



實踐大學——三學年度第二學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(2nd Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/4/18 頁次：1 / 2

科目名稱 Course Title	數位媒體設計 Digital Media Design			課程代號 Course No.	ITM-11X-01-A1
開課系級 Department	資訊科技與管理學系 一年甲班 A-ITM-1A	學分數 Credit(s)	2	時數 Hour(s)	2
選別 Required or Elective	4-系必	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	林建偉				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 (含事 / 病假) 達授課總時數三分之一 (12 小時) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third (12 hrs) of total class hours.				
課程概要 Course Description	讓學生學習及了解 1.數位媒體基本概念； 2.設計基礎及新知； 3.數位商業計劃書； 4.生產； 5.創造與創新。 A. Digital Media Basic. B. Design Basic & Precess. C. Digital Business Plan. D. Production. E. Creative and Innovation.				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency	核心能力	核心能力說明			
	具備數位科技應用能力	如Unity, Adobe系列, 3Dmax, VR, AR, Linebot, Yolo, Google, Azure, AWS等機器學習模組套件均為數位科技的整合與應用能力			
	具備資訊管理應用能力	如資料庫管理, PowerBI, Tabular, UML, Github, Excel, ERP等均為資訊管理的應用能力			
	具備程式設計應用能力	如Javascript, C, Java, R, C#, Python, Matlab, SQL, HTML, CSS, Php等均是程式設計的應用能力			
	具備經營管理智能能力	如AI, Google Analytics, BI, MarTech, FinTech, ERP, 輿情分析等均為經營管理的應用能力			
	具備自主學習、溝通協調與團隊合作能力	如專題實作, 專案管理, 實習, 課程有安排磨課師自主學習, 學期專案Term Project, 或課程有分組合作的學習活動等均為自主學習、溝通協調與團隊合作的應用能力			
	理解永續發展的社會責任、遵守資訊倫理與尊重多元觀點	如企業倫理			
	『註：該課程之核心能力以紅色表示。』				
教學目標 Course Objectives	了解PHOTOSHOP, InDesign 操作並設計				
授課方式 Approach to Instruction	講述法, 上機/實務操作, CDIO				

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學——三學年度第二學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(2nd Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：114/4/18 頁次：2 / 2

課程授課語言 Course language	本國語
是否自編教材 Whether self-edited textbooks	否
成績評定 Grading	◎平時評量 30%：作業 ◎期中評量 35%：期中作品 ◎期末評量 35%：期末作品
教科書與參考書目 Textbooks and References	含有自編教材
聯絡方式 Contact Info	教師email: jwlin@g2.usc.edu.tw
備註 Remark	1. 教師email: jwlin@g2.usc.edu.tw 2. 因應防疫之線上教學措施： 2-1.如需全班實施線上教學時，採同步教學，Google Meet 或 Microsoft Teams，詳於Tronclass公告。 2-2.如學生個人防疫假超過1週時，請自行與教師聯繫，另行協議上課或補課方式。 本課程執行CDIO之CDI階段
週次 Weeks	進度內容 Syllabus
1	(02/16~02/22) Photoshop 環境
2	(02/23~03/01) 放假
3	(03/02~03/08) 圖層遮色片; CDIO Conceive
4	(03/09~03/15) 立體文字設計; CDIO Design (I)
5	(03/16~03/22) 網頁橫幅設計; CDIO Design (II)
6	(03/23~03/29) 打造特色木紋字; CDIO Design (III)
7	(03/30~04/05) 放假
8	(04/06~04/12) 利用網頁橫幅範例做出活動海報; CDIO Implement (I)
9	(04/13~04/19) 期中考試或作業
10	(04/20~04/26) 冰淇淋廣告; CDIO Implement (II)
11	(04/27~05/03) 設計廣告應用-1; CDIO Implement (III)
12	(05/04~05/10) 設計廣告應用-2; CDIO Implement (III)
13	(05/11~05/17) InDesign CC-CH1
14	(05/18~05/24) InDesign CC-CH2
15	(05/25~05/31) 放假
16	(06/01~06/07) InDesign CC-CH3
17	(06/08~06/14) 期末考試或作業
18	(06/15~06/21) 自主學習(或線上學習)
19	(06/22~06/30)

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.