



實踐大學——三學年度第一學期 教學計畫表

Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(1st Semester)

( 實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。 )

製表日期：113/10/16 頁次：1 / 8

科目名稱 Course Title	觀光地理 Geography of Travel and Tourism			課程代號 Course No.	KTM-208-01-A1
開課系級 Department	觀光系一年級 觀光系一年級	學分數 Credit(s)	2	時數 Hour(s)	2
選別 Required or Elective	4-系必	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	邱景星				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 ( 含事 / 病假 ) 達授課總時數三分之一 ( 12 小時 ) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third ( 12 hrs ) of total class hours.				
課程概要 Course Description	<p>確認觀光與地理之密切關聯，加強自然及人文地理基本概念之了解，並按大洲作區域之細部探索，研究，以認知各地之珍貴觀光資源，為各人提供更寬廣的資訊，能對全球之旅遊事業啟發開闊的視野。特別著重資訊工程在虛擬導覽之應用，將世界重要地區之自然、文化景點納入電子資料庫，使觀光系學生可以成為旅遊專業者(tourism professional)，並可隨時應用電腦作虛擬實境之神遊，以此提升學生對全球觀光地理更深廣之認識。</p> <p>This course confirms the close relationship between sightseeing and geography. And strengthen the understanding of the basic concepts of natural and human geography. The course is explored and studied in detail on the basis of regions on all continents. Recognize the precious sightseeing resources and provide a wider message. This can inspire an open vision for the global tourism industry. This course focuses in particular on the application of information engineering in virtual navigation. Allow students to become travel professionals and use computers for virtual reality tours at any time. To enhance students' deeper understanding of the geography of global tourism.</p>				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency	核心能力	核心能力說明			
	旅館業房務操作	具備旅館業房務操作之能力			
	旅館業客務服務	具備旅館業客務服務之能力			
	餐廳接待暨服務	具備餐廳接待暨服務之能力			
	旅遊產品規劃暨推廣	具備旅遊產品規劃暨推廣之能力			
	旅遊導覽解說	具備旅遊導覽解說之能力			
	旅行社作業執行	具備旅行社作業執行之能力			
	表達、溝通與問題解決	具備表達、溝通與問題解決之能力			
『註：該課程之核心能力以紅色表示。』					

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



# 實踐大學——三學年度第一學期 教學計畫表

## Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：113/10/16 頁次：2 / 8

<p>教學目標 Course Objectives</p>	<p>課程教學目標旨在幫助學生理解觀光活動與地理環境之間的相互關係，並培養學生運用地理知識分析和解決觀光相關問題的能力。此課程將幫助學生不僅理解觀光活動的地理背景，還能夠應用所學知識在實際中解決問題，促進觀光業的可持續發展。具體教學目標如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解觀光與地理之間的關聯 學生將學習觀光活動如何受到地理環境的影響，包括自然資源、氣候、地形等因素，並探討如何利用這些地理資源來發展觀光業。</li> <li>2.認識全球及區域觀光模式與趨勢 透過學習不同地區的觀光發展情況，學生將能理解全球與區域範圍內觀光業的發展趨勢和模式，並分析影響觀光的各種地理因素。</li> <li>3.分析觀光地點的空間分布與特徵 學生將掌握如何使用地理學的方法來分析觀光地點的空間分布，並了解觀光吸引力如何影響旅遊者的行為與選擇。</li> <li>4.提升地理技術應用於觀光分析的能力 學生將學會如何應用地理資訊系統 (GIS)、遙感技術等工具來收集、分析和展示觀光相關的空間數據，以輔助決策。</li> <li>5.培養跨學科的綜合思維能力(運用CDIO教學模式) 透過結合地理學、經濟學、社會學和環境科學等多學科知識，學生將學會從多角度理解和解決觀光業面臨的問題。</li> </ol> <p>##本課程亦結合運用CDIO教學模式，CDIO (Conceive-Design-Implement-Operate) 是一種以工程教育為主的教學模式，但它的理念可以靈活應用於其他學科，例如觀光地理。觀光地理的課程可以借助CDIO模式的四個階段來激發學生的創造力、分析能力及實際操作能力，並將其應用於觀光相關的問題解決中。</p> <p>結合CDIO教學模式之目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.理解觀光地理的核心概念、空間模式及其對觀光活動的影響。</li> <li>2.掌握觀光資源的評估、規劃及可持續發展方法。</li> <li>3.通過實踐性項目提升學生的解決問題、團隊合作及創新能力。</li> </ol>
<p>授課方式 Approach to Instruction</p>	<p>以CDIO教學模式導入,以講述,小組討論,問題解決,實作與發表</p>
<p>課程授課語言 Course language</p>	<p>本國語</p>
<p>是否自編教材 Whether self-edited textbooks</p>	<p>是</p>
<p>成績評定 Grading</p>	<p>◎平時評量 30%：平時:平時考,報告,上課及出席狀況(平時成績基本分：80；缺席1次扣平時成績10分) ◎期中評量 20%：筆試,報告(CDIO) ◎期末評量 20%：筆試,報告(CDIO) ◎其他評量 30%：CDIO評量方式：•小組報告與展示 (50%) •個人反思與學習報告 (30%) •平時作業與課堂參與 (20%)</p>

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學一一三學年度第一學期 教學計畫表  
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(1st Semester)

( 實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。 )

製表日期：113/10/16 頁次：3 / 8

教科書與參考書目 Textbooks and References		<p>教學用書:自編教材及講義 Global overview on tourism geography - part one: Basic concepts of geography and tourism 劉惠珍,何旭初(2021)台灣觀光地理：閱讀台灣的自然與人文·牽引對環境的感動與關懷,華立圖書. 鍾任榮(2018)觀光資源與地理概要,五南. 李銘輝(2017)觀光地理(第三版),揚智文化事業. 劉惠珍,何旭初(2017)台灣觀光地理,華立圖書. 楊本禮(2005)亞澳紐非觀光地理,揚智文化事業. 楊本禮(2005)歐美觀光地理,揚智文化事業. 楊本禮(2005)亞澳紐非觀光地理,揚智文化事業. 楊本禮(2005)歐美觀光地理,揚智文化事業.</p>
聯絡方式 Contact Info		0934359566轉5109
備註 Remark		<p>本課程導入CDIO教學模式4階段: 第 1-4 週：構思階段 ( Conceive ) 第 5-9 週：設計階段 ( Design ) 第 10-14 週：實作階段 ( Implement ) 第 15-18 週：運作階段 ( Operate )</p>
週次 Weeks		進度內容 Syllabus
1	(09/08~09/14)	<p>課程介紹與觀光地理的基本概念: 觀光之形成有三個要素: 第一是「人」, 即觀光之主體;其次是「空間」, 第三為「時間」, 人在空間移動距離, 從事觀光活動, 所接觸到的空間現象很多, 包括地形、氣候、水文、土壤、生物、經濟、交通、聚落、人口、宗教、國家等各因素。而研究這些要素在空間之相互關係, 與其在各地所展現的區域差異, 即是觀光地理所探索的範疇, 因此觀光地理在觀光學的領域中, 是一門重要的科學。</p> <p>目標: #說明課程目標與學習成果, 介紹觀光地理的重要性。 #討論觀光地理學的定義、範疇及影響因素。 #CDIO 階段: 構思 ( Conceive )。</p>
2	(09/15~09/21)	<p>觀光資源與地理分佈: 不同類型的觀光資源 ( 如自然景觀、文化遺產 ) 及其地理分佈特徵。 「地理學」是一門研究範圍廣闊、內容豐富的學科; 基本上它是研析地球表面各種事務與現象的一門學科;因此研究範圍可上至氣圈之地球表面之大氣層、氣候、氣象等大氣循環之現象;以及人類賴以生存之陸圈----地表之地形、地質、動植物、人口、物產等在地表之空間相互關係;至於水圈則包含海洋、湖泊、河流等水體之環境等。地理學是研究人與地表上之自然環境與人文環境間之關係, 亦即強調人與環境之空間、區位之經營管理。結合觀光活動與地理學知識, 可以強化觀光規劃與設計。</p> <p>目標: #探討全球觀光趨勢及其對區域發展的影響, 並引導學生思考觀光業的潛在發展機會。 #小組討論: 選擇一個觀光目的地進行趨勢分析。 #CDIO 階段: 構思 ( Conceive )。</p>

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。  
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學——三學年度第一學期 教學計畫表  
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(1st Semester)

( 實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。 )

製表日期：113/10/16 頁次：4 / 8

3	(09/22~09/28)	<p>觀光資源的分類與區域分析及旅遊地圖的使用: 觀光地理中的「觀光資源的分類」課程內容主要介紹觀光資源的不同種類及其特徵。這些資源通常分為自然資源和人文資源兩大類。自然資源包括風景名勝、山川河流、動植物生態等；而人文資源則涵蓋歷史古蹟、文化遺產、宗教建築、民俗風情等。除此之外，還有部分資源屬於複合類型，結合了自然與人文特質，如自然保護區內的文化遺產。分類的目的是便於資源保護、管理與開發，促進可持續發展的觀光活動。</p> <p>目標: 觀光資源的分類與分析 #學習觀光資源的類型(自然、人文資源等)及其對觀光業的影響。 #分析觀光資源如何影響區域發展與規劃。 #CDIO 階段：構思 (Conceive)。</p>
4	(09/29~10/05)	<p>經緯度座標與時區I:旅遊市場分區與特性 旅遊市場可依地理位置劃分，例如東亞、歐洲、美洲等區域，各自擁有獨特的時區與文化背景，這影響了旅遊高峰期、服務時間及市場需求。此外，時區差異影響旅客的行程規劃、飛行時間及跨國交通安排。不同區域的氣候、自然景觀與歷史文化資源也影響旅遊特性，促使不同市場形成多元的旅遊產品及活動，吸引特定的遊客群體。</p> <p>目標: 旅遊市場與需求分析 #探討旅遊市場的結構，了解不同市場需求及觀光動機。 #進行市場需求分析的基礎學習，為後續設計階段奠定基礎。 #CDIO 階段：構思 (Conceive)。</p>
5	(10/06~10/12)	<p>經緯度座標與時區II:跨時區旅遊旅程規劃 前往國外旅行時，由於需要跨越不同時區，因此應依前往地區之差異，隨時調整時差。理論上，世界標準時區之劃分，會因國界、省界、州界或其他政治地理之因素而產生變化。例如中國分為長白時、中原時、隴蜀時、新藏時及崑崙時等五個時區;美國本土橫跨大西洋與太平洋間，因此也有五個時區，包括太平洋時區、山地時區、中部時區、東部時區及大西洋時區等。跨時區旅遊旅程規劃需考慮時區變換。</p> <p>目標: 觀光路線規劃的理論與方法 #學習如何設計有效的觀光路線，並考慮資源、需求、基礎設施等因素。 #小組討論：選擇一個旅遊目的地並開始規劃路線。 #CDIO 階段：設計 (Design)。</p>
6	(10/13~10/19)	<p>地圖的資訊與觀光區域的發展: 地圖是將地球表面上的事物，以特定的符號或線條來加以表示，因此地圖是將地表各種事物的空間分佈及其差異，以符號等表現具體而忠實的呈現在一張主題地圖上。旅遊地圖主要是在地圖上標示旅遊的相關資訊，提供旅客、領隊、導遊、駕駛及相關人員在出外旅遊之前或旅遊過程中，對沿路景觀、交通路線、景點及相關設施等資訊，透過地圖的呈現，而對該地區有一全面性的認識，因此它是旅遊重要工具之一。</p> <p>目標: 觀光區域的發展與規劃 #探討觀光區域的規劃策略，如何促進可持續發展。 #小組討論：針對所選區域設計一個可持續發展的觀光規劃案。 #CDIO 階段：設計 (Design)。</p>

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。  
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學——三學年度第一學期 教學計畫表  
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(1st Semester)

( 實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。 )

製表日期：113/10/16 頁次：5 / 8

7	(10/20~10/26)	<p>觀光地理資訊系統 (GIS) 的發展: 地理資訊系統(Geographic Information Systems; GIS)為結合地理資訊與科技的一門新興學科，除於製作地圖之助益外，更將真實世界(real world)的資料相連結，可改善各項土地利用與提升環境資源的使用效率 (efficiency)與效果(effectiveness)。所謂地理資訊，廣義而言，泛指地表上下之可見特徵及解釋空間特徵的現象 (Phenomena)或事件 (incidents)。結合科技是指利用電腦來完成的各項工作，如此可因應不同或特殊之需求，表現空間特徵;連結各項資料則有助於決策之擬定。</p> <p>目標: 觀光地理資訊系統 (GIS) 的應用 #介紹 GIS 的基本概念及其在觀光地理中的應用。 #實作：使用 GIS 軟體進行觀光地圖設計與資料分析。 #CDIO 階段：設計 ( Design )。</p>
8	(10/27~11/02)	<p>旅遊地圖與遊程規劃: 旅遊地圖應具有準確、簡化、時效、實用與藝術等特性。旅遊地圖的最重要任務，是將旅遊據點之相關訊息，準確的傳達給使用者，以利消費者能在最短時間內確實的掌握當地的環境。因此不論是距離、方向、密度、面積、高程等之準確性是最基本的條件。旅遊地圖的功能是要協助旅客認識旅遊據點的區位環境，或提供旅客交通運輸等之沿途相關資訊，因此旅遊地圖的製作需要考慮到時效與實用性。</p> <p>目標: 觀光路線的初步設計與展示 #小組提交初步的觀光路線設計，並進行小組間的互評。 #指導教師提供反饋，進一步修正設計。 #CDIO 階段：設計 ( Design )。</p>
9	(11/03~11/09)	<p>觀光資源與旅遊市場: 旅遊地圖是用來展示一個國家主要的觀光資源和交通運輸路線的地圖工具。它標示的重點主要包括： 1.重要的自然景觀：如山岳、河川等。 2.國家風景區和國家公園：這些地區通常是生態和文化遺產的集中地，具有高度的旅遊吸引力。 3.主要城市：大城通常是旅遊中心，具備發達的交通、住宿和旅遊服務設施。 4.名勝古蹟：這些歷史文化資產對觀光客具有重要吸引力。 5.國家重大建設：如交通樞紐、重要基礎設施等，這些建設對於促進旅遊交通和經濟發展具有重大意義。 透過這類地理資訊，旅遊從業者可以進一步分析不同地區的觀光市場需求，從而制定行銷策略和發展規劃。同時，旅遊者也可以利用此地圖規劃旅遊路線，找到自己感興趣的景點或活動。</p> <p>目標: 觀光資源與市場結合的策略設計 #學習如何將當地觀光資源與市場需求相結合，並提出相應的行銷策略。 #小組作業：提出針對選定觀光目的地的行銷計畫。 #CDIO 階段：設計 ( Design )。</p>

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。  
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學——三學年度第一學期 教學計畫表  
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(1st Semester)

( 實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。 )

製表日期：113/10/16 頁次：6 / 8

10	(11/10~11/16)	<p>期中考; 觀光產品的設計與推廣報告</p> <p>目標: 觀光產品的設計與推廣 #設計適合目標市場的觀光產品，並進行推廣規劃。 #學生開始具體化先前的設計，並實際操作各種推廣方法。 #CDIO 階段：實作 ( Implement ) 。</p>
11	(11/17~11/23)	<p>氣候、氣象與觀光: 氣候對觀光非常的重要。因此，一般人在旅行觀光時，對氣候變化均十分留意。世界各地之氣候隨緯度的變化，可分為:熱帶、溫帶、寒帶、大陸性、海洋性、地中海型.....等氣候。研究氣候學除對大氣環流應有所認識外，對影響區域性氣候之要尋，叮應注意，因其對自然景觀以及人文活動均有密切之關係。 地球表面隨時因大氣間之各種不同物理變化而產生冷熱、風雲、乾濕、雨雪、霜霧、雷電等各種物理現象，一般人們對大氣各種物理現象與過程稱為氣象。而這些吸引遊客前往觀賞體驗之氣象(例如，雲海、風雪)，稱之為氣象觀光資源。至於受大氣環流影響，長年影響某一地區之天氣特徵者，如年均溫、月均溫、雨季等稱為氣候，這些因長年變化之氣候，吸引人們前往者，稱之為氣候觀光資源。</p> <p>目標: 數據收集與分析 #學生進行數據收集，或分析已有的觀光地理資料。 #小組進行細節規劃，確定行程安排、交通及住宿等細節。 #CDIO 階段：實作 ( Implement ) 。</p>
12	(11/24~11/30)	<p>旗幟的由來與各國國旗之含義;與各國觀光發展: 國旗可以作為民族精神象徵的代表，代表國家的主權和標誌，從認識國旗的代表意義，能夠瞭解整個國家的方向、特性與精神。 國旗區分為7大類 民用旗、政府旗、軍用旗、民船旗、政府船旗、軍船旗、國家旗。</p> <p>目標: #分析各國對於觀光發展的特性。 #收集對各國觀光發展的趨勢。 #分析收集到的數據，檢驗原先設計的假設，並開始根據結果優化解決方案。 #與同組成員討論分析結果的應用價值。 #各小組開始執行遊程設計，並透過模擬或實地推廣進行測試。 #CDIO 階段：實作 ( Implement ) 。</p>
13	(12/01~12/07)	<p>地形、地質觀光景觀；觀光資源利用: 地貌是指地球表面的形態。地表在地球內外營力的地質作用下，造就了千姿百態的地表形態與結構，成為其它自然旅遊資源的基礎。各種地貌類型都有其獨特的形態和魅力，方可成為一項觀光資源。</p> <p>目標: #實地考察與資料收集 #安排小規模的實地考察或訪問，了解實地觀光情況，收集實際資料。 #模擬其對觀光資源及環境的影響。 #討論實施中的挑戰與改進空間。 #CDIO 階段：實作 ( Implement ) 。</p>

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學——三學年度第一學期 教學計畫表  
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：113/10/16 頁次：7/8

14	(12/08~12/14)	<p>國際觀光趨勢與戰略： 從觀光地理的角度來看，其戰略景點的規劃是十分重要的。因為地理幅員寬闊，而觀光客的遊覽時間有限，如何能在有限的時間內，讓消費者有一個滿意的旅遊，觀光地理的重要性也就顯現出來了！觀光戰略景點的規劃，可以從幾何圖形和消費者的遊覽天數多寡而區分出來。</p> <p>把觀光地理運用到觀光市場上，是一門易學難精的學問。除了經驗加上常識之外，還要靈敏的嗅覺，能夠捷足先登以搶商機。經營旅行業的人很多，但能夠賺錢而不賠的人，卻沒有幾個。查其主因，不外是未能靈活地運用觀光地理中的的每一項重要訊息。掌握訊息是現代經營的首要學問。</p> <p>目標： #分析全球觀光趨勢與影響。 #小組報告當前的國際觀光趨勢。 #資料收集並分析結果，將數據轉化為報告，準備最終匯報材料。 #CDIO 階段：實作 ( Implement ) 。</p>
15	(12/15~12/21)	<p>觀光業政策與創新； 觀光業政策在觀光地理中扮演重要角色，影響一國或地區的觀光發展。政府透過政策制定，來規範和促進觀光業的可持續發展，如基礎設施建設、環境保護和文化遺產保存。觀光政策還涉及簽證政策、稅收優惠、推廣活動以及對當地社區的扶持。良好的政策能提升旅遊體驗，吸引更多遊客，帶動經濟增長。同時，觀光業政策也需要平衡當地資源的承載能力，避免過度開發，保護自然與文化資源，實現長期利益。</p> <p>目標： #探討政府在觀光發展中的角色。 #模擬政策制定過程，討論其影響。 #探討創新如何推動觀光業發展。 #提出一個觀光創新計畫。 #創新觀光規劃案的試運行 #小組模擬運作觀光規劃案，模擬導覽和旅遊體驗。 #CDIO 階段：運作 ( Operate ) 。</p>

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。  
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



# 實踐大學——三學年度第一學期 教學計畫表

## Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(1st Semester)

( 實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。 )

製表日期：113/10/16 頁次：8 / 8

16	(12/22~12/28)	<p>世界各洲介紹與觀光市場行銷策略:            世界各洲有著各自獨特的地理環境、文化特色和旅遊資源，成為吸引全球旅客的重要目的地。            亞洲：擁有豐富的文化遺產與自然景觀，如中國的長城、日本的櫻花和泰國的海灘。市場行銷策略應強調多樣文化體驗與美食旅遊。            歐洲：以歷史悠久的建築、藝術及美酒聞名，如法國的埃菲爾鐵塔、義大利的羅馬遺跡。行銷應結合文化深度旅遊與高端消費體驗。            北美洲：擁有壯觀的自然景觀如大峽谷，和繁榮的都會，如紐約和洛杉磯。行銷策略應聚焦冒險旅遊和都市文化。            南美洲：擁有神秘的印加文化和亞馬遜雨林，行銷可強調生態旅遊與冒險探險。            非洲：擁有豐富的野生動物資源和多樣的部落文化，適合推動野生動物觀光及文化探索的行銷策略。            大洋洲：以澳大利亞和紐西蘭的壯麗自然風光聞名，行銷可強調戶外運動和休閒旅遊。            觀光市場行銷應根據各洲特點，精準定位旅客需求，推廣當地獨特資源。</p> <p>目標:            #學習國際觀光市場的行銷策略。            #設計一個簡單的行銷方案。            #每組進行成果展示，介紹從問題識別到方案設計及實施的全過程。            #參與小組之間的反饋討論。            #分析模擬運作的結果，進行反思與評估。            #修正運行中的問題並提出改進方案。            #CDIO 階段：運作 ( Operate ) 。</p>
17	(12/29~01/04)	<p>期末考筆試; 觀光地理的未來趨勢:            探討全球觀光地理發展趨勢 ( 如數字化旅遊、智慧旅遊、環境保護等 ) 。            學生針對這些趨勢進行預測，並討論如何在未來應用其所學。</p> <p>目標            #CDIO教學成果展示與分享            #各小組進行最終成果展示，分享觀光規劃案的設計與實施經驗。            #CDIO 階段：運作 ( Operate ) 。</p>
18	(01/05~01/11)	<p>彈性上課週,遠距專題討論:</p> <p>目標:            課程總結與反思            #課程總結，讓學生反思整個學期的學習和CDIO模式的應用效果。            #總結課程學習成果，討論觀光地理與實際操作結合的挑戰與收穫。            #學生個人反思並提交學習心得報告。            #CDIO 階段：運作 ( Operate ) 。</p>
19	(01/12~01/31)	

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。  
 Please respect intellectual property rights when making handouts for students.