



實踐大學——三學年度第二學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(2nd Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/4/21 頁次：1 / 3

科目名稱 Course Title	創意原理 Creativity Principle		課程代號 Course No.	KTM-106-01-A1	
開課系級 Department	觀光管理學系一年級 甲班	學分數 Credit(s)	2	時數 Hour(s)	2
選別 Required or Elective	3-院必	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	蘇明如				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 (含事 / 病假) 達授課總時數三分之一 (12 小時) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third (12 hrs) of total class hours.				
課程概要 Course Description	以理論概念闡述、課堂活動參與體驗、刺激學生動腦思考，並透過創新思維模式，培養學生革新探索、冒險、超越成規，探究新經驗、發現新方法、新答案。				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency	核心能力	核心能力說明			
	旅館業房務操作	具備旅館業房務操作之能力			
	旅館業客務服務	具備旅館業客務服務之能力			
	餐廳接待暨服務	具備餐廳接待暨服務之能力			
	旅遊產品規劃暨推廣	具備旅遊產品規劃暨推廣之能力			
	旅遊導覽解說	具備旅遊導覽解說之能力			
	旅行社作業執行	具備旅行社作業執行之能力			
	表達、溝通與問題解決	具備表達、溝通與問題解決之能力			
	『註：該課程之核心能力以紅色表示。』				
教學目標 Course Objectives	文化。想像力。記憶。旅行。個性。「旅行創意學：從文創觀光找創意」。本課程以療癒旅遊策展，搭配CDIO教學模式。				
授課方式 Approach to Instruction	講述、討論賞析、模擬實作、線上教學、問題解決 本課程採用CDIO教學法				
課程授課語言 Course language	本國語				
是否自編教材 Whether self-edited textbooks	是				
成績評定 Grading	◎平時評量 50%：平時出席、作業暨課程表現 ◎期中評量 10%：CDIO階段性報告確認主題 ◎期末評量 40%：CDIO實作發表				

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學一一三學年度第二學期 教學計畫表

Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(2nd Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/4/21 頁次：2 / 3

教科書與參考書目 Textbooks and References		<p>教學用書:蘇明如 (2024) , 《台灣療癒散步冊》, 晨星出版社。 並搭配各種影音教材於課堂提供。</p> <p>參考書籍: 蘇明如 (2019) , 《觀光小鎮漫遊趣：30個台灣幸福小鎮的創生與體驗旅遊》, 晨星出版社。 蘇明如 (2014) , 《文化觀光》, 五南出版。 蘇明如 (2015) , 《老產業玩出新文創—台灣文創產業與聚落文化觀光誌》, 晨星出版社。 蘇明如 (2016) , 《文創與城市》, 五南出版。 輔以各式議題暨影片賞析、藝文展演。書目將隨堂補充，配合教學提供同學閱讀討論。</p>
聯絡方式 Contact Info		教師email : mingjusu@hotmail.com
備註 Remark		本課程採用CDIO教學法
週次 Weeks		進度內容 Syllabus
1	(02/16~02/22)	<p>導論：本課程搭配CDIO教學模式。</p> <p>1.文化。想像力。記憶。旅行。個性。</p> <p>2.本學期主題：「旅行創意學：從文創觀光找創意」。</p> <p>3.創意其實沒有原理，但是可以從觀光系所注重的觀光資源去思考與實作何謂創意。</p> <p>4.以教師教學專著《台灣療癒散步冊》一書為指定教材，從文創觀光資源中討論與規劃行程。以療癒旅遊策展作為主要探討實例，讓學子從中學習如何放到自己的CDIO實作。</p> <p>5.搭配如實體與遠距教學、校外參訪（確定行程搭配學系規劃於課堂告知）、流行音樂產業、電影產業、文化資產應用暨展演設施產業、創意生活產業等影片賞析與各式展演，期能儲備兼具文創與觀光人文思維之跨領域創意人才。</p>
2	(02/23~03/01)	228國定假日
3	(03/02~03/08)	<p>「Conceive (構思) 」：期初調查</p> <p>2004年，美國麻省理工學院 (MIT) 為解決學用落差問題，發展出這套創新教學模式：CDIO分別意指「Conceive (構思) 」、「Design (設計) 」、「Implement (實施) 」和「Operate (操作) 」，師生透過確認問題、設計解決方案、付諸實行確認可行性，最後進行修正與優化，以專題式課程練習理論與實踐，鍛鍊「不只知道，更能做到」的人才。「CDIO的核心，就是鍛鍊成為問題定義與解決者」。</p>
4	(03/09~03/15)	「Conceive (構思) 」：(暢課系統平台影音學習) 搭配療癒旅遊策展GO系列探討。療癒旅遊策展GO 的邀請，課程導言
5	(03/16~03/22)	「Conceive (構思) 」：這學期「創意原理」，我們將嘗試融入CDIO模式，最終完成我們每一個人不同的實作成果。請找出你有熱情有興趣投注的創意項目：比如你想規劃一個遊程？你想編一支舞？你想精進釣魚？你想開間食堂？你想擔任好照護者？什麼都可以。請發揮創意開始構思。
6	(03/23~03/29)	「Conceive (構思) 」：引領同學開始腦力激盪，可以自己先想想也可以找朋友聊聊，請「Conceive (構思) 」，並先寫下你初步覺得你可能可以做的1-3個有興趣的方案，來作為這學期創意原理的CDIO大任務)。搭配《台灣療癒散步冊》進行5W1H討論。
7	(03/30~04/05)	4/4國定假日
8	(04/06~04/12)	期中評量：確定好同學的CDIO主題階段性報告
9	(04/13~04/19)	「Design (設計) 」：「WHO誰？」：旅遊策展，最先要先思考的是確認「對象是誰 (Who) 」。
10	(04/20~04/26)	「Design (設計) 」：「WHY為什麼？」思考最重要的「為何 (Why) ？」觀察思考Who的旅行需求為何？為什麼Who需要這樣的旅行？ 搭配學期校外參訪

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學一一三學年度第二學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(2nd Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/4/21 頁次：3 / 3

11	(04/27~05/03)	「Design (設計)」：「What是什麼主題？」旅行？決定是怎樣主題內容的旅行？ 搭配學期校外參訪
12	(05/04~05/10)	「Implement (實施)」：WHEN什麼時候？將「何時(When)」一併考量，主題內容 要搭配「時間」因素，思考何時旅行？
13	(05/11~05/17)	「Implement (實施)」：「WHERE去那裡？」將「哪裡(Where)」一併考量，主題內 容要搭配「空間」因素，思考去哪裡旅行？
14	(05/18~05/24)	「Implement (實施)」：「HOW如何？」「如何(How)」，思考上述種種步驟後，進 行旅遊策展規劃。動手做！策劃自己的旅遊吧！出發！
15	(05/25~05/31)	端午節補假
16	(06/01~06/07)	「Operate (操作)」：同學實作操作發表共學會
17	(06/08~06/14)	「Operate (操作)」：同學實作操作發表會後反思回饋 搭配學期校外參訪
18	(06/15~06/21)	彈性教學-以線上教學方式授課-非同步授課。完成學期總結回饋反思表單。
19	(06/22~06/28)	

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.