



實踐大學一一三學年度第二學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(2nd Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/4/21 頁次：1 / 2

科目名稱 Course Title	數位媒體應用(一) Digital Media Design(I)			課程代號 Course No.	FSDC-202-02-A1
開課系級 Department	時尚設計學系一年級 乙班	學分數 Credit(s)	2	時數 Hour(s)	2
選別 Required or Elective	4-系必	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	王以斌				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 (含事 / 病假) 達授課總時數三分之一 (12 小時) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third (12 hrs) of total class hours.				
課程概要 Course Description	<p>本課程以靜態影像創作為始，逐漸進入動態影像創作範疇。為使學生具備基礎創作能力，本課程亦會針對軟體操作技術，安排計畫性的訓練課程。搭配雙週式的教學 (每兩週一次主題)，保持學生興趣，進而逐漸學習更高難度的技術，具備獨立完成數位影像作品的的能力。</p> <p>The course starts from the creation of static image, then gradually to the creation of dynamic image. In order to build the ability of basic creation for students, the course will aim the software skills to plan the training courses. Arrange in pairs two weeks education (Topic will be assigned in once every two weeks) to keep students interests. After that, students will learn more difficult skills by degrees, and having the ability to done with digital images' design independently.</p>				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency	核心能力	核心能力說明			
	國際觀與時尚產業企劃與執行	具備國際觀與時尚產業企劃與執行能力			
	時尚造型設計	具備時尚造型設計之能力			
	時尚媒傳設計	具備時尚媒傳設計之能力			
	時尚資訊與科技應用	具備時尚資訊與科技應用能力			
	創意設計之論述與溝通	具備創意設計之論述與溝通能力			
	創意設計之團隊合作與思辨及解決問題	具備創意設計之團隊合作與思辨及解決問題之能力			
	人文藝術與美學涵養內蘊	具備人文藝術與美學涵養內蘊			
教學目標 Course Objectives	<p>本課程運用 CDIO (Conceive 設想、Design 設計、Implement 實作、Operate 運行) 教學框架，結合 AI 生成工具 (如 Fooocus、DALL·E) 與 Photoshop，培養學生在數位媒體設計的創意與技術能力，幫助學生發展以下核心能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解 AI 在數位媒體設計的應用，包括 AI 圖像生成、風格轉換與智能修圖。 2.熟練使用 AI 生成工具 (如Fooocus、DALL·E) 與 Photoshop，提升創作效率。 3.結合 AI 與 Photoshop 進行創意設計，探索數位藝術與影像合成技術。 4.透過專案學習 (PBL) 開發完整的 AI + Photoshop 作品，培養創新與專案管理能力。 5.具備數位媒體的運營能力，理解 AI 生成內容的市場應用與著作權議題。 				
授課方式 Approach to Instruction	實作,CDIO				

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學一一三學年度第二學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(2nd Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/4/21 頁次：2 / 2

課程授課語言 Course language	本國語
是否自編教材 Whether self-edited textbooks	是
成績評定 Grading	◎平時評量 20%：平時作業 ◎期中評量 30%：期中作品 ◎期末評量 30%：期末作品 ◎其他評量 20%：出席狀況
教科書與參考書目 Textbooks and References	教學用書:自編教材
聯絡方式 Contact Info	marsw5d@gmail.com
備註 Remark	參考一竿走天下，攝影範例書籍來教授 本課程運用 CDIO (Conceive 設想、Design 設計、Implement 實作、Operate 運行) 教學框架
週次 Weeks	進度內容 Syllabus
1	(02/16~02/22) 介紹課程授課內容，計分方式，使用的軟體，分享學長姊的作品
2	(02/23~03/01) 放假
3	(03/02~03/08) 影像合成與程式設計基礎，使用Python讀取、顯示與簡單處理圖片
4	(03/09~03/15) 程式邏輯與影像變換，使用程式實現影像變換 (自由縮放、旋轉)
5	(03/16~03/22) C，了解 AI 圖像生成技術與 Photoshop 的核心功能，構思專案方向
6	(03/23~03/29) D，學習 AI 生成圖像與 Photoshop 影像處理技巧，設計初步作品
7	(03/30~04/05) 放假
8	(04/06~04/12) 影像合成與遮罩技術，程式化影像合成 (圖層概念與混合模式)
9	(04/13~04/19) 影像過濾與特效處理，使用程式創造特效濾鏡
10	(04/20~04/26) 生成式影像合成 (AI + 程式參數化設計)
11	(04/27~05/03) 生成式影像合成 (AI + 程式參數化設計)
12	(05/04~05/10) I, AI 參數程式化設定
13	(05/11~05/17) I,實作完整數位媒體專案，並測試與優化設計
14	(05/18~05/24) I,Photoshop 進階修圖、AI 影像增強技
15	(05/25~05/31) I,AR手機模擬
16	(06/01~06/07) O,期末作業第一次審查、並進行成果發表
17	(06/08~06/14) O,結合程式邏輯、影像處理技術創作作品,作品簡報、學習心得分享
18	(06/15~06/21) 彈性周，以線上教學方式授課-非同步授課
19	(06/22~06/28)

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.