文創產品設計 D設計I實施III
14	(05/18~05/24)	地方社區(桃源咖啡)智慧生活設計創新 - I實施O操作I
15	(05/25~05/31)	科技與倫理
16	(06/01~06/07)	小組期末個案報告 - I實施O操作II
17	(06/08~06/14)	小組期末個案報告 - I實施O操作III
18	(06/15~06/21)	彈性教學@第5周校外教學
19	(06/22~06/28)	

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.