



實踐大學——三學年度第一學期 教學計畫表

Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：113/10/16 頁次：1 / 3

科目名稱 Course Title	電子商務導論 Introduction to Electronic Commerce			課程代號 Course No.	SAIC-103-01-A1
開課系級 Department	東南亞智慧商務學士 學位學程一年甲班 東南亞學程一甲	學分數 Credit(s)	3	時數 Hour(s)	3
選別 Required or Elective	4-系必	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	呂季芳				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 (含事 / 病假) 達授課總時數三分之一 (18 小時) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third (18 hrs) of total class hours.				
課程概要 Course Description	本課程主要是從管理和技術角度介紹電子商務的關鍵概念，同時強調在網路商業環境中開展業務的企業戰略的使用。 The objective of the course is to introduce the key concepts of e-commerce from a managerial and technical perspective, while emphasizing the use of corporate strategies for doing business in a networked business environment				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency	核心能力	核心能力說明			
	英語及東南亞語文能力	英語及東南亞語文能力			
	多國文化行銷及跨國際商務溝通能力	多國文化行銷及跨國際商務溝通能力			
	網路電子商務平台製作及應用程式開發能力	網路電子商務平台製作及應用程式開發能力			
	市場行銷、大數據分析及商品零售流通管理知識能力	市場行銷、大數據分析及商品零售流通管理知識能力			
	瞭解相關領域新知技術及終身學習之能力	瞭解相關領域新知技術及終身學習之能力			
	構思規劃、溝通協調及團隊合作之能力	構思規劃、溝通協調及團隊合作之能力			
	人文通識、專業倫理認知及積極負責的態度	人文通識、專業倫理認知及積極負責的態度			
	『註：該課程之核心能力以紅色表示。』				
教學目標 Course Objectives	以電子商務理論為基礎 再配以今日生活的消費模式互相搭配的運用教學 以利學生可以學以致用				
授課方式 Approach to Instruction	以CDIO導入課程設計。授課方式以課堂講述、討論、校外教學、場域實作。				
課程授課語言 Course language	本國語				
是否自編教材 Whether self-edited textbooks	是				

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學——三學年度第一學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：113/10/16 頁次：2 / 3

成績評定 Grading	◎平時評量 30%：出席回饋 ◎期中評量 30%：筆試 ◎期末評量 30%：筆試 ◎其他評量 10%：出席	
教科書與參考書目 Textbooks and References	1. 蔡坤穆, 戴志言, 張家濟, 柯秀佳, 廖俊鑑, 許中川, 吳師豪, 歐宗殷, 李麒麟, 黃文宏 · 智慧商務導論智慧商務導論(第二版) · 全華圖書 2022/04/08 2. HANDOUTS @ tronclass 教材資料庫	
聯絡方式 Contact Info		
備註 Remark	本課程僅執行CDIO之CD及I的前置階段	
週次 Weeks	進度內容 Syllabus	
1	(09/08~09/14)	IP介紹 C構思階段開始I 提出電商相關應用問題、確定電商目標和設計智慧商務方案。 實務場域介紹
2	(09/15~09/21)	何謂電子商務 C構思階段開始II 提出電商相關應用問題、確定電商目標和設計智慧商務方案。 實務場域介紹
3	(09/22~09/28)	何謂電子商務 C構思階段開始III 提出電商相關應用問題、確定電商目標和設計智慧商務方案。 實務場域介紹
4	(09/29~10/05)	電子商務的構成要件與應用 校外參訪(旗山區圓富社區泥巴節) C構思階段開始IV 提出電商相關應用問題、確定電商目標和設計智慧商務方案。 實務場域介紹
5	(10/06~10/12)	電子商務的範圍
6	(10/13~10/19)	電子商務與務與物流的關係
7	(10/20~10/26)	電子商務的金流 校外參訪(旗山區圓富社區產物體驗) C構思階段D設計I 提出確定社區智慧商務需求和設計智慧商務方案。 實務場域介紹
8	(10/27~11/02)	電子商務的平台運用 C構思階段D設計II 場域參訪需求探訪(圓富社區校外教學)
9	(11/03~11/09)	期中考
10	(11/10~11/16)	電子商務與AI C構思階段D設計III 生成式AI應用於社區智慧商務服務設計
11	(11/17~11/23)	UBER 的運用
12	(11/24~11/30)	FOODPANDA的運用
13	(12/01~12/07)	APP的運用模式

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學一一三學年度第一學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：113/10/16 頁次：3 / 3

14	(12/08~12/14)	AI的輔佐與發展 C構思階段D設計IV 社區智慧商務服務設計
15	(12/15~12/21)	消費模式的改變 D設計V
16	(12/22~12/28)	消費平台的轉變 D設計VI
17	(12/29~01/04)	期末考&期末報告
18	(01/05~01/11)	彈性教學，於第8週校外教學並教教學習心得@Tronclass
19	(01/12~01/31)	

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.