



實踐大學一一三學年度第二學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(2nd Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/4/18 頁次：1 / 2

科目名稱 Course Title	經濟學 (二) Economics (II)			課程代號 Course No.	DIB-11S-01-A1
開課系級 Department	國際經營與貿易學系 一年級 A-DIB-1	學分數 Credit(s)	3	時數 Hour(s)	3
選別 Required or Elective	7-選修	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	陳朝斌				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 (含事 / 病假) 達授課總時數三分之一 (18 小時) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third (18 hrs) of total class hours.				
課程概要 Course Description	<p>1. 培養同學研讀經濟學的興趣。 2. 建立同學分析經濟問題的基本能力。 3. 為同學後續課程奠定基礎。</p> <p>This course introduces major macroeconomic concepts,theories, key variables and their applications. The goal is to provide students a better understanding about today's economic environment, with economic theories to describe the relationship between economic variables and concepts, so we can hopefully explain the past and predict the future.</p>				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency	核心能力	核心能力說明			
	外語與資訊科技運用能力	1-1運用外語溝通的能力 1-2應用資訊工具執行規劃與分析的能力			
	商管基礎知識應用能力	2-1熟悉商業管理基礎知識的能力 2-2蒐集資料、分析數據與提出報告的能力			
	國際貿易分析與操作能力	3-1執行國際貿易業務所需技術的能力 3-2瞭解國際經貿議題及發展趨勢的能力			
	國際經營管理執行能力	4-1具備商務企劃的能力 4-2具備國際經營流程管理的能力 4-3發掘、分析及處理問題的能力			
	社會與職場服務能力	5-1溝通協調與團隊合作的能力 5-2具備自我學習能力與敬業態度 5-3培養專業倫理與社會責任的觀念			
	『註：該課程之核心能力以紅色表示。』				
教學目標 Course Objectives	<p>本課程運用CDIO (構思、設計、執行和運作) 教學方法和專題式分組合作學習進行管理學院新生基礎經濟學課程的教學。教學目標為1.提升學生問題解決的能力(problem-solving skill)。2.培養溝通和人際之技巧(communication skill)。3.透過分組進行合作學習(collaborative learning)。4.培養批判性思考(critical thinking)的能力。5.探討市場實務案例(real-world applications)。教學內容首先介紹重要的經濟學用詞、概念、分析工具和一些基本理論，並鼓勵學生應用課程內容對現今的商業問題或社會現象進行探索並提出解方。具體的學習目標包括(1)了解買賣雙方如何在資源有限的情形下做出生產和消費的決策。(2)能夠分析各種市場結構類型的特徵(例如完全競爭、獨占、寡占、獨占性競爭等)。(3)運用圖形工具或模型分析解釋當經濟受到外部環境改變時總體經濟如何改變。(4)評析公共政策對社會經濟福祉的可能影響。(5)培養關心商業活動和全球政經事件的習慣。(6)能夠融入分組合作學習。(7)能夠針對專題進行口頭和書面報告。</p>				

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



授課方式 Approach to Instruction	本課程運用CDIO (構思、設計、執行和運作) 教學方法和專題式分組合作學習。每個課程單元中的教學設計中都包含了構思(Conceive)、設計(Design)、執行(Implement)和運作(Operate)等學習元素。課程邀請可提供市場實務問題的經營者共同參與，透過真實市場問題的呈現協助學生思考並進行分組討論和提出解決方案。此外，本課程將進行分組專題製作並以總體經濟相關問題為主題，讓學生以專題的方式進行作中學(learning by doing)。分組專題製作是合作學習的重要過程，學生將自發性的針對問題進行各種資料的檢索、擷取、統整、閱讀、調查和驗證，每一組將與老師定期進行溝通與討論，最後將討論的成果撰寫成專題報告。	
課程授課語言 Course language	本國語	
是否自編教材 Whether self-edited textbooks	否	
成績評定 Grading	<ul style="list-style-type: none"> ◎平時評量 20% : Quiz and Participation ◎期中評量 30% : Mid-Term Exam ◎期末評量 40% : Final Exam ◎其他評量 10% : Assignments 	
教科書與參考書目 Textbooks and References	Principles of Economics (CTE), 10th ed., N. Gregory Mankiw, 2022	
聯絡方式 Contact Info	tsaubin_chen@g2.usc.edu.tw	
備註 Remark	本課程僅執行CDIO之CD前置階段。	
週次 Weeks	進度內容 Syllabus	
1	(02/16~02/22)	Introduction
2	(02/23~03/01)	Measuring a Nation (CD)
3	(03/02~03/08)	Measuring the Cost of Living
4	(03/09~03/15)	Review and Quiz
5	(03/16~03/22)	Production and Growth (CD)
6	(03/23~03/29)	Saving, Investment and the Financial System
7	(03/30~04/05)	清明節
8	(04/06~04/12)	Review and Quiz
9	(04/13~04/19)	Mid-Term
10	(04/20~04/26)	Unemployment
11	(04/27~05/03)	The Monetary System
12	(05/04~05/10)	Review and Quiz
13	(05/11~05/17)	Money Growth and Inflation (CD)
14	(05/18~05/24)	Aggregate Demand and Aggregate Supply I (CD)
15	(05/25~05/31)	Aggregate Demand and Aggregate Supply II (CD)
16	(06/01~06/07)	The Influence of Monetary and Fiscal Policy on Aggregate Demand (CD)
17	(06/08~06/14)	Final Exam
18	(06/15~06/21)	Course Review
19	(06/22~06/30)	

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.