



110學年度

# 商務智慧研究中心 專家座談會



2021/11/25

# 商務智慧特色研究中心

## 專 / 家 / 座 / 談 / 會

11/25<sup>四</sup> 10:00~12:30  
實踐大學臺北校區L棟2樓大會議室

主辦單位 | 實踐大學商務智慧特色研究中心

承辦單位 | 實踐大學管理學院、教務處教學發展一中心

### 會 議 議 程

時間	議程
09:40~10:00	報 到
10:00~10:05	校長致詞
09:40~10:00	陳正然董事致詞 (蕃薯藤社會企業有限公司) (敬邀中)
10:00~10:05	黃世忠資深副總裁致詞 (SGS台灣檢驗科技股份有限公司) (敬邀中)
10:05~11:00	<p><b>商智中心 6 個子計畫報告</b></p> <p>總計畫與子計畫六 / 李孟晃執行長</p> <p>子計畫一 / 龔志銘老師</p> <p>子計畫二 / 陳昱欣老師</p> <p>子計畫三 / 廖志峰老師</p> <p>子計畫四 / 邱桂珍老師</p> <p>子計畫五 / 許軒老師</p>
11:00~11:15	休息 (茶敘)
11:15~12:15	<p><b>外部專家委員講評 (依姓氏筆畫排序)</b></p> <p>呂志濠處長 (新漢智能系統股份有限公司)</p> <p>李志清博士 (臺灣希望創新公司)</p> <p>李昱弘數位行銷長 (研華科技)</p> <p>張玉山教務長 (國立臺北大學)</p> <p>陳敏宏總經理 (阿爾發金融科技)</p> <p>楊惠雯主任 (財團法人資訊工業策進會數位轉型所)</p>
12:15~12:30	外部專家委員與各計畫主持人互動交流

## 座談會會議規則

1. 子計畫報告人、專家委員、出席人員請準時到達會場。
2. **本次時間安排**，建議依下列原則分配之：
  - (1) 各子計畫報告最多 6 分鐘。
  - (2) 外部專家委員講評每位講評 8 分鐘
3. Q&A 時間：由主持人視情況決定。
4. 會議進行中，請將手機關機或切換為震動模式。



# 目錄

- 子計畫一：無人機Remote ID UTM 管理系統建置.....9
- 子計畫二：智慧零售虛實整合教學實作LAB ..... 20
- 子計畫三：金融數據推廣與運用 .....33
- 子計畫四：東高雄農產、觀光、休閒商務智慧產業價值  
鏈之建構-以旗山之香蕉產業鏈為例..... 49
- 子計畫五：智慧服務體驗設計藍圖與模擬平台建置.... 58
- 子計畫六：基於AWS雲計算之智慧數位平台..... 67



# 報告概要

- 發展目標
- 總計畫及各子計畫
- 績效指標



# 實踐大學研究中心願景及目標



資料來源：研發處



# 商務智慧研究中心架構

## 商務智慧研發中心





# 總計畫與子計畫架構

## 總計畫

- 每個月計畫管考  
(研究中心成員例行工作報告).
- 每半年內外部管考  
(學校諮詢委員及校外諮詢委員管考)
- 每半年成果展示  
(期中成果展示及期末發表)

子計畫一：無人機Remote ID UTM 管理系統建置

子計畫二：智慧零售虛實整合教學實作LAB

子計畫三：金融數據推廣與運用

子計畫四：東高雄農產、觀光、休閒商務智慧產業價值鏈之建構  
- 以旗山之香蕉產業鏈為例

子計畫五：智慧服務體驗流程設計藍圖與模擬平台建置

子計畫六：基於AWS雲計算之智慧數位平台



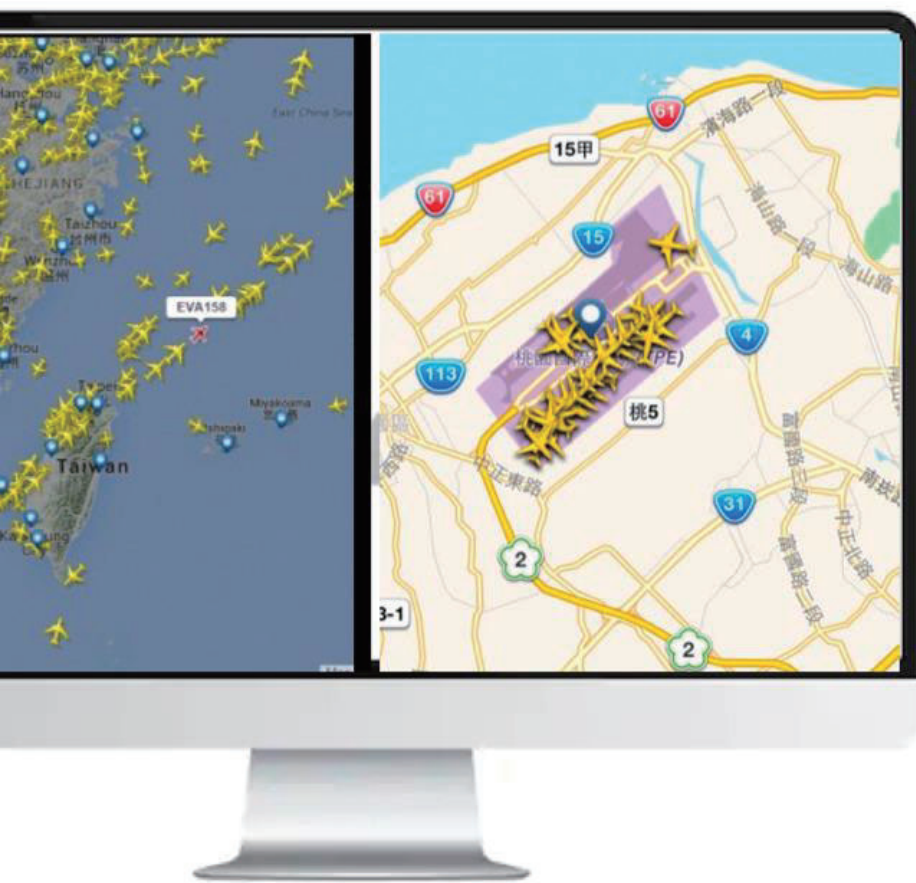
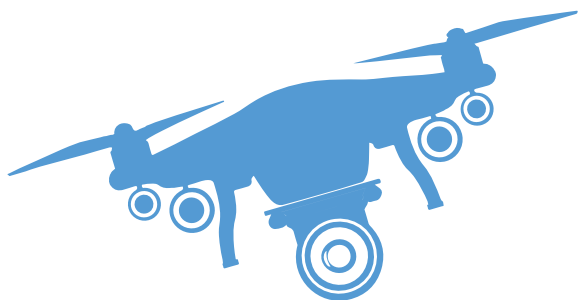
# 各計畫屬性分類

		子計畫一	子計畫二	子計畫三	子計畫四	子計畫五	子計畫六
主 軸	智慧科技	√	√				√
	智慧生活				√	√	
	智慧金融		√	√			
	智慧零售		√		√		
推動策略	跨領域專題		√	√	√	√	√
	學用接軌實作	√	√	√		√	√
	鏈結企業合作	√	√	√	√		
	培育擴散種子師資		√			√	√
技術層次	大數據	√	√	√	√	√	√
	物聯網	√	√		√	√	√
	雲計算	√		√		√	√
	人工智慧	√	√	√	√	√	√
	機器學習	√		√		√	√



# 績效指標

- 從課程面對師生的影響效益(可鏈結的課程數、教師數、學生數)
- 從專題實作面對師生的影響效益(可鏈結的專題數、教師數、學生數)
- 學生實習的效益
- 成果的展示性(競賽、公開展演.....)
- 研發的成果面向(專書、報告、專利.....)
- 鏈結外部資源(政府及民間企業的產學....)
- 媒體露出

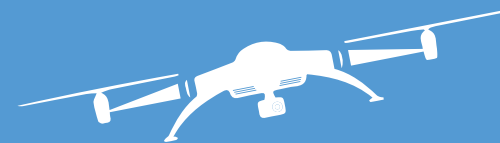


# 子計畫一： 無人機Remote ID UTM 管理系統建置

提案人：龔志銘



# 緣起



美國聯邦航空管理局(FAA)於2020年12月31日依據無人機操作安全性，提出二項新規定

1. 無人機必須具備Remote ID，可從遠端辨識無人機及飛行員身分
2. 允許小型無人機導入Remote ID管理技術情況下，在晚上飛過人們頭頂
  1. 可夜航
  2. 人群上方飛行



## 遙控無人機管理規則

### 自然人 vs. 法人

自然人

法人

活動目的

個人休閒娛樂使用  
夜間及人群上空飛行

商用、空拍、監測、研究、  
農藥噴灑、夜間及人群上空  
飛行等相關應用

註冊

無人機重量  
250公克以上需註冊

不論無人機重量  
皆須辦理註冊

操作證  
測驗

未達2公斤之遙控無人機  
未達15公斤之航空模型  
免考操作證

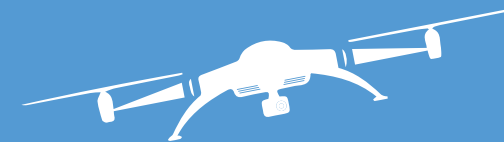
須持有專業操作證

活動區域  
與操作

縣市政府公告之綠區範圍  
遵守操作限制項目  
免保險

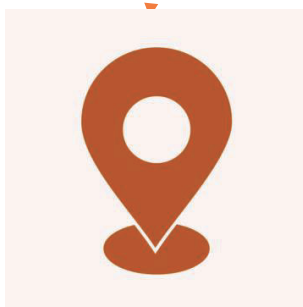
通過能力審查，經申請許可後  
可執行全國不限區域  
或400呎以上之飛行  
排除操作限制時，須保險

# Remote ID

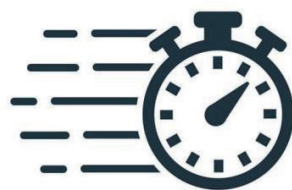


無人機ID

識別碼(無人機系統註冊編號)



地面控制站位置  
或起飛地點



飛行速度



地面控制站位置  
or  
起飛地點



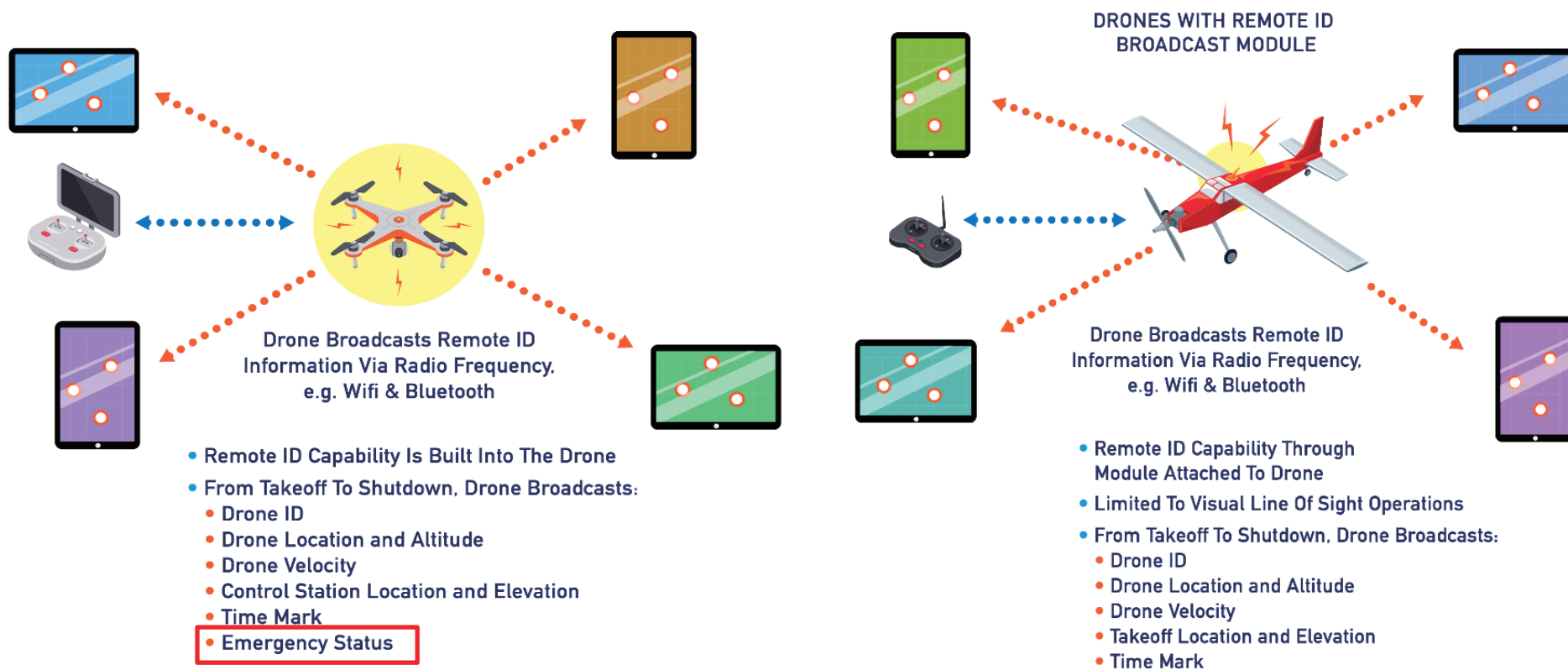
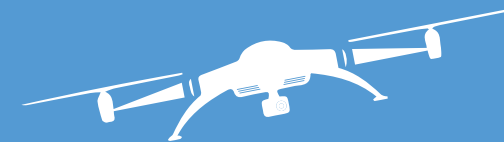
Time Mark



Emergency status



# Remote ID 裝置分類

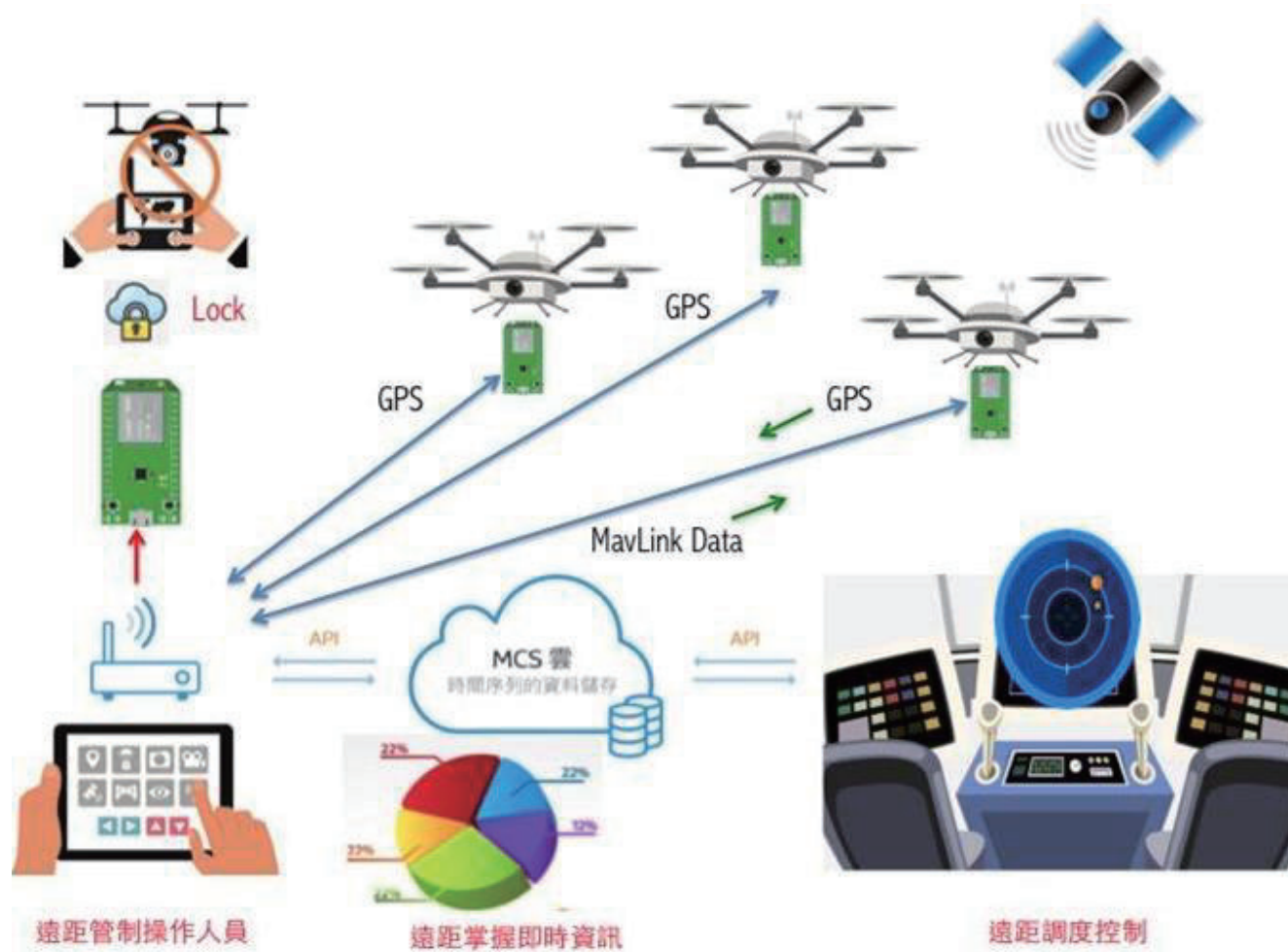


內建Remote ID無人機(資料來源: FAA)

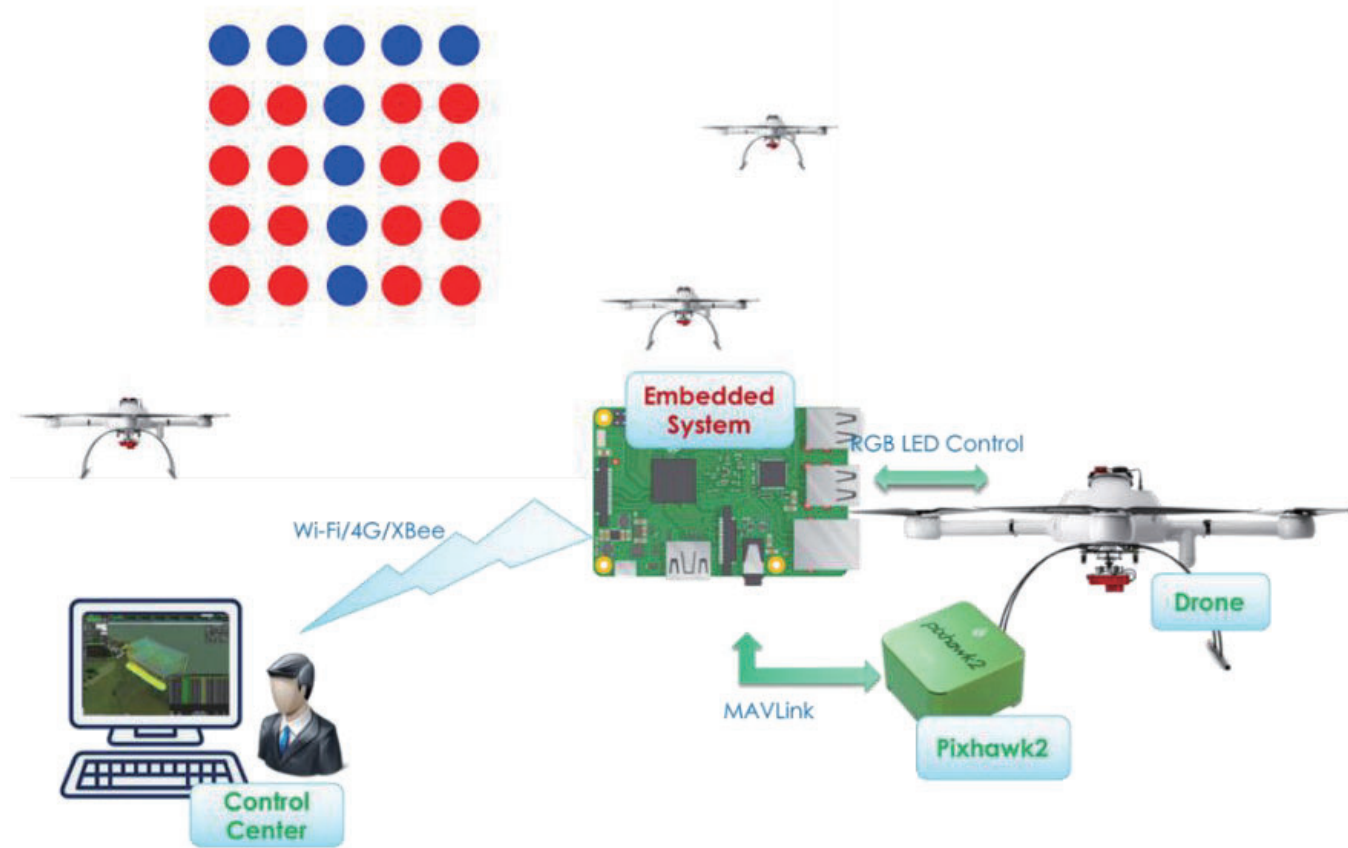
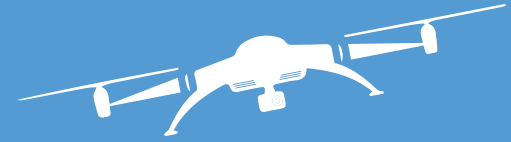
使用Remote ID模組無人機(資料來源: FAA)



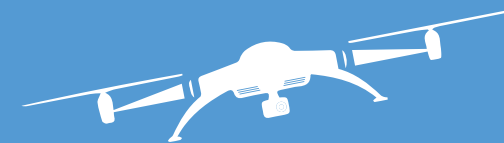
# 專利-植保機飛航安全管制鎖



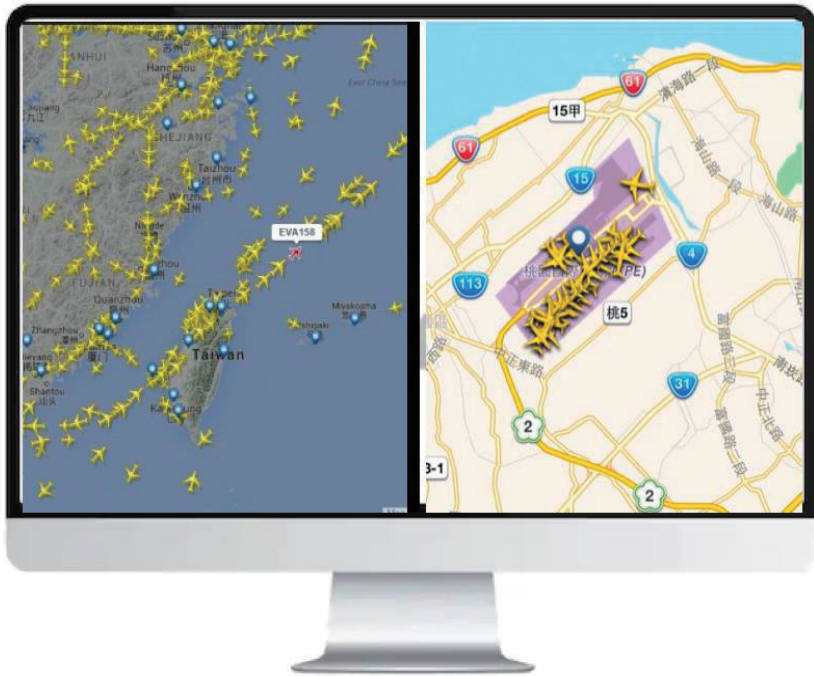
# 群飛技術



# 無人機Remote ID UTM 管理系統建置



# 預期完成之工作項目及成果



- 研究發展「Remote ID」之軟硬體技術
- 建立「Remote ID」後台接收與管理系統
- 空域管制與即時監控
- Remote ID系統場域測試



# 預期完成之工作項目



- 完成專業的Remote ID之軟硬體技術整合與創新應用
- 建置Remote ID管理雲端系統
- Remote ID 場域實踐與測試
- 結案時展示Remote ID管理系統的作品
- 針對無人機Remote ID管制系統之研究成果申請專利
- 針對無人機Remote ID管制系統之研究成果發表一篇EI等級之國際研討會論文或國際期刊論文
- 辦理無人機產業人才培育，參與相關競賽
- 了解現今無人機群飛與管理法規發展狀況
- 提升無人飛行器領域課程之教學能量、品質與應用





# 績效指標

- 從課程面對師生的影響效益
  - 可鏈結的課程數3門、教師數3人、學生數45人
- 從專題實作面對師生的影響效益
  - 可鏈結的專題數3項、教師數3人、學生數15人
- 學生實習的效益
  - 無人機相關產業公司實習合作簽約至少1 件
  - 實習同學數至少 5 位
- 成果的展示性
  - 競賽1場、公開展演1場
- 研發的成果面向(
  - EI以上論文1篇
  - 專利1件
- 鏈結外部資源與媒體露出
  - 政府或民間企業的產學案1案



# 媒體露出

- 實踐大學建置Remote ID無人機管理系統於無人機基地進行場域測試之成效，運用無人機Remote ID識別機制，協助進行無人機管理。藉由實用導向的基礎研究，完善模組化與高效能之特性，因應無人機管理系統之彈性需求，使Remote ID管理系統更能充分發揮新興「雲端服務(Cloud Service)」概念的效能，使得無人機更易於管理與識別，降低危害發生。相應提昇國內無人機研究水準與供應鏈廠商串連合作，推廣國際無人機技術交流與推廣。



國立高雄科技大學  
National Kaohsiung University of  
Science and Technology

高科大創教證字第 1102203 號

# 2021年綠點子國際發明暨設計競賽 參賽證明

**參賽組別：發明類社會組**

**學校名稱：實踐大學**

**指導老師：龔志銘**

**參賽人員：鍾子捷、呂欣宜、陳翊汶、陳聖賢**

**參賽作品：綠化播種無人機**

**特頒此狀，以茲證明。**

國立高雄科技大學

校長 楊慶煜

中華民國 110 年 8 月 20 日





國立高雄科技大學  
National Kaohsiung University of  
Science and Technology

高科大創教證字第 1102206 號

# 2021年綠點子國際發明暨設計競賽 參賽證明

**參賽組別：發明類社會組**

**學校名稱：實踐大學**

**指導老師：龔志銘、楊歲勝**

**參賽人員：蕭鈞擇、潘保源**

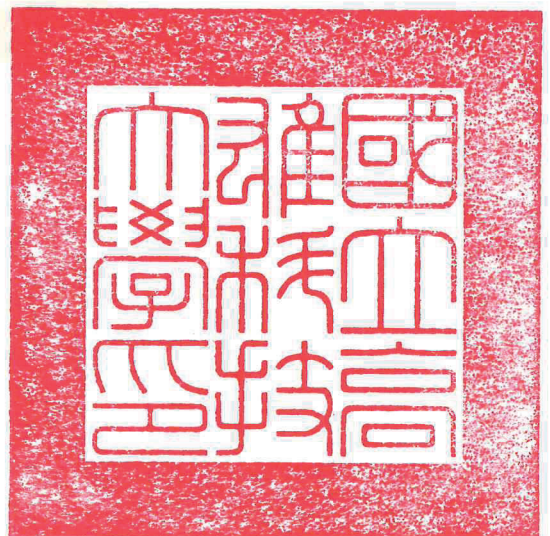
**參賽作品：視覺考場監評輔助系統**

**特頒此狀，以茲證明。**

國立高雄科技大學

校長 楊慶煜

中華民國 110 年 8 月 20 日





國立高雄科技大學  
National Kaohsiung University of  
Science and Technology

高科大創教證字第 1102159 號

# 2021年綠點子國際發明暨設計競賽 參賽證明

**參賽組別：發明類社會組**

**學校名稱：實踐大學**

**參賽人員：龔志銘、李志清、楊歲勝**

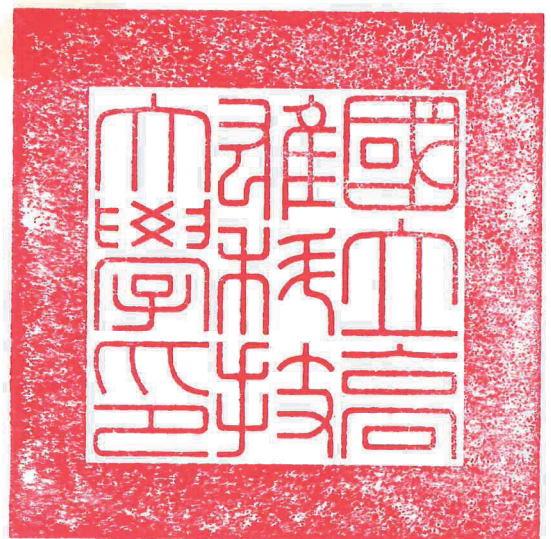
**參賽作品：Remote ID 技術應用於無人機飛行安全**

**特頒此狀，以茲證明。**

國立高雄科技大學

校長 楊慶煜

中華民國 110 年 8 月 20 日





國立高雄科技大學  
National Kaohsiung University of  
Science and Technology

高科大創教證字第 1102205 號

# 2021年綠點子國際發明暨設計競賽 參賽證明

**參賽組別：發明類社會組**

**學校名稱：實踐大學**

**指導老師：楊歲勝、龔志銘**

**參賽人員：陳威佑、柯家勝**

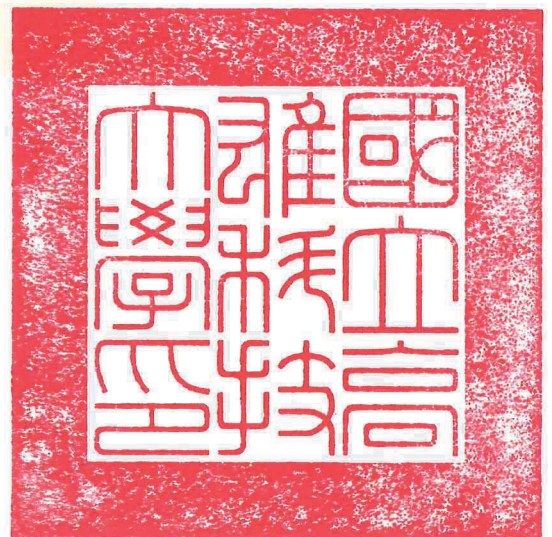
**參賽作品：無人機拉煙系統**

特頒此狀，以茲證明。

國立高雄科技大學

校長 楊慶煜

中華民國 110 年 8 月 20 日





國立高雄科技大學  
National Kaohsiung University of  
Science and Technology

高科大創教證字第 1102208 號

# 2021年綠點子國際發明暨設計競賽 參賽證明

**參賽組別：發明類社會組**

**學校名稱：實踐大學**

**指導老師：龔志銘、楊歲勝**

**參賽人員：白唯一、陳俊宇**

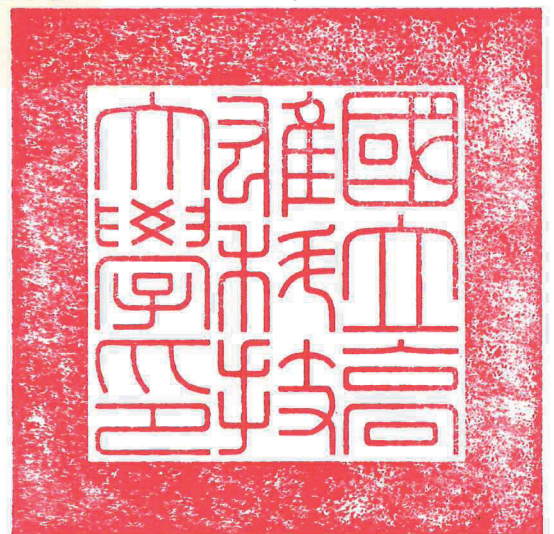
**參賽作品：群飛圖形設計智慧系統**

特頒此狀，以茲證明。

國立高雄科技大學

校長 楊慶煜

中華民國 110 年 8 月 20 日





**Green Idea**  
Invention and Design Fair

**BEST APPLICATION  
AWARD**

*Presented to*

**B067**

**Chih-Ming Kung, Wei-Sheng Yang, Chih-Ching Li**

*in recognition of excellent and creative efforts to invent*

**Drone Flight Safety Management System Using Remote ID  
Technology**



*Teen-Hang Meen*

Green Idea General Chairman  
The President of International Institute of  
Knowledge Innovation and Invention  
Distinguished Prof. Teen-Hang Meen, Ph. D.



2021 Green Idea Invention and Design Fair

August 19- 20, 2021, Kaohsiung, Taiwan



**Green Idea**  
Invention and Design Fair



# **GOLDEN PRIZE**

*Presented to*

**B067**

**Chih-Ming, Kung, Wei-Sheng Yang, Chih-Ching Li**

*in recognition of excellent and creative efforts to invent*

**Drone Flight Safety Management System Using Remote ID  
Technology**



*Teen-Hang Meen*

Green Idea General Chairman  
The President of International Institute of  
Knowledge Innovation and Invention  
Distinguished Prof. Teen-Hang Meen, Ph. D.



2021 Green Idea Invention and Design Fair

August 19- 20, 2021, Kaohsiung, Taiwan



# Green Idea

## Invention and Design Fair



# SILVER PRIZE

*Presented to*

**B115**

**Jun-Ze Xiao, Bao-Yuan Pan**

**Advisors: Chih-Ming Kung, Wei-Sheng Yang**

*in recognition of excellent and creative efforts to invent*

**Image processing assisted drone test system**



*Teen-Hang Meen*

Green Idea General Chairman  
The President of International Institute of  
Knowledge Innovation and Invention  
Distinguished Prof. Teen-Hang Meen, Ph. D.





# Green Idea Invention and Design Fair



# SILVER PRIZE

*Presented to*

**B117**

**Wei-Yi Bai, Chun-Yu Chen**

**Advisors: Chih-Ming Kung, Wei-Sheng Yang**

*in recognition of excellent and creative efforts to invent*

**Intelligent group flying animation generation system**



*Teen-Hang Meen*

Green Idea General Chairman  
The President of International Institute of  
Knowledge Innovation and Invention  
Distinguished Prof. Teen-Hang Meen, Ph. D.





**Green Idea**  
Invention and Design Fair



**BRONZE  
PRIZE**

*Presented to*

**B114**

**Wei-You Chen, Jia-Sheng Ke**

**Advisors: Wei-Sheng Yang, Chih-Ming Kung**

*in recognition of excellent and creative efforts to invent*

**Intelligent smoke control device for unmanned vehicles**



*Teen-Hang Meen*

Green Idea General Chairman

The President of International Institute of  
Knowledge Innovation and Invention

Distinguished Prof. Teen-Hang Meen, Ph. D.



An illustration of a smart grocery store. In the background, there are shelves stocked with various goods, including bread, vegetables, and packaged items. In the foreground, several people are engaged in shopping activities. A man with a beard and glasses stands next to a woman in a pink top, who is pushing a shopping cart. Another woman in a white top is holding a pink box, and a man in a blue hoodie is pushing a shopping cart. The scene is set in a modern, brightly lit environment with large windows and digital displays on the walls.

# 子計畫2: 智慧零售虛實整合教學實作LAB

提案人: 陳昱欣

2021/11/03

# 商務智慧研發中心

目標

透過「**數據為核心**」建構跨領域整合，驅動商務領域與各場域中以數據整合展開多元創新應用與創新服務連結，並以「**學用接軌實作中心場域(Linking Hub)**」為商務智慧應用具體實踐之焦點，未來將可引導商業模式與產業數位轉型，營造持久性競爭優勢

特色

**建構學生商務智慧技能教學模式**

架構跨領域教學合作平台  
PBL學習模式培育商務智慧跨領域專業人才

**助攻學生就業接軌能量升級**

培養學生在商業智慧領域就業關鍵能力協助接軌企業重點人才

主軸

智慧科技

智慧生活

智慧金融

智慧零售

推動策略

**強技能**

跨領域專題導向  
課程設計

**銜就業**

學用接軌實作  
教學中心

**提解方**

鏈結企業合作  
資源

**育種子**

培育擴散種子  
師資

# 智慧零售虛實整合教學實作LAB中心目標

- 近年來隨著全球大數據及物聯網的技術應用推動，世界各國都積極強化跨產業合作及產銷零售的智慧商務科技的導入與運用，並發展**個人化及虛實資訊整合**的智慧化營運管理服務，以及創新型態商業模式，為消費者建構有感的消費服務，創造差異化的競爭優勢。
- 透過本中心所規劃之「**智慧零售**」**虛實整合教學實作LAB**發展與執行，達到**跨校區、跨系所、跨領域**之互相整合，藉由設計的課程教材與教法，有系統的以模組化方式進行教學安排，使學生的學習可以針對教育目標，由淺入深，進而培養學生具備**商務智慧**所需相關基礎能力。
- 課程內容涵蓋**北、南校區管理學院**各系相關課程。在開始課程教學後，每學期定期會同各授課教師針對課程的規劃進行檢討與修正與課程調整，以期獲得良好的成效，讓學生能夠更容易從學程中獲得**商務智慧**人才所需之知識及相關資通訊技術，進一步培養更多**商務智慧**人才。

# 智慧零售虛實整合教學實作LAB執行作法

01

## 跨領域專題導向課程設計

規劃智慧零售**四大模組**，包含**大數據模組**、**智慧服務模組**、**行動應用模組**、**雲端服務模組**，共計**15章課程設計**，課程內容目標：了解智慧零售虛實整合之背景、概念、各領域之產業需求變化與發展趨勢。此外，以**企業出題、學界解題合作模式**，擴大產學媒合規模，從需求端出發包含電子商務網站架設、商品攝影與上架、SEO操作服務優化、網路行銷操作、社群網站連結等，協助企業發展創新實務方法，以「實作、實戰」方式持續培育具智慧零售與跨境電商之菁英。

02

## 學用接軌實作教學中心

根據業者建議規劃**智慧零售虛實整合實作LAB**，初期以**LINE導購+電商直播**、**智慧貨架+互動式商品推薦**、**智能自助結帳系統+戰情室**、**數據中心資訊系統**為優先導入解決方案，提供學生動手實作的環境，體驗智慧零售虛實整合與科技應用在商務智慧的角色，亦作為**產學合作及校內專題之場域**強調實作訓練藉由智慧零售虛實整合場域實習，讓同學學習將零售轉成真正的營運規劃，進行商業化的虛擬智慧零售實習。

03

## 鏈結企業合作資源

為促進大學教育與產業專業能力接軌，以智慧零售與跨境電商為民生服務產業(食衣住行育樂健美)發展架構，依產業型態鏈結**企業夥伴聯合成立學用接軌實作中心(Linking Hub)**。由企業端提供實驗中心學習資源例如雲端平台、數據中心、解決方案等，支持協助專案推動，同時提供產學雙方培訓學習機制。

04

## 培育擴散種子師資

聘請**產、官、學、研**之專家學者授課，共同培育商務智慧師資，**種子教師**成為推動商務智慧先驅者，培育更多商務智慧專業人才。



# 教材研發-智慧零售核心課程

智慧零售虛實整合導論：四大模組共15章

目標：了解智慧零售虛實整合之背景、概念、各領域之產業需求變化與發展趨勢

## 大數據模組

- 大數據分析與運用
- 物聯網概論
- 供應鏈與物流管理

## 智慧服務模組

- 服務設計與創新
- 使用者服務體驗設計
- 消費者購物行為與分析
- 零售服務與經營能力
- 資訊科技應用

## 行動應用模組

- 行動商務
- APP程式設計
- 資料庫管理
- 行動支付應用

## 雲端服務模組

- 網路與社群行銷
- 電子商務與購物平台
- 數位多媒體設計

## 智慧零售虛實整合教學實作LAB解決方案

實

智能自助機

視覺化戰情中心

智慧貨架

直播攝影棚

Data

適性化廣告推播系統

數據運算分析系統

智能自助結帳系統

社群LINE導購

虛

# 實作場域建置-智慧零售場域虛實整合情境

1. 建置LINE導購系統  
結合職發校友電商  
平台
2. 可搭配促電商直播  
進行促銷

1

LINE導購+電商直播



## Offline

1. 結合RFID物件辨識系統，  
縮短結帳等待時間
2. 支援多元支付管道，提供  
消費者快速支付，並降低  
商家對帳困擾。

3

智能自助結帳系統+戰情室

4

## Online

數據中心資訊系統

1. 數據分析
2. 消費軌跡
3. 新產品上架
4. 行銷方案
5. 商業模式

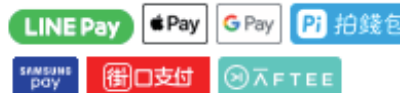
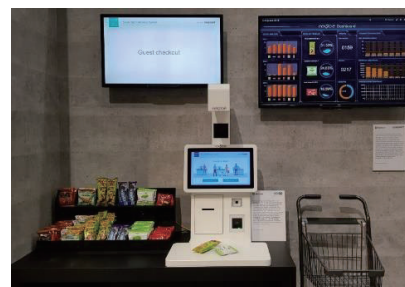
25

## Online

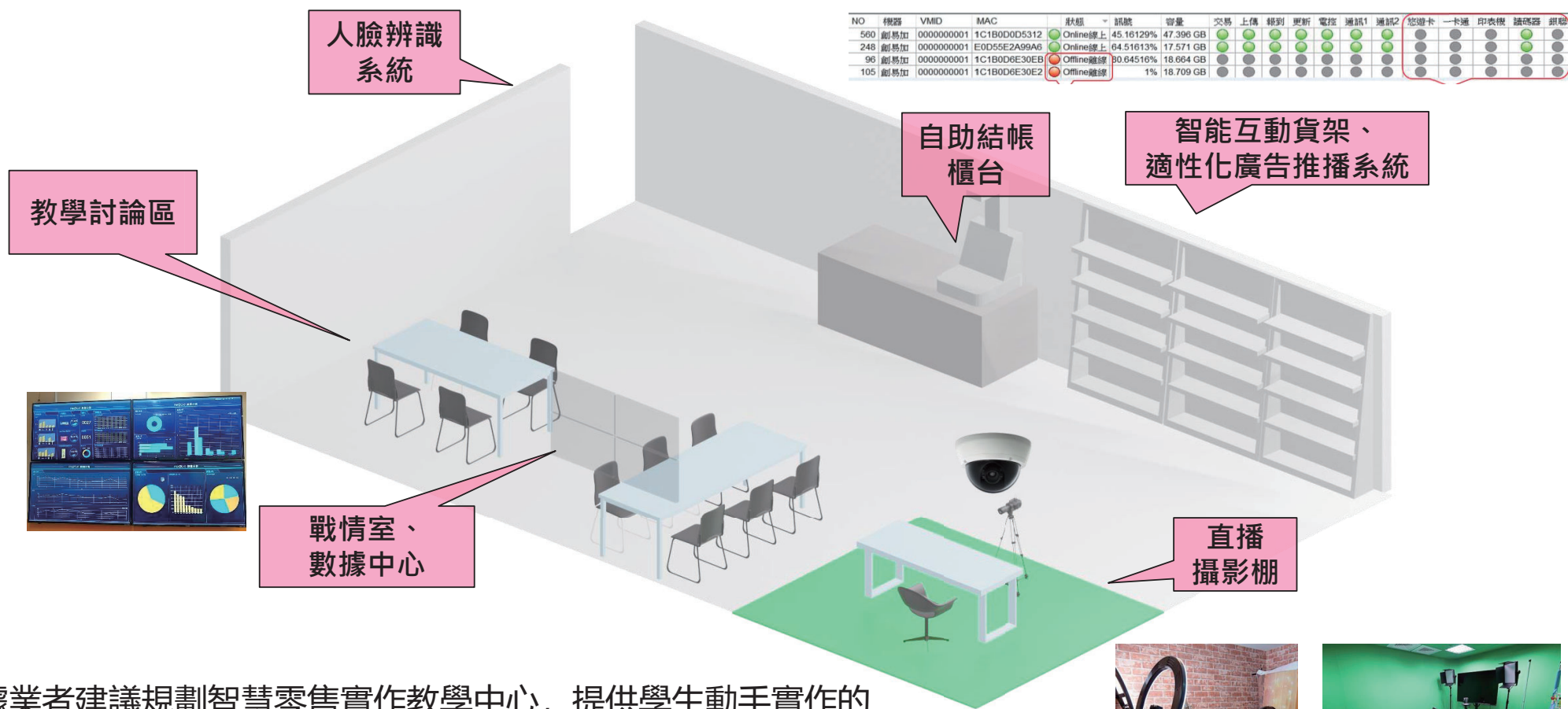
2

智慧貨架+互動式商品推薦

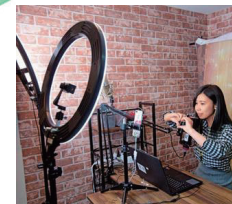
1. 藉由互動貨架與電子標籤，動  
態推播商品資訊
2. 可搭配促銷活動進行動態商品  
變價
3. 結合數位看板，動態推播適性  
化廣告內容



# 實作場域建置-智慧零售虛實整合教學實作LAB



根據業者建議規劃智慧零售實作教學中心，提供學生動手實作的環境，體驗智慧零售與科技應用在商務智慧的應用角色，亦作為產學合作及校內專題之場域



# 導入解決方案功能規格說明 - 智能自助結帳系統+戰情室

## 系統功能

- 透過影像辨識技術，由系統自動判別在結帳台上的物品及數量。
- 透過人臉辨識，顧客可以刷臉登入會員系統。

## 設置目的

- 增加結帳速度，降低結帳排隊人潮。
- 減少人員教育訓練時間，降低訓練成本。
- 減少人員識別錯誤，降低損失。
- 業主可以從系統內調出客戶結帳時間，結帳次數，購買清單等資料。

## 使用情境

- 顧客挑好物品後，直接將物品放置於結帳櫃檯上，接著按scan後確認所顯示的物品品名及價格/數量沒問題後，可直接選擇行動支付來付款。



# 導入解決方案功能規格說明 - 適性化廣告推播系統

## 系統功能

- 數位看板結合人臉辨識可依照顧客性別、年齡、情緒及臉部特徵播放預設內容。

## 設置目的

- 使數位看板內容能夠適時適性，而非不斷輪撥缺乏吸引力。
- 動態影片商品介紹更具實質銷售力。

## 使用情境

- 顧客靠近商品櫃前，高解析攝相頭辨識顧客人臉特徵，依照顧客性別、年齡、情緒及臉部特徵播放預設內容。



偵測並分析  
臉部特徵



依據辨識結果  
推播特定內容



將辨識結果  
紀錄到後台

# 導入解決方案功能規格說明 - 智慧貨架

## 系統功能

- 當消費者對商品產生興趣時，進一步推播相關廣告或促銷資訊，增加商品提袋率。

## 設置目的

- 適時播放商品動態介紹資訊，強化消費者於第一時間購買商品意願，刺激購買慾。

## 使用情境

- 當消費者從貨架上拿取商品，想多了解商品訊息，透過掃碼或是RFID技術，貨架上的屏幕就會撥放業主所預設的商品訊息，使消費者更加瞭解所買到的商品資訊，或可結合電子標籤進行限時變價促銷活動。



智慧貨架



電子看板(條狀屏)



電子標籤

# 導入解決方案功能規格說明 - 網路開店平台

## 系統功能

- 採用 RWD 響應式網頁設計，聰明適應於不同裝置；提供多款設計版型，支援從商品上架、在地金物流串接到促銷活動設定等所有電商功能，同時支援出海跨境，包含語言、幣值及匯差轉換都能一次搞定，助力品牌在短時間內輕鬆打造理想中的風格網店。

## 設置目的

- 以大幅增進「成交訂單」為目標的電商架站平台。



# 導入解決方案功能規格說明 - 電商直播攝影棚

## 系統功能

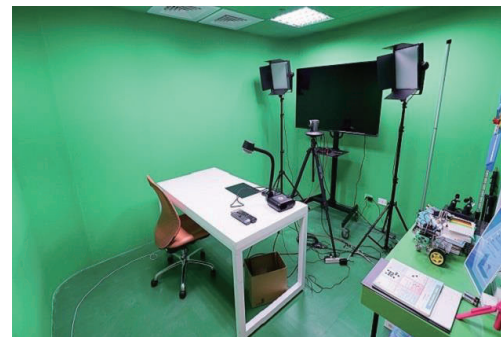
- 隨著社群平台直播的發展，可多平台、跨平台的直播技術，讓客戶的精彩活動能夠透過更多的管道宣傳出去。舉凡 Facebook 直播、Youtube 直播、LINE 直播、Twitch 遊戲直播、官方 App 直播、Instagram 直播都可一次解決！

## 設置目的

- 隨著行動裝置普及和 4G 快速發展，直播應用形成網路流量的主流。許多電商業者已看到此商機，透過網路紅人、直播主、小有名氣的模特兒、甚至店家本身的網路魅力，利用直播快速累積流量、人氣、話題的優勢，擴展到零售電子商務上，透過「直播 + 電商」結合電視購物與電商的優勢，真正為消費者創造新型態電商體驗。

## 使用情境

- 在直播到短影音的轉變時代，短影音最重要的是在 3 秒內亮出品牌，在 8 秒內展現場景需求，引發消費者購買欲望。



# 智慧零售虛實整合教學實作LAB預期效益

## 量化效益(1年)

- 1.完成教學課程設計4大模組共15章課程
- 2.完成智慧零售虛實整合實作LAB共6項解決方案建置
- 3.智慧零售虛實整合實作LAB學生參與人次至少200人次
- 4.系統設備使用率達65%以上
- 5.校內專題參與至少5組
- 6.媒合1家企業資源合作導入
- 7.完成產學雙方培訓學習機制至少5人
- 8.完成培育種子教師至少5人

## 質化效益(1年)

1. 增加本校與產業之連結，提高能見度。
2. 透過互惠合作，強化相關系所特色，以利於招生。
3. 結合相關課程，優化教材與師資，提高同學學習成效。



# 商務智慧研究中心

智慧金融  
金融數據運用

33



2021/11/5



# 計畫概要

- 擬結合相關學系與業界共同合作，進行金融數據運用。
- 潛在合作對象分別為**中租控股**。
- 本計畫目標

- **協助學生學習與產業接軌**



**銜就業**

運用數據分析進行授信核貸與選擇投資標的，與合迪股份有限公司實習合作，強化同學就業競爭力。

- **中長期產學計畫 (回饋金)**



**提解方**

協助媒合新創業者資金需求。

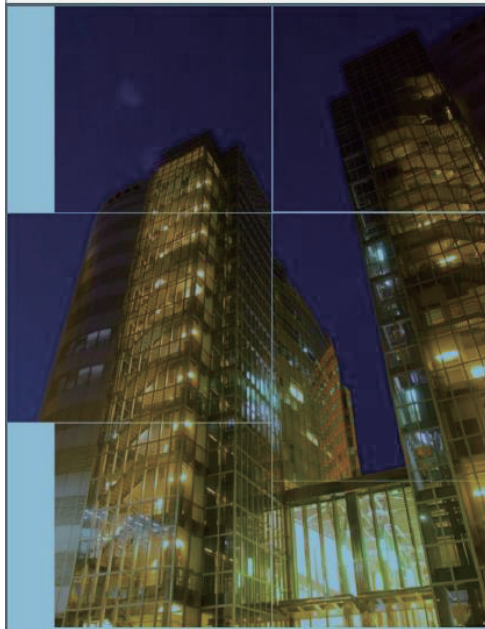


# 報告概要

- 合作對象
- 計畫時程
- 預期成效
- 迄今成果



# 合作對象



中租控股簡介及  
合迪實習計畫

# 計畫時程

## 課程參與

- ✓ 大四上學期配合學校，穿插課程，讓大家更了解公司

## 實習遴選

- ✓ 面試
- ✓ 書面資料：會計、財務相關學分至少2學分
- ✓ 加分條件：多益成績、老師推薦函、校外活動、產壽險證照等

## 正式實習

- ✓ 大四下學期
- ✓ 週一~五

**2-6月**



# 計畫時程

110下半年

課程搭配(中租實習)

111上半年

中租實習

資金媒合

111下半年

110年內容精進



## 預期成效 – 質化

- 增加本校與產業之連結，提高能見度。
- 透過互惠合作，強化相關系所特色，以利於招生。
- 結合相關課程，優化教材與師資，提高同學學習成效。



# 預期成效 – 量化(一年期)

預期效益指標	預期效益
<b>1.從課程面對師生的影響效益</b>	
教學課程設計	商管相關科系4門課程
培育種子教師	種子教師至少 3 人
學生參與人次	學生參與至少 200 人次
<b>2.從專題實作面對師生的影響效益</b>	
可鏈結校內專題組數	0
專題學生人數	0
<b>3.學生實習的效益</b>	
產學雙方培訓學習機制	至少5人

預期效益指標	預期效益
<b>4.成果的展示性</b>	
競賽、公開展演	1場
<b>5.研發的成果面向</b>	
專書、報告、專利	0
<b>6.鏈結外部資源</b>	
企業資源合作導入	2 家
政府及民間企業的產學	至少1案
<b>7.媒體露出</b>	
電子媒體露出	至少 1 則



# 計畫查核點

110年7月

中租實務講座1場  
(已完成)

110年12月

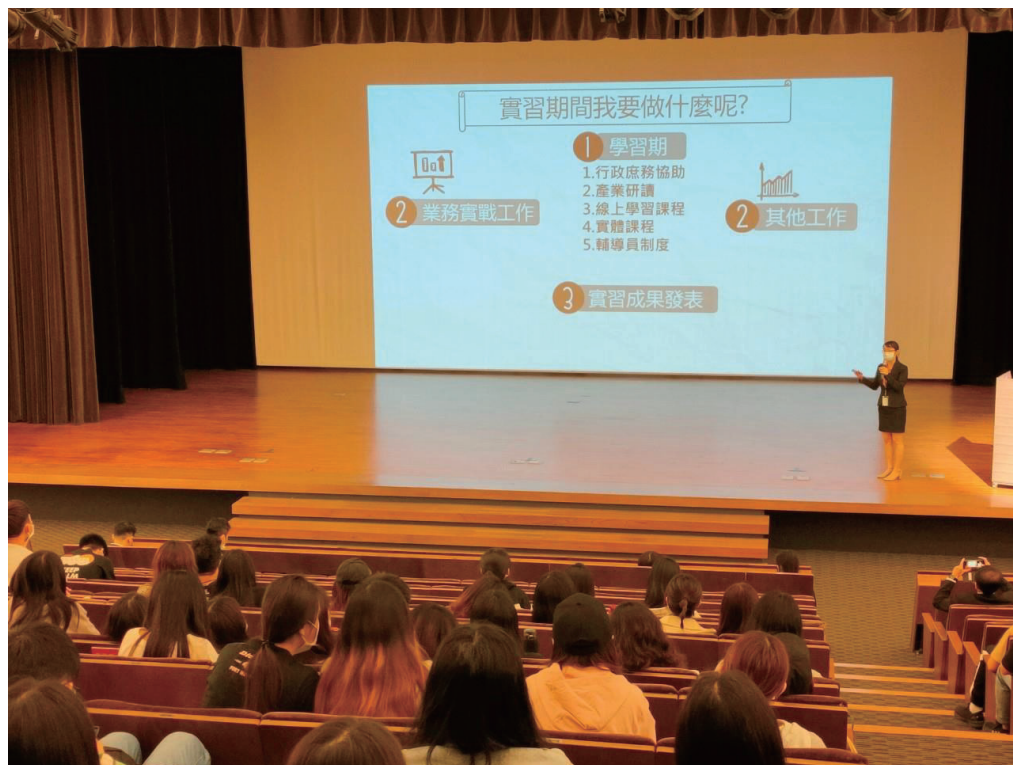
學生報名中租實習計畫20  
人次 (進行中)  
金融科技展 1 場次  
(已完成)

111年7月

1. 學生中租實習計畫轉正  
職留用 5 人次
2. 資金媒合 1 案



# 中租實習說明會實況



各學系約250名師生

後續報名



# 實習說明後續



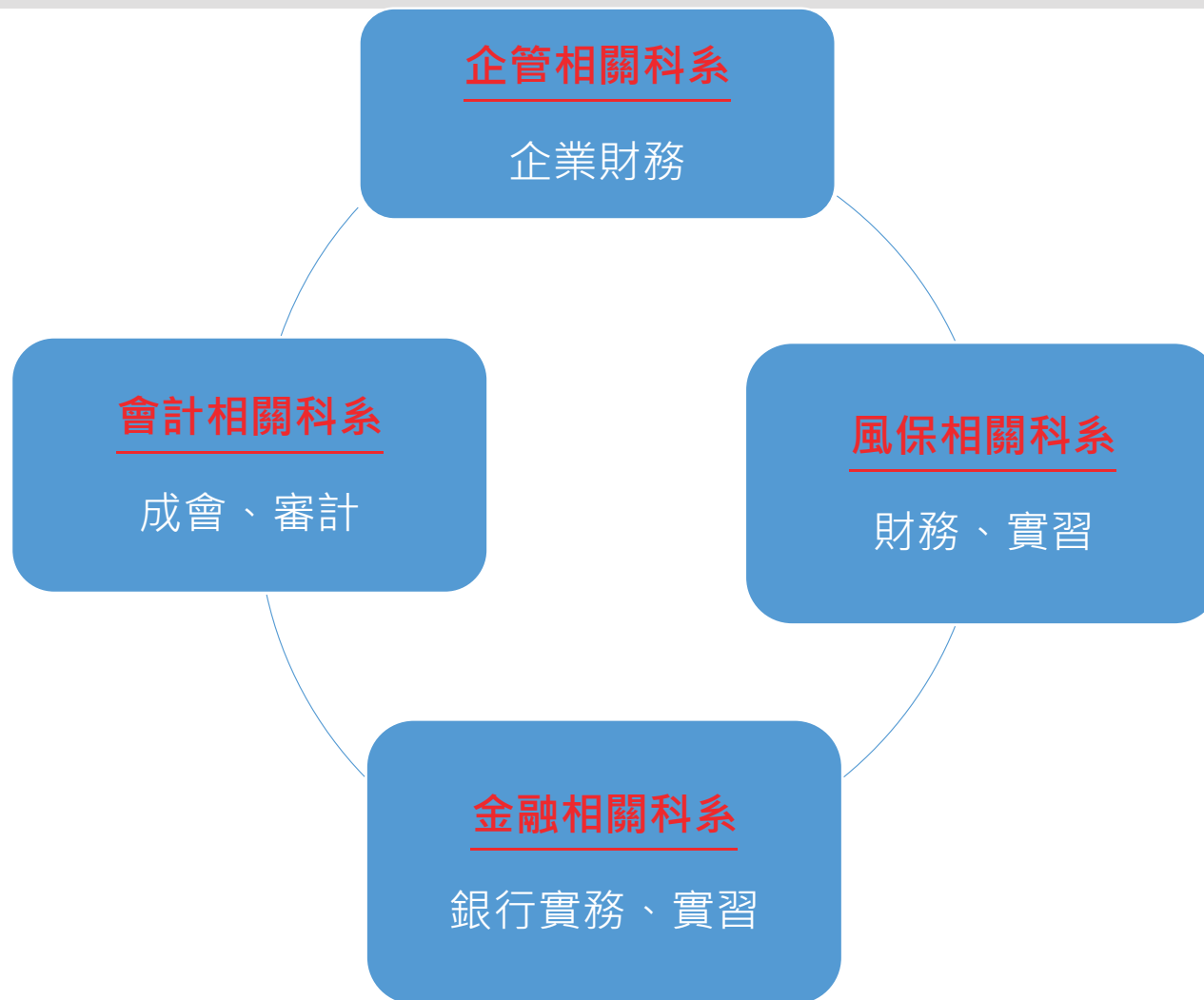
姓名	科系	假如參與實習計畫，您選擇的實習地點為
林	企業管理學系	內湖總公司：台北市內湖區瑞光路362號
王	風保	內湖總公司：台北市內湖區瑞光路362號
王	風險管理與保險學系	內湖總公司：台北市內湖區瑞光路362號
馬	風保	中壢分公司：桃園市中壢區環西路121號7樓
張	風保	內湖總公司：台北市內湖區瑞光路362號
丁	財務金融系	內湖總公司：台北市內湖區瑞光路362號
劉	財務金融學系	內湖總公司：台北市內湖區瑞光路362號
鍾	風險管理與保險學系	內湖總公司：台北市內湖區瑞光路362號
陳	風保	內湖總公司：台北市內湖區瑞光路362號
林	風保系	中壢分公司：桃園市中壢區環西路121號7樓
蔡	風險管理與保險學系	內湖總公司：台北市內湖區瑞光路362號

## 11位報名，持續中

## 感謝各學系協助



# 共同參與





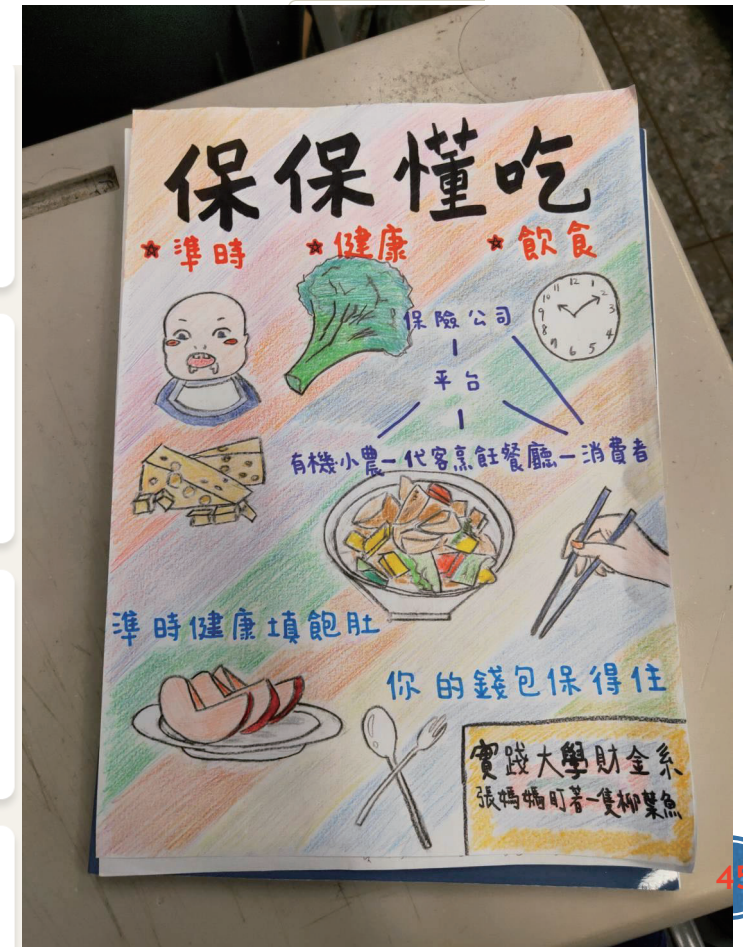
# FinTech Taipei 2021

## 校園金融科技創意發表

fintechtaipei.tw/ch/seminar/agenda/3

**FINTECH TAIPEI 2021**  
台北金融科技論壇

10:35 10:50	創意發表G4#區塊鏈長照金融平台創新優化計畫 團隊-BetterCare
10:50 11:05	創意發表G5#保保懂吃 團隊-張媽媽盯著一隻柳葉魚
11:05 11:20	創意發表G6#利用農業廢棄物發展碳權區塊鏈 團隊-「破」索未來
11:20 11:35	創意發表G7#Onchain Fund 鏈上基金 團隊-World Securities





# 智慧金融線上教學



## 課程講師

日期	講師	職稱
5/11	陳敏宏	阿爾發投顧總經理
5/18	蔡志誠	阿爾發投顧財顧部經理
5/25	林志光	阿爾發投顧財顧部協理
6/1	詹翔宇	阿爾發投顧財顧部襄理
6/8	李文軒	阿爾發投顧財顧部襄理

2021.05.06 | 金融科技

### 不到3千元就能買全球ETF！永豐攜手新創阿爾發投顧，還要如何壯大數位理財生態圈？

永豐證券跟新創阿爾發投顧合作，推出「定期定額投資全球ETF創新實驗計畫」，可以看出永豐金控的「理財生態圈」策略，已經慢慢地成型。





# 智慧金融線上教學 (續)

至誠 蔡至誠正在分享螢幕畫面

cq72z4zkg6

聯絡人 (66) 即時通訊

允許所有人傳送訊息

1500

蕭郁祐 下午3:25  
3萬  
有一點  
什麼都不做

蕭郁祐 下午3:27  
無法避免的過程  
主要以固定薪水  
應該是A

蕭郁祐 下午3:29  
A  
應該是  
B

傳送訊息給所有人

0210518\_145015

02:40:33

蔡至誠 正在分享螢幕畫面

00:11

俊丞

郁祐

又升

奇峰

怡宣

L

東昀

佳淳

蕙涵

Hi, 蔡至誠, 這是您的專屬達成規劃!

根據您的卡爾模型, 您有較高的機率可以成功退休!

成功達成機率 100%

積極型 您的風險等級 80

投資組合報酬率 8.36%

恭喜! 依照我們協助您的規劃內容, 有相當高的機率您能夠成功退休囉!

這只是您的模擬試算, 結果如下

Alpha 阿爾發投資網 被動投資、主動人生

定期定額 Hot! 最新消息 認識我們 投資策略 我要投資 部落格 基金 基金

提早過退休的生活

- 男性
- 21歲
- 預計每月存入: NTS 10,000 元
- 預計退休年齡: 55 歲
- 退休後月花費: NTS 30,000 元

我來修改 再試一次

Copyright © 2021



敬請指導！！



子計畫四：

東高雄農產、觀光、休閒商務智慧產業價值鏈之  
建構-以旗山之香蕉產業鏈為例

提案人:邱桂珍

2021/11/03

# 計畫背景

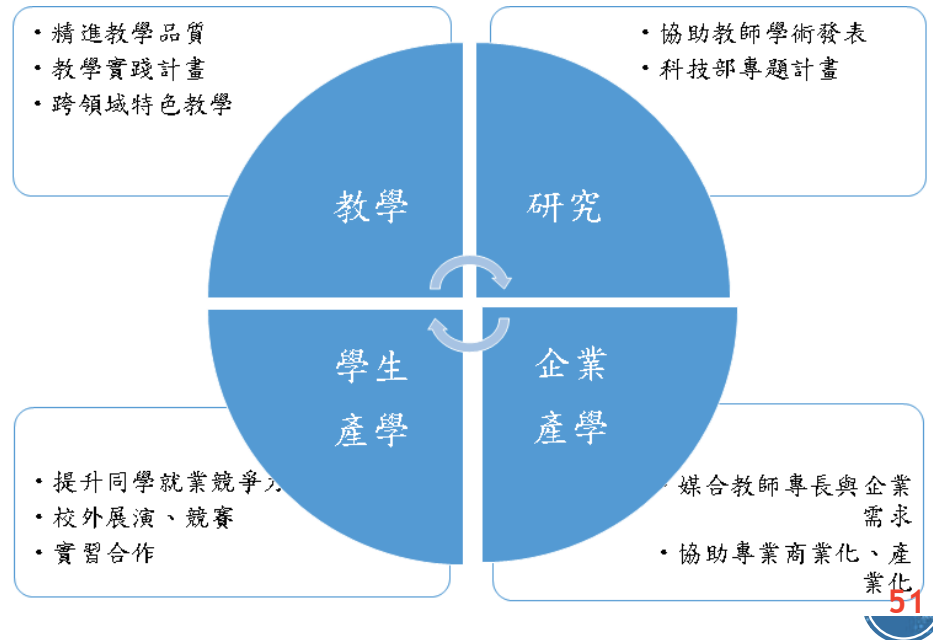
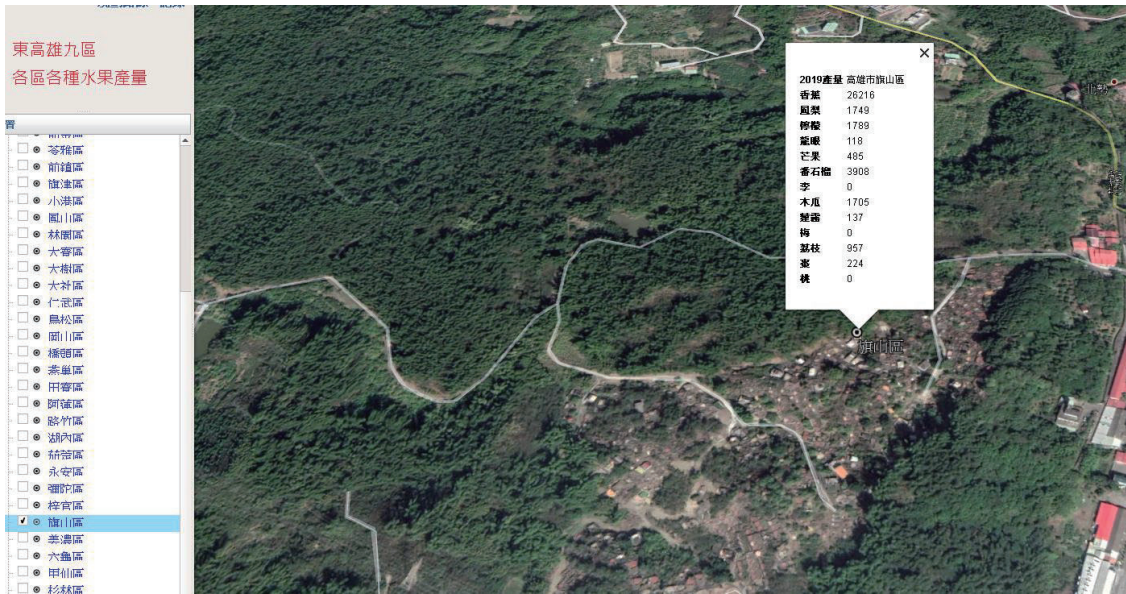
「商務智慧研究中心」以「跨領域專題導向課程設計」強技能、「學用接軌實作教學中心」銜就業、「鏈結企業合作資源」提解方、「培育擴散種子師資」育種子之四大推動策略，於台北、高雄校區同時發展智慧科技、智慧生活、智慧金融、智慧零售等智慧商務生活科技。

## 商務智慧研發中心



# 計畫動機與目的

本子計畫初步擬以實踐大學學校教師之大數據分析、物聯網、人工智慧之專業技術，結合高雄市旗山區之農產香蕉與觀光休閒發展智慧商務，以創新商業模式提升產業鏈價值。在教學面，提供師生實作場域；在學生產學面，提升學生就業競爭力；在企業產學面，促進產學合作之機會；在研究面，提供商業智慧研究之題材與資訊。



# 計畫各期程目標



## 長期

研究面：東高雄農產、觀光、休閒產業鏈智能化。

產業面：產業發展方向評估建議

教育面：商業與資訊人才培訓。

## 中期

研究面：以香蕉農業、食品加工技術參數大數據分析。

產業面：促進產業營運效能。

教育面：學生實習或產學合作機會。

## 短期

研究面：旗山地區以香蕉為主題之飲食、觀光商務智能化。

產業面：產業現況分析、廠商需求評估。

教育面：相關課程提供實作場域、數位行銷、行動支付體驗。

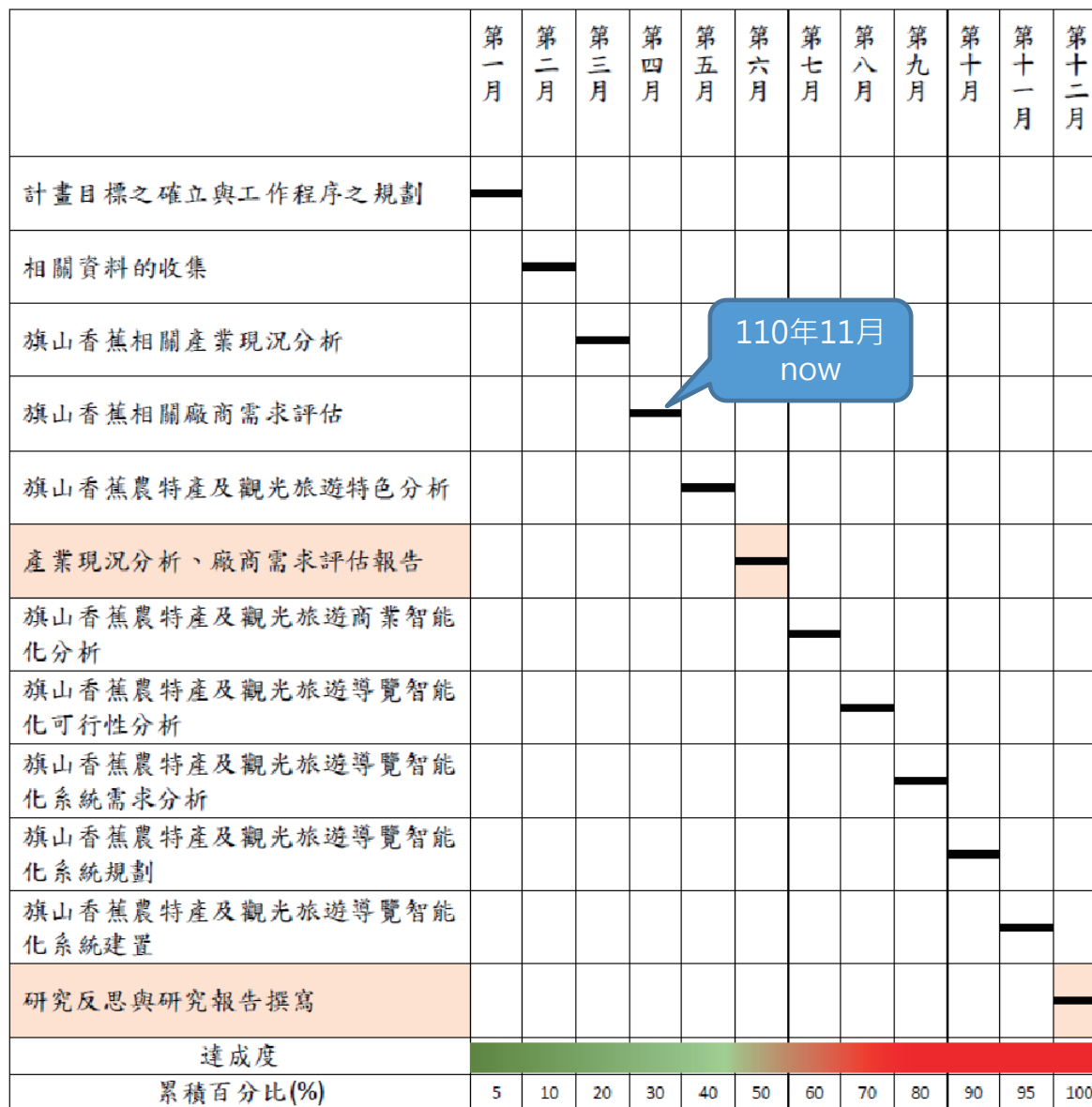


# 績效指標

- 從課程面對師生的影響效益:可鏈結的課程數2門、參與教師2位、參與學生10人次。
- 從專題實作面對師生的影響效益:可鏈結的專題2份、參與教師2位、參與學生10人次。
- 學生實習的效益:可提供學生實習機會2人次。
- 成果的展示性:線上展示平台1份。
- 研發的成果面向:研究報告1份。

# 工作期程

本子計畫第一年各時程相關工作進度，以甘特圖表示。





# 工作進度報告

## ●110學年度第一學期，連結課程

連結「東高雄農產、觀光、休閒商務智慧產業價值鏈之建構-以旗山之香蕉產業鏈為例」之課程2門、該課程開課教師參與1~2位，參與活動學生25人次。

## ●110學年度第一學期，連結學生專題

連結「東高雄農產、觀光、休閒商務智慧產業價值鏈之建構-以旗山之香蕉產業鏈為例」之學生專題實作2份；實作相關專題學生參與15人次。



# 學生專題

## 旗山老街香蕉產品商務智慧化現況調查







子計畫五：

## 智慧服務體驗設計藍圖與 模擬平台建置

計畫主持人：許 軒

58





# 計畫目標

- 計畫動機：
  - 因應後新冠疫情時代的新商業模式
  - 跨系所、跨領域專業合作
  - 強化學校特色，提升招生力度
  - 接軌世界與產業趨勢，培育跨域前瞻人才
- 本計劃擬達成：
  1. 智慧服務體驗設計藍圖
  2. 智慧服務體驗設計模擬平台



# 本計畫目標 □ 研究中心願景及目標



資料來源：研發處



# 本計畫內容 □ 商務智慧研究中心架構

## 商務智慧研發中心





# 本計畫內容 □ 學系發展特色

民生	1. 民生學院「社會實踐與創新發展研究中心」 2. 民生學院USR推動中心	設計	拓深國際視野與數位環境下的設計跨域創新實作計畫
家兒	雙學程雙證照 - 幸福家庭跨域人才培育計畫	服設	智能服裝, 科技時尚
餐管	餐飲產品創新訓練平台	服設	PRAXES 2.0 - 國際科技時尚跨域新趨勢
食保	鏈結產業 - 聯名產品開發	建築	數位環境下國際義築擴大發展計畫
社工	社會安全網實作人才培訓計畫	工設	數位模擬與跨域實踐特色計畫
音樂	多元音樂人才培訓計畫	媒傳	數位互動媒體應用創新發展計畫
智服	智慧觀光餐旅服務設計研究平台	管理	管理學院跨域人才培育計畫
		會計	實踐會計「辦! 辦! 變!」
		國貿	創新「教」與「學」的亮點計畫
		企管	以服務科技為導向的學系特色發展計畫
		財金	金融虛擬實境VR實務訓練
		風保	保險科技行銷分析能力
		資訊	ERP專業人才培育計畫
		應外	第二外語雙語教學

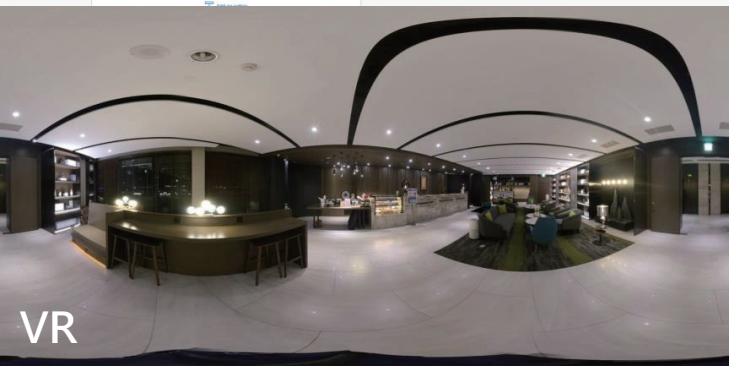
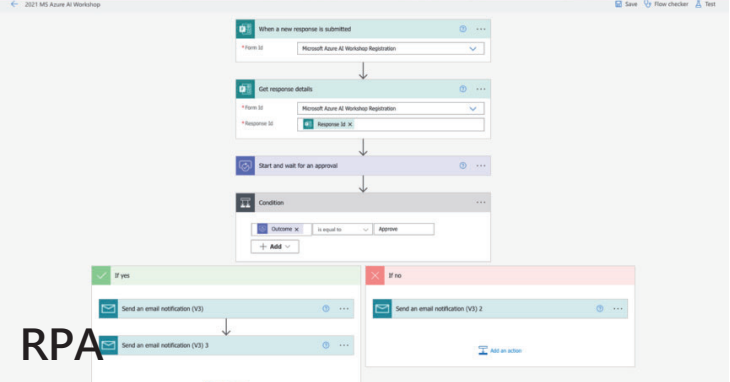
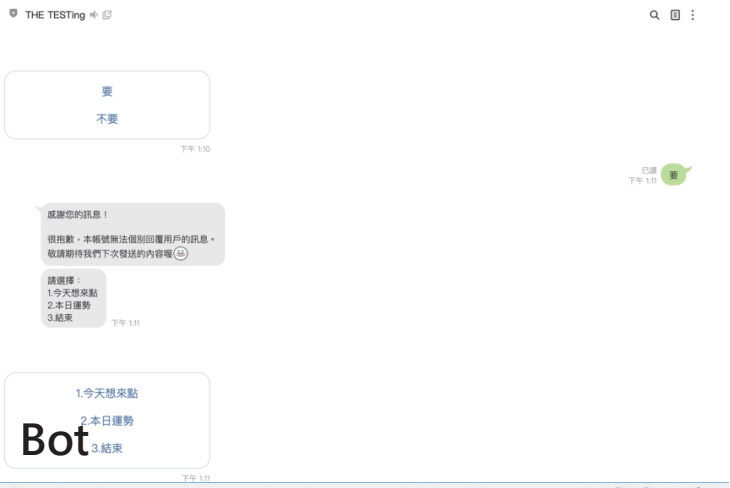
資料來源：研發處

<b>Technology</b>
System integration: Horizontal and Vertical integration
Cloud Computing
Internet of Things (IoT)
Big Data Analytics
Artificial Intelligence
Automation and Robots
Extended Reality (XR)



# 1. 智慧服務體驗 設計藍圖





In cooperation with  
 aiello



## 2. 智慧服務體驗模擬平台建置



## 預期成效－質化

- 透過不同專業教師或學生合作，打造跨域學習之特色形象。
- 透過實務操作與產出，促進學生學習之學用合一之目的，以利其就業。



## 預期成效 – 量化

- 辦理**10**場消費者焦點團體訪談，
- 辦理**5**場教師增能活動教師參與人次，約**50**人次
- 辦理**6**場專家講座，總參與學生達到**2%**，約**200**人次
- 可鏈結至少**6**堂課程
- 建立一智慧服務體驗設計模擬平台
- 建立一聊天機器人服務
- 鏈結一家智慧服務相關企業之外部資源

# 商務智慧特色中心-子計畫六

## 基於AWS雲計算之智慧數位平台

計畫主持人：李孟晃

計畫共同主持人：羅建銘

計畫成員：

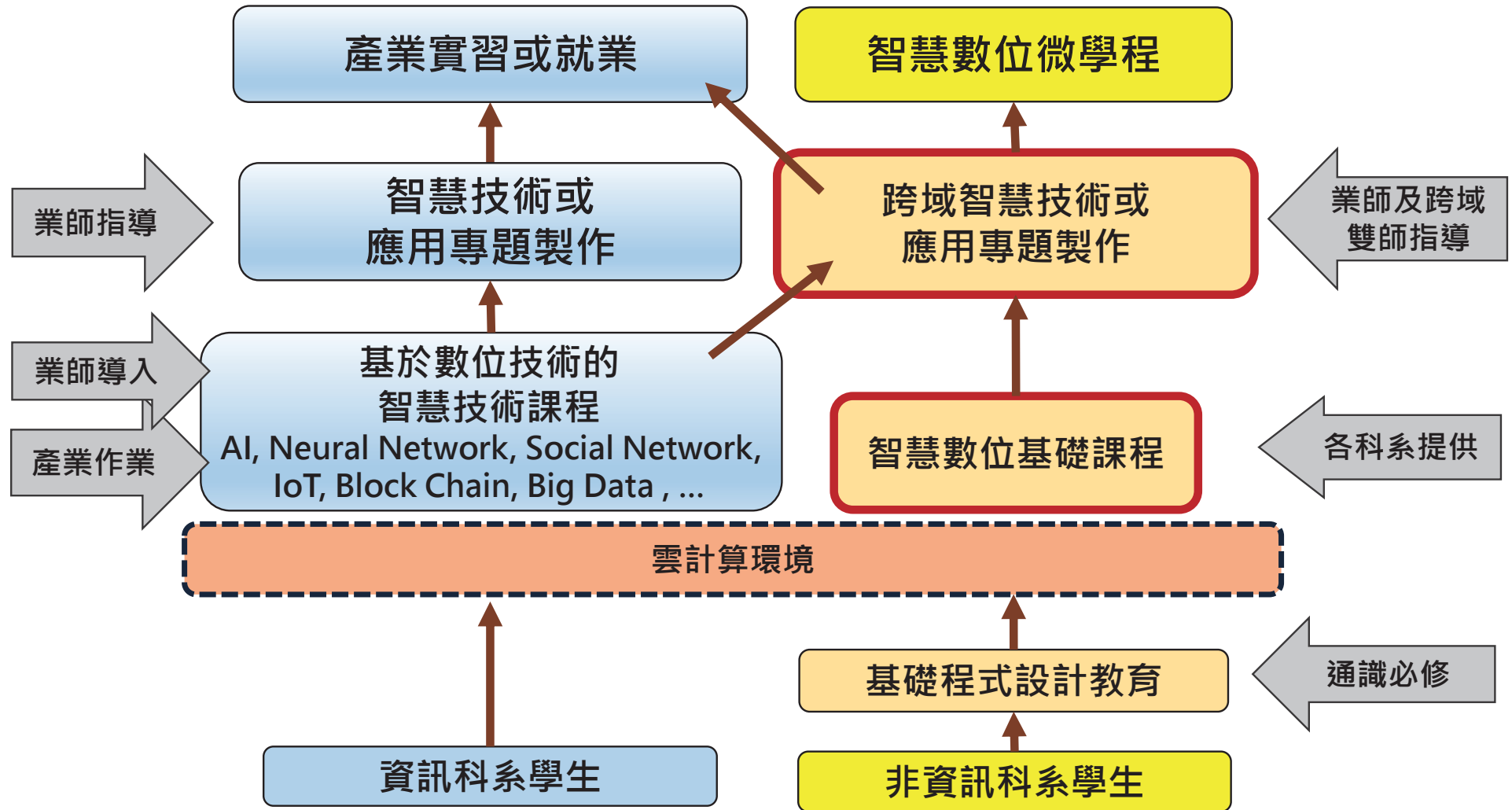
資訊系-李瑞元、余強生、金力鵬、鄭王駿、洪大為、李建國、林建偉、比利夏、賴森堂；  
會計系-翁志強；Smart Service-許軒；媒傳系-蔡遵弘；國貿系-馬文娜；風保系-黃文莉；  
企管系-羅彥棻、羅彥璽

# 智慧數位平台在商務智慧研究中心之定位

## 商務智慧研發中心



# 智慧數位平台執行概念圖



# 課程取得AWS Cloud Program 驗證

Domain/Curriculum	Information Technology and Cloud Computing Program of Department of Information Technology and Management
Cloud Computing	Introduction to cloud computing
Cloud Computing	Operating Systems
Cloud Computing	Introduction of Electronic Circuit and IoT Practice
Data + Analytics	Advanced Data Base
Software Development	Introduction to Software Engineering
Software Development	Programming for Internet Application
Networking	Network Security and Management
Networking	Advanced Networking
Cybersecurity	Information Security

資訊科技與管理學系共計9門課



# Certificate of Completion

This is to certify that \_\_\_\_\_  
has successfully completed all the course requirement of  
Information Technology and Cloud Computing Program  
in June ,202X

\_\_\_\_\_  
Director of the Program  
Department of Information Technology and Management

\_\_\_\_\_  
Dean , College of Management

Shih Chien University

\_\_\_\_\_  
Executive Sponsor

\_\_\_\_\_  
Ops Support Lead

\_\_\_\_\_  
Curriculum Lead

\_\_\_\_\_  
Career Lead

AWS Educate Cloud Program  
Shih Chien University

# 智慧數位微學程-台北校區

109年度：

- 申請的學生數共計39位，來自台北校區3個學院的10學系，已涵蓋台北校區的全部(100%)學院及63%的學系，並有4位同學完成此微學分學程。
- 核心課程-智慧數位實務專題，5位教師來自台北校區的3個學院的5個不同科系，涵蓋台北校區的全部(100%)學院及29%的學系；學生修習人數為32人，來自台北校區的3個學院的7個不同的科系，涵蓋台北校區的全部(100%)學院及43%的學系。
- 智慧數位微學分學程的核心課程-智慧數位實務專題，業師共計8人次，充分達到業師參與指導的目標。

# AWS Educate – 台北校區

109年度：

- AWS Educate學生帳號數多達**985筆**，較108年393筆，增加了500多筆。因本校以AWS為109年度設立之「智慧數位微學程」的雲計算基礎環境，所以使用的學生，除了資訊系外，還擴及會計學系、智慧服務學位學程、企業管理學系、媒體傳達設計學系等學系。
- 資訊系學生使用AWS Educate已達**100%**，AWS Educate Career Pathways已達資訊系畢業學生**25%**，其他非資訊系學生則因「智慧數位微學程」，使用AWS Educate也已同步提升。
- 資訊系109年度有**27門課**程融入使用AWS Educate，連同「智慧數位微學程」的**跨域教師**，共計**20位教師**在課堂使用AWS Educate。

# AWS Educate 融入課程 校本部 (台北校區)

27門課程

3個學院，8個系所

20位教師

109 學年度第二學期 臺北校區 AWS 融入課程推動規劃

開課單位	課程名稱	上課時間	授課教師	TA	AWS 融入規劃 (AWS Educate 為必備)
跨領域學習中心	智慧數位實務專題 (高教深耕智慧數位跨域平台)	三(6,7)L407	李孟晃 (資訊系) 馬文娜 (國貿系) 黃文莉 (風保系) 蔡適弘 (媒傳系) 許軒 (餐管系)		AWS 專題實作
博雅學部	遨遊網頁程式設計真好玩	三(6,7)N401	余強生		LAMP 架構的 Hello Word 網頁
博雅學部	人人都會 Python 程式設計	二(6,7)L408	賴森堂		Linux 簡單 Python 程式, 使用 nano.editor
日智一甲	人工智慧應用導論	二(2,3,4)N301	洪大為/李建國	楊依純	AWS Machine Learning
日智一甲	機器學習概論	三(2,3,4)N301	許軒/何穗華	何璟汝	
日資一甲	動態網頁設計	二(1,2)N501	余強生	楊依純	使用 AWS LAMP 架構的 Hello Word php 網頁
日資一乙	動態網頁設計	四(1,2)N501	余強生	陳蔡璇	
日資一甲	物件導向程式設計	二(3,4)L408	賴森堂	黃律純	在 AWS instance 的 Linux 簡單 Java 程式, 使用 nano editor
日資一乙	物件導向程式設計	二(2,3)L408	鄭王駿	黃律純	
日資二甲	作業系統	二(9,10)A207	李建國	黃乙瑄	在 AWS instance 操作各 Linux commands
日資二乙	作業系統	三(3,4)A311	李建國		
日資二 A	網際網路程式設計	二(2,3)L406	賴森堂	黃乙瑄	使用 AWS LAMP 架構的 Hello Word php 網頁
日資三 A	資料探礦與商業智慧	三(6,7)L406	洪大為	陳彥如	使用 AWS Data Mining 及 BI 工具
日資三 A	高等資訊網路	五(3,4)L408	金力鵬	黃永玲	AWS Cloud Architecting

109 學年度第一學期 臺北校區 AWS 融入課程推動規劃

開課單位	課程名稱	上課時間	授課教師	TA	AWS 融入規劃 (AWS Educate 為必備)
日資一甲 日資一乙	新生始業輔導	9月10日			AWS Educate 體驗及帳號建立
跨領域學習中心	智慧數位實務專題 (高教深耕智慧數位跨域平台)	三(6,7)L407	李孟晃 (資訊系) 馬文娜 (國貿系) 黃文莉 (風保系) 蔡適弘 (媒傳系) 許軒 (餐管系)	楊依純	AWS 專題實作
博雅學部	遨遊網頁程式設計真好玩	三(6,7)N401	余強生	楊依純	LAMP 架構的 Hello Word 網頁
博雅學部	人人都會 Python 程式設計	二(6,7)L408	賴森堂	蘇悅	Linux 簡單 Python 程式, 使用 nano.editor
日智一甲	智慧服務概論	三(2,3,4)E405	許軒 (餐管系)	何璟汝	
日餐二 A	智能餐旅概論	五(3,4)E405	許軒 (餐管系)	黃乙瑄	
進餐三甲	餐飲管理資訊系統	二(13,14)N401	許軒 (餐管系)	何璟汝	AWS 應用體驗、AWS Educate 體驗
進餐二 A	智能餐旅概論	二(13,14)A304	許軒	何璟汝	
日會一甲	程式設計應用	五(1,2)N501	翁志強 (會計系)	陳蔡璇	LAMP 架構個人網頁
日會一乙	程式設計應用	五(3,4)N501	蕭佩怡 (會計系)	黃乙瑄	
日資一甲	程式設計	四(3,4)L406	賴森堂	陳蔡璇	
日資一乙	程式設計	四(3,4)L408	鄭王駿	黃永玲	Linux 簡單 C 程式 compile 及 execution, 使用 nano.editor
日資一甲	程式設計應用	五(6,7)L406	林煒祐	陳彥如	
日資一乙	程式設計應用	五(8,9)L406	林煒祐		

## 推動工作

- AWS ( 跨校 ) 教師社群
- AWS學生社群
- 教學支援、提供諮詢窗口
- 建構網站分享訊息
- 高雄校區
  - 109學年度第2學期開始
- 商務智慧研究中心
  - 成為研究中心的基礎

# 成立AWS（跨校）教師社群



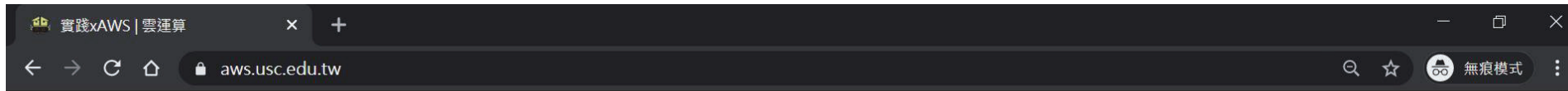
# 成立學生社群



# 教學支援 提供諮詢窗口



# 建構網站 分享訊息



# AWS 實踐之旅

## 高雄校區

- 商資學院
- 智慧數位微學程

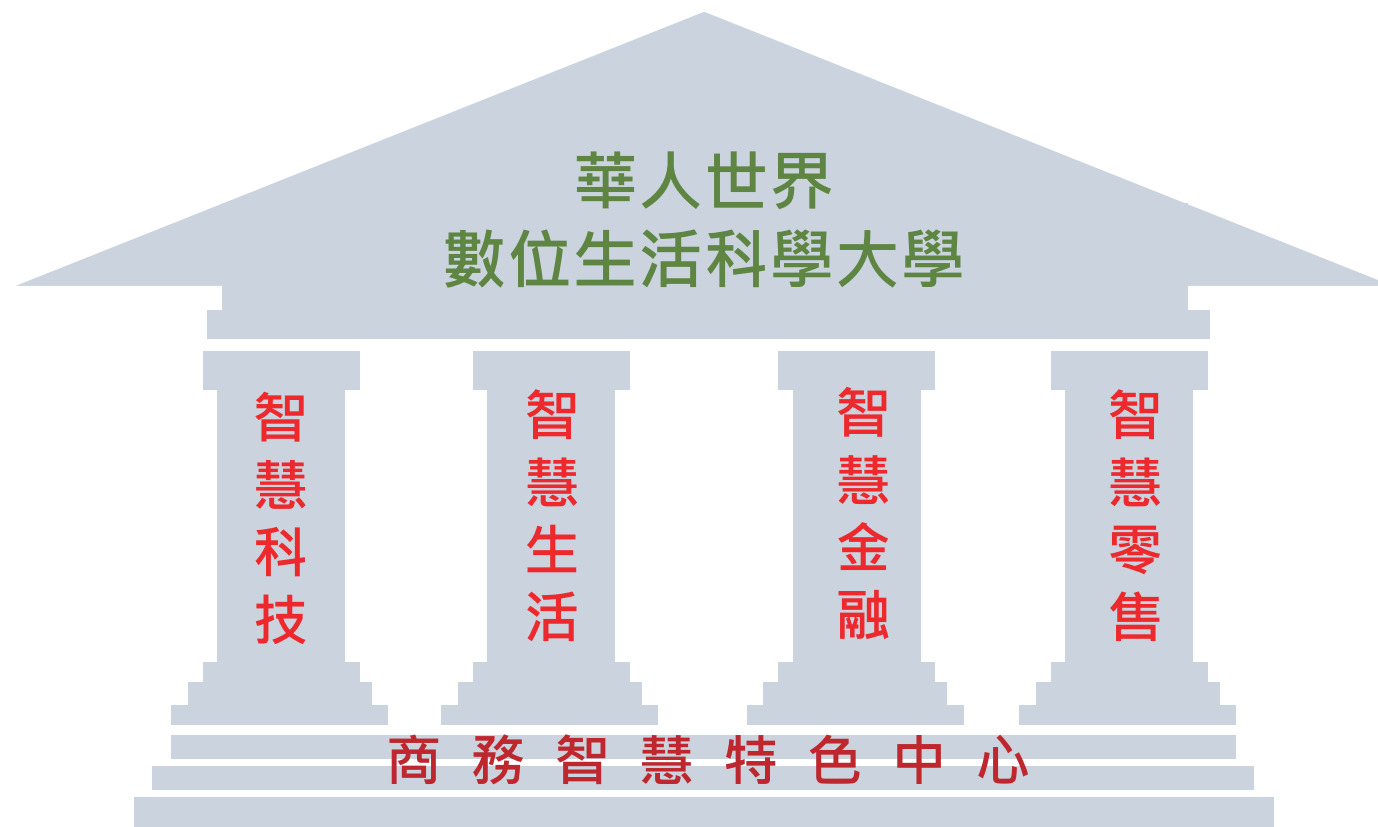
Kaohsiung

Taipei

2個學院，9個系所

10位教師

# 華人世界數位生活科學大學



預期成效	質化效益：  透過課程面及產學面的融入，以教師及學生涵蓋率為衡量指標，落實本校為AI及大數據為本之大學。
	量化效益：  <ol style="list-style-type: none"><li>1. 111年度結束，全校20%教師為雲計算或智慧數位微學程或商務智慧種子教師。</li><li>2. 111年度結束，全校25%學生曾參與雲計算或智慧數位微學程或商務智慧實務課程。</li><li>3. 111年度結束，管院及商資學院50%實習學生曾參與雲計算或智慧數位微學程或商務智慧實務課程。</li><li>4. 111年度起，每年申請教育部數位學習課程認證數：10課程。</li><li>4. 每年有一則媒體報導。</li></ol>

**敬請指導！！**