



實踐大學——三學年度第一學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：113/10/9 頁次：1 / 4

科目名稱 Course Title	經濟學 (一) Economics (I)		課程代號 Course No.	DIB-11R-02-A1	
開課系級 Department	國際經營與貿易學系 一年乙班 A-DIB-1B	學分數 Credit(s)	3	時數 Hour(s)	3
選別 Required or Elective	3-院必	開課別 Duration	半年 第一學期 Required,1st Semester		
授課教師 Instructor	陳朝斌				
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數 (含事 / 病假) 達授課總時數三分之一 (18 小時) 以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third (18 hrs) of total class hours.				
課程概要 Course Description	本課程旨在提供商學院或管理學院新生之基礎經濟學課程。內容包括運用經濟學名詞、概念、分析工具和一些基本理論的介紹，使學生對現今經濟環境有所瞭解。 Makes students aware of the importance of economic thinking, and helps them have a better understanding of today's economic environment. Emphasizes a comprehensive modern-day economic picture with concepts, analytic tools, and some basic theories.				
基本核心能力/系核心能力 Core Competency	核心能力	核心能力說明			
	外語與資訊科技運用能力	1-1運用外語溝通的能力 1-2應用資訊工具執行規劃與分析的能力			
	商管基礎知識應用能力	2-1熟悉商業管理基礎知識的能力 2-2蒐集資料、分析數據與提出報告的能力			
	國際貿易分析與操作能力	3-1執行國際貿易業務所需技術的能力 3-2瞭解國際經貿議題及發展趨勢的能力			
	國際經營管理執行能力	4-1具備商務企劃的能力 4-2具備國際經營流程管理的能力 4-3發掘、分析及處理問題的能力			
	社會與職場服務能力	5-1溝通協調與團隊合作的能力 5-2具備自我學習能力與敬業態度 5-3培養專業倫理與社會責任的觀念			
	『註：該課程之核心能力以紅色表示。』				
教學目標 Course Objectives	本課程運用CDIO (構思、設計、執行和運作) 教學方法和專題式分組合作學習進行管理學院新生基礎經濟學課程的教學。教學目標為1.提升學生問題解決的能力(problem-solving skill)。2.培養溝通和人際之技巧(communication skill)。3.透過分組進行合作學習(collaborative learning)。4.培養批判性思考(critical thinking)的能力。5.探討市場實務案例(real-world applications)。教學內容首先介紹重要的經濟學用詞、概念、分析工具和一些基本理論，並鼓勵學生應用課程內容對現今的商業問題或社會現象進行探索並提出解方。具體的學習目標包括(1)了解買賣雙方如何在資源有限的情形下做出生產和消費的決策。(2)能夠分析各種市場結構類型的特徵(例如完全競爭、獨占、寡占、獨占性競爭等)。(3)運用圖形工具或模型分析解釋當經濟受到外部環境改變時價格與數量如何改變。(4)評析公共政策對社會經濟福祉的可能影響。(5)培養關心商業活動和全球政經事件的習慣。(6)能夠融入分組合作學習。(7)能夠針對專題進行口頭和書面報告。				

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學——三學年度第一學期 教學計畫表
Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：113/10/9 頁次：2 / 4

授課方式 Approach to Instruction	本課程運用CDIO (構思、設計、執行和運作) 教學方法和專題式分組合作學習。每個課程單元中的教學設計中都包含了構思(Conceive)、設計(Design)、執行(Implement)和運作(Operate)等學習元素。課程邀請可提供市場實務問題的經營者共同參與，透過真實市場問題的呈現協助學生思考並進行分組討論和提出解決方案。此外，本課程將進行分組專題製作並以跨境電子商務或代購相關的創業計畫為主題，讓學生以專題的方式進行作中學(learning by doing)。分組專題製作是合作學習的重要過程，學生將自發性的針對問題進行各種資料的檢索、擷取、統整、閱讀、調查和驗證，每一組將與老師定期進行溝通與討論，最後將討論的成果撰寫成專題報告。	
課程授課語言 Course language	本國語	
是否自編教材 Whether self-edited textbooks	否	
成績評定 Grading	<ul style="list-style-type: none"> ◎平時評量 40%：教學透過完成指定習題和小考的方式檢核學生對基本專業知識的學習成效。課堂間問題與討論和專題成果列入平時成績考核的項目。期末時學生必需完成指定的專題報告。專題書面報告將提供評量尺規(rubrics)。平時成績考包括(1)小組問題討論會議記錄。(2)習題作業。(3)專題口頭報告。 ◎期中評量 20%：筆試。 ◎期末評量 20%：筆試。 ◎其他評量 20%：專題期末書面報告。 	
教科書與參考書目 Textbooks and References	經濟學原理,王銘正譯著,新加坡商聖學習亞洲私人公司出版,東華書局代理, 2023年.	
聯絡方式 Contact Info	tsaubin_chen@g2.usc.edu.tw	
備註 Remark		
週次 Weeks	進度內容 Syllabus	
1	(09/08~09/14)	9/9課程主題經濟思維(The Economic Thinking)C:1.機會成本(Opportunity cost)。2.邊際變動(Marginal changes)。3.生產可能曲線(Production possibilities frontier, PPF)。4.效率和公平(Efficiency and equity)。5.取捨(Tradeoff)。6.經濟成長(Economic growth)。D:分組討論-產品與服務是企業營利的基礎，請應用AI工具試規劃一項產品/服務從研發、製造到銷售的流程。I:分組討論-一個經濟體有三位勞工: L君、M君和C君，每人每天可工作10小時，且每人可提供洗車或除草二種服務。L君的生產力是每小時可洗一部車或每小時可剪一片草坪; M君的生產力是每小時可洗二部車或一片草坪; C君的生產力是每小時可洗一部車或二片草坪。請討論這個經濟體的生產可能線並解釋其形狀為何。
2	(09/15~09/21)	9/16同第一週。
3	(09/22~09/28)	9/23課程主題貿易的好處(The Gains from Trade)C: 1.絕對優勢(absolute advantage)。2.比較利益(comparative advantage)。3.貿易條件(term of trade)。4.出口(exports)。5.進口(import)。6.專業化生產與貿易(specialization and trade)。D: 分組討論-應用AI工具分析你穿的牛仔褲的生產地在哪裡?請調查生產一條牛仔褲需要哪些原料/零件和加工過程?I:分組討論-假設美國和德國都有1億個勞工，美國與德國工人一年都可生產4千輛汽車，一個美國工人一年可生產10噸穀物，而德國工人一年可生產5噸穀物。請說明哪個國家在哪些商品具有比較優勢? 若貿易要達到雙贏則汽車的貿易條件為何? 美國可以從其進口品中節省多少人力? 若貿易可以達到雙贏美國為何想要以提高進口關稅來限制其進口?O: 討論分組專題之主題。
4	(09/29~10/05)	9/30同第三週。
5	(10/06~10/12)	10/7 自主學習週(完成分組專題提案計畫)

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學——三學年度第一學期 教學計畫表

Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：113/10/9 頁次：3 / 4

6	(10/13~10/19)	10/14課程主題市場供需與市場均衡(The Demand and Supply and Market Equilibrium)C: 1.需求法則 (Law of Demand) 。 2.供給法則 (Law of Supply) 。 3.完全競爭市場 (Perfect Competitive Market) 。 4.市場均衡 (Market Equilibrium) 。 5.正常財與劣等財 (Normal goods and Inferior good) 。 6.替代品與互補品 (Substitutes and Complements) 。 D:分組討論-請應用AI工具規劃一個讓客戶越買越多的超市空間?!:分組討論-因為貝果和酸奶油起司通常一起食用，因此兩者是互補品。現在我們觀察到貝果和酸奶油起司的均衡數量都已上升，請問是麵粉價格下跌或牛奶價格下跌所導致? 請使用供需模型的變化來詮釋你們的答案。O: 確認分組專題要解決的問題是什麼?
7	(10/20~10/26)	10/21同第6週C: 小考(1)。
8	(10/27~11/02)	10/28C: 期中考。O: 確認分組專題中解決問題的方法、工具和預定成果。
9	(11/03~11/09)	11/4課程主題彈性(Elasticity)C: 1.需求的價格彈性 (Price Elasticity of Demand) 。 2.供給的價格彈性 (Price Elasticity of Supply) 。 3.需求的所得彈性 (Income Elasticity of Demand) 。 4.需求的價格交叉彈性 (Cross-price elasticity of demand) 。 5.總收入(Total Revenue) 。 6.單位彈性 (Unit Elasticity) 。 7.有彈性與無彈性(Elastic and Inelastic) 。 D: 分組討論-請應用AI工具分析如果你們經營一家旅館,請規劃每一週、每個月、每一年、每晚二人房和四人房的訂價如何設定?!: 分組討論-請調查百貨公司週年慶時折扣最多的商品有哪些?為什麼?O: 繳交分組專題報告投影片初稿。
10	(11/10~11/16)	11/11同第9週。
11	(11/17~11/23)	11/18課程主題生產成本(The Costs of Production)C: 1.外顯成本和隱性成本 (Explicit Costs and Implicit Costs) 。 2.商業利潤和經濟利潤 (Accounting Profit and Economic Profit) 。 3.生產函數和成本函數 (Production Function and Cost Function) 。 4.邊際生產和邊際成本(Marginal Product and Marginal Cost) 。 5.固定成本和變動成本(Fixed Costs and Variable Costs) 。 6.平均總成本 (Average Total Cost) 。 7.規模經濟(Economies of Scale) 。 8.固定規模報酬(Constant Returns to Scale) 。 D: 分組討論-請應用AI工具分析賣一台iPhone(或一根香蕉)的錢都分配給誰了?!: 分組討論-在短期中廠商同時雇用變動與固定兩種生產要素，即短期總生產成本為變動成本和固定成本之和。試作(a)、(b)兩圖，在(a)圖中說明總成本曲線的特性並標示總成本(TC)、總變動成本(TVC)和總固定成本(TFC)的相關位置。在(b)圖中請對照(a)圖的位置標示邊際成本(MC)和平均總成本(ATC)並說明它們之間的關係。O: 繳交分組專題報告投影片修訂稿。
12	(11/24~11/30)	11/25同第11週。
13	(12/01~12/07)	12/2課程主題完全競爭市場(The Perfect Competitive Market)C: 1.平均所得與邊際所得 (Average Revenue and Marginal Revenue) 。 2.利潤最大化 (Profit Maximization) 。 3.利潤最大化的生產決策 (Production Decision of Profit Maximization) 。 4.沉沒成本(Sunk Cost) 。 5.短期歇業決策(Short-Run Decision to Shut Down) 。 6.進入市場的決策 (Decision to Enter a Market) 。 7.退出市場的決策(Decision to Exit a Market) 。 8.競爭性市場的長短期供給線(The Supply Curve in a Competitive Market) 。 D: 分組討論-請應用AI工具分析台灣超商的熱美式咖啡銷售曾推出哪些市場促銷活動?一杯熱美式咖啡的利率如何?!: 分組討論-一個在完全競爭市場結構中的廠商如何找出其利潤最大的生產數量和訂價?為什麼? 若該廠商的總成本函數為 $TC=50+0.5Q^2$ ，市場需求為 $Qd=120-P$ ，則廠商利潤最大的供給量和訂價各為何?O: 繳交分組專題報告文本初稿。
14	(12/08~12/14)	12/9同第13週。
15	(12/15~12/21)	12/16課程主題獨占、寡占和獨占性競爭市場 (Monopoly, Oligopoly, and Monopolistic Competition)C: 1.獨占市場 (Monopoly) 。 2.自然獨占 (Natural Monopoly) 。 3.差別訂價 (Price Discrimination) 。 4.寡占(Oligopoly) 。 5.勾結(Collusion) 。 6.卡特爾(Cartel) 。 7.納許均衡(Nash Equilibrium) 。 8.獨占性競爭(Monopolistic Competition) 。 D: 分組討論-請應用AI工具分析全球有哪些產業具有獨占或寡占的市場結構?!: 分組討論-在電影「美麗境界」中男主角在學生餐廳中向其同學提到亞當斯密的均衡理論需要被修正，請問男主角為什麼這麼說?O: 繳交分組專題報告文本修訂稿。

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。

Please respect intellectual property rights when making handouts for students.



實踐大學一一三學年度第一學期 教學計畫表

Course Syllabus, Academic Year 2024-2025(1st Semester)

(實際授課內容及成績評定，以教師上課時規定為準。)

製表日期：113/10/9 頁次：4 / 4

16	(12/22~12/28)	12/23同第15週C: 小考(2)。O: 分組口頭報告。
17	(12/29~01/04)	12/30C: 總複習。O: 分組口頭報告。
18	(01/05~01/11)	1/6C: 期末考。O: 分組口頭報告。
19	(01/12~01/31)	

為保護與尊重他人之智慧財產權，請勿於合理使用範圍外，非法引用、影印或重製書籍以免觸法。
Please respect intellectual property rights when making handouts for students.