



unesco

联合国教育、
科学及文化组织



利用文化 和创造力 促进 可持续发展：

甘肃 文化创意产业 政策建议指南





unesco

联合国教育、
科学及文化组织



利用文化 和创造力 促进 可持续发展：

甘肃 文化创意产业 政策建议指南











联合国教育、科学及文化组织（法国巴黎丰特努瓦广场 7 号，75352）；
联合国教科文组织东亚地区办事处（中国北京市朝阳区建国门外外交公寓，100600）；
及
甘肃省文化和旅游厅（中国甘肃省兰州市城关区东岗西路 638 号，730000）2025 年出版
© 联合国教科文组织和甘肃省文旅厅 2025 年



本出版物为开放获取出版物，授权协议为 Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>)。用户使用本出版物内容，即表明同意接受联合国教科文组织开放获取资源库使用条件的约束 (<https://zh.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-chi>)。

本出版物所用名称及其材料的编排方式并不意味着联合国教科文组织对于任何国家、领土、城市、地区或其当局的法律地位，或对于其边界或界线的划分，表示任何意见。联合国教科文组织不保证本作品所含数据的准确性、完整性或通用性，不对信息中的任何错误、遗漏或差异承担责任，也不对使用或未使用所述信息、方法、过程或结论承担责任。

本出版物表达的是作者的看法和意见，而不一定是联合国教科文组织的看法和意见，因此联合国教科文组织对此不承担责任。



敦煌阳关景区 © 王诗纯

前言

甘肃，这座丝绸之路上文明交融的重要枢纽，自古积淀下深厚的历史底蕴。今日，它更以蓬勃之姿，生动演绎着文化与创意如何成为可持续发展的强劲引擎。本政策指南系统阐述了甘肃如何依托其丰富的文化资源——涵盖世界遗产、生机勃勃的非物质文化遗产以及多元文化创意产业——有效推动包容性增长、提升社区福祉并激发创新实践。

基于联合国教科文组织与世界银行共同开发的“城市、文化与创意”（CCC）框架，本报告深入解读甘肃如何将全球共识转化为本土行动。研究表明，通过完善文化基础设施、培育人力资本、建设数字生态和推行包容性政策等赋能措施，甘肃在拓宽就业渠道、助力乡村振兴与提升城市生活品质方面展现出显著潜力。报告进一步探讨了如何借力独特文化资源，将甘肃打造成文化旅游、创新创业与跨区域协作的高地。

尤为重要的是文化与创意所带来的价值远不止于经济领域。对文化服务与创意体系的投入，显著增强了社会凝聚力与社区认同感，促进了对弱势群体的包容，同时整体改善了民众生活质量。这些发现有力印证了文化与创意所具有的变革性力量能够协同产生空间、经济与社会等多重效益，这正与 CCC 框架中所呈现的全球实践相契合。

本政策指南是甘肃省人民政府与联合国教科文组织紧密合作的成果，并凝聚了众多研究者、实践者及社区代表的智慧。它既为甘肃量身定制了发展路径，也为中国其它省市乃至其它国家和地区寻求以文化与创意推动可持续、包容性发展提供了可资借鉴的经验。

我们期待本报告能够进一步激发各方持续的投资、创新和合作，共同探索基于文化的发展新路径，使甘肃丰厚的文化遗产与蓬勃的创意活力持续惠及人民，并为实现可持续发展目标贡献坚实力量。

联合国教科文组织
东亚地区办事处主任兼代表
夏泽翰教授

甘肃省文化和旅游厅厅长

何效祖博士

致谢

《利用文化和创造力促进可持续发展：甘肃文化创意产业的政策建议指南》系众多机构和个人的共同努力的成果，在甘肃振兴与创新项目的框架基础上开展，由甘肃省政府、联合国教科文组织和世界银行合作实施。

该指南的核心内容由联合国教科文组织亚太地区世界遗产培训与研究中心北京分中心（WHITR-AP 北京）编写，由李光涵和王思渝指导下的研究成果，参与编写人员包括：王小溪、白欣雨、何雨蔚、李向诚、朴俐娜、孙静、钱美利、王韶菡、袁梓晴、周千渝、周梓杰、朱雨欣。平面设计和排版由黏菌工作室完成。

研究基于北京大学 2024 年文化遗产保护联合工作坊课程在甘肃开展的田野调研。带队教师有：李光涵、朴俐娜、孙静、王韶菡、王思渝、王小溪；参与调研的学员包括：白欣雨、陈浩阳、何雨蔚、姜春霖、康安宁、李继娜、李雨萌、刘方宇、陆禾、马乐融、仇一竹、腾研、王娇娇、吴芷仪、修玥、徐佑多、杨轶、余典而、袁梓晴、张润琳、张天曦、赵一诺。本次调研还得到北京大学考古文博学院、北京大学公众考古与艺术中心、北京大学研究生院“研究生创新计划”的支持。

《文化概况》章节的起草是由联合国教科文组织东亚地办事处的李杭颖和张忆宁主导的文献研究以及与甘肃相关合作伙伴的咨询成果。在此基础上，WHITR-AP 北京分中心的研究团队进一步深化和验证其研究成果。

我们衷心感谢甘肃省文化和旅游厅、甘肃省文化和旅游厅世行贷款项目办公室在本课题调研和报告撰写过程中给予资源协调和全方位深度支持。同时，感谢甘肃省非物质文化遗产保护中心，甘肃省世行贷款项目各子项目办公室为报告完善提供宝贵修改意见。

我们尤其感谢所有受访人和受访单位给予的支持，由于人数众多，未能一一具名，谨在此一并深致谢忱。

最后，报告付梓之际谨向在报告撰写阶段对内容有所贡献，并提供指导和意见的专家同仁致以诚挚谢意：世界银行全球文化遗产和可持续旅游协调官艾威达先生；联合国教科文组织东亚地区办事处文化项目官员杨碧幸博士和项目助理郭娟女士；以及杜晓帆、高亚芳、Paul Burtenshaw 等贡献了专业知识的专家学者。

〔 目录 〕

	前言	11
	致谢	13
●	第 1 章：背景	21
1.1	介绍	23
1.2	研究方法	29
1.2.1	研究方法 with 路径	29
1.2.2	CCC 框架 with 指标	32
●	第 2 章：文化概况	41
2.0	甘肃省概况	42
2.1	天水市麦积区	43
2.2	天水市秦安县	48
2.3	定西市临洮县	52
2.4	定西市通渭县	57
2.5	张掖市甘州区	62
2.6	陇南市武都区	68
2.7	陇南市成县	72
2.8	酒泉市敦煌市	76
2.9	酒泉市	82

●	第 3 章：	挑战与机遇	97
3.1	天水市（秦安县、麦积区）		99
	机遇		99
	挑战		101
3.2	定西市（临洮、通渭县）		102
	机遇		102
	挑战		104
3.3	陇南市（武都区、成县）		105
	机遇		105
	挑战		106
3.4	张掖市（甘州区）		107
	机遇		107
	挑战		108
3.5	酒泉市（敦煌市）		110
	机遇		110
	挑战		111
3.6	酒泉市（肃州、金塔、玉门、瓜州、肃北、阿克塞）		112
	机遇		112
	挑战		115

●	第 4 章：	CCC 框架下甘肃省关键促进因素	119
4.1		概述：关键促进因素的快速评估	121
4.2		甘肃省关键助推因素分析	128
		助推因素 1： 物理与空间环境——城市基础设施与宜居性	128
		助推因素 2： 人力资本：技能和创新	134
		助推因素 3： 网络和支助基础设施：社交网络、推动因素、技术支助和融资	140
		助推因素 4： 包容的制度、法规和伙伴关系	144
		助推因素 5： 独特性	149
		助推因素 6： 数字环境	156

●	第 5 章：	成果	165
5.1		空间效益	166
5.2		经济效益	171
5.3		社会效益	181
●	第 6 章：	政策建议	193
6.1		概述	196
6.2		政策目标	196
6.3		政策建议	197
		策略一：将遗产地的管理利用纳入地方发展规划	197
		策略二：基础建设与硬件投资	199
		策略三：非物质文化遗产保护与传承创新	200
		策略四：扶持文化创意产业	202
		策略五：发展全域文化旅游	203
		策略六：加强数字化建设与应用	205
		策略七：加强能力建设	206
		策略八：促进包容性经济	208
		策略九：完善文化创意产业相关的法规政策	209
		参考文献	214







背景



张掖七彩丹霞 © 王诗纯

1.1

介绍

1.1.1

关于“甘肃振兴与创新项目”

城市具有创造多元文化表达新形式的潜力，这些文化表达不仅是就业、创意经济和创新的重要来源，同时也赋予文化推动城市更加繁荣、可持续和安全的力量。创意能够为文化专业人士和机构创造广泛的机遇，促进社会包容，并带来显著的经济影响，同时为城市发展、环境和市民福祉等复杂问题提供解决方案。在全球危机的背景下，通过文化与创意对话来促进和平与弘扬人类共同价值，显得愈发重要。

甘肃省历史悠久，文化底蕴深厚，得益于其作为丝绸之路重要通道的战略地位，这条古老的商贸线路促进了多元文化和文明的交流与融合。甘肃拥有 7 处联合国教科文组织世界遗产地、152 处国家级文物保护单位，以及众多可移动与不可移动的文化遗产。^[1]如今，甘肃依然保存着丰富的遗产和传统文化，这些构成了工艺与民间艺术、音乐、美食、丝绸之路相关文学与手稿等多种文化创意产业发展的基础。这一独特的竞争优势和比较优势，使甘肃能够进一步推动服务业发展，特别是创意产业，并将其作为全省经济转型、减贫和共享繁荣战略的重要组成部分。

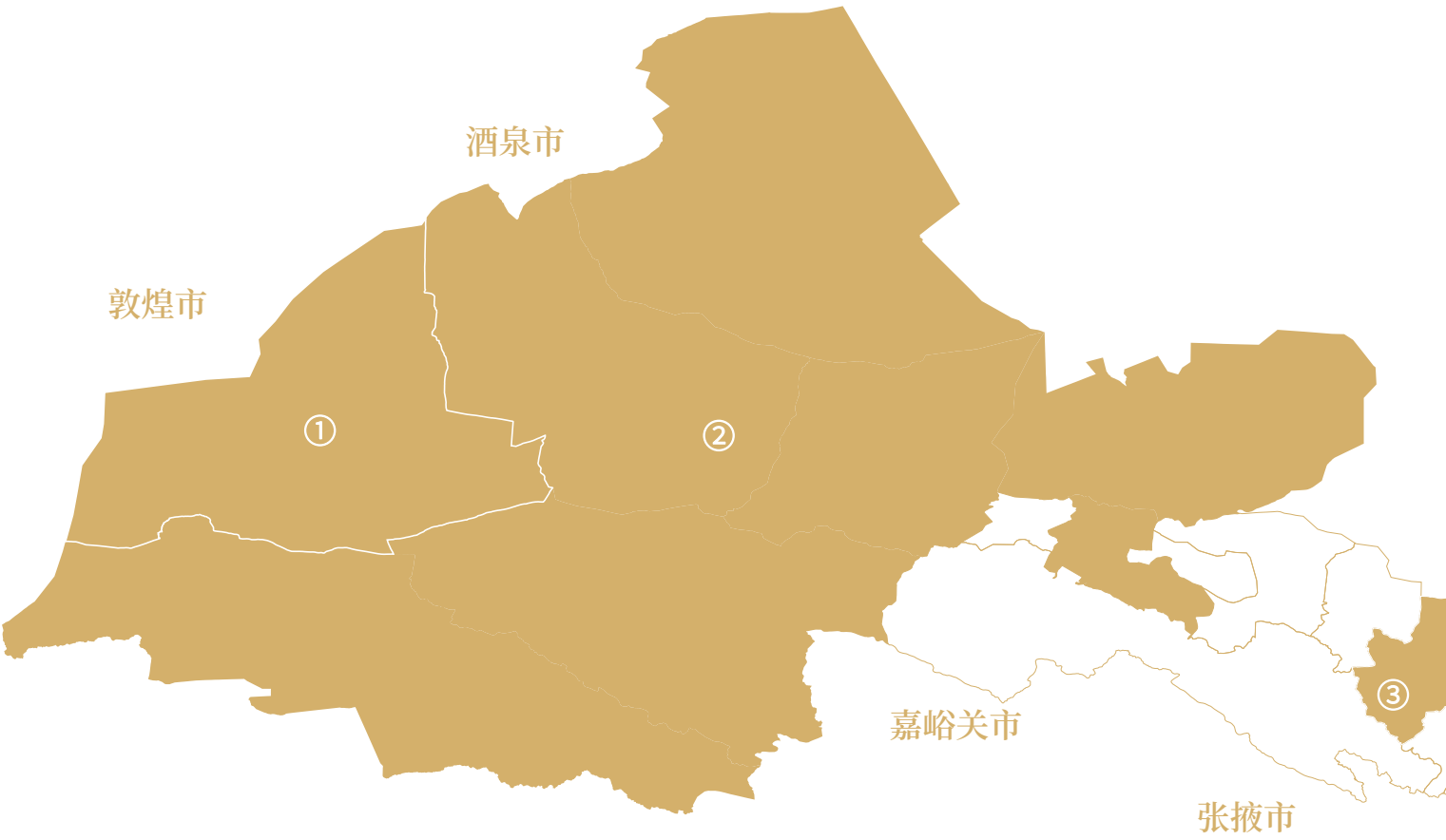
甘肃的文化和创意产业正处于增长阶段，其凭借独特的文化资源，展现出可观的经济发展潜力。基于此，世界银行、国际金融公司（IFC）、联合国教科文组织（UNESCO）、世界旅游组织（UNWTO）与中国政府及甘肃省政府合作，共同设计并实施“甘肃振兴与创新项目”（GRIP），以支持甘肃的文化创意产业发展。^[2]

该项目总投资达 3.12 亿美元，其中世界银行提供了 1.8 亿美元融资，旨在支持甘肃省政府长期推进文化、旅游和创意产业发展，以促进基于文化的社会经济发展。项目覆盖丝绸之路沿线的 9 个县区，包括天水市的麦积区和秦安县，定西市的临洮县和通渭县，陇南市的武都区 and 成县，张掖市的甘州区，以及敦煌市和酒泉市。这些地区虽在城市规模、人口和 GDP 方面各不相同，但均拥有丰富的文化资源，并共同构建起一个一体化的文化创意经济网络。

[1] 若无具体年份说明，本研究所采用的数据皆截止至指南出版日期年份。

[2] 更多参考信息，见联合国教科文组织“甘肃振兴与创新项目”介绍。
<https://www.unesco.org/en/project/gansu-revitalization-and-innovation-project>。

调研目标地区基本信息



地区	面积 (平方公里)	人口 (人)	GDP (亿元)*2023	世界银行项目
----	--------------	-----------	------------------	--------

①敦煌市	26,700	185,000	97.2	●敦煌市悬泉置遗址保护开发子项目
②酒泉市	122,148	157,600	908.7	●酒泉市肃州区丝绸之路文化研究中心和图书馆建设子项目
③甘州区 张掖市	3,361	511,000	260.71	●张掖市传统村开发屋兰古镇民俗村修复
④临洮县 定西市	2,851	473,000	110.17	●定西市临洮县马家窑文化展示中心建设子项目 ●八村乡村更新项目
⑤通渭县 定西市	2,908	318,000	72.16	●通渭县墨香书画小镇翰墨文化中心建设子项目

○地区

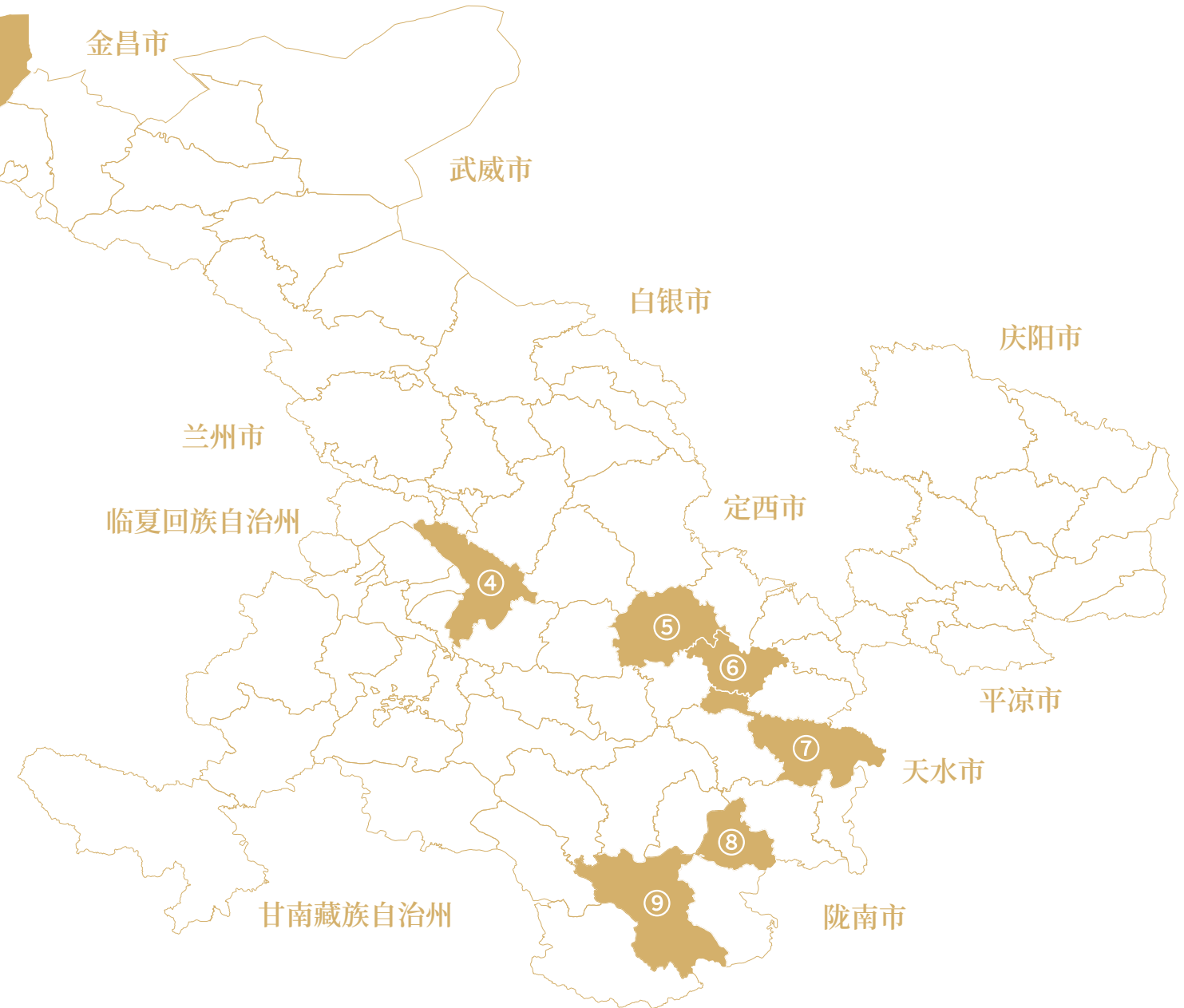
○面积
(平方公里)

○人口
(人)

○ GDP
(亿元)*2023

○世界银行项目

⑥秦安县 天水市	1,604	401,000	103.3	●大地湾片区五营镇城市更新项目 ●大地湾片区陇城历史文化名镇城市更新项目 ●大地湾片区上关明清特色古街城市更新项目 ●大地湾文化体验区、孵化空间及旅游服务中心
⑦麦积区 天水市	3,480	540,000	224.3	●麦积区黄河雕漆非物质文化遗产中心建设子项目
⑧成县 陇南市	1,676	236,000	87.62	●陇南市成县“千年古县”文化传承展示项目
⑨武都区 陇南市	4,649	541,000	178.85	●陇南市武都区“高山戏”展演中心建设项目



本项目的目标在于通过战略性改善地方基础设施，促进文化创意产业与不断增长的服务经济相连接，示范如何有效减少贫困。同时，项目还致力于探索沿主要基础设施网络分布的小城镇如何利用自身的文化创意产业资源，融入并助推经济增长。

1.1.2

关于“城市、文化和创造力”框架

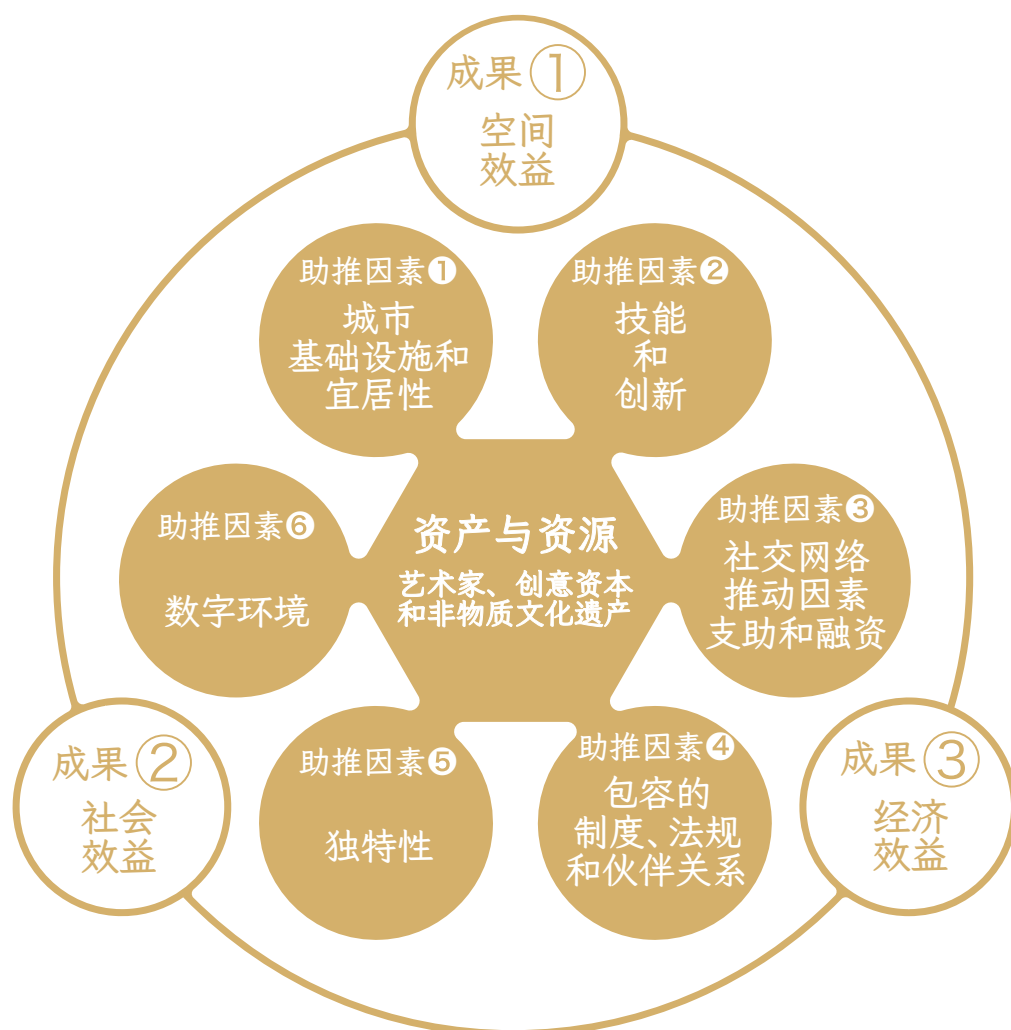
文化和创造力在为城市和社区带来社会、经济和空间效益方面仍有尚未开发的潜力。文化和创意产业是创意经济的关键驱动力，是就业、经济增长和创新的重要来源，因此有助于提高城市竞争力和可持续性。文化和创意产业通过为城市复兴和可持续城市发展做出贡献，让城市变成更能吸引人们前来居住和开展经济活动的地方。文化和创造力还能增强街区层面的社会凝聚力，使创意网络得以形成，推进创新和发展，并为经常在社会和经济中受到排斥的人们创造机会。

新冠疫情对文化产业产生了深远的影响，但也揭示了文化和创意产业作为城市复苏和复原的资源可以发挥的作用。更普遍而言，城市作为创意经济的中心，正通过地方层级的政策支持和赋能环境，积极发挥文化和创意产业的变革潜力的引擎作用。

由联合国教科文组织和世界银行制定的“城市、文化和创造力”框架用以支持城市释放文化和创意产业的能量，促进可持续城市发展，提升城市竞争力，增强社会包容性。^[1]该框架借鉴了世界各地9个不同城市的经验，为一系列行为主体——国家、省和市政府、创意产业和相关私营部门组织、创意从业人员、文化专业人士和民间社会团体——提供了具体指导，以利用文化和创意，促进当地创意经济发展，建设富有韧性、包容和充满活力的城市。

[1] 联合国教科文组织和国际复兴开发银行 / 世界银行，城市、文化和创造力：利用文化和创造力促进可持续城市发展及包容性增长，北京：2023 年。
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000384682?posInSet=1&queryId=c78c987d-caf2-4ba9-adc0-826e0a70ebd2>。

“城市、文化和创造力”框架



1.1.3

目标

《甘肃文化创意产业的政策建议指南》旨在将“城市、文化与创新”框架在国家层面以文化为基础的发展大背景下，结合甘肃的本地实际情况进行调整和优化。

该政策指南的目标是提供一个框架，以利用创意、文化及文化创意产业来应对甘肃省的城市发展挑战和地方社会经济发展问题。同时，该指南也可作为其他面临类似发展挑战的中国省份的参考工具。

具体目标如下：

1. 制定政策指南，支持甘肃的城市及决策者通过创意、文化和文化创意产业应对城市发展挑战和地方社会经济发展问题。
2. 全面了解受“甘肃振兴与创新项目”（GRIP）支持的 9 个县区的文化旅游和文化创意产业现状，并探讨丝绸之路整体叙事的作用。
3. 建立与有关利益相关方的交流与合作机制，促进互动与参与。
4. 结合甘肃及中国的具体情况，调整和优化 CCC 框架，使其更具针对性。
5. 通过制定规划、评估和监测工具及机制，确保政策的有效实施和持续优化。

1.2

研究方法

1.2.1

研究方法与路径

本研究在政策指南的制定过程中，主要遵循以下核心方法论原则：

综合性与协作性

研究团队由具有不同但相关学科背景的成员组成，在目标地区开展实地调研。同时，邀请相关领域的知名学者和专业人士参与实地考察，为团队提供培训与指导，以确保研究的科学性和专业性。

跨学科与互动性

研究团队由跨学科的成员组成，包括来自不同专业的高年级本科生、研究生、学者和专业人士，重点研究甘肃文化资源和文化创意产业的多样性及其在 CCC 框架下的关键促进因素。此外，研究过程中将持续进行监测和自我评估，以指导政策指南的制定和修订，确保其具备足够的灵活性，以适应不同主体的具体需求和变化。

情境适应性

研究旨在有效响应各目标区域的不同发展条件，并与甘肃现有政策法规保持一致。为确保政策指南的制定过程符合本地实际，深入的实地调研、利益相关方的广泛咨询以及专家意见的融入至关重要。

指南编写分为三个主要组成部分，并针对每个部分采用相应的研究方法：

阶段 1：文献综述

本阶段围绕现有框架、甘肃振兴与创新项目项目范围内开展的研讨会和会议报告、年度进展报告、甘肃及项目地区正在实施的文化政策和战略以及其他相关公开文献进行资料梳理。

文献综述分为三大主题：

文化创意城市和研究方法的研究

回顾当前学术界关于文化创意城市和文化评估的观点、发展和挑战的讨论，确定最相关、最关键的问题和潜在的研究领域。另一方面，本研究采用了不同的基本定性和定量研究方法，因此也对这些方法的应用进行了详细分析。

相关案例和最佳实践的比较研究

近年来，多个文化资源丰富的城市被国内外官方机构或学术界定义为“文化城市”或“创意城市”。本研究分析了这些案例，以深入理解文化创意城市核心理念及全球发展趋势。因此，文献回顾探讨了这些城市如何以及为何被定义为文化创意城市，并重点研究了东京、纽约、上海等典型案例。

甘肃省文化遗产、传统文化、文化旅游及文化创意产业的背景研究

重点聚焦甘肃省目标区域，系统梳理相关的中文文献及官方报告，以建立对该地区文化资源、产业发展的基本认识。在实地调研前对相关文献进行回顾，有助于制定更具针对性和可行性的研究方案，确保研究的深度和广度。

阶段 2：田野调查

项目团队于 2024 年 7 月至 8 月在甘肃开展了田野调查。此次调研由跨学科团队组成，成员背景涵盖文化遗产、博物馆、考古、旅游、文化创意产业管理、美术与设计、建筑、城市规划、经济、人类学和社会学等领域。团队在 9 个目标区县收集相关数据并进行研究。

鉴于甘肃省丰富的文化资源，团队对遴选出的与当地文化创意产业发展及城市或区域品牌形象建设最相关的主要遗产地和文化资源进行了实地调研与记录。

在田野调查过程中，至少应用了三种研究方法：

地方文化政策的整理与评估

文化创意城市的成功发展离不开城市、省级和国家层面政策的积极支持。因此，田野调查的核心任务之一是收集并理解来各级文化政策，以便更好地把握甘肃当前的政治环境。

定性访谈

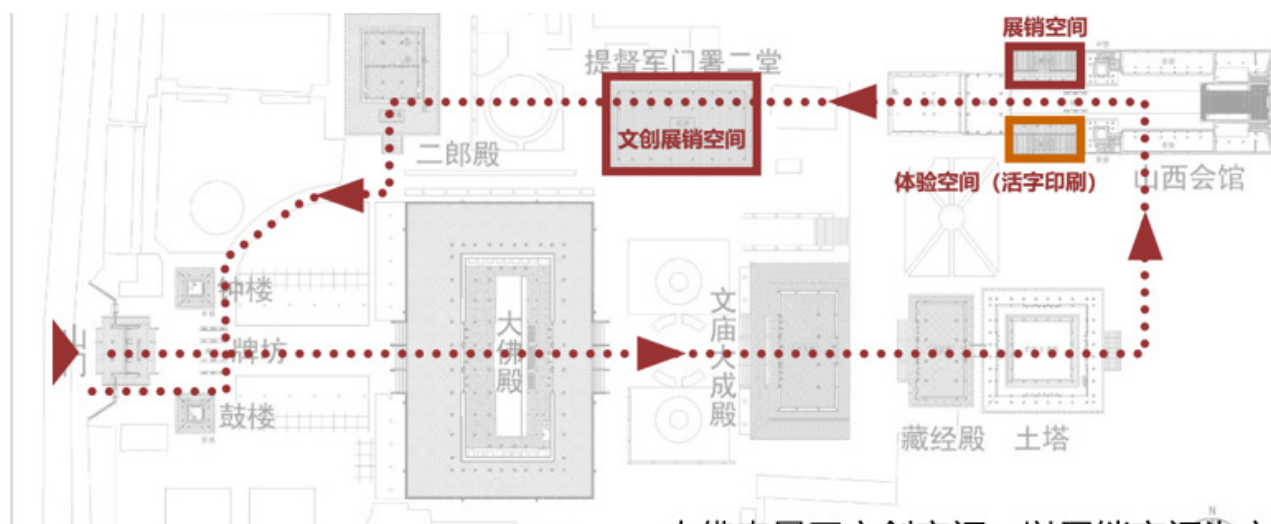
该方法用于多个场景，包括对政府官员、利益相关方、当地社区以及游客或消费者的访谈。团队结合随机访谈与半结构化访谈，根据具体情况和研究需求灵活运用。

问卷调查与实地观察

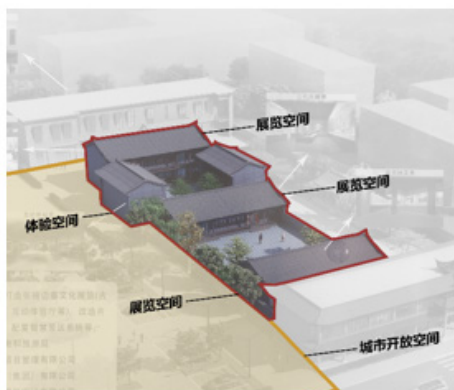
该方法是对大规模样本的基本状况进行快速评估的最有效和充分的手段。问卷调查法主要用于了解当地社区居民、游客及消费者的态度与感受，并在遴选出的遗产地和文化创意项目现场开展。然而，访谈和问卷调查不可避免地会对游客及消费者的自然行为产生一定干扰。因此，在实地调研过程中同时采用实地观察法作为补充，以弥补问卷调查法的不足。

阶段 3：数据分析

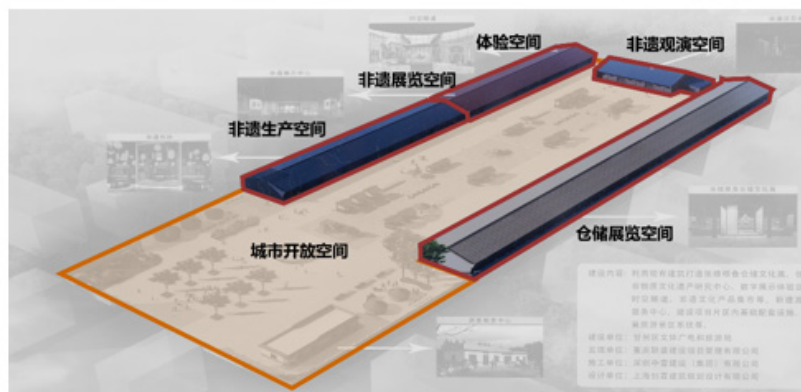
可视化地图示例：张掖市各类文化与历史场所的空间分析 © WHITR-AP Beijing



大佛寺景区文创空间：以展销空间为主



高总兵故居：以展示空间为主导



东仓：以非遗体验空间为主

田野调查收集的数据通过以下方法进行整理和分析。所分析的数据类型包括：从历史和国家政治背景角度出发的政策分析，以识别实践与现行政策之间的差距；对问卷调查和实地观察的定量分析；以及对访谈和实地记录的质性资料进行可视化制图和整理，以更好地理解不同主体和利益相关方的行动。

1.2.2

CCC 框架与指标

基于 CCC 框架中提出的六大环境助推因素类别，这些类别对于将文化与创造力转化为空间、经济和社会效益至关重要。本研究针对每个助推因素识别了相应的关键要素，并将其作为具体研究指标。

田野调查收集的数据通过以下方法进行整理和分析。所分析的数据类型包括：从历史和国家政治背景角度出发的政策分析，以识别实践与现行政策之间的差距；对问卷调查和实地观察的定量分析；以及对访谈和实地记录的质性资料进行可视化制图和整理，以更好地理解不同主体和利益相关方的行动。

助推因素 1：城市基础设施和宜居性

创意从业人员既负担得起的又具有适应性的工作场所，这一场所应靠近更广泛的创意生态系统及其住所。在许多案例中文化创意产业往往通过利用废弃或未充分使用的空间来推动或促进城市街区复兴。他们还寻求能提供良好生活质量的环境，包括基本的基础设施、服务和便利设施。

关键要素与指标包括：

1.1 创意生产空间

评估指标可包括空间数量、位置、租金 / 房产价格、管理与所有权、基础设施、相关政策等

1.2 文化中心或孵化器

评估指标可包括数量、位置、租金 / 房产价格、管理与所有权、基础设施、利益相关方、相关政策等

1.3 空间成本

评估指标可包括位置、租金 / 房产价格、管理与所有权、基础设施等

1.4 文化专业人士的居住空间

评估指标可包括位置、租金 / 房产价格、管理与所有权、基础设施、相关政策等

1.5 配套设施

评估指标可包括数量、位置、功能、管理与所有权、基础设施、相关政策等

助推因素 2：技能和创新

创意从业人员和在创意生态系统中工作的其他人员需要成长和发展技能的机会。他们同时需要正式和非正式的学习机会，非物质文化遗产的传承和创新利用是一个重要的内容之一。

关键要素与指标包括：

2.1 创意群体指数

2.2 人力资本指数

评估指标可包括教育水平、受教育女性比例

2.3 职业培训中心及课程

评估指标可包括相关组织与可及性、公立 / 私立课程等

2.4 参加职业培训的人群

评估指标可包括数量、人口结构、技能、职业、工作类型、平均收入等

2.5 线上和线下的知识共享平台和空间

评估指标可包括数量、基础设施、覆盖范围或影响力等

2.6 职业培训组织者

评估指标可包括利益相关方，包括主办方、培训师及其他相关参与者

助推因素 3：社交网络、推动因素、支助和融资

创意城市的文化和创意产业内部和产业之间存在重要的网络效应，可以增强创意从业人员与文化和创意产业参与者之间的关系，推动创新和无形经济的增长。创意从业人员寻找灵感，从一个创意职业转到另一个创意职业，促进文化和创意产业的成

长和发展。催化因素将创意从业人员与其他合作伙伴联系起来。创意从业人员需要商业发展服务，获得与其工作相关风险相适应的融资。

关键要素与指标包括：

3.1 研究机构

评估指标可包括数量、资金来源、职能、组织类型、所有权、层级等

3.2 支持组织

评估指标可包括数量、资金来源、职能、组织类型、所有权、层级等

3.3 艺术家网络

评估指标可包括数量、基础设施、覆盖范围或影响力、资源等

3.4 创意产业内部网络

评估指标可包括数量、基础设施、覆盖范围或影响力、资源等

3.5 创意产业间网络

评估指标可包括数量、基础设施、覆盖范围或影响力、资源等

3.6 投资者网络

评估指标可包括主要参与者、信息来源、投资水平、投资类型、回报等

3.7 社区网络

评估指标可包括行业、兴趣、人口结构、地理关系等

助推因素 4：包容的制度、法规和伙伴关系

创意从业人员，包括艺术家和文化专业人士，需要有利于保障其实践和在创意城市中生活生产能力的制度和法规，如保护知识产权、促进多样性和包容、能让其获得负担得起的住房的制度和法规。支持文化和创意产业发展的环境所需的干预措施类型，通常需要许多公共和私人行为体之间的合作。

关键要素与指标包括：

4.1 相关机构与法规

4.2 知识产权保护

4.3 金融支持及优惠政策

4.4 政府与相关行业规定的公私部门关系

助推因素 5：独特性

城市的内在特征和相关特征的独特组合能够让城市产生价值，吸引、培养创意人才以及享受和消费创意人才生产的产品受众。

关键要素与指标包括：

5.1 地标性景点

评估指标可包括品牌影响力、数量、位置、保护等级、游客量和社交媒体影响力、保存和管理状况、收入等

5.2 代表性仪式、节庆及其他文化传统

评估指标可包括数量、相关地点 / 文化 / 社区、保护等级、游客量和社交媒体影响力、保存和管理状况、收入等

5.3 代表性美食

评估指标可包括数量、相关地点 / 文化 / 社区、食材来源、游客量和社交媒体影响力、收入等

5.4 社区独特性

评估指标可包括社群构成、文化、地理位置、自然环境、基础设施、职业、人口结构等

助推因素 6：数字环境

数字化有助于开发可提高文化和创意产业整体价值链效率的方法和工具。

关键要素与指标包括：

6.1 数字环境基础设施发展

评估指标可包括城市品牌建设、数字基础设施投资、数字版权法规等

6.2 在线文化生产

6.3 数字营销和传播

6.4 线上商业活力

6.5 数字网络

效益

文化与创意可以为创意城市带来多方面的成果，主要体现在空间、经济和社会效益上。我们进一步定义了相应的指标，用于评估潜在的效益。

1. 空间效益

当文化和创造力推动城市复兴或使城市成为更具吸引力和娱乐性的居住地，就会营造出便利舒适的氛围，吸引人们，有时也吸引公司迁入。据观察，便利性高的城市实际上比便利性低的城市增长更快。最近的一项研究显示，在美国，随着时间的推移，便利设施对于城市吸引新居民移居越来越重要，并且是预测年轻人开启城市复兴的有效指标。一项涵盖撒哈拉以南非洲、亚洲和拉丁美洲的全球调查显示，当地的便利设施、公共服务和安全性是移民的重要决定因素。

指标包括：

1.1 宜居性

1.2 生活环境改善

包括人口和企业的迁入、配套设施、公共服务和安全的提升

2. 经济效益

文化和创意产业创造就业机会，往往是边缘化和弱势社群较易获得的工作，同时帮助创造收入，在经济上为城市和国家财富作出贡献。一大部分妇女和青年在文化产业，尤其

是文化和创意产业中工作。全球约 20% 年龄在 15-29 岁的雇员在文化和创意产业工作，后者是雇用青年最多的部门。许多文化和创意产业也产生了大量非创意工作。利用联合国教科文组织的数据进行的初步计算表明，文化和创意产业中每产生一个创意性工作，就会创造出 1.7 个非创意性工作。这些工作往往不需要特定的资质，因此可以提供大量的就业机会（尽管这些工作中的很大一部分可能质量不高）。

指标包括：

2.1 国内生产总值

2.2 旅游收入

2.3 相关企业的盈利能力

2.4 新增就业人数

特别是某些特定群体的比例，如女性雇员比例、青年雇员比例、非创意性工作人员比例

3. 社会效益

文化和创意产业为个人和社会提供表达自我和建立联系的途径，有助于形成社会资本和网络，可以加强创新，促进增长。此外，一些案例表明，利用当地的文化和创意产业并以参与性方式重建城市，有助于增强社会凝聚力，增进不同族裔群体之间的包容。

指标包括：

3.1 社区认同感的增强

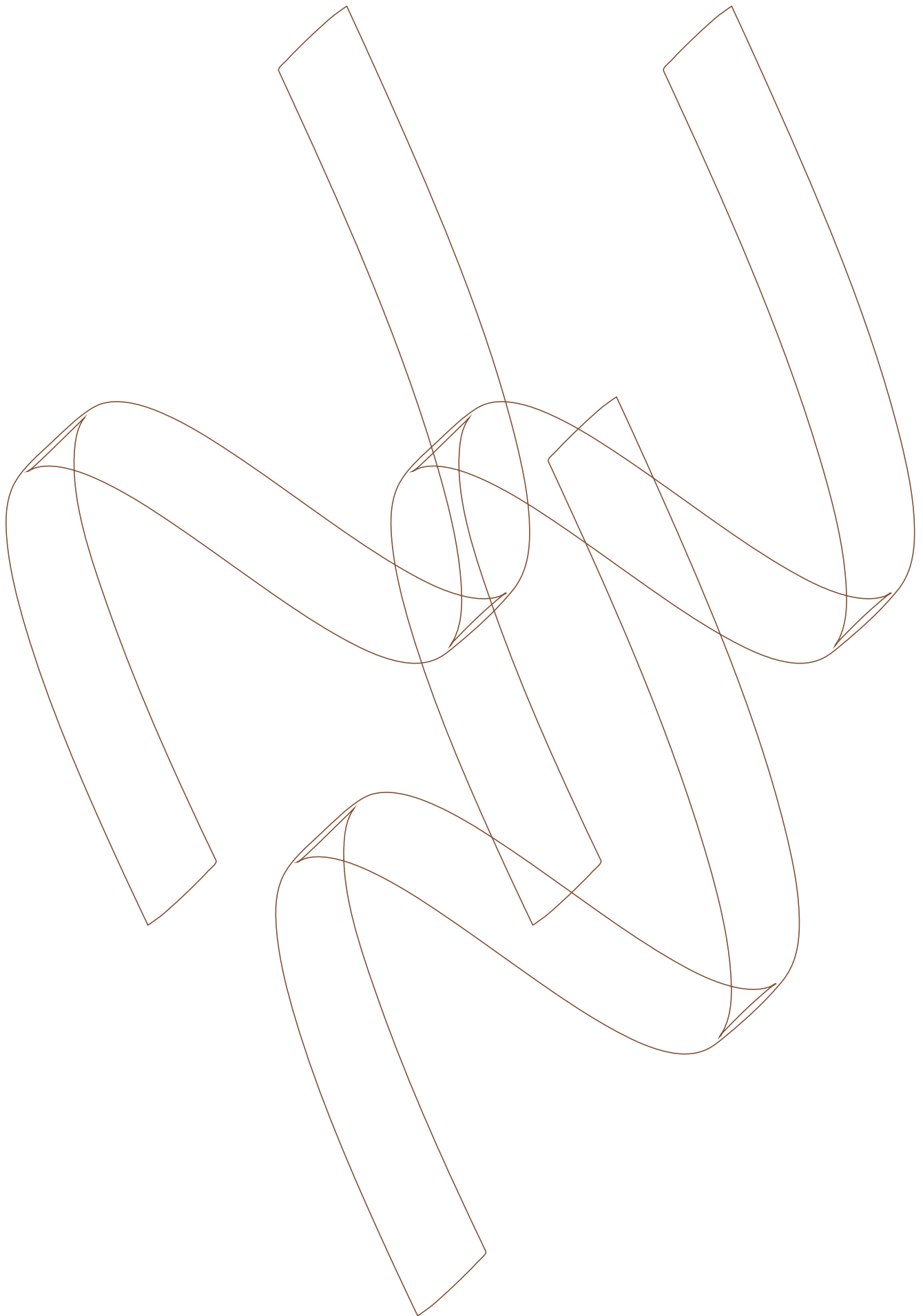
3.2 社会公正的改善

3.3 幸福感的提升

3.4 增强的社区凝聚力







文化概况

2.0

甘肃省概况



甘肃省位于黄河上游，地处中国地理中心，东邻陕西省，南接四川省和青海省，西连新疆，北靠内蒙古和宁夏。

甘肃省地形复杂多样，包括山地丘陵、高原、平原、河谷和沙漠，地势由西南向东北倾斜。地形狭长，东西长 1655 公里，南北宽 530 公里，可分为六大地形区。全省大部分地区气候干燥。

甘肃省辖 14 个市州，其中包括 2 个自治州。全省共有 86 个县。截至 2024 年底，全省常住人口 2458 万人，在全国 34 个省级行政区中排名第 23 位。

作为中国欠发达地区之一，甘肃省采取了多种扶贫举措，在基础设施、教育、医疗服务和生活条件等方面取得了显著成效。2020 年，中国实现了消除绝对贫困的重要里程碑，政策重心已从扶贫转向乡村振兴。据 2024 年数据，甘肃省 43.17% 的人口居住在农村地区。乡村振兴已成为甘肃省级工作重点之一，许多文化活动都与乡村振兴举措相互关联。

甘肃省位于古丝绸之路的重要交通要道上，是中西方文明交融互鉴、繁荣发展的重要区域。随着“一带一路”倡议的推进，甘肃从内陆腹地转变为开放前沿，成为文化走向世界的重要门户。

甘肃拥有辉煌灿烂的文化遗产。甘肃省世界文化遗产资源丰富。2014 年，中国、哈萨克斯坦和吉尔吉斯斯坦成功将“丝绸之路：长安 - 天山廊道的路网”列入世界遗产名录，这是首个跨国合作的世界文化遗产项目。甘肃省拥有 7 处世界文化遗产，分别是：莫高窟、嘉峪关长城、玉门关、麦积山石窟、悬泉置遗址、炳灵寺石窟、锁阳城。甘肃还有 3 个项目被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录：花儿、环县道情皮影戏、格萨（斯）尔。此外，全省还有 83 个非物质文化遗产项目被列入国家级名录。

甘肃致力于打造国际交流平台。近年来，甘肃已成功举办七届“丝绸之路（敦煌）国际文化博览会”和第一届、第四届、第九届、第十届“丝绸之路国际旅游节”，

不断加强与“一带一路”沿线国家和地区的文化旅游交流合作，努力推动文化旅游创新。这些节庆活动已成为中国与丝路沿线国家文化交流合作的重要平台，以及中国文化走向世界的重要窗口。

甘肃同时致力于打造国际旅游目的地。2017年，甘肃被《孤独星球》杂志评为亚洲最佳旅行目的地。在《纽约时报》发布的“2018年全球52个必去目的地”名单中，甘肃位列第17位，是当年唯一入选的中国省份。近年来，甘肃加强国际文化旅游交流合作，在“一带一路”沿线24个国家和地区举办甘肃文化旅游推介和招商活动。甘肃在新加坡和日本设立了营销推广中心，积极开发甘肃文化旅游品牌形象和线路产品推广。入境游客和旅游外汇收入年均增长38%和43%。2023年，甘肃省文化和旅游厅当选为第二届世界旅游联盟理事会成员单位。

2.1

天水市麦积区



麦积区位于甘肃省天水市东南部，北临秦岭山脉，是甘肃省的东大门。因境内著名的“麦积山石窟”而得名。该地区历史文化底蕴深厚，传说中的人文始祖伏羲、女娲诞生于天水一带，麦积区与伏羲文化渊源密切。作为古丝绸之路上的重镇，麦积区是中西文化交流的重要节点，其最著名的文化标志麦积山石窟，保存了从后秦至清代的大量佛教造像。麦积区夏无酷暑，冬无严寒，森林覆盖率达68%，素有甘肃“小江南”之称。麦积区以石窟文化为核心，结合自然风光（如小陇山森林公园），成为重要的文化旅游目的地。当地的传统手工艺如雕漆、草编等和其他非物质文化遗产也体现了麦积区的文化传承。

重要文化资产资源

下列为遴选出的若干主要遗产地与文化资源，它们在推动区域城乡发展、塑造品牌形象及促进文化创意产业发展方面具有重要价值和高度相关性。

物质遗产

麦积区共有文化遗产遗址 347 处，文物保护单位 85 处，其中包括 3 处国家级保护单位（麦积山石窟、伏羲庙、放马滩墓群），6 处省级保护单位和 88 处县级保护单位。博物馆收藏文物 5,083 件，其中珍贵文物 217 件。

该地区的重要遗产点包括：

麦积山石窟

麦积山石窟被誉为“东方雕塑艺术陈列馆”，石窟始建于后秦，历经多个朝代的扩建，现存洞窟 221 个，各类造像 7800 多件，壁画 1000 多平方米，集合了多元的艺术风格，展示出千余年来中西文化交流的印记。

伏羲庙

天水市伏羲庙，是中国现存规模最大、保存最完整的祭祀人文始祖伏羲的庙宇，始建于明代，是历代官方和民间祭祀伏羲的重要场所，展现了华夏文明对始祖文化的尊崇，现为全国重点文物保护单位，每年农历正月十六和夏至日举行公祭活动，并举办伏羲文化旅游节。



麦积山石窟 © WHITR-AP Beijing



伏羲庙仪门 © 天水市博物馆

非物质文化遗产

麦积区共有 80 个非物质文化遗产保护项目（2 个省级、18 个市级和 60 个区级），及 103 个区级非物质文化遗产代表传承人。

该地区的代表性非物质文化遗产包括：

雕漆技艺

天水雕漆技艺源远流长，已有一千多年的历史，其工艺独特性在于其骨石镶嵌工艺，体现出西北的“浑厚”风格的整体性特质。2008 年，雕漆技艺列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

太昊伏羲祭典

2006 年，太昊伏羲祭典被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。太昊伏羲祭典现有一名国家级非遗传承人杨廷杰（已去世）和四名市级传承人。所在的文化空间主要为伏羲庙景区和卦台山。太昊伏羲祭典主要分为官方举办的一年一度的公祭、民间的春祭和秋祭、还有每月农历初一和十五的常态化祭祀。



黄河雕漆 © 麦积区文体广电和旅游局



公祭伏羲大典现场 © 天水市博物馆

文化创意产业

文化产业占麦积区 GDP 的 3.86%，文化产业直接从业人员约 1.5 万人，共有 216 家文化相关企业。

该地区的重要文化创意产业包括：

甘肃四库文化发展集团

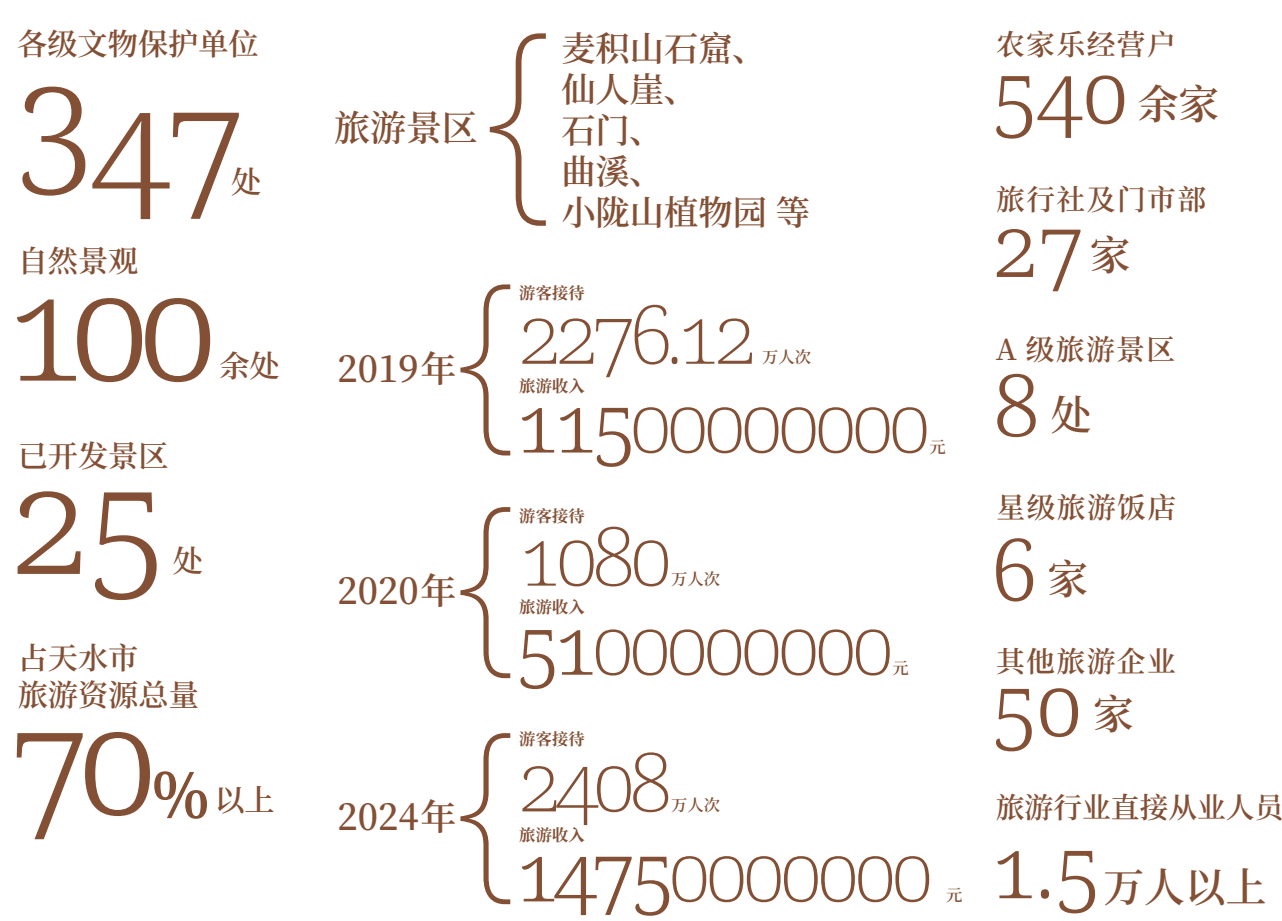
一个大型文化企业，有志于中华文化的传承，特别是丝绸之路经济带甘肃段大景区建设。该公司旗下主要有两个代表性演艺项目——《又见敦煌》和《天水千古秀》。后者是一部以伏羲文化和麦积山为背景，展现天水深厚历史文化的室内沉浸式剧目。

天水雕漆文化博览园

博览园于 2015 年被国家确定为中国丝绸之路特色文化产业重点建设项目。历经天水黄河雕漆工艺有限责任公司 4 年建设，现已建成一馆（天水雕漆博物馆）、一中心（天水雕漆文化技艺传承培训中心）、两大功能区（天水雕漆技艺展演互动中心，创新、研发、设计办公大楼）。

旅游业

麦积区共有各级文物保护单位 347 处，自然景观 100 余处，已开发景区 25 处。麦积区的旅游资源占天水市旅游资源总量的 70% 以上。



重点旅游目的地包括世界文化遗产麦积山石窟、仙人崖、“小黄山”石门、曲溪风光、拥有珍稀物种的小陇山植物园等景点。

2019 年，该区共接待各类游客 2276.12 万人次，实现旅游收入 115 亿元。2020 年受新冠疫情影响，游客到访量下降至 1080 万人次，实现旅游收入 51 亿元。自 2021 年以来，旅游业呈现出良好的复苏势头。2024 年，全区共接待游客 2408 万人次，实现旅游收入 147.5 亿元人民币。

全区有农家乐经营户 540 余家，旅行社及门市部 27 家，A 级旅游景区 8 处，星级旅游饭店 6 家，其他旅游企业 50 余家，旅游行业直接从业人员约 1.5 万人，间接带动就业 3 万余人。

文化机构

当地的文化机构包括麦积区博物馆、麦积区图书馆、麦积区文化馆（天水市麦积区非物质文化遗产中心）。麦积区博物馆藏品共计 5,082 件，其中珍贵文物 217 件。麦积区文化馆负责组织群众文化艺术活动，同时负责民间文化和非物质文化遗产的保护，建立区域内文化艺术档案。

数字环境

数字营销与传播

麦积区依托微信公众平台及各类应用程序，建立了文化传播网络，例如“甘文书画 APP”“甘肃省文化产权交易中心丝路数字版权交易平台”“天水麦积发布”“麦积文化旅游”等。

麦积山石窟官方网站开设了“全景麦积”栏目，提供麦积山全景、经典洞窟及文物的数字化展示。相关纪录片包括《麦积山石窟》以及《中国石窟走廊》第三集。

2.2

天水市秦安县



秦安县位于甘肃省天水市北部，是陇西黄土高原上的古县，成纪的核心区域，陇右地区的古代名邑，地处丝绸之路的要冲。其核心历史文化底蕴可以概括为“羲里娲乡”和以新石器时代早中期的重要遗存大地湾遗址为代表的中华文明重要发祥地之一。秦安的其他历史文化瑰宝包括兴国寺、孔庙景区、可泉寺景区以及上关明清街区。秦安气候温和，日照充足，降雨较少，自然景观也是秦安地区独具特色的旅游资源。此外，秦安的民间文化丰富多彩，尤其以秦安小曲和女娲祭祀仪式等最为著名。

重要文化资产资源

下列为遴选出的若干主要遗产地与文化资源，它们在推动区域城乡发展、塑造品牌形象及促进文化创意产业发展方面具有重要价值和高度相关性。

物质遗产

全县共有大地湾遗址、兴国寺、孔庙大成殿等 3 处国家重点文物保护单位，6 处省级文物保护单位，及 65 处县级文物保护单位。此外，该县已发现包括仰韶文化、马家窑文化和齐家文化在内的 72 处新石器时代文化遗址。

该地区的重要遗产点包括：

大地湾遗址

作为中国重要的新石器时代遗址之一，位于秦安县大地湾村渭河流域，距今约 5000 至 8000 年。该遗址于 20 世纪 70 年代被发现，此后经过多次系统考古发掘，出土了大量房址、墓葬、陶器、石器、玉器、骨器等文物。大地湾遗址的发现证实了渭河流域是中国最早的农业发源地之一。该遗址已被列为国家重点文物保护单位，并对公众开放。



大地湾遗址 © UNESCO



女娲祭典 © UNESCO

非物质文化遗产

秦安县共有 62 项非物质文化遗产项目，其中包括 2 项国家级、7 项省级、17 项市级和 36 项县级。

该地区的代表性非物质文化遗产包括：

女娲祭祀

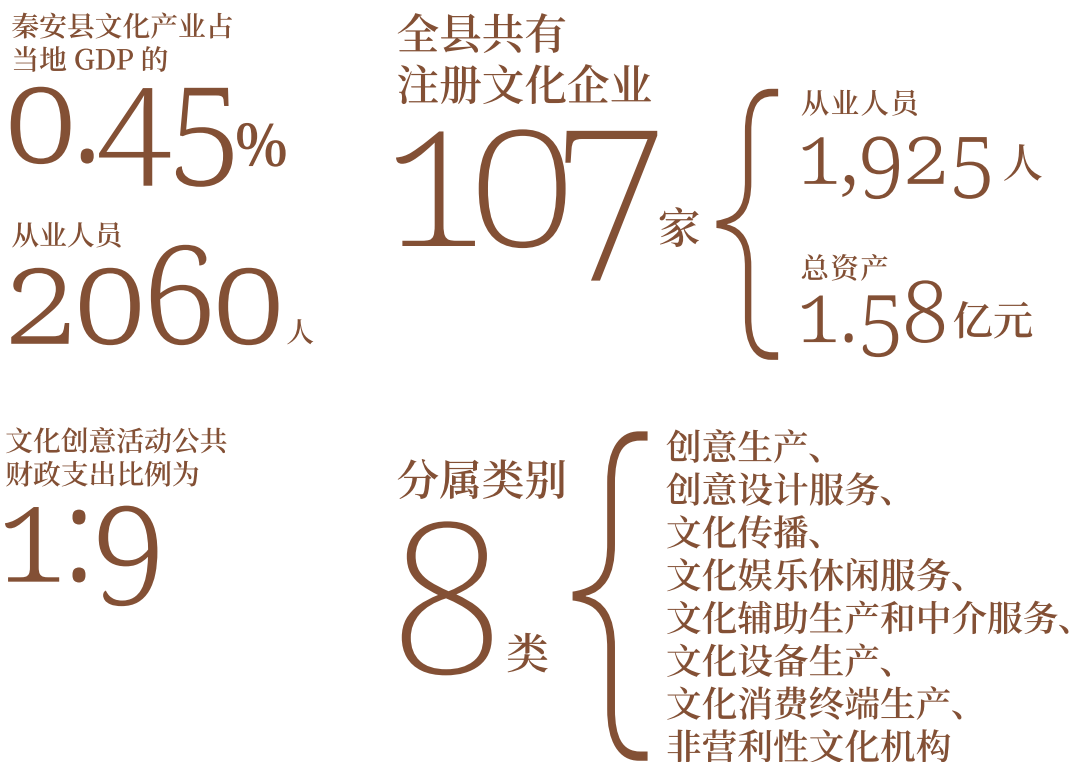
秦安县每年农历三月十五举行女娲祭祀节，是祭祀人文始祖的盛典。秦安女娲节的活动包括设坛祭祀、取龙泉圣水洒坛祈福、凤沟迎神驾、凤台接供等环节。这一节庆不仅是对祖先女娲的崇敬和纪念，也是当地民众祈年祝福、颂扬和平、敬神祭祀、竞技交流的世俗宗教表达。

秦安小曲

秦安小曲是一种传统民间说唱艺术形式，其内容丰富多样，常取材于民间故事、历史传说和日常生活，能够传达丰富的情感和叙事。表演形式多样，包括独唱、对唱、合唱等，有时还配以舞蹈动作，展现出灵活多变的艺术特色。此外，秦安小曲的表演是节庆庙会等社交活动中不可或缺的部分，促进了社区成员间的交流和凝聚。

文化创意产业

秦安县文化产业占当地 GDP 的 0.45%，从业人员 2060 人。公共财政的九分之一用于文化和创意活动。全县共有 107 家注册文化企业，分属 8 个类别，包含创意生产、创意设计服务、文化传播、文化娱乐休闲服务、文化辅助生产和中介服务、文化设备生产、文化消费终端生产以及非营利性文化机构，从业人员 1,925 人，总资产 1.58 亿元。



该地区的重要文化创意产业包括：

大地湾遗址研学中心

西北地区最大的考古综合研学基地，同时也是国内首个 AI 全流程研学辅助服务基地。基地拥有西北最大 1:1 复原模拟考古现场，并通过 8000 年前的狩猎场景复原，让参与者沉浸式体验古代生活。此外，基地开设多种特色课程，如钻木取火体验、陶鼓陶埙祭天仪式，以及仿古制陶工作坊等。通过实践与创新教学，增强历史文化遗产和学生文化素养。基地还与地方企业和教育机构合作，助力地方经济和社区联结。

秦安大地湾文化旅游产业园

由秦安县委、县政府成立的大地湾文化旅游产业园开发建设领导小组组建而成，政府领导兼任公司核心人员。

旅游业

秦安县共有 5 处 A 级旅游景区，其中包括 1 处国家 4A 级旅游景区（凤山景区），以及 15 处乡村旅游景点。其中，大地湾遗址独具特色，街亭古战场、凤山景区、千亩杏湾皆是游客打卡分享的热门景点。目前，全县有三家星级酒店。

文化机构

秦安县拥有丰富的文化机构资源，包括 18 个图书馆、2 个博物馆、3 个美术馆、1 个剧院和 1 个电影院，以及 5 个文创中心。秦安县博物馆、大地湾博物馆（又称甘肃大地湾文物保护研究所）和秦安县解放纪念馆为秦安县历史文化建设做出重要贡献。

该地区的重要文化机构包括：

大地湾博物馆

位于秦安县清水河南岸，是一座展示甘肃史前文化遗址的专题性博物馆，2011 年建成并免费开放。馆藏文物达 4200 件，其中一级文物 45 件。博物馆隶属于甘肃大地湾文物保护研究所，负责遗址保护、研究及公众教育。馆内结合数字化技术，通过 3D 建模、VR 互动及文创 IP “小祖宗”等方式提升观众体验。2024 年，大地湾（国际）研学基地揭牌，推出考古研学课程，并积极开展文物保护、短视频制作及“小小讲解员”培训，成为集遗址展示、文化传播与数字创新于一体的国家三级博物馆。



大地湾研学基地 © 甘肃大地湾文物保护研究所



大地湾博物馆 © 甘肃大地湾文物保护研究所

数字环境

大地湾遗址数字化建设项目自 2022 年启动，项目已完成部分遗址和文物的数字化采集，并建立了数字资源管理系统。依托敦煌研究院的支持，遗址区内安装了 16 个监测点，实时监测环境数据，并通过大数据与人工智能进行考古数据分析，构建了完善的文物与考古数据库。大地湾遗址与博物馆还联合打造线上展览平台，让观众能够远程感受大地湾的历史文化与沉浸式体验。

2.3

定西市临洮县



临洮县，古称狄道，是西北地区一座历史悠久的名城，拥有超过 2400 年的历史，位于古丝绸之路沿线，是中华文明和古黄河文化的重要发祥地之一。临洮被誉为“彩陶之乡”，并获得“文化大县”的美誉。该地区拥有丰富的文化遗产遗址，包括马家窑遗址、战国秦长城、陇西李氏故居、汉代墓群以及唐代葛叔罕纪念碑等。剪纸、皮影戏、花儿演唱和傩舞等民间文化共同构成了丰富多彩的地方传统文化。

重要文化资产资源

下列为遴选出的若干主要遗产地与文化资源，它们在推动区域城乡发展、塑造品牌形象及促进文化创意产业发展方面具有重要价值和高度相关性。

物质遗产

目前，该县拥有 4 处国家重点文物保护单位（马家窑遗址、寺湾遗址、辛店遗址和战国秦长城遗址），10 处省级文物保护单位，3 处市级文物保护单位，35 处县级文物保护单位，以及 111 处一般文物保护点。

该地区的重要遗产点包括：

马家窑遗址

马家窑遗址位于甘肃省定西市临洮县洮阳镇马家窑村，东北距洮阳县城约 10 至 12 千米。该遗址属于新石器时代中晚期（约为 5200 年—4400 年前）文化遗址，是中国西北地区著名考古学文化“马家窑文化”的命名地，遗址出土文物具有彩陶遗存数量多、器物造型精美、纹饰图案绚丽的特点。目前，马家窑遗址已进入回填保护阶段。马家窑村现有范围位于洮河河谷，空间上与考古遗址重叠；2021 年，马家窑村开始进行村落改造及市级示范村的创建。马家窑遗址公园建筑本体造型特殊、施工难度较大，内部展陈计划以展示马家窑遗址出土文物为主；当前规划为 2025 年建成开馆，但相关配套设施的资金尚未落实。

非物质文化遗产

临洮有 9 项省级非物质文化遗产，拥有 7 名代表性传承人；46 项市级非遗项目，及 27 名代表性传承人；80 项县级非遗项目，及 77 名代表性传承人。

该地区的代表性非物质文化遗产包括：

临洮剪纸

临洮剪纸为定西市级非物质文化遗产，该项目共有四位非遗传承人，其传承的临洮剪纸特色在于套色剪纸技法及脱稿剪纸，将临洮元素融入剪纸艺术，如马家窑彩陶、临洮紫斑牡丹、网红桥、洮河、岳麓山等。临洮剪纸传习所（毛艳红剪纸工作室）用于剪纸作品的展示、售卖及现场培训服务。目前主要作为爱好在家族内部传承，后续传承关系尚不稳定。现有传承活动以义务教学为主，覆盖学校、图书馆、博物馆、文化馆、县妇联等场所，参与人数从几十到一百人不等。



临洮剪纸 © WHITR-AP Beijing



马家窑村 © WHITR-AP Beijing

拉扎节

“拉扎节”是甘肃省临洮县及周边汉藏混居地区的重要节日，时间从农历七月十五持续至十月二十五，覆盖 116 个村庄，并举办 30 场庆祝活动。作为甘肃省非物质文化遗产，“拉扎节”通过祈福、驱邪、祭祀等仪式，展现了汉藏文化的深度融合，同时包括舞蹈、音乐、绘画等传统表演，彰显了临洮县的艺术魅力。

文化创意产业

该地区的重要文化创意产业包括：

马家窑彩陶文化小镇

马家窑彩陶文化小镇是依托于马家窑遗址，旨在挖掘、传承、保护与创新马家窑文化的项目，由甘肃奇正实业集团公司成立的临洮马家窑世界彩陶文化中心有限责任公司负责运营。目前，小镇已完成部分基础设施建设，包括木结构陶艺商业街、青少年陶艺体验中心及陶艺大师工作室等。其经营内容围绕马家窑彩陶文化展开，不仅展示马家窑文化遗址出土文物，还有彩陶制作流程的体验活动。

临洮县慈宝堂文化艺术有限责任公司

临洮慈宝堂文化艺术有限责任公司于 2018 年注册成立，经营范围包括佛像雕塑制作、佛像工艺品设计制作、古建寺观壁画与室内外装修设计及装饰画、园林景观设计建设、现代城市雕塑设计生产建设、工艺品衍生设计制作生产及文化艺术推广建设，艺术培训。慈宝堂的总经理臧博为定西市市级非物质文化遗产“临洮传统宗教壁画”非遗传承人。收入构成大致分为三个部分：政府、学校等大型单位定制文创产品；壁画临摹、古建壁画修缮等工程；承接研学活动。



马家窑彩陶文化小镇 © WHITR-AP Beijing



马家窑彩陶文化小镇 © WHITR-AP Beijing

马家窑文化节

临洮县举办的年度庆典活动，对该地区具有重要的文化意义，旨在提升马家窑文化品牌，促进文化、旅游和体育融合发展，目标将马家窑打造成为全球知名的文化品牌 and 世界级文化旅游目的地。

旅游业

全县共有 62 处旅游景点，其中包括 2 处国家 4A 级景区，4 处国家 3A 级旅游景区，3 处国家 2A 级景区，以及 1 处国家级乡村旅游示范点和 6 个省级乡村旅游示范村。现有星级农家乐 30 家，旅行社 12 家，星级酒店 3 家，旅行社及营业代理 15 家，旅游从业人员超过 6000 人。2024 年，全县接待游客 393 万人次，实现旅游收入 22.7 亿元。旅游产业已成为临洮县的第一支柱产业。

临洮县在马家窑文化相关的旅游基础设施方面投入了大量资金。已建成的项目包括马家窑彩陶文化小镇和马家窑文化商业步行街。此外，马家窑遗址公园及其配套的景观建筑、游客接待中心和马家窑文化研究展示中心正在建设中。该项目包括马家窑文化展示中心、马家窑文化体验中心、马家窑文化研究交流中心和马家窑文化产业孵化中心。项目目标是将临洮打造成为以彩陶文化为核心的高水平文化创意产业基地、文化旅游产业园区和创意文化新城。

文化机构

该地区的重要文化机构包括：

临洮县博物馆、临洮县文化馆、临洮县图书馆

目前共用一座大楼，被合称为“三馆”。博物馆现有馆藏文物 1279 件（套）。藏品以马家窑文化、辛店文化、寺洼文化陶器为主。临洮县博物馆定期与全国各地博物馆交流借展，在馆内或馆外举办各种活动，有志愿者组织，作为一个县级博物馆在博物馆运营上有较大活力。文化馆主要工作围绕临洮县“四个名片”展开，举办各类体现地方文化特色的活动。临洮县图书馆每周固定时间会举办读书会、知识竞赛等活动，不定期还会面向少年儿童组织各种手工、绘画活动。

马家窑文化研究展示中心

处于施工在建阶段的马家窑文化研究展示中心（以下简称为展示中心）是临洮县世行贷款项目之一。该展示中心选址位于临洮县河口村，距离马家窑遗址大约 10 公里，其外观设计理念源自马家窑泥陶盘筑法。展示中心计划内部建设板块主要包括马家窑文化展示中心、文化体验中心、文化研究交流中心、文化产业孵化中心、设备后勤区五大功能区。当前规划项目建成后马家窑文化展示中心、非物质文化遗产展示中心将与彩陶小镇整体联动发展。

甘肃省马家窑彩陶文化博物馆

甘肃省马家窑彩陶文化博物馆是 2003 年甘肃省文物局批准成立的中国首家非国有的马家窑文化专题博物馆，临洮马家窑文化研究会为成立内部学术资料馆而创建该博物馆。博物馆的运营经费主要来自企业和外展赞助，采用预约制非常态化开放。该博物馆的特色在于将最新的学术观点融入展览和讲解中，为专家学者、领导及学生等特定受众提供深度文化体验。

临洮县非物质文化遗产展示中心

位于双联村的临洮县非物质文化遗产展示中心由慈宝堂总经理臧博出资创立。非遗展示中心包括非遗展馆、非遗艺术展厅、非遗文创商店、非遗助农平台、非遗就业扶贫工坊，以及非遗研学基地等。

数字环境

数字环境基础设施建设

临洮县公共文化机构在数字技术应用上的普及程度较高，临洮县的博物馆、文化馆及图书馆（即“三馆”）已构建起较为完善的线上平台与线下数字化运营系统。临洮县博物馆正在扩建的数字化展厅借助虚拟现实、增强现实等前沿技术，以更加生动、直观的方式展现珍贵的历史文化遗产。文化馆则依托慕课网站，为公众提供了跨越时空限制的文化学习平台。而图书馆的网上借阅系统，则显著提升了图书资源的利用效率。此外，新建公共文化机构如马家窑遗址公园和马家窑文化研究展示中心，在规划建设阶段计划就引入了更为丰富和先进的数字技术与设备。

数字营销和传播

临洮县利用微信公众号、抖音等热门社交平台所构建的文化传播网络。马家窑文化研究会官网作为另一个重要的数字平台，其建设也相当完善。此外，临洮县还制作了一系列纪实影视作品，如《马家窑：中国之前的中国》与《百年慈宝堂》，以讲述临洮的文化元素。

2.4

定西市通渭县



通渭县东邻定西市，距兰州市交通相对便利。自新石器时代起，该地区就有人类活动的踪迹，留下了马家窑文化、齐家文化等文化遗产。历史上，通渭具有重要的军事地位，至今仍保存有秦长城遗址以及历代修建的关堡等。近代史上，通渭县也是红军长征途经的重要驻地，毛泽东、周恩来等领导人曾在棒垒镇召开了具有重大历史意义的政治会议，这一事件在中国共产党历史上具有重要地位。自明清以来，通渭就是书画人才的摇篮，艺术收藏与创作传统至今仍在蓬勃发展。

重要文化资产资源

下列为遴选出的若干主要遗产地与文化资源，它们在推动区域城乡发展、塑造品牌形象及促进文化创意产业发展方面具有重要价值和高度相关性。

物质遗产

通渭县共有全国重点文物保护单位 2 处（榜罗会议旧址、战国秦长城通渭段），省级文物保护单位 6 处，市级文物保护单位 5 处，县级文物保护单位 54 处。

该地区的重要遗产点包括：

榜罗会议历史遗址

作为长征重要历史见证，涉及近 90 处遗址点，主要包括历史会址、红军驻地遗址、长征路径等。榜罗会议旧址具有深远的历史意义，是红军长征文化遗产的重要组成部分。此外，榜罗会议纪念馆已成为全国爱国主义教育示范基地，县政府致力于将其打造为红色旅游的重要支点。

非物质文化遗产

通渭县共有 2 项国家级非物质文化遗产（通渭小曲和通渭影子腔）、9 项省级非物质文化遗产、63 项市级非物质文化遗产，以及 87 项县级非物质文化遗产。

该地区的代表性非物质文化遗产包括：

通渭影子腔

通渭影子腔为国家级非物质文化遗产，是广泛流传于通渭民间的皮影戏。通渭影子腔起源于清代，是一种以兽皮或纸板做成的人物剪影人偶来表演故事的民间戏剧，以家族间代际传承为主要传承方式。影子腔在乡村和中老年人群中仍受到欢迎和喜爱，但年轻受众极少，年轻一代传承意愿较低。

通渭草编

通渭草编是甘肃省级非物质文化遗产，根植于通渭民间，历史悠久。该制作技艺以麦秆为原料制作工艺品种，聚实用性、观赏性于一体。整个草编行业以个体户为主，传承人以草编制作作为主要收入来源，面向客户群体以通渭本地人为主，也向临洮附近地区及陕甘宁地区销售，甚至远销海外。

通渭麦秆画

通渭麦秆画为定西市级非物质文化遗产，其技艺特色在于以小麦秸秆为原材料创作画作。传承人冉艺飞自筹经费在通渭县城内开设有传承麦秆画的店铺，计划运营成为兼具麦秆画售卖、麦秆画制作技艺培训工坊功能的文化空间。通渭麦秆画现有传承活动以政府部门组织下乡培训为主，为当地农民和残疾人提供开辟副业的渠道。



通渭麦秆画 © 甘肃省文化和旅游厅



通渭美术馆 © WHITR-AP Beijing

文化创意产业

全县拥有书画艺术家 1 万余人，各类国家级和省级美术书法协会会员超过 1,200 人。先后有 800 多位全国文化艺术名人来通渭采风创作。“书画通渭”已成为通渭县的一张靓丽名片。

该地区的重要文化创意产业包括：

通渭书画文化节

是通渭振兴特色书画文化的重要载体，已成功举办十二届，通常于每年八月启动，为期约两周。期间在通渭县各文化场所举办展览、拍卖、演出、论坛等丰富多样的活动，以通渭书画文化为主题，在国内产生了较大影响。

旅游业

2024 年，通渭县接待游客 275 万人次，实现旅游总收入 15.22 亿元。全县现有 3 处国家 4A 级旅游景区（榜罗会议纪念馆、悦心国际书画村、常家河山楂小镇田园综合体旅游景区）、1 处国家 3A 级旅游景区、1 处国家 2A 级旅游景区、3 家三星级旅游饭店和 1 处省级森林公园。榜罗会议纪念馆已入选全国红色旅游精品线路 30 条之一和红色旅游经典景区 100 个之一。

该地区的重要旅游资源包括：

通渭悦心书画村

位于通渭县城西，是一个集书画交流、艺术培训、休闲度假、温泉养生等多功能于一体的文化旅游胜地，国家级 AAAA 级旅游景区。悦心国际书画村由悦心书画长廊、悦心美术馆、悦心温泉水世界、悦心园林度假酒店和悦心有机果蔬采摘基地等 5 个子项目组成，占地 214 亩，建筑面积 12.9 万平方米，总投资 3.6 亿元。目前，悦心书画村入驻了百余家画廊，专职和业余的书画经纪人和艺术家共三万余人，建立了 30 多家名家创作基地和名师工作室，还举办过许多场大型电视活动。除书画作品外，艺术村内还展示了许多通渭当地的民间艺术，如通渭草编、剪纸、木雕、砖雕等。书画村在承办展览的同时，利用企业自身优势进行小微企业孵化、书画产业人才创业培训和承包定点书画文化扶贫等方面的工作。



2025 年通渭书画文化节 © 通渭县文化馆



书画文化节书画交易现场 © 通渭县文化馆



悦心书画村 © 通渭县文化馆

文化机构

该地区的重要文化机构包括：

通渭县博物馆、文化馆

博物馆和文化馆与县图书馆同位于同位县文化大楼，该建筑年代较久，展览空间相对有限。新场馆在建中，落成启用后将有更新、更充足的展览空间。通渭县文化馆位于通渭县文化大楼承担组织、培训、指导全县群众文化艺术活动、创作文艺作品的职能，主要工作包括群众文化宣传和非遗传播。

通渭翰墨文化中心

通渭县墨香书画小镇翰墨文化中心项目为世行贷款项目，总投资 1.3 亿元，其中世行贷款 9892 万元，自筹配套 3200 万元。其占地面积 9.9 万平方米，总建筑面积 2.2 万平方米。项目分翰墨文化艺术中心、翰墨文化步行街及翰墨广场三部分建设，2024 年 10 月完成了建设任务。翰墨文化步行街计划做成书画、文创交易的街道，通过出租商铺来创造收入。

数字环境

数字环境基础设施建设

该县的公共文化机构在数字技术应用方面呈现出较低的水平。数字化基础设施明显不足，缺乏先进的数字化设备和系统支持，导致其在文化资源数字化保护、展示及传播等方面存在明显的短板。

数字营销和传播

通渭县各大文化场所利用微信公众号、抖音、快手等社交平台进行直播推广，以展示其文化资源。通渭博物馆利用微信视频号进行讲解馆藏文物直播。通渭县文化馆则通过微信公众号分享文化表演内容，如传统戏曲、民间舞蹈等。悦心书画村企业运营方在快手平台上进行直播，展示书画创作过程。

线上商业活力

通渭书画行业的线上经营普及程度相对较高。具体而言，通渭悦心书画村中的书画经纪人积极利用闲鱼等购物平台接单，拓宽了销售渠道，提高了经营效率。这种线上与线下融合的经营模式，为通渭书画行业注入了新的活力。此外，通渭县丰富的手工艺非遗资源也有较稳定的线上销售渠道。以通渭麦杆画为例，其传承人提到在抖音平台上的经营情况明显优于线下店铺。



张掖市甘州区

张掖市甘州区作为河西走廊的地理中枢与历史核心，其命名可追溯至西汉武帝开拓西域的战略部署，体现了其在国家经略西北进程中的枢纽地位。甘肃省名中的“甘”字即源自甘州。历史上，甘州区不仅是丝绸之路多元文明交汇的重要孔道，更以“塞上江南”和“戈壁绿洲”的生态独特性著称，黑河水系滋养的湿地景观与人文传统形成独特的地域互动模式。历史上多民族政权（如匈奴、吐蕃、西夏等）在此留下的政治与文化层积，构成了甘州区多层次、复合型的历史文化谱系。甘州区是张掖市政治、经济和文化中心，也是历史文化名城和优秀旅游目的地。

重要文化资产资源

下列为遴选出的若干主要遗产地与文化资源，它们在推动区域城乡发展、塑造品牌形象及促进文化创意产业发展方面具有重要价值和高度相关性。

物质遗产

甘州区共有不同历史时期的不可移动文物 245 处，其中包括 10 处全国重点文物保护单位和 9 处省级文物保护单位。博物馆馆藏可移动文物共计 10,879 件。

该地区的重要遗产点包括：

张掖大佛寺

原名迦叶如来寺，因寺内供奉释迦牟尼涅槃像，又名“卧佛寺”，为历代皇室敕建的寺院，是国家AAAA级旅游景区，总面积三万余平方米。始建于西夏崇宗永安元年（1098年）。

张掖大佛寺景区是丝绸之路上的一处重要名胜古迹群，也是张掖的标志性建筑。这里保存有全国最大的西夏佛教殿堂，最大的室内木胎泥塑卧佛和最完整的初刻初印本《永乐北藏》，是集建筑、雕塑、壁画、雕刻、经籍和文物为一体的佛教艺术博物馆。张掖大佛寺 1996 年被列为第四批全国重点文物保护单位。

屋兰古镇民俗村

屋兰古镇民俗村位于张掖市甘州区碱滩乡古城村，九曲黄河灯阵景区西侧。现有文保单位三处：甲子滩墓群（国保）、东古城城楼（省保）、屋兰古城遗址（甘州区保）。该村近年被评为第六批中国传统村落。屋兰古城的改造也是世界银行对张掖贷款推动的三个项目之一。



张掖大佛寺 © WHITR-AP Beijing



屋兰古镇民俗村 © WHITR-AP Beijing

非物质遗产

甘州区目前拥有 1 项国家级非物质文化遗产，5 项省级非物质文化遗产和 16 项市级非物质文化遗产。其中，屋兰古城的“九曲黄河灯阵”已被列入吉尼斯世界纪录。全区目前还有省级非物质文化遗产代表性传承人 11 名、市级 22 名和区级 16 名。

该地区的代表性非物质文化遗产包括：

邵家班子仗头木偶戏

据地方志记载，甘州区邵家班子仗头木偶戏，古称“托偶”，俗称“三根棒”，在张掖民间也称为“肘娃娃”。戏班多在婚丧嫁娶、岁时节庆进行演出，演出的场地可以是剧场、茶园、场院、宅院，也可以在草坪上，不受场地条件限制。2008 年，《邵家班子仗头木偶戏》被正式列入甘肃省第二批非物质文化遗产保护名录。2015 年在省级和地方文化部门的支持下，邵家班子仗头木偶戏传习所在甘州区文化馆正式建成。

九曲黄河灯阵

九曲黄河灯阵是在甘州区碱滩镇古城村一带流传了千百年的文化遗产，是当地群众在春节期间进行的民俗文化活动，在民间有很大的影响力，现为甘肃省省级非物质文化遗产。

裕固族服饰

裕固族服饰是国家级非遗项目。该代表性传承人在张掖丝绸之路文化艺术中心设立了萨尔玛民族传统作坊。该空间的商业运营目前分为传统的服装售卖与文创商品两部分。两部分各有一套业务体系。

甘州小调

甘州小调是流传甘肃张掖一带的具有悠久历史的传统说唱艺术，，2021 年被列为国家级非物质文化遗产。目前甘州小调已成为一项在甘州区具有一定普及性的艺术形式，在民间多有民众自发传唱。

河西宝卷

河西宝卷是流传于甘肃河西地区的一种民间说唱文学，既有文字记录，又有念唱曲调口耳相传，在河西地区广为流传，2006 年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

文化创意产业

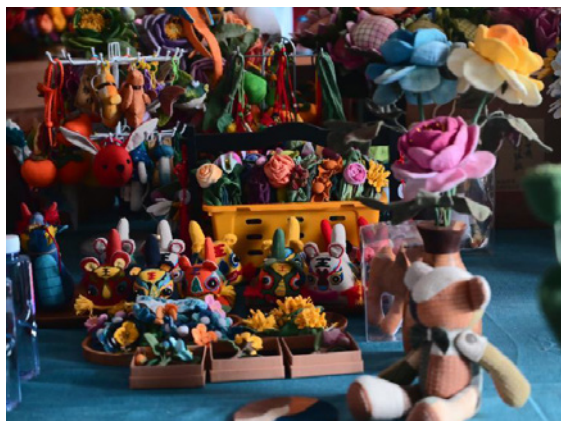
该地区的重要文化创意产业包括：

张掖市传世经典文化发展有限公司

其公司负责人许静为甘州刺绣与甘州扎染非遗传承人。她依托自身手工艺技能创办



甘州小调 © WHITR-AP Beijing



许静手作 © WHITR-AP Beijing

了公司及个人品牌“许静手作”。其产品通过寄售合作模式，在甘州区主要景点的
文创商店进行销售。她还与公共文化机构合作，开展包括甘州刺绣培训、研学旅行、
以及面向学校、社区和乡镇的推广项目等公共教育活动。

甘肃允恒绣庄文化艺术有限公司

公司创办了《甘州巧手》、《文绣丹霞》和《允恒绣庄》等地域品牌。他们通过传
统手工艺培训和就业项目吸引当地女性参与、提供数百种产品，采用原创设计，融
入张掖元素和张掖民间刺绣。

甘州区彩虹丝路演艺有限责任公司

彩虹丝路应国家号召，开展了多场文化惠民演出活动，并在“一带一路”文化传播
高峰论坛会议、甘肃向西开放区域经济研讨会等重要活动演出。由张掖市甘州区非
遗中心创排的《甘州乐舞》，挖掘文化遗产资源，被称为“一场丝绸之路上必看的
乐舞”。

甘肃西游文化传媒有限责任公司

其创作的宣传片和文创产品广受好评，尤其是裕固族主题微电影和张掖文旅主题短
视频，有效提升了张掖的知名度。公司在张掖老街打造了“这就是张掖”文创旗舰店，
研发独具张掖特色的文创产品，致力于用年轻化的思维设计有故事的产品，宣传张
掖文化。

甘州区旅投公司（张掖市西部风情文化旅游投资有限公司）

甘州旅投成立于 2011 年 5 月，是甘州区政府直属的国有独资企业。甘州旅投先后成
功开发建设了张掖国家沙漠体育公园、兰新高铁张掖西站站前广场及道路工程、西
来寺文化景观区项目等一批市区重点项目。

旅游业

甘州区文化旅游产业占地区生产总值的 56% 以上，增速高于全区 GDP 增速。文化
旅游产业已成为全区第一大产业，也是甘州区高质量经济发展的重要支撑。

目前，全区共有文化经营主体 776 家，旅游业直接从业人员超过 2 万人。近年来，
该区年均接待游客超过 1300 万人次，综合旅游收入年均超过 80 亿元。游客接待量
和旅游收入增速每年保持在 30% 左右。

全区共有住宿企业 400 多家，其中星级酒店 18 家，特色民宿 20 余家。此外，还有
特色餐饮企业 200 多家，星级农家乐 42 家，旅行社 126 家。

该地区的重要旅游资源包括：

七彩丹霞景区

七彩丹霞景区这一 5A 级旅游景区，作为张掖市地标性景点，也是西北具有代表性的世界地质公园，兼具审美价值和地质研究意义。2024 年，七彩丹霞景区接待游客 348.64 万人其中省外游客占比达 95%。

丹霞口文旅小镇

是丹霞大景区延链补链旅游项目，占地约 200 亩，是一个综合性旅游度假特色小镇，业态丰富，除了酒店、剧场、民俗美食、酒馆之外，它还作为“民俗文化遗产基地”。

平山湖峡谷景区

位于甘肃省张掖市甘州区平山湖蒙古族乡境内，距离张掖市区约 56 千米，景区占地面积 100 平方千米，海拔高度 1500 至 2550 米。平山湖大峡谷是经过亿万年地壳抬升，大自然风蚀、水蚀和化学溶蚀作用而形成的自然峡谷，是张掖三大丹霞景区之一。

芦水湾景区

位于甘肃省张掖市滨河新区水源涵养区，总占地面积约 4500 亩，其中水域面积达 2260 亩。该景区通过十年生态修复，从乱石滩、采砂场转型为国家 4A 级旅游景区和省级旅游度假区。核心景观由三大人工湖构成，形成水天一色、绿树成荫的生态基底，被誉为张掖城市 "后花园" 与 "加湿器"。



七彩丹霞 © WHITR-AP Beijing



丹霞口文旅小镇 © WHITR-AP Beijing

文化机构

甘州区共有 2 座图书馆、7 座博物馆、3 座美术馆、2 家剧院、4 家电影院、3 家音乐厅和 10 个创意中心。

该地区的重要文化机构包括：

张掖博物馆

张掖市博物馆是省内最早成立的博物馆之一，馆藏有历史文物 1.1 万余件，涵盖远古时期到近现代时期。展览内容突出展现古代张掖作为丝路重镇、文化名城、军事要塞、河西经济中心的深远影响力。

张掖丝绸之路文化艺术中心（张掖大剧院）

张掖丝绸之路文化艺术中心位于张掖市滨河新区，是张掖市主要的公益性文化事业发展基地和文化发展平台。中心规划用地面积 7.4 万平方米，总建筑面积 4.5 万平方米，主要构成即建筑的主体部分张掖大剧院；一个市民休闲文化广场和地下停车场；七一剧院用于地方剧目演出；一个社区文化中心和一個文化产业创意孵化空间。该项目将在提升张掖公共文化服务方面发挥重要作用，作为一个多功能的文化旅游地标，连接传统文化、艺术创新与公众参与。

数字环境

数字环境基础设施建设

近年来，张掖市在数字环境下通过微信小程序“张掖文旅”和官方微信公众号“金张掖旅游”等线上平台积极推进“彩虹张掖”城市品牌建设。张掖市还推出了“彩虹城市”主题卡通形象“彩虹马”，以山丹军马为原型，彰显张掖深厚的历史文化底蕴。同时，张掖市大力投资数字基础设施建设，2023 年建成 5G 基站 3034 个，实现重点景区、乡镇 5G 网络覆盖，并依托智慧城市大数据中心，精准分析游客行为。此外，张掖在大佛寺及甘州小调的文化遗产数字化方面的尝试较为有限。通过智慧景区大数据平台，七彩丹霞景区已实现运营管理的可视化和精准营销。



张掖“彩虹城市”主题卡通形象“彩虹马”©“金张掖旅游”微信公众号

线下数字化体验项目

张掖市公共文化机构和旅游景区皆尝试设置线下数字化体验项目，以期提高游客的游览体验，如张掖市大佛寺、张掖市博物馆等。然而，由于部分数字体验设施缺乏定期维护，在实地参观过程中出现了故障，可能对游客体验产生负面影响。

数字营销和传播

目前与张掖相关的在线文化生产内容主要以文旅相关的内容为主，旅行 vlog、短视频、摄影作品等可以在视频网站、社交平台上广泛传播，使文化生产的内容更容易得到关注并获得一定收益。然而，除使用数字平台发布和传播文旅内容外，当地的艺术家、文化专业人员及从业人员并未广泛利用数字技术形成在线文化生产链条和网络。总体而言，甘州区已意识到利用数字媒体平台进行推广和传播的重要性，但传播内容仍显粗糙，缺乏吸引力。

线上商业活力

甘州区文化创意产业的线上商业活力相对较弱，没有形成比较成熟的线上商业模式，对非遗小微企业的实质性技能培训不足，阻碍了线上商业的发展。

2.6

陇南市武都区



陇南市政府驻武都区。陇南市在 2008 年汶川地震以后受灾严重，在国家及地方各级政府的大力推动下启动灾后重建工作。现在位于武都区的陇南市四馆一中心是典型的灾后重建工程，其中图书馆和博物馆均于 2022 年完成建设并开放。武都区在 2021 年完成脱贫攻坚后，区委政府大抓文化旅游产业。依托该物质文化遗产，武都区正着力整合全区旅游资源，以山水观光型旅游产品为主，发展康养旅游，打造“万象洞”大景区。“武九高速”通车后，大大缩短了陇南市与九寨沟之间的行车时间，拉动陇南市进入九寨沟环线辐射圈。因此武都区也积极建设更多新兴酒店餐饮和文化设施，带动了本地市场经济。

重要文化资产资源

下列为遴选出的若干主要遗产地与文化资源，它们在推动区域城乡发展、塑造品牌形象及促进文化创意产业发展方面具有重要价值和高度相关性。

物质遗产

甘肃省陇南市武都区现有省级文物保护单位 4 处，以及其他多元文化遗产，如古山寨、古烽台、古栈道等。

该地区的重要遗产点包括：

万象洞大景区

万象洞位于甘肃省陇南市武都区汉王镇杨庞村的半山腰，距市区 10 公里。该洞已有 2.5 亿至 3 亿年的历史，是中国西北地区发现的一处规模宏大，艺术价值高的岩溶地貌。该地区包括 11 个景区，拥有 120 多处主要景点，以及三个洞窟区。

张坝古村

位于甘肃省陇南市武都区琵琶镇，处于陕甘川三省交界处。耕地面积为 237 亩，共 130 座院子。张坝古村建村 600 余年，内主要为明清时期建筑，不仅是陇南地区典型的乡土聚落，还是甘肃省聚落形态保存最完整的传统古村建筑之一。2023 年 3 月，被列入中国传统村落名录（第六批）。



武都万象洞 © 陇南市文化广电和旅游局

非物质文化遗产

武都区非物质文化遗产体系包含国家级 1 项（高山戏）、省级 7 项、市级 17 项、县级 36 项，总计 61 项。

该地区的代表性非物质文化遗产包括：

武都高山戏

高山戏，发源于甘肃省陇南市武都区的鱼龙镇，在武都区的康县等乡镇广泛流传。在传承上，高山戏一直都没有固定的剧本，都是靠叫做“戏母子”或“戏模子”的老艺人们口口相授，流传下来的。直到上世纪七十年代末，高山戏的代表性传人尹维新创作了首部高山戏剧本《老少换》，标志着这一艺术形式首次被书面记录。



高山戏走印仪式 © 王正英

文化创意产业

该地区的重要文化创意产业包括：

陇南风物文旅创意文化发展有限责任公司

一家专注于文化创意产业的小型企业，其核心业务在于挖掘和整合陇南地区的丰富文化元素，以“IP 打造 + 衍生品开发设计 + 线上线下零售渠道”为发展思路，结合本土元素，在 VR 技术的应用和文旅体验式营销上进行深度开发，打造具有影响力的本土文化符号。不仅在实体店铺销售产品，也积极拓展线上市场，通过社交媒体平台如小红书进行宣传推广，此外，公司还与政府部门建立了合作关系，参与政府采购项目。

旅游业

武都区拥有丰富的自然与人文旅游资源, 现有国家 4A 级旅游景区 1 处(万象洞景区), 3A 级旅游景区 2 处。区内还分布有多个乡村旅游景点, 其中白龙江沿岸风景秀丽, 琵琶古镇保留传统韵味, 吸引众多游客前来休闲观光。

该地区的重要旅游资源包括:

万象洞大景区

结合武都区的区位优势以及脱贫攻坚的完成, 区委政府大抓文化旅游产业, 规划筹建景区配套设施。景区目前规划分为四个板块, 进入运行阶段。万象洞景区山下新城区域是市政府建设的综合体, 山上区域有 10 万余亩草原, 与瑶寨沟形成组合板块, 几大景区形成多元聚合。阶段一期工程姚寨沟已于 2024 年年底开始运行。在这些板块中, 万象洞景区已经建立起成熟的运营体系, 待建复合型景区。



万象洞大景区 © 陇南市文化广电和旅游局



万象洞大景区 © 陇南市文化广电和旅游局

文化机构

陇南市在市中心形成了一个文化区, 涵盖 1 座博物馆、1 座图书馆、1 座美术馆、1 座文化馆和非遗研究中心。陇南市博物馆于 2011 年作为灾后重建项目重新建成, 建筑面积是 5142.24 平方米, 其中馆藏共 1278 件。

陇南市文化馆原名武都区群众艺术馆, 在汶川地震后重建。该馆与陇南市图书馆共用一栋建筑。陇南市非物质文化遗产保护中心致力于保护和传承该地区丰富的非物质文化遗产, 开展免费公共课程和体验活动, 展示并积极推广各类非遗项目。

该地区的重要文化机构包括：

武都区非遗中心

该中心比陇南市非遗中心占地面积更大，布展更加丰富，有其独特性，同时也是高山戏展示研究中心的所在地。戏曲家协会主席和省戏剧家协会理事尹利宝在非遗中心扮演着重要角色，推动高山戏的保护和发展。非遗中心组织非遗从业者的培训，收集档案资料，传承并推广获得公共资金支持的非物质文化遗产项目；参与项目申报，争取更多的资金和资源，以支持非遗项目的实施和发展；组织社区活动，提高公众对非遗项目的认识和参与度。



武都区非遗中心 © WHITR-AP Beijing

2.7

陇南市成县



成县是陇南市唯一铁路、公路和机场现代交通体系健全的县城。该县的创意生产空间总体建设完善，能够满足各类文化需求。但馆舍建筑设施老化，空间布局无法满足现代创意产业的需求。《西狭颂》汉代石刻艺术与自然山水景观结合，是成县重点开发旅游项目；此外还有吴挺墓，两者均为全国重点文物保护单位。值得注意的是，地方文化创意产业以成县当地非遗制陶技艺为基础，发展出了一系列盈利性的陶瓷制品并与地方学院合作产品设计，带动地方就业的同时也促进产品创新和文化遗产。

重要文化资产资源

下列为遴选出的若干主要遗产地与文化资源，它们在推动区域城乡发展、塑造品牌形象及促进文化创意产业发展方面具有重要价值和高度相关性。

物质遗产

甘肃省陇南市成县现有两处全国重点文物保护单位：西狭颂摩崖石刻、吴挺墓；省级文物保护单位 4 处，以及众多历史遗存，如汉代烽燧遗址、古栈道遗迹，以及以核桃产业闻名的传统村落，兼具文化底蕴与自然风光。

该地区的重要遗产点包括：

西狭颂摩崖石刻

位于成县西狭谷内，刻于东汉建宁四年（公元 171 年），是歌颂武都太守李翕修建栈道的摩崖石刻，被誉为中国古代书法艺术的珍品。这是目前成县的一个重点旅游开发项目。

非物质文化遗产

成县省级非物质文化遗产 7 项，包括成州面塑、成县核桃雕刻技艺、成县麻编技艺、陇南道情等，展现了地方传统技艺与民间艺术的魅力。此外，成县共有市级非遗项目 19 项，县级非遗项目 61 项，涵盖传统戏剧、手工技艺、民俗等多个类别。在非遗传承人方面，成县拥有国家级非遗代表性传承人 1 人，省级非遗代表性传承人 7 人，市级非遗代表性传承人 19 人，他们在皮影戏、雕刻技艺、民间音乐等领域持续传承与创新，推动非遗的活态保护与发展。

文化创意产业

该地区的重要文化创意产业包括：

陇南嘉瑞文化创意设计有限公司

专注于陶瓷及其他文创产品设计与制作，以其陶瓷产品为主打，特别是茶具，占其销售额的 80% 左右。与陇南师范学院合作，引进大学生参与产品设计，以促进产品创新和传承。同时，公司也得到了政府的大力支持，参与政府组织的展销活动，享受政府的文化项目支持。



嘉瑞文创线下展厅 © WHITR-AP Beijing

旅游业

成县拥有丰富的自然与人文旅游资源，现有国家 4A 级旅游景区 1 处、3A 级旅游景区 2 处。此外，成县境内还分布有多个乡村旅游点，如索池古镇，红川酒文化园展示地方酿酒技艺与文化。

该地区的重要旅游资源包括：

西狭颂大景区

该景区地处天井山麓的鱼窍峡中，距成县县城以西约 13 公里，是国家 4A 级旅游景区，以其历史悠久的东汉摩崖石刻《西狭颂》以及其他自然景观而闻名，是成县重点开发旅游项目。

文化机构

该地区的重要文化机构包括：

成县博物馆

成立于 2000 年 10 月，新馆于 2013 年 10 月对外免费开放。成县博物馆被纳入世行“千年古县” 文化传承展示项目中，拟在成县支王路西侧建立一座新馆，健全基础设施。

成县文化馆

主要从事群众文化活动组织，城乡文化骨干培训，城乡各部门文艺文化活动辅导，文化遗产的整理、发掘、展示、上报。

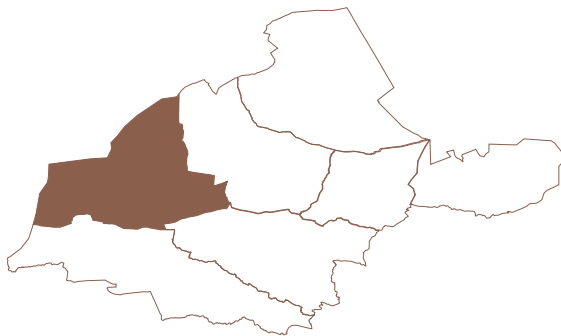
陇南师范学院

陇南师范学院以艺术类课程体系为纽带，致力于陇东南地域文化、非物质文化遗产、民俗民间文化的传承保护以及地方高校非遗教育教学研究。



陇南师范学院非遗课程 © WHITR-AP Beijing

酒泉市敦煌市



敦煌市位于甘肃省西北部，隶属于酒泉市管辖。地处甘肃、青海、新疆三省区交界处，南倚巍峨的祁连山脉，北依马鬃山，东西两侧环绕戈壁沙漠。敦煌是物质与非物质文化遗产的宝库，沙漠自然景观与丰富文化底蕴和谐共存。敦煌市也是古丝绸之路的重要枢纽，促进了东西方古代文明的交流与融合。

敦煌市已打造六大国际文化品牌，包括三处世界文化遗产（莫高窟、玉门关遗址和悬泉置遗址）、一处联合国教科文组织全球地质公园（敦煌雅丹国家地质公园），以及具有国际影响力的“敦煌学”研究。

重要文化资产资源

下列为遴选出的若干主要遗产地与文化资源，它们在推动区域城乡发展、塑造品牌形象及促进文化创意产业发展方面具有重要价值和高度相关性。

物质遗产

敦煌市拥有众多物质文化遗产遗址，其中最为突出的是玉门关和长城烽燧遗址、莫高窟以及悬泉置遗址，均被列为全国重点文物保护单位，且被列入世界遗产名录。此外，敦煌还拥有 12 处甘肃省级重点文物保护单位，包括寿昌城遗址、阳关遗址、沙州故城遗址和敦煌南库等。

该地区的重要遗产点包括：

莫高窟

又称千佛洞，现存 735 个洞窟，保存有 3000 多尊彩塑造像和 45000 平方米的壁画，时跨公元 4 世纪至 10 世纪。这些洞窟中收藏了跨越千年的丰富佛教艺术，它是全球最大、最丰富的艺术宝库和历史画卷，千年光华璀璨，散发着启迪人类心灵的精神之光。

悬泉置遗址

悬泉置遗址系列遗产，是汉帝国交通防御体系中设立在丝绸之路起始段河西走廊地区的典型驿站遗存，见证了由汉帝国支撑的大型交通保障体系中的邮驿制度对人类开展长距离交通和交流的支撑，对世界遗产“丝绸之路：起始段与天山廊道”的突出普遍价值具有贡献。



敦煌莫高窟 © UNESCO



悬泉置遗址 © UNESCO

非物质文化遗产

敦煌市拥有丰富多彩的非物质文化遗产。其中，最具特色的敦煌曲子戏已被列入国家级非物质文化遗产名录。此外，还有 14 项省级非物质文化遗产，包括敦煌剪纸、彩塑制作、石粉画和敦煌民歌。全市共有非物质文化遗产项目 156 项。

敦煌市战略性地规划并建立了一系列致力于这些非物质文化遗产保护、传承、研究、展示和创新的机构。其中最具代表性的包括敦煌画院、位于敦煌小镇的鸣沙书院，以及莫高里工匠村。这些举措有力推动了敦煌非物质文化遗产的传承与发展。

文化创意产业

该地区的重要文化创意产业包括：

敦煌国家文化产业园

2014 年被文化部命名为敦煌国家级文化产业示范园区。园区按照“一核心、五组团”进行总体空间布局（一核心，即文化产业园区核心区；五组团，即莫高窟文化遗产组团、悬泉置文化遗址组团、长城边塞文化组团、鸣沙山月牙泉组团、城区研学体验组团），基本涵盖敦煌市较为重要的旅游景点及文化产业。

敦煌书局

敦煌书局是首家集敦煌文献、敦煌字画、敦煌文创、敦煌 1900 咖啡、敦煌文化活动于一身的高颜值、复合型现代生活美学空间，提供以文化内容为核心的服务体系。

丝路手信文创

甘肃丝路手信文化传播有限责任公司于 2017 年 6 月成立，经营范围包括创意设计、文化产品制作销售、赛事活动策划、旅游经营管理等。

莫高里工匠村

莫高里工匠村位于敦煌市三危山下，与莫高窟相距十二公里。莫高里工匠村始建于 2018 年，现已发展成为一个集敦煌文化讲堂、壁画书法研习、美术设计、彩塑制作教学、篆刻艺术、传统酿酒体验、农业产业发展等于一体的多功能实训基地。“村长”杜永卫是甘肃省非物质文化遗产“敦煌彩塑制作技艺传承人”。

四大演艺

敦煌的四大演艺项目包括《又见敦煌》、《千手千眼》、《乐动敦煌》、《敦煌盛典》，皆以敦煌的历史文化和人文风貌为灵感创作，充分展现了其深厚的文化底蕴。

《又见敦煌》项目是由甘肃四库文化发展集团有限公司斥资八亿元打造的全球首部室内情景体验剧；《千手千眼》剧目根据敦煌莫高窟现存《千手千眼观音》壁画创作，由中国残疾人艺术团 50 名听障舞者和视障乐手、歌手，通过音乐、舞蹈、器乐和多媒体等艺术表演形式，融合世界文化遗产敦煌莫高窟文化元素创编而成。《乐动敦煌》作品溯源敦煌文化，借助对莫高窟壁画、藏经洞古籍的深度解读梳理，活化敦煌古乐器、古乐谱研发成果，结合全息投影、3D 威亚等高科技手段的首部洞窟式神厅体验剧。《敦煌盛典》是沙漠实景演出，剧目将沙漠景观与现代舞美完美结合，展示了敦煌的历史文化和人文风貌。



莫高里工匠村敦煌彩塑技艺 © WHITR-AP Beijing



敦煌书局 © WHITR-AP Beijing



莫高里工匠村艺术研学现场 © WHITR-AP Beijing



莫高里工匠村敦煌壁画临摹工艺 © WHITR-AP Beijing



千手千眼剧照 © WHITR-AP Beijing



乐动敦煌 © 甘肃省文旅厅世行贷款项目办公室

旅游业

敦煌现有 13 处 A 级景区, 21 家旅游车辆公司, 200 多家酒店餐饮企业, 380 家旅行社, 以及 1522 名导游。敦煌已开发出多条精品旅游线路, 包括文化艺术体验游、沙漠景观户外游、城市夜游、美丽乡村游和敦煌朝圣之旅等。此外, 在莫高窟、阳关遗址和雅丹地质公园推出了多种文化体验项目。

该地区的重要旅游资源包括:

敦煌夜市

敦煌夜市景区创建于 1991 年, 地处敦煌市商业枢纽, 景区总面积约 6.9 万 m², 是国家 AAA 级旅游景区, 全年接待游客量约 300 万人。2021 年荣获第一批国家级夜间文化旅游消费集聚区、2024 年入选为国家级旅游休闲街区、甘肃省示范步行街区、甘肃省省级创业就业孵化基地。

鸣沙山月牙泉景区

位于甘肃省敦煌市城南 5 公里处, 以“山泉共处, 沙水共生”的独特景观闻名于世, 被誉为“塞外风光之一绝”。鸣沙山因沙动成响而得名, 月牙泉形似新月, 虽被沙山环抱却千年不涸, 被称为“沙漠之眼”。景区融合自然奇观与人文历史, 是国家 5A 级旅游景区。

文化机构

该地区的重要文化机构包括:

敦煌研究院文化创意中心及文创店、寻境敦煌项目及展览陈列中心

敦煌研究院文化创意研究中心以建设国际化的文创平台为目标, 从敦煌文化艺术中汲取创意, 进行运营模式和产品设计的研究, 推动敦煌文创的创新性发展; 将敦煌元素引入当下设计, 遵循越文化越高贵的文创美学, 将敦煌艺术与国内外资源结合, 进行优势互补的合作策划, 扩大敦煌文创的优质产品供给。

敦煌国际会展中心、敦煌大剧院

2015 年 11 月, 敦煌大剧院、敦煌国际会展中心开工建设, 2016 年 8 月“两大场馆”正式交付使用。自建成以来, 已连续举办七届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会。文博会每年举办一次, 历届主办单位分别有文旅部、新闻出版广电总局、贸促会、

甘肃省人民政府等。

敦煌市博物馆

敦煌市博物馆成立于 1979 年，现馆建成于 2011 年。博物馆内设施齐全，功能齐全，旨在宣传和展示敦煌的历史与文化，也是敦煌学又一个重要的研究基地。现馆藏石器、陶器、铜器、瓷器、丝绸、汉简、砖刻等文物 13481 件（套），以汉唐文物最为丰富，是古丝绸之路兴盛辉煌的历史印记。

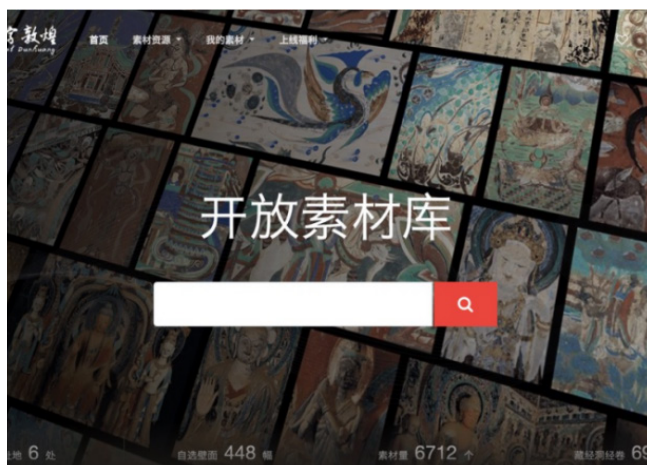
敦煌市文化馆

敦煌市文化馆成立于 1952 年，2016 年新馆落成。与敦煌市美术馆、敦煌市非物质文化遗产保护中心三馆合一。

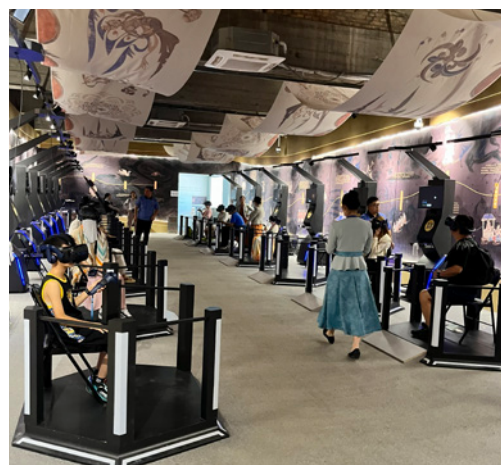
数字环境

敦煌莫高窟数字展示中心是“莫高窟保护利用工程”的重要组成部分。中心运用最先进的数字技术和多媒体展示手段，生动展现了莫高窟中璀璨多彩的艺术杰作以及其蕴含的宏大历史文化叙事。该项目旨在审慎降低对外开放洞窟数量和参观时间，缓解旅游与保护之间的矛盾，以实现这一世界文化遗产永久保护和可持续利用的宏大目标。

2022 年为响应国家文物局“互联网 + 中华文明”倡议，敦煌研究院与腾讯合作推出了“数字敦煌开放素材库”——这是一个基于区块链技术、面向全球的数字文化遗产平台。该创新平台收录了来自莫高窟及其他石窟遗址的 6500 多份高清数字档案，以及敦煌藏经洞出土的文献，并向全球用户免费开放。



数字敦煌网站 © e-dunhuang.com



莫高窟数字化体验 © WHITR-AP Beijing

2.9

酒泉市



酒泉市位于甘肃省河西走廊西端，是汉代河西四郡之一，至今已有两千余年建置史。历史上，它是中原通往西域的重要交通枢纽，是“丝绸之路”上的边塞重镇，也是现代中国航天事业的象征。该地区文化遗产和资源丰富，在第三次全国文物普查中，全市共登记不可移动文物遗址 1393 处，其中含 5 处世界遗产地，主要包括莫高窟、境内长城、锁阳城遗址、悬泉置遗址和玉门关遗址。现代以来，酒泉卫星发射基地作为中国航天事业的发祥地，实现了从“飞天”神话到航天科技的文化跃迁，体现出传统与现代在国家工程中的历史性对话。此外，该地区历来为匈奴、突厥、蒙古等多民族活动与交融之地，形成了层叠复杂的文化积淀。酒泉的历史文化呈现出军事边防、丝路文明、民族交融与航天科技多重维度交织的宏大格局，是理解陆上丝绸之路历史功能及现代延续的一个重要地理文化单元。

重要文化资产资源

下列为遴选出的若干主要遗产地与文化资源，它们在推动区域城乡发展、塑造品牌形象及促进文化创意产业发展方面具有重要价值和高度相关性。

物质遗产

截至 2022 年底，酒泉市共有 22 个国家级文物保护单位，58 个省级文物保护单位，14 个市级文物保护单位 和 850 个县级文物保护单位。全市各登记在册博物馆的可移动文物总数为 29,587 件，其中珍贵文物 3,024 件。
该地区的重要遗产点包括：

锁阳城

锁阳城遗址位于酒泉市瓜州县锁阳城镇东南戈壁荒漠中。遗址起始于西晋，兴盛于隋唐，是西夏政权控制河西、雄视四方的军事、政治、指挥机关的所在。锁阳城遗址由古城遗迹、墓葬、屯垦区、古代军事防御体系、烽燧通信体系以及古代灌溉设施等组成。1996 年 11 月被国务院公布为全国重点文物保护单位，2014 年被列为世界文化遗产。

榆林窟

又名万佛峡、榆林寺、上洞子，位于甘肃省酒泉瓜州县（原安西县）城南 70 千米处。洞窟开凿在榆林河峡谷两岸直立的東西峭壁上，因河岸榆树成林而得名。其营建与艺术活动始于 7 世纪，延续至 20 世纪初。洞窟与莫高窟相似度高，被视为莫高窟艺术系统的一个分支，属于敦煌研究院管辖之内。



锁阳城遗址 © WHITR-AP Beijing



瓜州榆林窟 © WHITR-AP Beijing



榆林窟现状图 © WHITR-AP Beijing

玉门老市区（玉门油田红色文化旅游景区）

玉门老市区位于祁连山北麓，是新中国第一个油田——玉门油田所在地，也是铁人王进喜的故乡。老市区依托油田而兴起，又因石油资源逐渐枯竭而衰落。玉门市以老市区内承载着近代玉门记忆的工业遗迹为基础，开始发展红色旅游及红色教育培训。

居延遗址

居延遗址地跨甘肃省酒泉市金塔县和内蒙古自治区额济纳旗两地，南北长 250 公里，东西宽 60 公里，整体呈东北—西南走向，是由烽燧、障城和天田等建筑设施组成的遗址群，是汉代的边塞军事防御设施。1988 年，居延遗址被列为第三批全国重点文物保护单位。

酒泉鼓楼

酒泉鼓楼位于酒泉市肃州区老城区十字街中心，2013 年被国务院公布为全国重点文物保护单位。据其创建于前凉建兴年间。鼓楼现存建筑为砖木结构，三层三檐四角攒尖顶，通高 25 米。当前鼓楼仍然是肃州城区的中心点及地标性建筑，该区域是肃州城市生活重要的公共空间，多项大型文化活动或节庆仪式在此开展。

药王宫建筑群

药王宫建筑群位于肃州区酒泉中学内，始建于明代，清代重建。药王宫建筑群于 2011 年被公布为甘肃省第七批省级文物保护单位，现由酒泉中学使用，肃州区文旅局、肃州区博物馆负责管理。

非物质文化遗产

酒泉夜光杯雕、河西宝卷（酒泉宝卷）、敦煌曲子戏、阿克塞哈萨克族阿依特斯、肃北蒙古族服饰、肃北祝赞词 6 个项目列入国家级非遗代表性项目名录；72 个项目列入省级非遗代表性项目名录；387 个项目列入市级非遗代表性项目名录；776 个项目列入县级非遗代表性项目名录。现有国家级非遗代表性传承人 4 名，省级 34 名，市级 225 名，县级 647 名。酒泉市拥有两个少数民族自治县，阿克塞哈萨克族自治县和肃北蒙古族自治县，民族文化极为丰富。以肃北为例，七常住人口仅 1.51 万人，其中蒙古族约 3000 多人，却有 99 项非物质文化遗产项目，包括肃北蒙古族服饰和蒙古族祝赞词 2 项国家级非遗项目，省级非遗项目 13 项，市级非遗项目 36 项，县级非遗项目 48 项。

该地区的重要非物质文化遗产包括：

洮砚雕刻

洮砚雕刻技艺起源于瓜州县广至藏族乡洮砚村，洮砚村于 2008 年为集中安置引洮工程九甸峡库区外迁移民而新建，起初由于土地板结，村民只能靠民政低保和打工维持生计。为使群众迁得来、稳得住、能致富，村党支部确定利用村民中一部分人会雕刻洮砚的手艺，由党员带头成立洮砚公司，现已成为洮砚文化产业工匠的创新示范基地。

玉门陶埙制作技艺

1976 年，位于玉门市清泉乡的火烧沟文化遗址（距今约 3700 年前）出土了二十多个制作精美、形似鱼形的陶埙。相关资料记载，玉门陶埙在清朝光绪年间就已经在民间有人制作。2017 年，《玉门陶埙制作技艺》被甘肃省政府公布为第四批省级非遗保护名录。

夜光杯雕

酒泉夜光杯是一种琢玉而成的名贵饮酒器皿，需历经 28 道严谨工序。2006 年，夜光杯雕技艺被列入第一批国家级非物质文化遗产名录，酒泉市夜光杯厂成为其传承和保护单位。



酒泉夜光杯 © WHITR-AP Beijing



广至藏族乡洮砚村展示洮砚 © WHITR-AP Beijing



在学习洮砚雕刻技艺的学徒 © WHITR-AP Beijing

河西宝卷（酒泉宝卷）

这是一种源于唐宋时期敦煌俗讲与经文诵读的民间文学形式。2006 年被列入首批国家级非物质文化遗产名录，保护与传承单位为肃州区文化馆。

阿克塞哈萨克族刺绣

刺绣是哈萨克族民间服饰文化的重要组成部分，也作为装饰物反映在许多日常生活用品上以及毡房内其他装饰品上。在充分体现本民族特点的基础上，接受了其他民族的刺绣工艺，逐渐形成自己独特的风韵。2015 年刺绣传承人巴迪哈·巴哈达里成立了阿克塞县首家民族刺绣合作社，带动了当地哈萨克族妇女参与到刺绣事业当中。阿克塞哈萨克族刺绣在 2008 年入选甘肃省省级非物质文化遗产。

哈萨克阿伊特斯

哈萨克阿伊特斯是第二批国家级非物质文化遗产，是哈萨克曲艺的一种形式。它在哈萨克谚语、格言、诗歌和其他文艺作品中撷取精华，而后配上曲调进行演唱，演唱时有单人冬不拉和库布孜从旁伴奏，主要流传在哈萨克族聚居区。

哈萨克族赛马会和叼羊

阿克塞哈萨克赛马会和叼羊皆为甘肃省省级非物质文化遗产，属于哈萨克游牧民族的传统体育娱乐活动，也是哈萨克族展示其精湛马术和优良骏马的场合。阿克塞县里建有专门的赛马场，每年都会举办具有民族特色的盛大的赛马会。

肃北蒙古族服饰

肃北蒙古族聚居的地区历来是各民族交融、共处的地域，在发展过程中逐步完善和丰富自己传统服饰的特点。肃北蒙古族服饰被列入国家级非物质文化遗产名录。其服饰风格与其他蒙古族地区有显著差异，具有鲜明的地域特色。



阿克塞哈萨克族刺绣 © WHITR-AP Beijing



肃北蒙古族服饰 © WHITR-AP Beijing

肃北蒙古族祝赞词

肃北蒙古族祝赞词于 2021 年入选国家级非物质文化遗产。祝赞词，也称赞颂词，是肃北蒙古族人民在长期的生产生活中以口头形式世代传承至今的最为代表性的民族民间文学之一，一般在庄严肃穆的场合、节日或喜庆的仪式上吟诵。祝赞词种类繁多，形式多样，所赞美的对象涉及蒙古族社会生活的方方面面，表现了蒙古族通过祝愿、祭祀的形式，以期消灾弥难、安居乐业，过美好幸福生活的意愿。

文化创意产业

该地区的重要文化创意产业包括：

瓜州县草圣故里文化产业园

是全国唯一纪念东汉时期伟大的草书艺术家张芝的主体文化博览园，位于瓜州县城东侧。产业园建成于 2012 年，被评为国家 4A 级旅游景区。全园占地面积 681 亩，总投资 2.6 亿元，是中国西北规模最大的以书法艺术为主体的文化产业园。

甘肃匠心巧手文化传媒有限公司

该企业由“金塔剪纸”市级非遗代表性传承人雷霞在金塔县残联的支持下，于 2018 年创立。主营手工艺品，包括剪纸、串珠、缠花等。生产模式以接受批量定制订单为主，来源以企业、机关单位为主。员工年龄均在 50 岁以内，以残疾人、妇女为主。

酒泉夜光杯厂

该厂于 2003 年注册，被认定为“酒泉夜光杯雕”的主要传承单位，该技艺自 2006 年起被列入国家级非物质文化遗产名录。经营范围包括夜光杯、玉雕工艺品加工、销售，珠宝首饰、黄金饰品、建筑材料零售，玻璃制品、美术装璜。

旅游业

酒泉市现有 A 级旅游景区 47 家，其中包括 5A 级景区 1 家、4A 级景区 12 家，此外还有 3A 级景区 29 家、2A 级景区 5 家、1A 级景区 1 家。

全市共建成星级酒店 40 家，其中五星级酒店 1 家、四星级酒店 20 家，另有非星级酒店 1300 余家，旅行社 330 家。

2024 年，酒泉市共接待游客 6000.8 万人次，实现旅游收入 497.3 亿元。

该地区的重要旅游资源包括：

瓜州县国际戈壁雕塑艺术长廊

戈壁国际雕塑艺术长廊位于瓜州县城东南方向 14-21 公里处，属免费开放景区，是瓜州热门的网红打卡地。长廊内设有系列引人注目的大型雕塑。2024 年 11 月，酒泉瓜州戈壁雕塑艺术长廊景区确定为国家 4A 级旅游景区，体现了当代艺术与壮阔自然景观相结合的独特价值。

博罗转井影视基地

博罗转井影视基地凭借其独特的历史、边塞文化和工业遗产特质，已成为阿克塞哈萨克族自治县的热门目的地。通过完善基础设施、创新研学课程、加强政策支持和数字化推广，博罗转井成功转型为一个集影视拍摄、研学旅行和文化体验于一体的旅游目的地。自 2015 年以来共吸引了超过 200 个影视团队前来拍摄。

玉门关文旅公司（玉门之光工业体验馆）

自 2022 年起，玉门关文旅公司开始管理运营玉门之光工业体验馆、玉门油田红色文化旅游区以及魔山地质公园，承接玉门商演活动筹备、演艺设备及场地搭建业务。

金塔沙漠胡杨林景区

景区位于金塔县城西北 8 公里处，景区内分布着西北地区最大的“化石级植物”万亩人工胡杨林，极具观赏价值。到 2016 年，林区已打造成 4A 级旅游景区，胡杨林景区年接待游客 50 万人次以上，年均实现旅游收入近 2000 万元。

金塔胡杨文化旅游投资集团有限公司

该企业是国有控股企业，成立于 2013 年，负责全县文化旅游项目的管理与开发，统筹重点项目，并经营金塔沙漠胡杨林景区、四湖一溪景区、弱水环流景区等一系列县内特色文化旅游资源。

丝路盛世文化旅游发展投资有限公司（1969 文化艺术创意园）

该公司是酒泉市肃州区文旅投集团下属子公司，主业为经营 1969 文化艺术创意园，是由锅炉厂遗存建筑组成的开放式街区。园区包括免费开放项目工业展览馆，以及自营项目例如航天科技馆、运动工厂、1969 数字文化中心等。

富康天宝文化旅游公司

公司主营业务包括文化旅游产业项目及文旅景点建设、运营。肃州区的“富康天宝景区”内设有“丝路天宝中国观赏石景园”，景区面积 2.8 万平方米，共收藏国内外各类奇石美玉 11000 多件，是中国规模最大的赏石文化景区，也是首个“赏石艺术”国家级非物质文化遗产传承和保护单位。

酒泉文化旅游集团有限公司

该国有企业成立于 2022 年，专注于文化旅游投资与运营，由酒泉市文体广电和旅游局指导，酒泉市政府国资委进行监督管理。公司主要聚焦大敦煌文化旅游经济圈重点项目建设，包括酒泉卫星发射中心周边的航天旅游开发。



瓜州国际戈壁雕塑艺术长廊
© WHITR-AP Beijing



瓜州国际戈壁雕塑艺术长廊 © WHITR-AP Beijing



酒泉东风航天城外景 © WHITR-AP Beijing

文化机构

近年来，酒泉市成功打造了一批公共文化服务设施，逐步实现公共文化服务体系全覆盖，并建成了一批标志性公共文化设施，包括酒泉市博物馆、酒泉剧院、敦煌公共文化综合服务中心、敦煌大剧院、玉门铁人干部学院、肃北县“四馆一中心”、阿克塞县文化中心和图书馆、瓜州县图书馆、红西路安西战役纪念馆以及金塔县“两馆两中心”等。

截至2022年底,全市共有46个博物馆和纪念馆,其中包括21个国有博物馆和纪念馆,10个非国有博物馆,15个“乡村记忆”馆。

全市共有3个艺术表演团体,6个剧院影院,8个文化馆,8个公共图书馆,76个乡镇(街道)综合文化站。

该地区的重要文化机构包括:

阿克塞博物馆

与阿克塞哈萨克民族文化体验中心一同位于阿克塞哈萨克民族风情园内,是一座展示哈萨克历史、文化、民俗民情、生产生活以及阿克塞县政治经济文化的博物馆。该馆于2011年开馆,2024年入选第五批国家二级博物馆名单,凸显其在保护与传承哈萨克族文化遗产方面的作用。

阿克塞哈萨克民族文化体验中心

中心通过文化传承与创新的融合,打造了一个集展示、教育和旅游为一体的文化空间。通过对非遗的活化利用,中心不仅实现了文化的活态展示与传承,还通过文创产品的开发与市场化运作,增强了非遗传承发展的实践活力。该体验中心以其亚洲最大的毡房而成为独特的地标。

阿克塞文化馆

成立于1960年,占地34000平方米,内设文化馆、图书馆、美术馆、体育馆、非物质文化遗产保护中心、青少年活动中心、新市民实践中心;承担非物质文化遗产申报、传承、保护工作,指导乡镇文化工程和县乡文化共享工程建设和管理,承办社会文化、体育、艺术活动。



阿克塞哈萨克民族文化体验中心 - 亚洲最大的哈萨克大毡房 © WHITR-AP Beijing



阿克塞文化馆哈萨克文化展示传承场所 © WHITR-AP Beijing

阿克塞县赛马场

赛马作为历史悠久的民族传统体育项目，是阿克塞县最具民族特色的赛事活动之一。阿克塞县赛马场始建于 2004 年，主要设施包括一条可容纳 6,000 多名观众的国际标准赛马道、马术表演区、标准足球场、田径赛道、健身步道以及笼式球场。场馆设计将现代体育标准与游牧文化相结合，既是体育赛事举办的核心场所，也是文化旅游的集聚地。除了赛马，赛马场还举办“Kyz Kuu”（追女孩）、“Kokpar”（抓羊角马）和摔跤等传统民族体育活动。

肃北博物馆

肃北县的重要文化地标，建筑面积 6000 平方米，包括展览面积 4480 平方米。博物馆的建筑设计结合了当地历史文化特色。

肃北非遗中心

肃北非遗馆在促进非物质文化遗产方面发挥独特作用。一是鼓励和支持各级非物质文化遗产项目代表性传承人开展传习活动，加强非物质文化遗产保护、保存工作。二是作为非遗传承保护基地，内设 15 个非遗传习所，将通过传习所促进研学、教育与旅游产业的融合，助推肃北文旅经济发展。三是将打造集舞蹈、音乐、美术为一体的艺术培训中心；以及“购文创产品、品特色美食、赏民俗风情”为主的一站式体验场馆。

瓜州县非遗中心

为瓜州县文化馆下属机构。瓜州县文化馆建于 1953 年，是甘肃省唯一一家连续 4 届 16 年被国家文化部评为国家一级文化馆的县级文化馆。现内设美术馆、非物质文化遗产保护中心、业务部、阵地活动展演部等机构。

玉门铁人王进喜纪念馆

纪念馆展览以铁人王进喜成长历程为主线，以玉门社会发展和玉门油田发展为辅线。

玉门市文化三馆

玉门市图书馆、玉门市博物馆和玉门市文化馆共同入驻玉门市新城区中心地带，构成玉门市文化三馆。

金塔县博物馆

位于金塔县新城区文化广场以南，国家二级博物馆，每年平均参观人次约 7 万。博物馆成立了下属的博达文化有限公司，策划组织航天科普、文化传承等方面的研学课程，同时承接了高校的研究团队。

金塔县文化馆

文化馆成立于 1950 年，每年配合县委、县政府的中心工作，开展节庆文化活动 15 场以上，各类公益性演出 100 余场次。

酒泉卫星发射中心

始建于 1958 年 10 月，占地面积约 2800 平方公里，距离金塔县城近 200 公里，为航天发射提供良好的自然环境条件，是中国科学卫星、技术试验卫星和运载火箭的发射试验基地之一。1997 年起，航天城开始有条件地对国内游客开放。

酒泉丝绸之路文化研究中心和图书馆

简称“丝研中心”，是世界银行贷款甘肃丝绸之路经济带文化传承与创新项目的 7 个子项目之一。建成投用后，将在场馆内展示敦煌海外流散文物、酒泉非物质文化遗产产品、酒泉境内出土及流散民间的古书、古籍、简牍等实物。

酒泉市博物馆

酒泉市博物馆为国家二级博物馆，于 2015 年底正式对外免费开放，年接待量 30 万人次左右。

酒泉市文化馆

文化馆位于肃州区的中心，承担着群众文化活动和酒泉市非物质文化遗产保护的功能，另设酒泉市非物质文化遗产保护中心。

酒泉职业技术学院

酒泉市肃州酒泉职业技术学院是国家公办职业技术高等教育学院，地处酒泉市。近年来先后引进敦煌彩塑、夜光杯雕、石艺画等非遗项目，积极推进非遗职业教育，开办非遗工坊。



酒泉卫星发射中心 - 载人发射场
© WHITR-AP Beijing



酒泉卫星发射中心 © UNESCO

数字环境

数字环境基础设施

酒泉市数字环境仍有较大提升空间。肃北县博物馆内设置了多媒体设施,但并未开启;肃北县文化馆内设置了多媒体播放设施,对非遗项目进行录制播放。瓜州县草圣故里文化产业园研学空间设置了一定数量的多媒体设施和互动平台,但由于设施维护费用较高、经费不足等原因,该空间平时不对游客开放。锁阳城遗址景区开设线上小程序,包含线上售票服务以及路线行程推荐服务。榆林窟其数字化环境依托于敦煌研究院数字敦煌战略,在榆林窟线上小程序界面中即有“数字敦煌”界面,及“全景云游”界面可从各个角度鸟瞰及云游榆林窟现存所有文物遗址外观。

数字营销和传播

酒泉市文化相关部门与企业有一定数字传播意识,主要传播平台为微信公众号等,但整体关注量、阅读量相对较低。此外,各地非遗传承人也有使用社交媒体进行文化传播的意识,以个人抖音、快手账号为主,但缺乏官方指导。

线上商业活力

文创产品销售以线下销售为主,线上经营销售较少。阿克塞巴迪哈民族刺绣合作社负责人表示正在尝试在抖音开设店铺;肃北蒙古族自治县嘎啦啦自然源商贸有限公司创始人嘎力庆格力在疫情期间开始尝试线上直播带货,积累了一定粉丝数量和影响力,属于少数成功的例子。







机遇
与
挑战



祁连山雪线 © eol.jsc.nasa.gov

3.1

天水市（秦安县、麦积区）

机遇

○区位空间和交通位置的优势

天水市是丝绸之路经济带和关中平原城市群重要节点城市、陇东南交通枢纽，拥有天水站、天水南站、东岔站、秦安站等铁路车站、天水麦积山机场，交通便利。天水市虽然位于甘肃的东南端，不直接在青甘大环线上，但位于兰州、西安、银川、成都四个省会城市的中点，除了甘肃省内游客外，还可以吸纳来自四川、陕西和宁夏的游客。

○拥有深厚、独特的文化和自然资源

天水市拥有深厚的文化底蕴和丰富的文化和自然资源，除了麦积山石窟、大地湾遗址和伏羲文化等全球知名的文化遗产，还坐拥仙人崖、石门、卦台山等山水景观，以“麦积烟雨”“净土松涛”“仙人送灯”“石门夜月”“伏羲卦台”“南山古柏”“玉泉仙洞”“诸葛军垒”为特色的“秦州八景”享誉海外。这些珍贵资源不仅见证了历史的沧桑，更为天水市的文化创意产业提供了源源不断的灵感与素材。非物质文化遗产，如关峡竹编和天水雕漆技艺，进一步开辟了当地文化创意产品开发的新路径，吸引了国内外学术界和文化产业界的关注与投资，推动了天水市文化产业的繁荣与发展。麦积山石窟艺术研究所、大地湾文物保护研究所、天水市博物馆等文化单位与高校开展合作，提升了文化项目的学术价值与公众参与度，并推动了文化资源的研究与创新。

○政府部门投入与政策扶持

通过基础设施建设、资金扶持和一系列优惠政策的出台，政府为文化创意产业的快速成长构建了坚实的后盾。世界银行的资金为政府在基础设施建设改造、数字环境升级及文化遗产传承平台打造等方面发挥了重要作用。世界银行资助项目“丝路明珠天水雕漆产业园”正在成为国家级非物质文化遗产——“雕漆技艺”传承与发展的重要支撑平台。目前，产业园一期项目主体已经完工，二期规划的厂房、博物馆仍在建设当中。与此同时，政府在实践中积极调整项目落地方案，确保世行项目切

实助力地区发展。秦安县政府在经历政府、专家的可行性研究等论证过后，在秦安县范围内确定了世界银行资金扶持的三个地方建设项目内容：陇城古镇、五营大地湾文化展示体验区、上关明清一条街景区。然而，由于现实问题，上关明清一条街景区及五营大地湾文化展示体验区的工程范围经历了一系列的变化。由于文化馆的限制，加之文庙作为全国重点文物保护单位，上关明清一条街景区的选址不得不放弃文庙附近区域，转而将项目范围更改至凤山庙西侧（距离上关明清古街大约 500 米）。大地湾文化展示体验区则受制于大地湾遗址保护范围和建设控制地带的保护要求，最终迁移到了秦安高铁站周边的建设用地上，目前仍在进行环境评估等前期工作。

○文旅融合的发展机遇

面对新时代的发展机遇，天水市积极探索“文化 + 旅游”的融合发展模式，实现了文化创意产业与旅游产业的深度结合。例如政府积极招商引资，成功推动了如天水大剧院和《天水千古秀》等大型文化创意项目的实施。大地湾遗址在保持其原有文化魅力的基础上，通过举办考古发掘体验和陶器制作体验等各类创意活动，为游客提供了丰富多元的文化场景，这种创新模式极大增强了大地湾遗址的公众吸引力。随着居民生活品质的提升和文化自信心的增强，市场对具有本土文化特色的创意产品的需求日益增长，天水市的文化创意产品正迎来前所未有的市场机遇，展现出巨大的发展潜力和广阔的市场前景。

在宣传推广方面，天水市文旅局自 2024 年 3 月以来，紧抓“天水麻辣烫”热点，迅速成立专项小组，构建了全方位的服务保障体系，并借助 22 位网络达人作为“天水文旅推介官”，通过线上线下多渠道推广，显著提升了天水文旅的知名度和影响力，至 2024 年 7 月，天水文旅新媒体平台粉丝量从 1.34 万人次增长至 5.2 万人次。同时，文旅局还通过提升景区服务品质、举办丰富活动、创排文艺作品等多措并举，为游客提供了优质的“宠粉”服务。此外，文旅局还加强了文化旅游市场的执法监管和安全保障工作，确保了市场的安全稳定。

在伏羲文化的宣传推广方面，天水市文旅局同样不遗余力。他们充分利用天水市博物馆的专业优势，委托其作为公祭和民祭大典筹办的主要力量，通过举办系列活动，如非遗传承人的敬祖拜师仪式等，有效推动了伏羲文化的传承与发展。这些努力不仅弘扬了中华优秀传统文化，也为天水市的文化旅游市场注入了新的活力，为城市的可持续发展奠定了坚实基础。

2024 年 9 月 10-11 日，习近平总书记先后到伏羲庙和麦积山石窟考察，指出“要传承好红色基因，加强文化遗产保护”“要促进文化和旅游深度融合，把文化旅游业打造成支柱产业”，并为麦积山石窟的保护发展指明了更加清晰的方向。



天水仙人崖 © 麦积山文旅微信公众号

挑战

○业态和产品的同质化

天水市在文化创意经济发展中面临的首要挑战是业态与产品的同质化问题。这种同质化现象不仅严重影响了市场竞争力，还导致了产品和业态的独特性不足，使得文化创意企业难以与竞争对手区分开来。这种情况在地方文化的融合上表现尤为明显，许多企业在设计产品时未能深入挖掘和体现本地文化特色，从而使得产品缺乏文化深度和情感共鸣。以天水市的雕漆艺术和关峡竹编为例，虽然这些传统技艺在历史上享有盛誉，但当前的市场产品多样性不足，企业与创作人员需要探索如何将雕漆、竹编艺术与现代设计理念相结合，开发出既保留传统工艺又符合现代审美的产品，从而吸引年轻消费者的关注。

○基础设施和配套服务的不足

天水市文化创意经济的发展还受到基础设施与配套服务不足、技术与数字化转型滞后、人才短缺及知识产权保护意识欠缺等多重制约。基础设施和配套服务的不足，尤其是偏远地区的交通与设施短板，限制了产业的整体布局与运行效率。例如，前往大地湾遗址的交通不便使得游客难以到达，影响了相关文创项目的运营。资金短缺和融资困难问题进一步阻碍了天水文化创意产品的研发与运营扩张，许多文化单位和文化企业

因缺乏资金支持而无法进行创新。资金短缺与融资难问题则进一步阻碍了企业的产品研发与市场扩张。数字化转型的挑战则要求相关从业者加快技术升级，提升数字内容生产与运营水平，同时加强文化资源的数字化保护与信息共享。

○ 创意产业发展和人才培养的限制

在天水市文化创意产业的发展过程中，高素质人才，尤其是技术型创意人才的匮乏，是亟待解决的核心问题之一。文化创意产业的可持续发展不仅依赖于丰富的文化资源，还需要具备将这些资源进行创新性开发和运用的高水平人才。当前，天水市在技术型创意人才的引进、培养和留用方面存在较大挑战，关峡竹编、天水雕漆产业等由于缺乏具备现代设计理念、数字化技能和市场敏锐度的创意人才，难以将传统文化与现代科技和创意相结合，开发出符合市场需求的高质量文化产品。

此外，知识产权保护意识的薄弱，进一步制约了文化创意产业的创新活力。许多文化创意企业在开发具有本地特色的产品时，由于缺乏有效的知识产权保护机制，创新成果容易被模仿或侵权，导致创意人才和企业的利益受损，削弱了他们持续创新的动力。这一问题不仅影响了文化产业的整体发展，还使得天水市的传统技艺和文化资源在现代化转型中难以获得应有的保护与传承。

3.2

定西市（临洮、通渭县）

机遇

○ 拥有深厚、独特的文化资源

定西市的临洮、通渭等地具备如马家窑文化、书画文化等独特的文化资源。例如临洮马家窑文化已经在市民心中形成了较为广泛的认同度，独特性突出。这体现在各类民间社团、非国有博物馆的发展，以及遗址周边村落的现场调查当中。这种认同将有助于未来的持续开发获得市民层面的支持。

○政府部门投入与政策扶持

临洮与通渭都获得了世行项目的扶持，即将落地开放的世行项目扎根于当地文化资源，能够在硬件条件上为当地提升文化旅游吸引力注入强有力的血液，有望成为地方发展新的文化和旅游地标。在本次调查中可见，地方政府对此类文化资源的经济信心有了明显提升，进而从未来的政策投入程度来说，马家窑文化、书画文化即将成为临洮、通渭等地主要的政策投资方向，这能够为该地区的文化资源发展奠定扎实的政治基础。

○公共与民间资源的合力

以通渭为例，创意人才已经形成一定规模的集聚，并且重视甚至仰仗这种集聚的传统来提升自身的文化资本和社会网络，这与当地地方政府的政策导向又保持了高度一致。因此，可以认为当地的自发性力量、市场性力量和官方政策导向在此问题上达成了默契，便于形成合力。



马家窑文化传播中心展示区 © WHITR-AP Beijing

挑战

○区位空间和交通位置的限制

定西的区位空间不处于整个大区域旅游经济发展的中心地带青甘大环线上。因此，市场性资本投入的积极性不高。硬件展示设施上也面对较大局限，未能形成明星性的文化旅游吸引力。因此，未来想要取得长期持续的资本投入，仍然面临较大困境。

○基础设施和配套服务的不足

临洮尚未开通高铁，与省内其它地区相勾连的交通网络并不足够发达。临洮、通渭县域范围内未见大型商超、餐饮，可见当地本身的消费能力较低。在这样的背景下，当地面对创意性人才（包括非遗传承人）的扶持力度也不足够明显。临洮、通渭两地的创意人才（包括非遗传承人）扶持工作主要均维系在文化馆这一个机构的日常工作之上。根据现场调查，临洮、通渭的此方面工作在财力、人力和活动密度上都显得杯水车薪，硬件设施陈旧，活动空间受限，人力上已出现明显的一人多用、难以渗透基层的情况，未见明显的激励性或者服务性政策来促进传统文化资源向创意产业的转换。

○创意产业发展和人才培养的限制

目前定西的发展状况不足以解决当地创意性人才（包括非遗传承人）的日常生活和社会认同均受限的问题。非遗等传统文化创新程度有限，引导力度和扶持政策不足，缺乏新媒体宣传推广、领军的龙头企业和集群效应。现有大量的非遗仍然停留在“遗产”的层面，尚未转化为创意产业领域。已经一定程度上创新的非遗，在创意元素的研发、数字化手段的应用等方面，仍然有限。

3.3

陇南市（武都区、成县）

机遇

○区位空间和交通位置的优势

陇南位于陕甘川交界处，与四川省广元市接壤，除了甘肃省内游客外，还可以吸纳来自四川和陕西的游客自驾前往陇南。2024年7月，武九高速全线通车后，极大地改善了区域交通环境，更进一步拉动陇南市进入九寨沟环线以及川西北大环线的辐射圈。文化消费者可以实现“朝九晚武”，以武都区为首，陇南市有机会承载九寨沟的溢出消费者，推动城市文化消费的进步。

○政府部门投入与政策扶持

2023年，陇南市武都区和成县分别补充申报了一个世行贷款项目，其中武都区的世行项目是高山戏国家级展演中心，选址位于武都区“万象洞”大景区新建街区旁，未来不仅将成为国家级非遗高山戏的专业剧场，更将作为非遗展示的综合体。成县的项目是城市文化综合体建设，目前成县的博物馆、文化馆和非遗中心等公共文化机构均存在场地不合理的问题，在文化综合体建成后将集体迁入新建建筑，除游客外也能吸引更多本地居民。武都区和成县的世行贷款项目建设均将为陇南市带来文化的发展。

○文旅融合的发展机遇

全市脱贫攻坚完成后，以武都区为代表的陇南市对本地文旅资源进行高度整合，打造文旅“大景区”，整合资源的同时也提升全市各个分散景区的设施建设，打造城市品牌，有助于提升城市竞争力，吸引更多文化消费者。



成县面塑省级代表性传承人安秋平正在制作作品 © 武磊

挑战

○基础设施和配套服务的不足

由于陇南市主城区武都区在 2021 年刚完成脱贫攻坚工作，陇南市的城市基础设施建设总体处于比较初步的阶段，城内仍存在大量城中村，城市面貌高度不统一，市内道路质量良莠不齐，仍有待建设发展。另一方面，陇南市作为以第三产业为支柱的城市，为应对武九高速通车带来的更多海内外文化消费者，陇南市还需建设更多舒适型或高档型酒店，打造特色餐饮，在全市范围内提高游客承载量。陇南市的各级文化机构、遗产地与旅游景区均已开始推动数字环境建设，包括大数据平台、游客管理平台和资源共享平台等。以第三产业为支柱的城市需要更多来自数字环境的支持，包括本地基础网络设施以及服务于在线传播的数字化材料。

○创意产业发展和人才培养的限制

陇南市注重非遗，例如国家级非遗武都高山戏，还有其他省级、市级非遗例如成州面塑、根雕木雕等。但非遗向创意领域的转化的过程长且艰难，并不是每一个非遗都适合作为文化产品，且人才培养周期也相对比较长。因此目前，仅有一家以非物质文化遗产为基础的文化企业实现了产业化运营。其余文创企业大抵存在对地方特色挖掘不足的问题，产品组合也稍显单薄，处于创意生产的初级阶段。从人员上看，

真正能够从事创意设计的创意性人才较为稀缺，针对这一问题企业也提出了与陇南师范学院相关专业合作的模式，助力创意人才培养。

○文化资源和内涵挖掘不足

陇南市整体的定位是文旅康养，但相对缺乏一个突出的城市核心品牌。例如与天水市麦积山、敦煌莫高窟或是张掖七彩丹霞相比，陇南市目前缺乏一个令人耳熟能详的大热 IP。客观上来说，这与文化遗产资源本身相对匮乏存在关系。在这一方面陇南市仍需进一步深挖城市文化或是精神内涵。

3.4 张掖市（甘州区）

机遇

○拥有深厚、独特的文化和自然资源

张掖以“张国臂掖，以通西域”而得名，历史上又称甘州，自古以来就是丝绸之路商贾重镇和咽喉要道，素有“塞上江南”“金张掖”之美誉。其文化资源丰富，自然与文化景观多样。1986 年张掖被评为全国历史文化名城。物质遗产方面，市区内集中了大佛寺、隋代木塔、明代钟鼓楼、清代高总兵宅院、张掖东仓等历史文物古迹，市区外也遍布马蹄寺、黑水国遗址、甲子墩汉墓、屋兰古镇等。非物质文化遗产方面，甘州区现有国家级项目 1 项，省级项目 5 项，其中邵家班子杖头木偶戏、甘州黄河灯阵、甘州小调等已有较高知名度。甘州自然景观资源丰富，祁连山水源涵养区、黑河湿地、荒漠戈壁三大生态系统交错衔接，森林草原、荒漠沙丘、七彩丹霞，绿洲沃土、湿地芦苇等各类地貌形态富集。

○具有代表性文化 IP

七彩丹霞是国家 5A 级景区，也是张掖市独特性极强、影响力极大的地标景点，目前甘州区正在打造“彩虹张掖·乐游甘州”城市品牌。七彩丹霞为张掖文旅产业发展提供了客流量和创意来源，也刺激了周边丹霞口文旅小镇等文旅综合体建设。

○政府投入与政策扶持力度大

张掖建立健全文化资源保护和开发政策体系，从各层级、各角度为文化资源保护活化工作提供政策依据，而且规定清晰，容易落地，具备前瞻性和灵活性，在甘肃省内表现较为突出，如《张掖市支持文化旅游产业发展若干措施》、《张掖市文化广电和旅游产业“十四五”发展规划》、《张掖市全域旅游提质增效三年行动方案(2022-2024 年)》等政策旨在打造文旅产品，服务文化消费。《张掖市文广新局贯彻落实〈中国传统工艺振兴计划〉实施方案》则立足于非遗资源的复兴与转化。两个世行项目：东仓、高总兵宅院改造提升和张掖丝绸之路文化艺术中心建设，分别在物质文化遗产保护和文化产业集群发展方面为张掖提供了有力支持。

○区位空间和交通位置的优势

作为甘肃重要的交通枢纽，张掖高速公路和连接新疆、内蒙、青海的主干道路全部贯通，甘州机场航线逐年增加，兰新高铁横贯全区，公路、铁路、航空相互交织，东西、南北干线交错纵横，在发展文旅产业方面具有交通优势。

挑战

○旅游线路开发不平衡

甘州区目前共推出旅游线路 20 余条，其中流量最大的仍是“甘青大环线”自驾游，游客从祁连大草原出发，到达张掖市区后前往七彩丹霞，然后直奔嘉峪关，前往敦煌。张掖大佛寺、马蹄寺等文化资源，与敦煌莫高窟的同质性较高，游客在必去莫高窟的前提下会选择放弃。此外七彩丹霞景区位于张掖旅游西线，文旅业态发展成熟，交通方便。而屋兰古镇、平山湖大峡谷等位于张掖旅游东线，交通设施不如西线成熟，市场接受度也较低。

○文旅产业发展的不足

旅游产业链不完善，旅游经济附加值低，游客在张掖停留时间短，整体消费水平低，可驻足性、可消费性和可回头性不强。文创产品销售渠道窄，客单价低。

○创意产业发展和人才培养的限制

据统计，甘州区共有文化企业 200 余家，但缺少具有示范效应的龙头企业，也尚未打造出“出圈”的文创产品，政府对创意产业发展的资金支持尚显不足。创意产业发展与数字化结合不够紧密，缺乏具有互联网思维、熟悉视频直播、现代媒体营销与传播的文旅人才。手工艺类非遗传承人从事创意产业以家庭式作坊经营为主，尚未形成企业规模，并没有很好的融入市场，没有真正发挥其市场经济价值。演艺类非遗传承人多以展演形式参与文旅产业，市场收益较低，宣传效应发挥不明显。



张掖屋兰古镇民俗博物馆 © WHITR-AP Beijing

3.5

酒泉市（敦煌市）

机遇

○拥有深厚、独特的文化和自然资源

敦煌，坐落于河西走廊最西端，地处丝绸之路东西交通的要冲，是丝绸之路的“第一枢纽”。东有三危山，南有鸣沙山，西面是沙漠，与库姆塔格沙漠相连，北部是戈壁，与天山余脉相接，自然景观资源丰富。作为第二批国家历史文化名城，敦煌有莫高窟、悬泉置遗址、玉门关遗址世界文化遗产 3 处，南仓历史文化街区、北台历史文化街区、文庙巷历史地段与高台传统风貌区 4 处，以及敦煌曲子戏国家级非物质文化遗产 1 项。

○文旅融合的发展机遇

敦煌境内名胜古迹众多，文化积淀深厚，是丝绸之路旅游线路上的黄金地段。多样性文化资源既是敦煌市发展文化产业的资源优势，也为敦煌国家级文化产业示范区文化传承与创新奠定了发展基础。敦煌在国际上知名度高，文化影响力和品牌价值巨大。敦煌在发展定位上有以下三个角色：“文创会展之都”、“文旅融合发展示范区”以及“文化遗产保护与研究高地”，此三者构成了敦煌文化创意产业发展的源泉与动力。作为“一带一路”重要国际品牌，敦煌近几年来聚焦在文化会展产业、教育研学产业、文化演艺产业、文旅产业、文创产业及影视传媒产业六大方面发力，并在国内外形成了文化创意产业集聚效应。

○政府部门投入与政策扶持

为了顺应国家文旅融合发展趋势，2019 年甘肃省政府印发实施《大敦煌文化旅游经济圈发展规划（2019-2030 年）》，除此之外，被框列为《敦煌市生态文明建设示范区规划》的另外重点工程为莫高窟数字展示中心（二期），悬泉置交旅融合、悬泉置遗址保护开发项目计划。其中，作为世行贷款甘肃丝绸之路经济带文化传承创新发展项目—敦煌市悬泉置遗址，项目总投资 1.48 亿元人民币。其中，世行贷款 1.21175 亿元人民币，自筹资金 2669 万元人民币。

挑战

○文创产业竞争激烈导致的业态和产品同质化

敦煌文化创意产业出现“内卷”化现象。如敦煌的文创产业受互联网影响，IP 同质化、快消化，间接促使市场上低、廉、奇的文创产品占据主流。互联网思维要求产品紧随时下热点，产销无缝对接，便捷转换赛道，保持高增长。这导致了敦煌文创产品在敦煌研究院、敦煌文旅集团、敦煌博物馆等几家内部企业单位之间白热化“内卷”，不断推陈出新占领市场，这并不利于“敦煌”IP 孵化高品质、畅销多年的优质文创产品。敦煌演艺产业在国内一枝独秀：敦煌盛典、又见敦煌、乐动敦煌和千手观音四台演艺同场竞技，不分伯仲。但过度“内卷化”也导致演艺收益下降，利润不断缩小，从而影响艺术创作本身。

○创意产业发展和人才培养的限制

整体产业结构分布不均，旅游和文化创意产业占比高达 70% 以上，淡旺季分明，低廉劳动力集散效应明显，高层次人才流失严重。在疫情期间，敦煌经济下滑，失业人口增加，地区社会经济发展受占比较高的旅游和文化创意产业影响。这导致敦煌易受经济波动周期的影响，呈现出比较大角度的波峰与波谷曲线。而敦煌文创产销分离的现象，又导致其设计—生产——营销团队难以于本地生存，这间接减弱了敦煌文化创意产业人才聚集效应，加剧了人才流失。



丝绸之路长安 - 天山廊道 © Valery Kolchenko

3.6

酒泉市（肃州、金塔、玉门、瓜州、肃北、阿克塞）

机遇

○区位空间和交通位置的优势

酒泉市是丝绸之路经济带甘肃段重要节点城市、省域副中心城市。东接甘肃省张掖市和内蒙古自治区，南接青海省，西接新疆维吾尔自治区，北接蒙古国，自古就是通往新疆和西域的交通要塞。其空间区位位于省级主要的发展路线——甘青大环线上，途经的游客较多。其中，肃州作为整个酒泉市的市政核心所在，基础设施较为完善，建有酒泉站、酒泉南等站点，临近嘉峪关酒泉机场，公共交通运输便利。同样位于甘青大环线必经之点的阿克塞哈萨克族自治县（简称阿克塞）、肃北蒙古族自治县（简称肃北）和瓜州县因紧邻敦煌，共同被纳入建设大敦煌文化旅游经济核心圈。2024年7月2日，作为“交响丝路1号线”交旅融合项目的重要组成部分、大敦煌文化旅游经济圈重要环线公路的榆林窟至悬泉置旅游公路建成通车，打通了敦煌、瓜州旅游新通道，串联了悬泉置、锁阳城两大世界文化遗产和国家重点文物保护单位榆林窟，对促进县域经济发展有重要意义。

○拥有深厚、独特且多样的文化和自然资源

酒泉市地域面积辽阔，地貌多样，总面积19.2万平方公里，占甘肃省面积的42%。因此，酒泉市资源独特性也较为明显。除了如锁阳城这样的世界遗产点以外，还有魔山地质公园、玉门老市区、卫星发射中心、胡杨林、博罗转井影视基地、草圣故里等，以及阿克塞的哈萨克民族文化和肃北的雪山蒙古民族文化，均是在同地区乃至国内具有较强差异度和游客吸引力的文化旅游资源，与省内其他如丹霞地质公园等知名文旅目的地形成互补性的联动发展，具备较大发展潜力。

物质文化遗产资源的丰富。以瓜州为例，截至2023年6月，瓜州县境内有不可移动文物点保护单位465处，其中世界文化遗产点2处（汉长城遗址、锁阳城遗址），全国重点文物保护单位8处，省级文物保护单位13处，国家4A级景区2个。著名的有榆林窟、锁阳城遗址、东千佛洞、桥湾城等。瓜州也是汉代大书法家草圣张芝

的故乡，是唐玄奘西行求经九死一生之地，也是红西路军最后征战的地方，被命名为“全省书法家创作基地”“红西路军革命精神教育实践基地”等。

非物质文化遗产资源的丰富。以肃北为例，全县户籍人口约 1.51 万，蒙古族约 3000 多人，地广人稀，在这样较小范围的蒙古族文化圈内就发掘了 99 项蒙古族非物质文化遗产，其中，国家级非物质文化遗产项目 2 项，省级非遗项目 13 项，市级非遗项目 36 项，县级非遗项目 48 项。除大众所熟知的衣、食、住、行、音乐、工艺美术等此类的非遗外，更涉及“小众级”“冷门绝学类”的非遗项目，如丧葬嫁娶、分娩习俗、骨折传统疗法、祭火仪式、转场驮运习俗、筷子舞、崇拜自然和神灵习俗等。

自然资源方面，其地形地貌多样，拥有沙漠、雪山、草原、峡谷、湿地等多样的自然景观，例如阿克塞就拥有包括国家 AAA 级景区多坝沟胡杨峡景区、阿克塞国家沙漠公园、阿尔金山、大小苏干湖等景区，有多部电影在此取景。



锁阳城遗址 © 锁阳城管委会

○文旅融合的发展机遇

酒泉市近两年的旅游业整体发展趋势向好,受疫情后敦煌旅游热、青甘大环线旅游热影响,旅游收入水平皆较2022年有所提高。2023年,酒泉市共接待国内外游客4607万人次,比上年增长199.2%;实现旅游收入388.4亿元,比上年增长369.1%。各地方也纷纷投入策划各类文旅活动和计划。阿克塞自2020年起,启动了15个全域旅游景区基础设施提升项目开工建设,投资1.2亿元的众创空间、非遗文化体验展示中心等13个项目投入运营,出台12项“引客入阿”优惠政策等,加强提升旅游业,为文化产业增值。肃北非物质文化遗产保护展示中心将打造集舞蹈、音乐、美术为一体的艺术培训中心;集创作、展览、展示、展演、对外交流与一体的综合艺术平台;以“购文创产品、品特色美食、赏民俗风情”为主的一站式体验场馆,打造文旅融合发展的靓丽名片。瓜州政府成立了文化旅游融合发展中心,对草圣故里文化产业园区进行管理,并成立了国企瓜州明煜文化发展投资有限公司,接受了政府8000余万元的固定资产划拨,包括玄奘取经博物馆、瓜州县体育馆、县体育中心办公楼、瓜州县博物馆办公楼、草圣故里文化产业园、红西路军安西战役纪念馆、雕塑长廊、东千佛洞等。

○文化基础设施建设完善

酒泉市,尤其是少数民族地区,在文化基础建设和配套服务方面较为完善,图书馆、博物馆、文化馆等三馆建设和文化活动的开展,让文化资源和非物质文化遗产在民间的接受程度和延续性较强。

以玉门三馆为例,面向市民的文化便民措施较为完善,文化机构积极开展活动,文化资源较为自然的融入在了市民的日常生活当中。以非遗为代表的文化传统延续性较强,在特定的时节以鼓楼为中心的文化空间开展文化活动的传统得到了官方层面的支持以及非官方层面的认同,这都为此类文化长期可持续发展奠定了重要的基础。

肃北县城虽然小,但文化基础设施建设完善,主要建筑都包含有蒙古族元素。图书馆、博物馆晋级国家二级场(馆),非遗中心和博物馆被命名为全市中小学生研学基地。举办那达慕文化旅游节、骆驼文化艺术节、甘新青蒙“四省十二城”篮球赛等系列活动。尤其肃北非遗馆的建设极为成熟,内设15个非遗传习所,通过传习所促进研学、教育与旅游产业的融合,增强旅游吸引力,对于非遗传承和创新也提供了积极的支持。阿克塞设立了哈萨克民族文化体验中心,与民族博物馆位于同一园区内,通过文化传承与创新的融合,打造了一个集展示、体验、教育和旅游为一体的文化空间。其文化馆,内设文化馆、图书馆、美术馆、体育馆、非物质文化遗产保护中心、青少年活动中心、新市民实践中心,周边还拥有赛马场、摔跤馆等传统体育项目的场地,为传统体育项目如赛马、叼羊等赛事活动提供活动空间。

挑战

○旅游资源分布不平衡

酒泉市虽然空间区位位于省级主要发展路线上，但是，并非该路线的主要吸引点，游客和资本仍然存在大量的倾向流向其它地区（如敦煌），真正停留在该地的游客和资本仍然极为有限。《大敦煌文化旅游经济圈发展规划（2019-2030年）》，为酒泉市目前着力推动的旅游发展规划，目标为以敦煌旅游带动“大敦煌旅游经济圈”发展。但根据实地调查结果来看，目前“大敦煌圈”带来的效益有限，经济圈建设还是以敦煌为主，其他地方的政策规划与实际运行效果存在一定偏差。各个县市只有一、两个知名文化资源或文旅IP，例如航天城、金塔胡杨林、博罗转井影视基地等，大部分资源散布在不同地域范围内，距离较远，并且没有形成旅游环线，交通时间和金钱成本较高，宣传名气较低，亦没有形成成熟的旅游产业和配套基础设施，无法吸引游客。

○基础设施和配套服务的不足

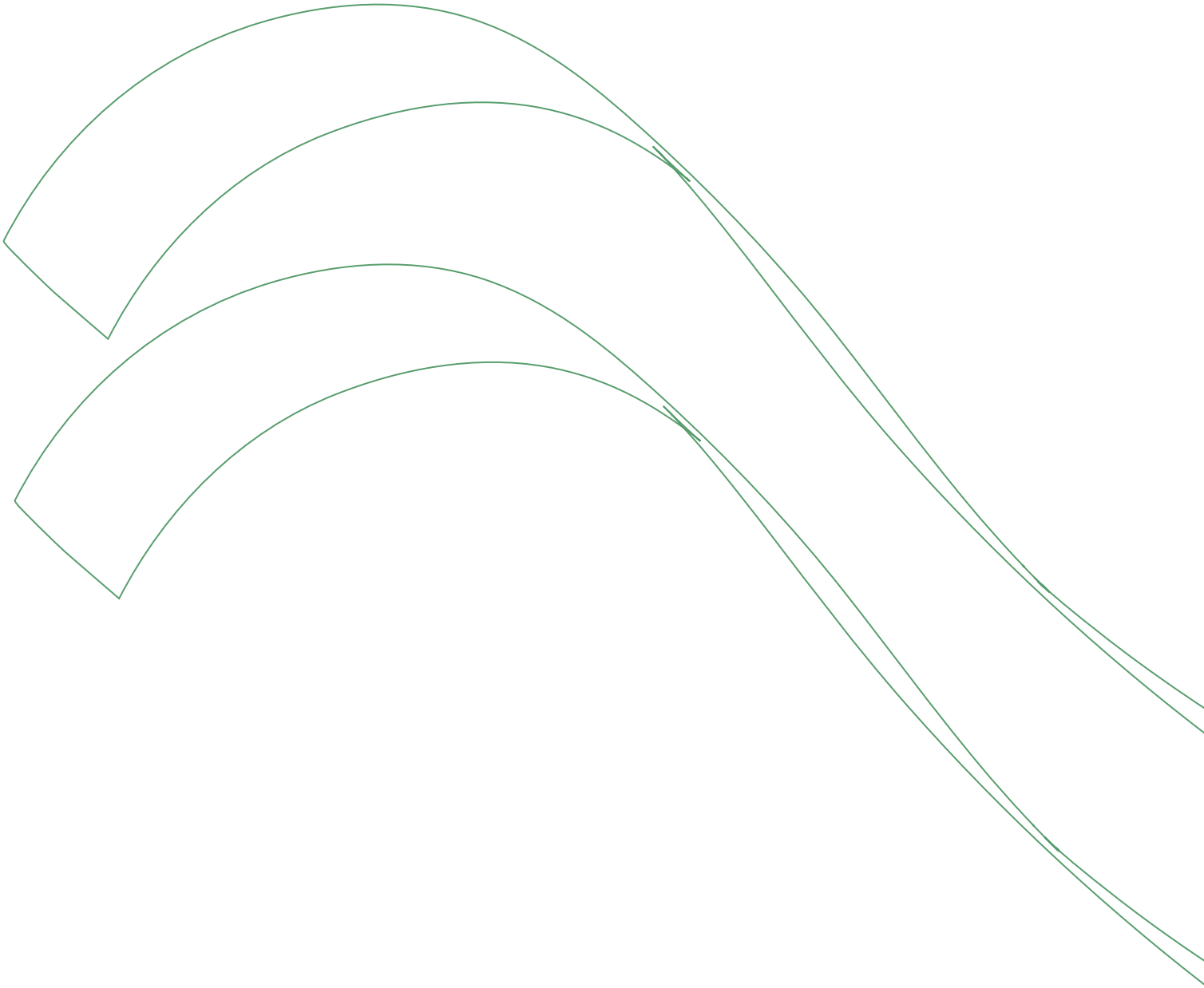
酒泉市占地面积辽阔，但各个区县的城市等级较低，基础设施和居民消费力本身有限，缺乏关联性的辅助产业。尤其像阿克塞和肃北，常住人口只有一万多人，地广人稀，基础建设和配套服务都只集中在县城周边，旅游业和文创产业目前还在发展中，各类文旅设施例如酒店、餐饮、购物、娱乐活动等还是以服务本地人和商务访客为主，选择有限，对游客缺乏吸引力。“大敦煌圈”范围内的县市也因为离敦煌市较近，游客更倾向于选择在基础建设更成熟的敦煌市住宿和消费。地理位置偏远和数字化设施相对落后，也使得其对外推广效果不佳。再加上少数民族文化和语言的传播也受到政策的影响，在一定程度上限制了传统文化的传承和发展。

○创意产业发展和人才培养的限制

酒泉市整体而言对于创意型人才扶持较为不足。诸如阿克塞和肃北等少数民族本身就人口稀少，也意味着相关产业的整体人力资源短缺和人才缺乏。少数民族地区对非物质文化遗产的挖掘较为充分，但其它地区的非遗等传统文化创新化程度有限，引导力度和扶持政策不足，跟不上文旅产业的发展速度。整体而言，非遗的申报、传承和保护工作面临着资金和政策的限制，市场化程度较低，缺乏有效的商业模式来支持这些活动的持续发展，而经济激励的缺乏使得年轻一代更难有动力加入传承队伍。







CCC 框架下
甘肃省
关键促进因素



张掖七彩丹霞景区 © 王诗纯

4.1

概述： 关键促进因素的快速评估

在运用 CCC 框架分析甘肃省文化和创意产业的发展条件时，我们对六大关键助推因素进行了系统化梳理，并细化出各助推因素中与目标地区相关的具体核心要素。该结构化方法有助于识别不同地区中最具决定性的推动力，同时也揭示了亟需改善的短板领域。

为增强该框架在实际政策制定中的适用性，我们在六大助推因素下提炼出一系列关键的定性指标，形成一套“快速评估清单”，可用于初步判断各地在相关助推因素上的匹配程度与发展水平。该快速评估基于前期实地调研成果，未来可进一步引入量化指标加以完善，构建面向大规模数据分析与地方政策优化的综合工具包。另一方面，鉴于甘肃地域辽阔，各目标地区在行政区划层级、面积、人口和发展程度上存在显著差异，基础设施条件、交通可达性、文化产业基础及旅游资源潜力各不相同。这些差异不仅影响当地人口结构，也关系到区域承载未来人口增长和经济活动的的能力。将这些不同行政区划层级和规模的目标地区横向比较，其体量上的不均对分析结果的准确性提出了挑战。例如，酒泉市作为区域性中心城市，下辖 1 个市辖区、4 个县和 2 个县级市，即便不计敦煌，其行政范围仍覆盖多个资源禀赋和发展程度差异较大的区域。相较于对某一区县的精准评估，对酒泉整体的宏观研判不可避免地存在精度下降的风险。

六大关键助推因素的核心要素总结如下



助推因素 1：城市基础设施和宜居性

- a. 基础设施：主要指支撑文化创意产业发展的文化和旅游基础设施，包括交通可达性、文化生产空间、文化枢纽或孵化器、住宿接待条件、旅游服务设施等。
- b. 宜居性：包括促进宜居环境的各类要素，如可负担的工作空间与住房、数字基础设施、支持长期居住的政策措施等。



助推因素 2：技能和创新

- a. 艺术家与创意人才：包括表演者、作家、工艺师、艺术家、设计师等艺术与创意类专业人才的聚集程度。
- b. 以生产为导向的文化创意产业：包括建筑与城市设计事务所、数字媒体公司、出版社、影视制作公司、媒体内容生产机构等企业对企业（B2B）类型的文化创意活动。
- c. 以消费为导向的文化创意产业：包括面向消费者的文化创意活动，如旅游与酒店服务、工艺与艺术零售、餐饮服务、表演艺术与娱乐空间、农业与农旅融合项目等。
- d. 职业技能培训资源：包括职业培训中心与课程、知识共享平台与空间等。



助推因素 3：社会网络、推动因素、技术支助和融资

- a. 社会网络：包括本地社区网络、专业和行业网络、投资人网络、专业组织、公民社会组织、青年组织等。
- b. 支持体系：包括政府机构、高等院校与科研机构、慈善组织以及其他支持型机构的协同支持。
- c. 金融体系：包括政府资金支持、公民赠款与捐助、私人投资、与非政府组织的合作、市场化投资等。



助推因素 4：包容的制度、法规和伙伴关系

- a. 包容性机构：包括社区型组织、教育机构、文化遗产管理机构、旅游管理部门、非政府组织、关注无障碍发展的相关组织等。
- b. 包容性法规：包括文化遗产保护相关法规、土地使用政策、环境保护规范、旅游行业指导方针、知识产权法、文化表现规范、财政优惠政策等。
- c. 伙伴关系：包括公私合作、社区协作、国际合作倡议、学术研究合作、企业与科技行业的合作等。



助推因素 5：独特性

- a. 历史资源：包括世界遗产称号、遗产或保护区指定地位、重大历史事件关联地标、重要历史人物、建筑或技术里程碑、遗产活化再利用项目等。
- b. 文化资源：包括代表性仪式、节庆、传统知识与实践、地方美食、民俗与神话传说、语言及其他非物质文化遗产等。
- c. 地理与环境背景：包括独特的自然景观、偏远或具有鲜明特征的地理位置、具有独特性或代表性的族群与社区等。
- d. 跨文化交流：包括商贸与移民路线、融合性文化传统、混合性艺术影响、多民族文化与社区特征等。



助推因素 6：数字环境

- a. 数字环境基础设施：包括城市品牌数字化推广、数字基础设施投入、数字营销与传播等。
- b. 数字化保存：包括数字档案、虚拟资料库、区块链溯源等技术应用。
- c. 数字文化生产与阐释：包括在线教育平台、数字叙事、AI 导览、在线学习资源、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、交互式展览、游戏化体验等。
- d. 可达性与包容性：包括多语言界面、辅助技术支持、远程访问文化遗产内容等。
- e. 社区参与：包括众包内容创作、社交媒体宣传活动、协同绘图项目等。
- f. 电子商务：包括由政府或个人推动的网络商业活力、线上营销推广、电商平台发展等。

关键助推因素的快速评估



3 ○目标区域：定西市临洮县 ○城市类型：市辖区

●绿色：发展良好
●黄色：中度发展
●红色：发展较差
●灰色：未报告或不存在

助推因素①

- 基础设施
- 宜居性

助推因素②

- 艺术家与创意人才
- 以生产为导向的文化创意产业
- 以消费为导向的文化创意产业
- 职业技能培训资源

助推因素③

- 社会网络
- 支持体系
- 金融体系

助推因素④

- 包容性机构
- 包容性法规
- 伙伴关系

助推因素⑤

- 历史资源
- 文化资源
- 地理与环境背景
- 跨文化交流

助推因素⑥

- 数字环境基础设施
- 数字化保存
- 数字文化生产与阐释
- 可达性和包容性
- 社区参与
- 电子商务

4 ○目标区域：定西市通渭县 ○城市类型：市辖区

●绿色：发展良好
●黄色：中度发展
●红色：发展较差
●灰色：未报告或不存在

助推因素①

- 基础设施
- 宜居性

助推因素②

- 艺术家与创意人才
- 以生产为导向的文化创意产业
- 以消费为导向的文化创意产业
- 职业技能培训资源

助推因素③

- 社会网络
- 支持体系
- 金融体系

助推因素④

- 包容性机构
- 包容性法规
- 伙伴关系

助推因素⑤

- 历史资源
- 文化资源
- 地理与环境背景
- 跨文化交流

助推因素⑥

- 数字环境基础设施
- 数字化保存
- 数字文化生产与阐释
- 可达性和包容性
- 社区参与
- 电子商务

5 ○目标区域：张掖市甘州区 ○城市类型：市辖区

●绿色：发展良好
●黄色：中度发展
●红色：发展较差
●灰色：未报告或不存在

助推因素①

- 基础设施
- 宜居性

助推因素②

- 艺术家与创意人才
- 以生产为导向的文化创意产业
- 以消费为导向的文化创意产业
- 职业技能培训资源

助推因素③

- 社会网络
- 支持体系
- 金融体系

助推因素④

- 包容性机构
- 包容性法规
- 伙伴关系

助推因素⑤

- 历史资源
- 文化资源
- 地理与环境背景
- 跨文化交流

助推因素⑥

- 数字环境基础设施
- 数字化保存
- 数字文化生产与阐释
- 可达性和包容性
- 社区参与
- 电子商务

6 ○目标区域：敦煌市 ○城市类型：省辖县级市

●绿色：发展良好
●黄色：中度发展
●红色：发展较差
●灰色：未报告或不存在

助推因素①

- 基础设施
- 宜居性

助推因素②

- 艺术家与创意人才
- 以生产为导向的文化创意产业
- 以消费为导向的文化创意产业
- 职业技能培训资源

助推因素③

- 社会网络
- 支持体系
- 金融体系

助推因素④

- 包容性机构
- 包容性法规
- 伙伴关系

助推因素⑤

- 历史资源
- 文化资源
- 地理与环境背景
- 跨文化交流

助推因素⑥

- 数字环境基础设施
- 数字化保存
- 数字文化生产与阐释
- 可达性和包容性
- 社区参与
- 电子商务

7 ○目标区域：酒泉市 ○城市类型：省辖地级市

●绿色：发展良好
●黄色：中度发展
●红色：发展较差
●灰色：未报告或不存在

助推因素①

- 基础设施
- 宜居性

助推因素②

- 艺术家与创意人才
- 以生产为导向的文化创意产业
- 以消费为导向的文化创意产业
- 职业技能培训资源

助推因素③

- 社会网络
- 支持体系
- 金融体系

助推因素④

- 包容性机构
- 包容性法规
- 伙伴关系

助推因素⑤

- 历史资源
- 文化资源
- 地理与环境背景
- 跨文化交流

助推因素⑥

- 数字环境基础设施
- 数字化保存
- 数字文化生产与阐释
- 可达性和包容性
- 社区参与
- 电子商务

8 ○目标区域：陇南市武都区 ○城市类型：市辖区

●绿色：发展良好
●黄色：中度发展
●红色：发展较差
●灰色：未报告或不存在

助推因素①

- 基础设施
- 宜居性

助推因素②

- 艺术家与创意人才
- 以生产为导向的文化创意产业
- 以消费为导向的文化创意产业
- 职业技能培训资源

助推因素③

- 社会网络
- 支持体系
- 金融体系

助推因素④

- 包容性机构
- 包容性法规
- 伙伴关系

助推因素⑤

- 历史资源
- 文化资源
- 地理与环境背景
- 跨文化交流

助推因素⑥

- 数字环境基础设施
- 数字化保存
- 数字文化生产与阐释
- 可达性和包容性
- 社区参与
- 电子商务

9 ○目标区域：陇南市成县 ○城市类型：市辖区

●绿色：发展良好
●黄色：中度发展
●红色：发展较差
●灰色：未报告或不存在

助推因素 ①

- 基础设施
- 宜居性

助推因素 ②

- 艺术家与创意人才
- 以生产为导向的文化创意产业
- 以消费为导向的文化创意产业
- 职业技能培训资源

助推因素 ③

- 社会网络
- 支持体系
- 金融体系

助推因素 ④

- 包容性机构
- 包容性法规
- 伙伴关系

助推因素 ⑤

- 历史资源
- 文化资源
- 地理与环境背景
- 跨文化交流

助推因素 ⑥

- 数字环境基础设施
- 数字化保存
- 数字文化生产与阐释
- 可达性和包容性
- 社区参与
- 电子商务

从快速评估表的结果中可观察到若干总体趋势：

首先，在城市基础设施与宜居性方面，地级市整体发展程度较高，而县域地区相对不足。这表明，小型城市或县级区域需发展差异化的基础设施策略，并接入更广泛的区域网络，以改善交通可达性等关键支撑要素。

在助推因素 2 中，大多数目标区域至少具备一定数量的艺术家与创意人才，显示出甘肃省具备支持文化创意产业发展的良好人力资源基础。然而，当前多数文化创意业态偏向消费导向，生产导向型文化创意产业及所需人才在几乎所有目标区域均存在明显短缺。此外，除敦煌外，多数地区的职业培训资源尚不健全，个别如通渭（以书画产业为代表）与陇南（受当地教育机构支持）为例外。

总体来看，所有目标地区的法规与制度体系相对完善，但这在一定程度上是由于地区性法规较少，主要依赖地市或省级层面的统一规范与制度支持。

在“独特性”方面，除陇南外，几乎所有目标区域均拥有丰富的历史与文化资源，陇南则以其独特的地理与环境条件弥补文化资源的不足。此外，多个目标区域呈现出显著的跨文化交流特征，契合甘肃在丝绸之路经济带上的战略地位。这说明目标区域乃至甘肃省整体具备以遗产为基础推动文化创意产业发展的资源禀赋与潜力。

总体而言，除敦煌外，各目标区域的数字环境尚未成熟。敦煌因其作为国家级与国际知名的文化遗产旅游目的地，享有较为完善的数字化发展。对于如麦积山石窟（天水麦积区）、大地湾遗址（天水秦安县）、马家窑遗址（临洮县）、大佛寺（张掖甘州区）等拥有重要文化遗产的地区，数字保存与数字文化诠释相对发展较好，但基本局限于遗产地本身。网络商业活力普遍偏弱，主要依赖个人在社交媒体平台上的自发推广。

4.2

甘肃省关键助推因素分析

基于前期研究，我们进一步分析了助推因素在各试点地区的作用，并结合实地调研观察，总结出甘肃地区的若干特点及其典型案例。

助推因素 1：

物理与空间环境——城市基础设施与宜居性

城市空间为文化和创意产业的发展提供了创作、居住、学习与交流的物理载体，同时也是激发创造力与协同合作的土壤。创意人才的集聚与创意空间的发展是一个动态的、相互促进的过程。完善的城市基础设施能够吸引创意专业人才，而创意人才推动的文创产业发展，反过来也带动了老城区更新、提升城市形象、促进经济振兴，并增强整体创意能力。这种互动过程体现了城市中文创空间塑造的演进特征。

博物馆、文化馆等公共文化机构是文化创意空间的重要组成部分

目前，甘肃大多数城市和县區已将博物馆、文化馆、图书馆等纳入统一的公共文化服务体系。这些机构大多选址优越、设施完善、对公众开放程度高，成为文化创意产业孵化的重要平台，也是文化创意内容生产与展示的关键场所。与非物质文化遗产相关的文创项目，尤其是由政府支持的项目，常以文化馆与博物馆为主要创作与传播空间，相关政策支持包括免租、减租等优惠。

案例分析

阿克塞哈萨克族自治县文化中心总建筑面积 3.4 万平方米，涵盖文化馆、图书馆、美术馆、体育馆、非遗保护中心、青少年活动中心及新市民实践中心等多个功能板块。该中心负责非物质文化遗产的申报、保护与传承，并定期举办文化、体育及艺术活动。其周边设有赛马场和摔跤场，为当地居民和游客提供了丰富的文化与传统体育活动空间，不仅提升了社区生活质量，也为文化传承提供了必要支持。

肃北蒙古族自治县非遗文化馆坐落于县城中心，占地 4,781.96 平方米，是集展示、传播、保护于一体的区域性非遗核心平台。中心目前收录展示非遗项目 99 项，力求融合非遗研究、教育与旅游，增强肃北对外吸引力，助力文旅经济高质量发展。该中心同时作为综合性艺术创作平台，兼具舞蹈、音乐、美术培训与创意产品制作、展演、交流等功能，现设有 15 个非遗传承与培训工作坊，配套提供文创产品销售、地方美食体验与民俗观赏等“一站式”服务。

玉门市图书馆、文化馆、博物馆集成的文化三馆综合楼位于新区核心区域，集图书馆、文化馆与博物馆于一体，占地 5,000 平方米，总建筑面积 9,655 平方米。周边紧邻铁人广场、市政府及城市公园，区位优势，人口密度大，具有良好的文化交流与文创活动集聚效应。该综合体面向公众免费开放，内部设有信息查询、休闲阅读、公共教育、技能培训、文化沙龙及轻餐饮空间，为文化创意从业者及社区居民提供良好条件，具备显著的公共服务与文创孵化功能。



阿克塞哈萨克族自治县文化中心 © WHITR-AP Beijing

文化创意产业发展推动新型城市创意空间与建设项目的形成

创新性与创意性空间的营造，有效推动了历史街区的更新改造，提升了城市形象，助力经济恢复，并激发了社会创新活力，已成为城市更新的重要路径。甘肃省在文化创意产业持续发展的背景下，逐步涌现出一批新型城市空间与建设项目，如文化产业园区、影视拍摄基地等。这些项目通过激活既有文化资源与盘活闲置空间，显著改善了城市宜居环境，丰富了居民精神文化生活，重塑了城市景观结构。

案例分析

2019年，肃州区相关政府部门为盘活城区内的闲置厂房，增加城市文化服务设施，在原酒泉锅炉厂工业遗迹基础上进行空间设施改造升级，将工业元素、文化创意、航天科普相结合，并注入旅游业态打造1969文化艺术创意园。该园区位于酒泉市肃州区金泉南路1号，占地面积98亩，总投资2.9亿元，规划建筑面积4.2万平方米，是由锅炉厂遗存建筑组成的开放式街区，包括工业展览馆航天科技馆、运动工厂、1969数字文化中心、餐厅、民谣餐吧、酒店、体育场馆等。园区免费向所有市民开放，承担了城市公园的作用，成为了市民生活的好去处。

博罗转井影视基地景区位于阿克塞老县城的旧址，1998年因为气候原因县城整体搬迁至红柳湾镇，博罗转井就此废弃。自2002年以来《英雄》《鸿门宴》《天将雄狮》、《鬼吹灯精绝古城》《沙海老兵》《九层妖塔》等影片先后在此地取景拍摄，博罗转井成功转型为一个影视基地和旅游胜地。阿克塞县为促进“文化+影视旅游”深度融合，培育文旅新品牌，投资超过3000万元，建设了游客服务中心和研学“一基地三中心”等项目，极大地提升了博罗转井的基础设施和旅游服务水平。自2015年以来，博罗转井影视基地共吸引了超过200个影视团队前来拍摄，游客数量每年递增，2022年游客总量达到约30万人次，2022年12月份获评国家4A级旅游景区。

敦煌莫高里工匠村由敦煌市莫高里工匠坊非遗文化传承发展有限责任公司筹建，公司创始人杜永卫为非遗项目敦煌彩塑技艺传承人，利用莫高镇新墩村小学旧址，在建设当中保留了部分六七十年代的老建筑，打造了一个古朴而又崭新的艺术园区。莫高里工匠村旨在将敦煌非遗项目、院校美术教育、研学旅游体验三方资源有效整合，打造标志性的文化高地、多元化的艺术园区、大众化的交流平台、特色化的研学基地和公众精神休闲家园，为人们提供一个关于敦煌文化艺术的学习体验场所，让“非遗”真正走入大众生活。



博罗转井影视基地内的废弃建筑 © WHITR-AP Beijing



博罗转井影视基地内的演出舞台
© WHITR-AP Beijing



莫高里工匠村 © WHITR-AP Beijing

文化创意产业发展带动基础设施与交通可达性的提升

随着文化创意产业的发展，相关地区的旅游吸引力显著增强，游客数量持续增长，从而带动了基础设施特别是交通设施的加快建设。在天水、张掖、酒泉等地，高铁、机场和高速公路等交通项目纷纷启动或提速建设，有效提升了区域对外可达性和游客流动性。

提高生态环境保护意识与行动力

张掖市有效保护了其独特的“戈壁绿洲”景观以及“黑河水乡”的生态环境；敦煌市在荒漠治理与生态修复方面亦发挥了示范引领作用。

面向文化创意产业从业者与文化消费者的基础设施不完善

甘肃在文化创意生产方面具备较为充足的空间资源，但现有物理基础设施和公共服务质量尚难满足创意从业者的实际需求。交通与住宿条件有限、展示与零售空间利用不足，以及手工艺、影视、设计等细分领域缺乏专门配套设施，均反映出相关短板。从文化消费端看，旅游相关配套服务（包括餐饮、住宿、购物与交通）尚待完善，同时也缺乏便捷、富有吸引力的场所来体验和购买本地非物质文化遗产产品。

案例分析

在秦安县，文化创意生产活动主要依托大地湾文物保护研究所和大地湾遗址研学基地开展，但两处场所均面临交通接驳不畅、基础设施薄弱、配套服务缺失等突出问题。

由于地理位置距离县城中心较远，目前仅有一条由秦安站发出的接驳车线路，缺乏与城市网络的公共交通连接，私人交通工具成为唯一可行的通行方式，严重制约了可达性与创意人才的吸引力。目前两机构工作人员主要来自秦安县及邵店村（大地湾遗址所在地），人才来源相对单一，不利于引入多样化的创意从业者群体。

在配套设施方面，基本的医疗与餐饮服务均依赖邵店村本地提供，遗产点周边尚未形成以其为核心的综合服务区，造成区域资源利用效率低下，限制了协调发展的潜力。

在武都区，当地致力于推动文化与旅游资源的融合开发，重点打造以万象洞为核心的大型景区，并联动周边景点形成组合效应。然而目前该景区整体基础设施薄弱，观景平台、管理设施与停车场地均存在容量不足的问题，项目整体尚处于实施初期。为解决相关短板，武都区计划优先加强景区道路建设，并新建游客中心与停车配套设施，以更好应对不断增长的游客需求。从人力资源角度来看，武都区文旅产业从业者多为本地居民，其工作与生活场所普遍集中于县城核心区域。不少创意从业者将居住与创作空间合并使用，反映出该区在文创人才居住基础设施方面缺乏系统规划，造成工作与生活场域高度重叠的现象。

文化创意产业与文化资源间的空间联动薄弱

甘肃地域广袤，主要景点多位于城市区域之外，景点之间距离较远。现有旅游线路多为点对点式循环，如甘青大环线，串联了西北地区主要的自然与文化景观。然而，大多数文化创意产业聚集于城市中心，与上述旅游线路重合度较低。这使得文化资源对创意产业发展的带动效应有限，旅游溢出效益尚未充分发挥。同时，固定化的旅游线路也加剧了空间失衡，线路以外的景区和文化产业区域缺乏游客流量。例如，作为甘肃第一旅游目的地的敦煌，目前在融入周边地区文化资源方面对瓜州、阿克塞和肃北等地的带动作用有限。

案例分析

张掖的七彩丹霞景区因其独特的丹霞地貌和彩色丘陵成为甘青大环线上的必游之地。借助便利的交通和直达的旅游线路，大多数游客从张掖直接前往景区，再前往嘉峪关，很少在张掖市区停留。

因此，尽管七彩丹霞是张掖最重要的文化 IP，其导流作用主要集中于景区本身，对城市文化资源的带动有限，如张掖博物馆、大佛寺和甘州小调等文化资源的受益程度较低。

临洮县位于兰州市南部，地处甘青大环线以外，在区域旅游市场中的可见度较低，致使其文化资源难以转化为旅游资产。例如，临洮地方官员在访谈中多次提到，选择临洮作为旅游目的地的游客寥寥。临洮博物馆的游客记录亦显示，其参观者大多为本地居民。此外，该县尚未开通高铁站，外部交通联系不足，可达性和通达性均有待提升。

酒泉市肃州区因其地理位置主要作为中转通道，而非游客的终点目的地，其接待游客数量远少于文化资源丰富的敦煌等地。旅游收入受限于有限的客流量，大多数游客为酒嘉地区本地居民或过境旅客，除教育类研学活动外，游客群体多为短暂停留者，文化产业的商业转化潜力较低。

旅游配套服务滞后，游客承载力有限

除敦煌外，大多数目标地区缺乏高端住宿、特色商业服务以及具有吸引力的文化体验项目，导致游客停留时间短、消费水平低。

助推因素 2:

人力资本：技能和创新

创意城市的内生驱动力在于其文化和创意产业所依赖的技能与人才。创意城市空间的发展与创意专业人才的成长之间存在着强烈的相互关系。

文化倡议和创意产业通过正式与非正式教育提供学习和培训机会。这些途径支持本地人才的培养，并提升创意生态系统中的专业能力。

创意技能的提升有助于文化遗产的保护、复兴和适应性再利用。同时，它也增强了文化和创意产业的高效运作与创新能力。创意专业人员技能水平的提升能够帮助产生更多的收入和自我就业机会，吸引更多创意资源和高层次人才流入城市，进一步巩固其作为创意中心的地位，支持经济多样化并维持创意生态系统的持续活力。

多样教育活动助力非物质文化遗产的传承发展

甘肃省拥有丰富的非物质文化遗产资源。省政府已建立了系统的管理和支持机制，为遗产传承人提供了物理空间和政策激励。

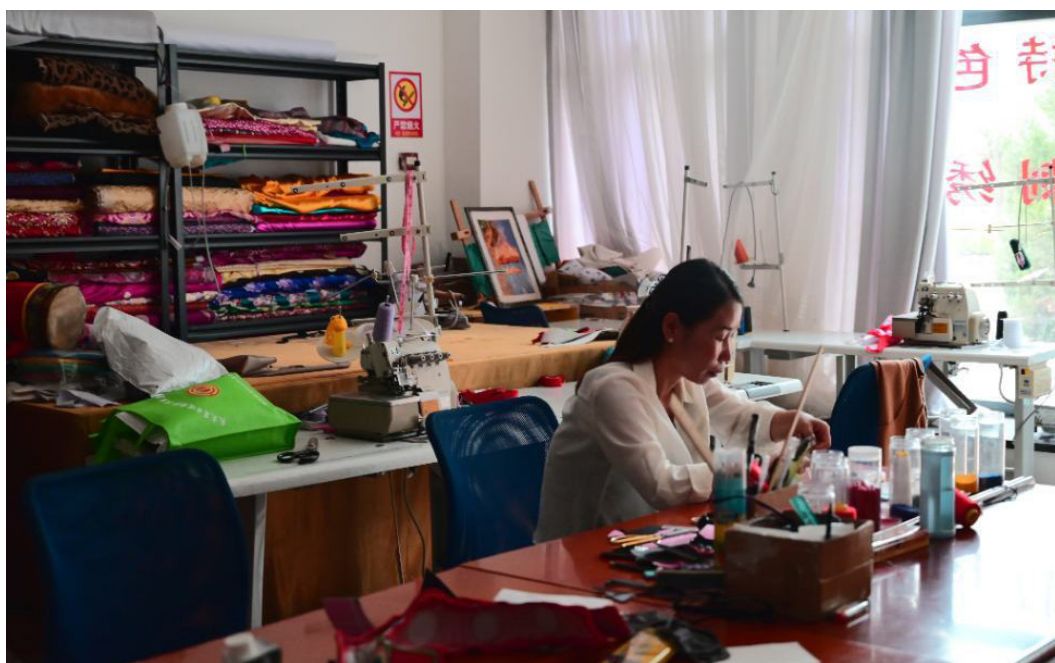
在教育领域，采用了结合正式和非正式教育的双重传承策略。通过学徒制模式，深入推动传统技能的传承和培养。专门设计的培训课程和教育项目极大地激发了年轻人对非物质文化遗产的兴趣与参与，特别是“非遗进校园”倡议，注入了新的活力。此外，还通过将非物质文化遗产与当代文化表达相结合，进行适应性创新。

案例分析

敦煌市针对非遗开展了丰富的教育活动。正规教育方面，莫高里工匠村杜永卫为敦煌彩塑非遗技艺传承人，其同时担任西北师范大学敦煌学院教师，将敦煌非遗及彩塑的系列课程引入敦煌学院的课堂中。此外，敦煌市文化馆常态化组织非遗传承人，在敦煌市二幼、四幼、东街、北街、西关等 5 所学校开展了非遗进校园活动，共计授课 74 课时，惠及师生 2300 余人次。在非正规教育方面，敦煌市文化馆开办公益培训班，授课内容包含敦煌乐器，敦煌曲子戏，整理曲谱等内容，并推动非遗教学创新。

甘州刺绣传承人负燕琴建设文创公司，为失业妇女，残疾妇女，贫困妇女提供规范化的刺绣、编制技艺培训，成为“学徒”，同时生产的产品可基于负燕琴公司进行销售，助力妇女扶贫就业。先后为张掖市六县区 40 多期各类培训班开展技能培训 100 多场（次）、培训“巧手”达 2700 余人。

天水市博物馆积极邀请非遗传承人进行讲座，拓宽业务员的知识范围，并促进非遗知识的宣传。天水市博物馆与大地湾博物馆建立合作，设立“国家级非物质文化遗产——太昊伏羲祭典保护传承”专题观展教育活动，并承担各规模伏羲祭祀活动的主要运营工作，如“伏羲文化论坛”、海峡两岸书画艺术交流展、卦台山民间祭祀伏羲典礼等，推动对非遗的了解；同时，天水市博物馆下辖天水民俗博物馆（南北宅子）承担主要的非遗展示，并开设非遗手工作坊，免费对社会成员、学生等开放，定期开展非遗手工体验活动，推动非遗的传承和创新。



甘州刺绣助力妇女扶贫就业 © WHITR-AP Beijing

在地高校助力文化创意产业人才培养

甘肃省的本地高校在推动文化创意产业发展和培养未来人才方面发挥着关键作用。通过开设与非物质文化遗产和文化产业相关的专业课程，这些高等院校不仅支持文化专业人才的深度培养，还加强了实践技能的提升。高校不仅传授理论知识，更注重实践学习，通过与文化创意行业的合作，提供学生参与实际项目的机会。因此，这些高校在为甘肃及全国文化创意产业输送高技能、创新型人才方面做出了重要贡献。

案例分析

陇南师范学院开设了多门关于非物质文化遗产的专业课程，如烙画、扎染、中国画、西洋画、传统泥塑和皮影戏等。这些课程旨在培养既具技术技能又具创造性思维的学生。学校还成立了陇东南非物质文化遗产传承研究中心，该中心已出版多部学术著作，如《白马藏族“鱼骨牌”饰品的考古学研究》和《非物质文化遗产视野中的民间社火现状及保护问题》。该中心还为学生和研究人员提供外部学术交流的机会。此外，学校还设立了职业培训中心，开设了电子商务、大数据会计等实践课程。这些培训着重于通过在线平台推广本地产品（如非物质文化遗产项目和农产品）的技能。培训项目面向学生和公众，包括非物质文化遗产传承人和教师，支持不同群体的技能发展与创新。

甘肃张掖河西学院通过其历史文化与旅游学院，推出了以非物质文化遗产传承与保护为主题的培训项目。该校还被选为参与国家非物质文化遗产传承人培训计划的高校之一。张掖的职业教育系统通过开设与遗产相关的专业课程，如旅游服务与管理、民族音乐与舞蹈等，支持文化人才的培养。此外，张掖市的7所本地中等职业学校已将具有代表性的地方非物质文化遗产元素融入到其专业课程中。

文化创意产业推动多人才社交网络的建设

在甘肃省文化创意产业的发展过程中，文化产业园区、教育旅游运营和文化创意产品设计等新兴领域相继涌现，推动了各行业人才需求的增长，拓宽了所需技能的范围。核心机构如博物馆、文化馆、研究所和各类文化企业在人才发展中发挥着重要作用，构建了系统的进修课程与先进的培训讲座体系。总体而言，甘肃的文化创意产业已经与政府部门、高校、旅游公司、地方协会、研究机构和第三方文化科技公司建立了广泛的网络，这些网络支持创意从业者之间的高效沟通、资源共享和协作学习，推动了一个开放、动态的人才发展体系，为文化创意产业的增长提供了强大动力。

案例分析

陇南成县通过政府、企业和高校的紧密合作，建立了一个综合性的创意生态系统。政府协调文化机构支持人才发展，提供公共课程、交流活动和招聘政策。嘉瑞文创公司专注于产品设计和创新，并与陇南师范学院等机构合作，开发了电子商务、视觉设计和传统工艺等领域的职业培训项目。这些项目服务于实习生、应届毕业生和员工，同时配合学生就业支持政策，提供三年的就业保护期。陇南师范学院在此过程中发挥了重要作用，开设了相关的非物质文化遗产课程，并建立了专门的研究机构和职业培训中心。这些努力共同促进了非物质文化遗产的传承和可持续发展，培养了一支具备技能和创意的劳动力队伍。

天水大地湾博物馆积极组织其员工进行文化遗产保护和修复的专业培训。博物馆开展了为期两周的培训课程，围绕大地湾地区的独特遗产，专门教授历史文化知识。博物馆还提供与馆藏文物相关的讲座，重点讲解文物的历史背景、文化意义和艺术价值。这些培训有助于为博物馆讲解员制定更加专业、文化素养更高的讲解词。此外，大地湾博物馆还与甘肃秦融文化传媒有限公司合作，提供视频制作和编辑培训，内容包括短视频制作、编辑技巧、拍摄技巧以及常见的后期制作方法，涵盖了素材管理、字幕、音频、转场、特效、滤镜和封面设计等方面。

张掖市建立了定期培训机制，支持日益发展的文化创意产业。例如，七彩丹霞景区与河西学院等本地高校以及职业院校合作，开展常规员工培训。除了招聘前的基础培训外，景区每年还在冬春淡季组织两期为期 7 至 15 天的全职培训项目。在甘州区，当地的旅游投资公司为员工提供外部专业培训，涉及文化旅游产业高质量发展、服务礼仪、消防安全和风险管理等内容。同时，张掖大佛寺文物研究所专注于古籍的修复与保护工作。作为指定的遗产传承中心，该研究所每年培养 5 至 10 名具有扎实理论知识和修复技能的专业人员，为全市的博物馆和文化机构提供服务。

玉门市的“玉门之光”体验馆和红色文化旅游区与来自酒泉地区、甘肃兰州、青海、广东、北京的学校、培训机构和旅行社建立了紧密合作关系，共同开发了一系列以自然与生态、文化遗产探索、石油与新能源产业、革命历史为主题的教育项目。这些合作不仅支持了人才发展，还促进了文化的传播。为了开发文化创意产品，玉门市委托了如酒泉故事文创产业发展有限公司、甘肃嘉英数图信息技术有限公司等专业第三方公司，进行产品设计、文物复制、图书出版、360° VR 展览拍摄、文物修复和采购等工作，所有工作均由具有相关专业技能的内部人员完成。

甘肃非遗传承体系内人才紧缺、年龄结构失衡和非全职化现象

尽管甘肃省与非物质文化遗产相关的教育活动当前蓬勃发展，吸引了广泛的关注，但积极参与非物质文化遗产传承的年轻人数量依然非常有限。已有的非物质文化遗产传承人群体中存在明显的代际传承差距，许多非物质文化遗产从业者为当地居民，且多数官方认定的传承人年龄在 45 岁以上，其中大多数以兼职形式从事相关工作。

非物质文化遗产相关的技能往往需要长时间的培养才能纯熟掌握，而许多非遗面临着因时代变迁导致的功能衰减、转型滞后、不符合当下市场和社会需求等问题，导致传承人无法以该技能维持生计，因而转型为兼职形式。有些非遗是从民俗传统演变而来，例如一些流传于乡间的传统曲艺，原本就是乡民在劳动之余或是在特殊节日和社交活

动上的娱乐表演，逐渐转型为非物质文化遗产，其传承人原本也为业余爱好者或兼职人员。还有一些非遗传承人因找不到年轻的接班人，只能以业余兼职形式来收徒。另一方面，当前非遗传承人评审条件较为困难，同一人不可当两个非遗项目传承人，且省级以下非遗没有政府补贴，较低级别的传承人仅凭政府补贴也不一定能维持生计，因此发展困难。

总言之，非物质文化遗产传承体系面临三大关键挑战：熟练从业者短缺、年龄结构失衡和非全职化趋势日益明显。这些问题已成为制约文化创意产业发展的重要瓶颈。

案例分析

阿克塞和肃北属于少数民族与汉族融合生活的区域，随着现代化生活的普及，使得当地传统性民族语言的使用率不高，进而直接或间接地影响当地的传统民歌民俗的传承与发展。在非遗传承人方面，由于培养非遗传承人时间成本高且短期收益不明显，因此极少有年轻人愿意从事非遗行业。蒙古族祝赞词传承人山西表示，其现有徒弟 40 余位，能独立完成在此表演的有十几位，但年龄目前未有 35 岁以下的，青年人才对于非遗学习的意愿不强。他本人也曾经是兼职传承人，之前是蒙古语教师，在退休后才开始全职从事非遗行业。

高山戏作为国家级非遗，但目前从事高山戏传承的仅有尹利宝一人，并无徒弟，传承和延续出现断层。目前年轻人从小就脱离高山戏文化赖以生存的土壤，其对相当陌生，并且“人才外流严重”，也不再可能传承高山戏。精通高山戏的“戏模子”们，年龄大部分都偏高，无法从事演出，中年演员们生活压力大，也以农活或外出务工为主，无暇顾及高山戏的演出和学习。

敦煌曲子戏是珍贵的民间非物质文化遗产，但当前发展困难。在传承方面，以敦煌民歌非遗传承人陈正清老师为例，其目前拥有 20 多个徒弟，年龄基本在 50 岁左右，几乎没有青年群体学徒，具有传承代际压力。



敦煌市文化馆曲子戏培训班 © WHITR-AP Beijing

文化创意产业内部人才资源流失严重，高学历创新性人才紧缺

年轻人和高学历、创新型专业人才为文化创意产业带来了新的活力，推动了持续的创新和增长。然而，在甘肃省的文化创意产业中，员工的整体学历水平仍然较低。大多数员工的学历仅为高中到大专，持有本科学位者较少，几乎没有研究生学历的人员。从区域构成来看，劳动力主要以本地居民为主，外来人才的引入有限。同时，人才外流现象严重。这些趋势揭示了甘肃文化创意产业在吸引和留住高层次、创新型人才方面的明显人才缺口和结构性问题。

案例分析

在酒泉市的阿克塞哈萨克族自治县、肃北蒙古族自治县和瓜州县，文化创意产业的劳动力主要由本地居民组成。大多数员工年龄在 35 岁以上，进入该领域的年轻专业人士较少。员工的学历普遍停留在本科学历以下，缺乏高技能或专业化人才。这些地区的文化场所、机构和企业由于缺乏内部设计和创新能力，通常依赖于授权及对外合作来开展创意产品开发。员工的主要职责通常集中在场所运营和游客管理上，这限制了吸引和留住外部文化创意专业人士的潜力。这揭示了当地遗产和文化领域在构建可持续和创新能力方面的结构性制约。

敦煌和天水等地区，人才资源的流失严重，区域竞争力较弱。由于文化创意产业链发展滞后，年轻创意人才通常流向大城市。

在张掖、酒泉和陇南等地区，现代文化创意、数字艺术和电影制作等领域的专业人才严重短缺。文化创意产业仍然主要局限于传统手工艺品，缺乏与技术创新的结合。在敦煌，市博物馆由于公共机构的编制限制，面临人员短缺，创新能力受到限制。年轻员工的比例较低，缺乏研究型专业人才，难以培养内部创意人才。该馆的设计和规划工作大多依赖外部授权公司，文化创意产品也大多通过外部合作开发。总体而言，专业人才的缺乏导致了消费导向型文化创意产业与生产导向型文化创意产业的失衡。

敦煌国家文化产业园核定编制 21 名，设处级领导职数 3 名（主任 1 名，副主任 2 名），科级领导职数 6 名。然而，大多数员工的工作集中在行政管理上。人才发展和培训的重点主要集中在思想政治教育、党务工作和文化政策解读方面，参与文化创意产业培训的机会有限。总体来看，专业技能的更新滞后于行业需求，创新能力受到制约，这限制了园区在文化创意产业中的整体竞争力。

以秦安县大地湾遗址研学基地为例，其交通可达性较差，仅有一班班车，难以满足文化和创意产业的需求，降低了对创意人才的吸引力。创意从业者普遍倾向于留在基础设施更完善、资源更集中的大型城市中心。

助推因素 3:

网络和支助基础设施：社交网络、推动因素、技术支助和融资

社交网络作为信息交换和资源共享的重要平台，能够激发创意灵感，促进知识交流，支持创新，并推动跨部门合作。这些功能共同为文化创意产业注入了新的活力。通过提升整体竞争力和活力，社交网络使该行业能够更好地适应快速变化的市场环境，并创造商业价值与社会价值。

博物馆、文化中心及其他公共文化机构在社交网络中的主导作用

在甘肃省文化创意产业建设过程中，公共文化机构在社交网络中发挥了尤为突出的主导作用。博物馆、文化馆等公共文化机构通过积极推动机构间合作、馆校合作、社会合作，构建了广泛的社交网络关系，有效整合了文化资源、教育资源及企业资源，拓展了文化创意产业的边界。此外，公共文化机构通过组建非物质文化遗产展示中心、协助开办非物质文化遗产传习所、组织跨地区及跨国文化交流活动等方式，为传承人搭建了传承、推广、合作的平台。

案例分析

玉门市文化三馆积极推动馆校合作、社会合作，推动文化场馆“四进”活动。例如，玉门图书馆与当地中小学建立了稳定的合作伙伴关系，并向公众开放了其公共空间。在活动提案获批后，个人和机构可以免费在图书馆举办研学项目、培训班和文化活动。玉门博物馆与玉门团市委合作，在暑期招募中小学生及大专院校学生担任博物馆志愿者。同时，玉门文化馆不仅向公众开放功能室，还为玉门陶埙非遗传承人提供制作工坊的场地，并为其进行宣传推广工作。此外，这些文化机构还将文化外展项目与乡村文化旅游发展相结合，支持乡村文化项目和文化创意产业的协调发展。

陇南博物馆与当地非物质文化遗产中心、其他博物馆和文化机构合作，并与旅行社、教育和文化企业开展文化教育活动。非物质文化遗产中心设有紫泥传习室、剪纸传习室、面塑传习室，这些空间作为创意平台，连接了工匠、设计师和艺术家，帮助建立创意网络。此外，中心还为在非物质文化遗产项目下注册

的小微企业或由非物质文化遗产传承人创办的小微企业提供资金支持，为这些传统技艺的持续发展提供实际帮助。

敦煌研究院与酒泉市非物质文化遗产洮砚代表性传承人杜瑞天之间建立了紧密的合作关系。在此合作中，敦煌研究院授权洮砚村使用其丰富的图像资源，为洮砚的创作提供素材。同时，双方联合设计了定制款式的洮砚，在加深合作的同时共同推动了传统文化的传承与创新。

围绕研学旅游产业形成的多元主体社交网络

以研学旅游产业为核心，甘肃的文化创意产业构建了一个多元主体参与的动态社交网络。通过国有企业、民营公司、文化部门、教育机构以及本地非物质文化遗产传承人之间的紧密合作，该产业不仅增强了本地市场的活力，还积极拓展了与外省市机构的合作关系。这种多方协作模式促进了甘肃丰富文化资源的整合与利用，推动了学术研究、教育实践与文化创意产业之间的深度联动。

案例分析

敦煌文博会展中心于 2023 年打造了“敦煌文博馆”研学基地，围绕本地非遗资源开发了系列研学课程。通过与敦煌文化馆和非遗传承人的联动，双方共同设计并推广了敦煌泥塑、泥板画、剪纸等活动项目。在此基础上，敦煌的旅行社将非遗主题研学纳入其旅游路线中，向更广泛的客群推广这一创新型研学旅游产品。



大地湾研学基地 © WHITR-AP Beijing

以文化 IP 为中心形成的辐射型社交网络

在甘肃的文化创意产业中，围绕文化资源 IP 的多元化利用与合作，已成为推动创新与构建社交网络的重要动力。各地依托自身独特的文化遗产，积极推动 IP 授权、创意开发与跨领域合作。这一趋势不断突破传统遗产范畴，向科技、时尚、美妆、食品等领域延伸，同时联动教育、影视、动画、数字博物馆等新兴平台，不仅拓展了文化传播的渠道，也吸引了更广泛、多样的受众群体。此外，文化机构与企业在 IP 开发上的密切协作，促进了文化创意产业链不同环节的融合发展，为构建更加紧密、可持续的文化遗产生态系统奠定了基础。

案例分析

敦煌市博物馆通过与国内外知名品牌的合作，建立了跨领域的 IP 推广模式。目前已推出超过 20 款联名产品，并举办多场联合活动，受到媒体和消费者的广泛关注。博物馆还与综艺节目、动画电影等平台合作，将敦煌文化推广至更年轻、更广泛的观众群体。

酒泉文化旅游集团有限公司设立了专门的文创部门，致力于以航天为主题的文化产品开发与传播。在产品的设计阶段，该集团委托外部设计师、艺术家和创意人才，创作以航天元素为灵感的作品；在销售环节，与东风航天城、嘉峪关景区、甘肃省博物馆、酒泉市博物馆及酒泉市科技馆等重点场馆建立寄售合作关系。集团还计划与酒泉市文旅局合作，在酒泉市文化馆打造一座 300 平方米的航天主题文创商店，借鉴“敦煌书局”模式，将城市书房与文创销售结合。

通渭县素有“中国书画之乡”之称，其书画文化已成为具有辨识度的本地文化品牌与 IP。在此基础上，相关产业链逐步形成，并构建起一张以书画为纽带的社交网络。例如，悦心国际书画村已发展为一个交流活跃的艺术社区，驻村艺术家与来自全国各地的访客艺术家之间保持着长期互动关系，共同开展艺术交流、作品鉴定等活动。书画交易由此催生出本地艺术经纪行业，一批高端艺术工作室聚集于村内，专门收集全国知名艺术家的作品，并在通渭书画艺术节等重要节点邀请艺术家到村驻留、现场创作与交流，持续增强通渭书画 IP 的影响力和市场价值。



通渭悦心国际书画村 © WHITR-AP Beijing

政府、企业与个人间的合作有限，尚未形成多元化的融资模式

除敦煌等少数知名文化资源外，甘肃大多数地区的文化创意产业仍高度依赖政府及国有企业的资金支持，市场化融资机制尚不健全。尽管政府补贴在文化遗产保护与传承方面发挥了一定作用，但与更广泛企业的合作仍处于起步阶段，整体文化资源的商业化水平偏低。

部分地区的文创发展对个体资金投入依赖过重，容易受到个人或企业财务状况波动的影响，缺乏稳定、可持续的市场化投资来源。即便政府资助和其他收入有所增长，现有的财政支持仍难以满足文化资源开发日益增长的需求，尤其在文化产品设计、市场拓展和数字传播等方面显得捉襟见肘。

案例分析

阿克塞哈萨克族民族文化体验中心和文化馆为非遗传人提供了包括传承补贴和展示教学平台在内的直接支持，初步建立了本地非遗传承网络。但该网络的资金来源仍以政府补贴为主，与当地企业的合作有限，文化传承活动的商业化程度较低，尚未形成可持续发展的市场化运行模式。

临洮县的文创产业市场融资能力仍显薄弱，文化资源的开发主要依赖个体推动。例如，马家窑文化研究会及其下属的马家窑彩陶文化博物馆，主要依靠会长王志安个人的资金投入得以运作。除其个人支持之外，持续发展所需的资金难以

保障。马家窑彩陶小镇的建设同样依赖临洮本地企业家的乡情投资，然而由于近年来企业经营状况下滑，小镇的二期开发已被迫搁置，反映出当地文创产业在缺乏市场导向融资支持下的脆弱性。

肃北县博物馆主要依靠政府拨款和研学旅游收入运营。2023 年，其免费开放补助提升至 50 万元，较往年大幅增加，使得博物馆能够扩展展览内容、增加人员编制并提升服务质量。然而，考虑到其在推动肃北文化资源整体发展中的角色，目前的财政支持仍显不足。尤其在文化产品研发、数字化传播等方面，亟需更为多元、面向市场的融资策略，以满足日益增长的公共文化服务与创意转化需求。

助推因素 4： 包容的制度、法规和伙伴关系

建设文化创意城市的关键在于有效动员多元利益相关方，并建立有助于文化创意产业可持续稳定发展的制度框架和规范环境。本节将分析视角转向地方政府在构建创意城市社会网络中的作用，特别强调公共机构如何为文化创意的繁荣与长期发展提供支撑。首先，地方政府需明确自身在创意城市生态系统中的角色与战略定位，深刻认识其在推动文创产业发展中的影响力与责任。在此基础上，地方政府应充分运用其政策工具箱，通过城市规划、公共服务供给、财政激励与监管机制等多维度手段，为文创生态系统提供系统性支撑。这些举措不仅促进文创产业的成长，更强化了多元主体之间的跨领域协同机制。跨部门协作在当代城市发展战略中占据关键地位，推动文化创意在城市治理、经济发展与社会创新中发挥更大作用。通过包容性制度设计与灵活的政策执行，地方政府可为文化与创意要素的融合营造良好的制度土壤，从而不断激发地方文化的创造活力和社会网络的辐射力。

多维度文化政策框架为创意产业提供发展动力

甘肃省已构建起一个涵盖“文化旅游与公共文化服务”“文化遗产资源”“文化产业发展”及“文化生态环境”四大维度的多维文化政策体系。该体系旨在全球化带来的趋同压力下凸显区域独特性，依托甘肃丰富的地理与历史文化遗产，深化对地方文化资源的挖掘与多元化利用。

针对不同地域特色量身制定的文化政策，可以有效推动各地城市文化品牌的塑造，吸引创意人才和外部资本，为文创产业的繁荣发展奠定坚实基础。

案例分析

天水市麦积区采取“规划引领”方式推动文旅融合发展，先后制定并落实《天水市麦积区“十四五”文旅融合发展规划》《天水市麦积区全域旅游发展总体规划（2019-2030年）》及《天水市麦积区乡村旅游发展规划（2019-2030年）》，以“一轴贯穿、两核引领、四区联动、五线并举”作为总体空间发展战略，围绕麦积山与卦台山两大景区资源优势，推动文化与旅游深度融合，启动一系列综合性文旅发展项目。

强化知识产权保护制度构建公平竞争的文化市场

甘肃省在文化创意产业中高度重视知识产权（IP）保护。通过制度建设和本地知识产权品牌战略的强化，旨在防止创新受到侵权，维护文化市场的公平性。政策支持推动了本地文化资产的系统性保护，同时也促进了文创领域品牌认知度的提升，进而激励创作者进一步探索并创新性地运用特色文化符号。

目前，甘肃的知识产权保护策略着力于“双层保护”：不仅关注对文化产品和创意成果的侵权防范，也通过教育和培训赋能知识产权持有者——如非遗传承人，提升其知识产权意识，并为其提供主动维权的能力。这一方法增强了他们对自身合法权益的认知和保护能力。

尽管战略层面的政策方向明确，实际执行往往滞后。许多举措仍停留在规划阶段，缺乏具体、可操作的实施措施。这种政策意图与执行落地之间的落差，在一些地方案例中尤为明显。

案例分析

在张掖市，七彩丹霞景区作为核心品牌资产，推动建立具有识别性的知识产权体系，凸显文化元素和旅游产品知识产权保护的重要性。张掖市政府发布了多项政策文件，包括《张掖市“十四五”公共服务规划》，明确提出建设具有地方特色的城市级知识产权体系，打造彩虹城市品牌。该知识产权体系以张掖独特

的城市形象为标识，全面融入景区开发与旅游营销之中，在不同阶段、时段、空间和元素上多维呈现彩虹城市的魅力。通过打造独特的文化识别符号和品牌形象，张掖更好地保护并利用其文化资源，同时防止未经授权的使用和模仿。

相关规划文件强调对文化产品和创新成果的保护，包括重要文化遗产地、自然遗产、非物质文化遗产和传统技艺。《张掖市文广新局贯彻落实〈中国传统工艺振兴计划〉实施方案》鼓励传统工艺企业和从业者积极使用知识产权体系，为手工及创意产品注册商标，保护商业秘密和技术创新，培育知名品牌。

但挑战依然存在。例如，当地企业“西游文化传媒有限公司”在推广印刷类文创产品时遇到了困难。虽然完成了产品备案，但其“这就是张掖”商标申请因《商标法》相关条款被驳回，正等待复审。该案例凸显出企业在早期缺乏法律意识和商标战略规划，导致产品开发与商标注册之间存在脱节，进而影响文化产品的市场推广和品牌建设。这一问题反映出张掖在知识产权保护基础设施和指导机制方面仍有待完善。

多元化财政支持与优惠政策是文化产业发展的关键驱动力

甘肃省通过直接财政补贴与优惠政策并行的“双轨制”战略，推动文化创意产业发展。这一策略不仅包括通过补助和奖励形式提供直接财政支持，还涵盖了降低文化企业运营成本的多项举措，如税收减免、用地优惠政策和融资便利。这一支持体系为文化领域的初创企业和中小企业提供了重要的资金缓解，提升了其在竞争激烈的市场中的生存与发展能力，同时也增强了文化产业整体的吸引力。甘肃省多样化的资金扶持机制和完善的优惠政策体系，极大地推动了文化资源的市场化进程，有力促进了旅游、非物质文化遗产保护及其他文化创新项目的可持续发展。

案例分析

在财政补贴方面，甘肃省向企业和个人发放了直接资金支持。根据《肃州区非遗保护专项资金使用管理办法》和《肃州区非物质文化遗产项目代表性传承人考核认定管理办法》，国家级非遗传承人自 2008 至 2012 每年领取补助金 0.8 万元，2013 至 2016 每年领取 1 万元，2017 至 2022 每年领取 2 万元。省级传承人自 2009 至 2011 每年领取 0.1 万元，自 2012 至 2022 每年领取 0.5 万元，自 2022 年上涨至 1 万元，以支持他们的生活与创作。

在市级层面，陇南市武都区政府为非遗传承人设立了财政扶持机制，如提供最高 30 万元的小额贴息贷款，享受三年贴息优惠。成县则通过额外税前扣除政策等方式，为嘉瑞文创公司等企业在研发与创新方面提供税收优惠。

城市网络伙伴关系促进跨区域文化合作

有机发展形成的城市网络伙伴关系，是推动文化创意产业发展的关键力量。这类伙伴关系有助于实现文化政策与社会治理的融合，推动健全的公私合作框架建设，为文化创意产业的发展提供强有力的支持。在甘肃省，地方政府、创意社群、私营企业以及文化经济的其他核心参与者通过跨城市网络协调协作，推动资源共享与联动发展。这不仅增强了区域文化产业的影响力，也提升了文化资源的流动性与传播力。

案例分析

甘肃省的文化创意产业发展已超越省域边界，积极探索更广泛的发展与合作机会。这不仅提升了地方文化产业的影响力，也推动了文化交流与协作，彰显了甘肃在更广阔文化格局中的作用。

例如，酒泉市金塔县加强与张掖、嘉峪关、酒泉卫星发射中心及周边县区的联合营销与深度合作，构建了资源共享、线路互通、互促旅游的利益共同体。同时，金塔县还加强与主流媒体（包括大型门户网站）的合作，发布优质旅游线路、产品和促销政策等信息。此外，还持续在西安高铁站、嘉峪关机场、兰州中川机场及高速服务区等重要节点投放宣传广告，扩大“金色金塔·醉美胡杨”旅游品牌的影响力，进一步提升甘肃整体知名度。通过这些综合举措和战略布局，甘肃文化创意产业正逐步形成具有地域特色和市场竞争力的发展模式。

在公私合作方面，甘肃省地方政府积极支持私营文化企业及小型工作坊发展，并与之建立起稳定的合作关系。以通渭县为典型例证，当地政府与悦心企业合作，共同推进“文旅名县”战略重点项目——悦心国际书画村。该项目包括书画长廊、悦心美术馆、温泉水世界和园林度假酒店四个子项目。由悦心企业最初推动的翰墨文化中心项目，于 2016 年获得政府支持，协助申报与招商引资。该中心紧邻悦心国际书画村，旨在通过地理联动实现一体化运营。除了书画项目外，通渭县其他非物质文化遗产项目也获得了政府的直接支持。例如，襄南镇政府支持基于文家堡村传统草编技艺的家庭手工作坊发展，推动非遗项目向产品化、规模化生产转型。翰墨文化中心在初期运营阶段还将为艺术家提供培训场地与步行街店铺的优惠租赁条件，助力其稳定成长。

包容性公共文化政策满足了多层次的文化需求

甘肃省的公共文化服务政策大幅提升了文化惠民效果，注重文化资源的普及性。通过在基层配置文化设施、建立数字文化服务点、组织文化惠民演出等举措，甘肃省有效回应了多层次、多样化的文化需求。这些举措显著提高了公共文化服务的覆盖面与质量，带来了更大的社会效益。同时，这些包容性政策也为文化创意产品打开了更广阔的消费市场，推动了产业上下游的协同发展。

案例分析

在张掖市，文化惠民政策和文旅消费卡制度激发了文化消费热情，扩大了公共服务的覆盖范围，使文化创意产品与服务更易被公众获取。张掖市通过出台《张掖市支持文化旅游产业发展若干措施》和《张掖市全域旅游提质增效三年行动方案（2022-2024年）》等政策，推动文化和旅游产品与服务的消费。例如，通过发放“金武张海文化旅游惠民卡”和“张掖旅游一卡通”等方式，刺激消费需求，集中消费资源。市政府还支持国家文化消费试点地区建设，鼓励优秀剧（节）目开展商业巡演，提升供给空间的使用效率，整合剧院、博物馆等文化场馆资源，以更好满足公众对高质量文化消费的需求。

甘肃残联总结了不同类别残疾人就业的典型案件和成功经验，积极实施“残联助残计划”，聚焦品牌培育与产业振兴。通过品牌引领、资金扶持、宣传推广等方式，旨在实现残疾人高质量就业。该计划孵化了一批可吸纳残疾人就业、市场前景良好的文化创意基地，支持具有一定基础的残疾人参与非遗保护与传承，同时鼓励和引导更多社会力量整合资源，借助“助力计划”与“品牌+产业”模式，协助残疾人就业。这些努力也使文化创意社区的居民切实感受到文创产业对其生活带来的积极影响。

政策执行与反馈机制缺乏灵活性

尽管甘肃省已出台较为全面的文化创意产业发展政策体系与财政支持措施，但当前的政策执行过程缺乏灵活的反馈机制，难以适应不断变化的市场需求与行业发展态势。由于政策的制定与实施主要由地方政府主导，与产业从业者、学界及相关专家之间沟通不足，这一结构性缺陷在一定程度上限制了政策的实际成效。

案例分析

政策制定未能充分借鉴其他地区的成功经验，往往仅聚焦于支持的单一环节，如技能培训或本地产业基础建设，导致在实施过程中缺乏可操作性。例如，张掖市在推动文化创意产业发展中，政策过度依赖政府主导的会议和内部评审，缺乏应对市场变化的动态追踪与调整机制。这种单向度的政策推进模式，在处理具体问题时缺乏及时反馈，难以及时调整策略以应对迅速变化的文创市场需求。

政策执行的绩效评估机制不完善。由于缺乏科学的评估标准和动态调整方法，部分政策虽立意良好，但在实践中效果不佳，难以实现既定目标。例如，甘肃省对文创类中小企业提供的金融贷款政策虽然涵盖了贷款支持，但由于申请条件模糊、缺乏实际操作指引，宣传效果有限。文创类中小企业在申请过程中常面临门槛高、程序复杂等问题，难以真正享受到政策红利。

助推因素 5： 独特性

一座城市独有的特质与社会关系的有机结合，能够有效推动文化创意产业的发展。在全球化带来的同质化危机背景下，城市通过其建筑遗产、博物馆、地标景点、节庆活动等文化资源，展现其独特的价值取向。这些资源不仅吸引了游客、投资者与创意人才，还创造了文化生产要素集聚的空间与场所，从而实现城市文化资源的深入开发与利用。此外，人口多样性与社会文化网络是城市交流与创新的重要源泉。城市独特的社会文化基础设施亦有助于资源的动员与城市认同感与活力的维持。因此，“独特性”不仅是城市吸引力的根本来源，也是文化创意产业持续繁荣的关键所在。

复合性的文化资源塑造城市独特且多元化的文化品牌

在全球化的背景下，当同质化可能成为常态时，城市的文化独特性与资源组合成为激发文化创意的关键。甘肃地区的人类活动可追溯至旧石器时代，自秦汉时期以来，甘肃便是一个重要的军事重镇和对外交流的通道。进入现代，甘肃成为了重要的红色革命根据地。甘肃的历史遗产与独特的地理位置，加之农业与牧区文化的交融、多民族

的汇聚，形成了一个丰富的文化生态系统，为文化创意产业的发展提供了广阔的空间和多样化的机会。

案例分析

金塔县地处弱水汇流处和阿拉善沙漠边缘，曾是“肩水金关”、“大湾城”这两座古代要塞的重要遗址。金塔县以“居延汉简”出土而闻名，所占比例接近全国总量的60%。现代，它成为了航天探索的象征，毗邻酒泉卫星发射中心。其独特的地理位置与丰富的历史背景，造就了“汉简故里”“现代飞天摇篮”“万亩胡杨林”三大文化名片。借助这些资源，金塔发展了胡杨文化旅游节、年度越野比赛等旅游品牌活动，满足了游客在观光、教育研究和户外运动等多方面的需求，进而支持了当地农产品的销售及第三产业的发展。

麦积区是中华文明的发源地之一，与伏羲、炎帝和黄帝等历史传奇人物息息相关。与伏羲和女娲文化相关的代表性文化地标包括卦台山、龙马洞、龙园。麦积山石窟是世界文化遗产，其周边景区也是麦积区的文化地标。该地区还拥有丰富的自然景观，形成了生态旅游资源，如甘肃麦积国家森林公园、东岔镇桃花沟省级森林公园和三岔乡碧峪省级森林公园等景区。因此，麦积区发展出了“羲皇故里、先秦故地”、“西北最佳森林旅游避暑胜地”“中国优秀生态文化旅游区”“全国休闲农业与乡村旅游示范县区”等显著的品牌。相关景区的发展还带动了多元化产业的增长，包括纪念品商店、摄影服务、香火贩卖和乡村民宿等，为周边社区的非创意性工人提供了大量就业机会。

陇南市位于秦巴山脉、青藏高原和黄土高原的交界处，凭借其独特的地理位置，形成了多样的自然景观和复杂的气候条件。被誉为“陇上江南”，陇南市建立了“南北过渡带·康养陇之南”的文化品牌，着力开发以万象洞的自然观光和姚寨沟的乡村文化体验为主的旅游产品。未来，它计划进一步整合代表性景点的资源，打造集观光、探险和休闲为一体的大型旅游区，力求成为西部康养旅游中心。文化上，陇南融合了秦陇文化（陕西）、巴蜀文化（四川、重庆）地区的文化特色，及包括藏族、氐族、羌族、回族、蒙古族等多种民族，拥有丰富的非物质文化遗产资源，如，咿杆酒、沙尔帽编织等，为游客提供独特的文化体验。

地标性景点在城市文化创意产业发展中具有较强的辐射带动作用

地标性景点突显了城市独特的价值观，吸引了认同这些价值的当地居民、游客和投资者，从而激发了城市文化创意产业的活力。甘肃省的每个城市至少有一到两个具有广

泛知名度和影响力的地标性景点。这些景点已经成为城市文化形象的重要象征和代表，也是游客选择该城市作为旅游目的地的主要因素。在文化创意产业的发展中，这些地标也具有显著的辐射效应，推动了相关文化设施 and 企业的协同发展，并培育出具有识别性的文化符号的多元化文化创意产业生态系统。

案例分析

张掖七彩丹霞旅游景区，是西北地区代表性的世界地质公园（含三个特别保护区），凭借其独特的丹霞地貌和彩色丘陵景观吸引了大量游客前来张掖市，使其成为一个地标性景点。2023 年，该区域接待游客 287 万人次，创收 2.99 亿元，其中 95% 的游客来自省外。为了满足多样化的旅游需求，张掖市投资开发了丹霞口文旅小镇，通过为游客提供沉浸式现场演出、当地美食、酒店及其他旅游相关产业，借助景区游客的涌入，促进了当地经济发展。小镇内还设有文化空间，如河西走廊非遗馆、江山夜明珠奇石博物馆、甘州小调老茶馆等，这些文化空间突出展示了张掖丰富的历史文化遗产，超越了自然景观的范畴。小镇的建设为当地村民提供了超过 300 个工作岗位，60% 的商铺由南台村的居民经营，形成了由地标性景点推动的文化创意产业的正向模式，助力了区域经济与就业的增长。



张掖七彩丹霞景区 © WHITR-AP Beijing



丹霞口文旅小镇 © WHITR-AP Beijing

马家窑遗址，位于甘肃省定西市临洮县洮阳镇马家窑村，是新石器时代中晚期的代表性考古遗址（大约 5200 年至 4400 年前），出土了大量精美的彩陶器，这些彩陶器以其独特的造型和鲜艳的装饰图案而著称。马家窑遗址已经成为临洮县的核心文化名片，推动了当地文化创意产业的发展。在文化创意产品的生产中，临洮县积极将马家窑元素融入到当地的特色产品中，如剪纸和彩陶。此外，马家窑文化还融入了舞蹈、戏剧等表演艺术，在文化展览中进行展示。自 2019 年起，临洮县定期举办马家窑文化节，组织讲座和展览，为马家窑文化的诠释与利用提供了平台。此外，马家窑遗址公园和文化展览中心作为创意空间，通过展览和学习项目进一步推动这一文化 IP 的深度挖掘和利用，同时支持文化产品和非物质文化遗产工艺的发展。



第五届马家窑文化节中小学生陶艺创作大赛 ©“看临洮”微信公众号

与集体记忆与仪式相关的文化资源增强了社区的凝聚力与发展活力

集体记忆和仪式是城市独特历史与文化的重要载体。甘肃省因其悠久的历史、多民族的构成和复杂的地理环境，孕育了丰富的民间传统、非物质文化遗产和历史资源。通过强有力的政府支持和社会各界的广泛参与，这些历史和文化传统在当代得以延续与发展。集体文化实践加强了居民的归属感和参与感，塑造了独特的城市精神，并为发现和利用文化资源提供了紧密联系的社会网络，从而激发了创新与发展的内生动力。

案例分析

玉门因石油而建立，是中国第一口油井的诞生地、我国第一座石油工业基地以及“铁人”王进喜的故乡。“铁人精神”在这些实物遗产中得以体现，成为玉门城市文化身份的鲜明象征。与城市的创建、社区发展以及奉献和坚韧精神的传承密切相关，这一集体记忆在塑造当地居民的市民身份方面发挥了关键作用，有助于城市在持续转型与振兴中的文化延续。依托石油相关的工业遗产，玉门关文化旅游公司开发了玉门油田红色文化旅游区和玉门之光工业体验馆。这些项目不仅展示了石油工业文化，支持了城市的旅游业发展，还帮助保存和延续了城市生活的集体记忆。



玉门之光展厅 © WHITR-AP Beijing

天水居民长期信仰伏羲文化，相关的伏羲祭祀仪式已经发展成官方与民间仪式的双重结构。在官方的太昊伏羲祭典仪式中，伏羲信仰的文化内涵被扩展为两岸（大陆与台湾）共同祖先和血脉联系的象征。而民间仪式则与当地的表演传

统相结合，成为当地社区的重要集体文化活动。“上元会”、“天水市民间祭祀伏羲协会”等基层组织，已经形成了一个致力于保存和组织这些仪式的民间网络。此外，伏羲祭祀仪式还被纳入当地的旅游节庆中，形成了一个独特的文化品牌。这些仪式也是展示非物质文化遗产的重要平台，扩大了公众对历史文化的参与，并激发了年轻一代与传统文化的连接。

临洮县的“拉扎节”是汉藏混合社区中的重要节日，源自古代对“五谷神”的崇敬与感恩，体现了人们对山神的深情表达，并祈求来年农田丰收、天气顺利。节日从农历七月到十月举行，包括神圣仪式、品尝粮食等传统习俗，此外还有民间表演和工艺品展示，如舞蹈、音乐和绘画等。今天，这一节日仍在部分农业村落中庆祝，不仅促进了多民族社区的凝聚力，也凭借其独特的文化吸引了大量游客，从而为当地旅游业的发展创造了新的机遇。

创意乡建助推甘肃省内乡村文化产业资源集聚，带动乡村振兴

甘肃省的农村地区面临经济基础薄弱、基础设施不足以及由于城市化和现代化导致的人口外流等挑战。近年来，随着国家乡村振兴战略的实施，甘肃通过文化创意为乡村注入活力。通过充分挖掘当地文化资源，省内将传统文化符号、民间工艺和现代设计理念有机结合，开发具有市场竞争力的文化产品。这一过程积极吸引了农村居民参与，确保了发展成果由当地社区共享。

案例分析

酒泉市瓜州县依托国家级非物质文化遗产——洮砚制作，推动乡村文化创意产业的发展。洮砚以其绿色、优雅的形状、细腻的纹理、如玉般的光泽和迅速吸墨的特性，在国内外享有盛誉。为进一步推动洮砚产业的发展，瓜州县广至藏族乡于2020年成立了洮砚村股份经济合作社，采用“党支部+合作社+协会+党员+农户”的模式，创建了专业的洮砚创意生产空间，并通过3:3:4的比例（村集体、合作社、砚石协会）设计了利润分配机制，确保村民能够共享发展红利。自2020年起，洮砚作坊已生产超过800件，销售收入超过60万元，有效带动了当地就业和农民收入的增加。

张坝古村位于甘肃省陇南市武都区琵琶镇，已有600多年历史。该村以甘肃省最完好的明清古建筑群和典型的陇南地区农村聚落风貌为基础，发展具有特色的乡村文化旅游产业。为了充分利用村落的文化资源，原本即将倒塌的古建筑进行了翻修和改造，变身为多功能空间，包括客栈、剧院、餐馆、健康与疗养

中心、文化创意园、胡椒园和橄榄园等。这形成了一个集观光、休闲和养生为一体的多功能旅游发展模式。在这一模式下，张坝古村将成为武都南部的重要旅游节点，进一步促进了地区旅游资源的集聚。

民俗文化资源未能有效转化为符合市场需求的文化创意产品或服务

民俗文化资源深深嵌入当地社区，主要通过代际传承或师徒式的身体表演和口头传统流传。尽管甘肃省的城市拥有丰富的民俗文化资源，但这些资源往往融入当地社区的社会文化结构中，其表现形式和审美风格可能与现代市场需求不对接。缺乏资金支持和传播渠道使得这些资源难以通过数字平台和社交网络进入主流市场，阻碍了它们转化为具有竞争力的文化创意产品或服务。

案例分析

武都高山戏起源于陇南市武都区鱼龙镇，追溯至元朝末期和明朝初期。几百年来，它发展成独特的表演风格和艺术形式。其唱腔融合了民族音乐文化，共有160多种曲调，分为“过板”、“花花腔”、“开门帘”、“哭腔”、“曲曲腔”、“耍耍腔”六大类。唱腔以武都方言为特点，舞蹈动作源自民间宗教活动。高山戏的主要观众群体仍然局限于信仰佛教、道教或儒教的武都区居民，演出大多集中在庙会 and 节庆期间如春节。随着现代影视和媒体文化的兴起，高山戏的观众群体逐渐缩小，表演者缺乏创新探索的动力。因此，当前高山戏正面临着逐渐消失的传承与发展条件的困境。

“地蹦子”是酒泉市肃州区的传统民间舞蹈，是一种集歌唱和舞蹈为一体的古老表演艺术，具有变化多端的阵型和动感十足的快节奏音乐，深受当地居民喜爱，且社区参与度较高。然而，“地蹦子”的传承目前主要依赖于文化中心和村委会的公共财政支持，媒体传播仅限于文化中心的官方公众号和视频号。这限制了其突破地域性障碍的能力，未能转化为推动文化创意产业发展的资源。

部分文化资源产业化程度低，市场接受度有限

定西马家窑文化、伏羲文化以及庆阳香包等文化资源，仍处于学术研究或传统手工艺阶段，尚未形成现代文化创意产业链。武都的高山戏主要局限于庙会演出，市场转化能力较弱。

品牌 IP 化能力不足，文化创新缺乏突破

敦煌文创同质化竞争严重，酒泉航天文化未形成成熟市场化模式，IP 授权、跨界合作仍需强化。天水雕漆、张掖民间工艺、敦煌文创等产品缺乏创新，市场吸引力有限。敦煌演艺项目相互竞争严重，利润下降，影响艺术创作质量。

助推因素 6： 数字环境

数字化有助于开发和提高一些文化和创意产业的整体价值链效率的方法和工具。数字技术作为新兴技术，为遗产保护与展示、景区运营和管理带来新的方法，并且有利于文化产品的传播与销售。然而，数字技术的应用往往需要一定的前期投入与长期维护，甘肃省整体经济发展情况较为落后，数字环境建设仍处于起步阶段，面临较大的资金与人才缺乏问题，数字技术的发展同样面临一定的挑战。

大型旅游景区运用大数据技术提升运营管理效能

在甘肃省，一些大型旅游景区已经开始运用大数据技术，实现精细化和智能化管理。这些景区通过综合监测系统保障运营有序，并借助游客数据分析优化宣传和营销策略，显著提升了管理效率和游客体验。然而，目前这类技术的应用主要集中在个别核心景点，大多数景区仍处于数字基础设施发展的初期阶段，整体推进水平较为分散、不均衡。

案例分析

张掖丹霞国家地质公园建立了一个整合全域资源的综合旅游服务平台，采用S2B2C模式，为游客提供权威目的地信息、营销内容和多样服务，集信息发布、咨询、预订、支付、推荐等功能于一体。景区引入5G技术，并配合VR和AR手段，打造沉浸式体验。此外，景区推行实名制分时预约和客流调控系统，以门票为载体、观光车为运营核心、景点承载力为指导指标，实现线上线下统一管理、错峰入园，有效提升通行效率。同时开发“张掖丹霞旅游数据大脑”，整合旅游经营与行政数据，提供实时、全域、可视化服务，包括资源动态、现场监控、客流分析、营销评估与应急指挥等功能。

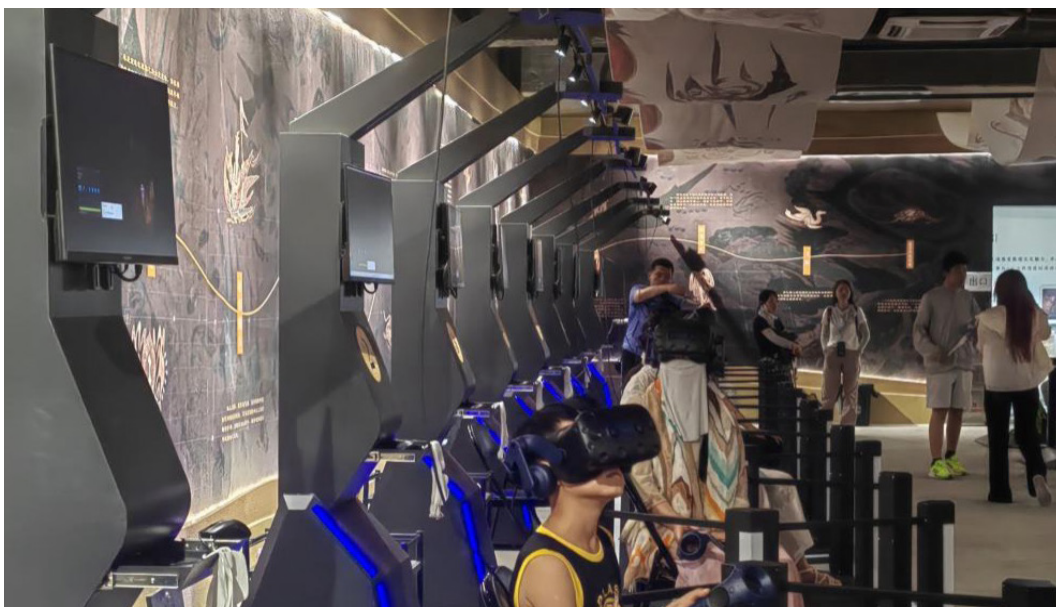
陇南市武都区万象洞景区正在推进“智慧文旅”平台建设，以实现旅游资源的系统整合和景区运营的智能精准管理。该平台致力于打造数字化供需对接机制，服务本地文化创意旅游从业者。平台计划整合本地餐饮、酒店、特产商资源，实现文旅一体化发展。目前已涵盖裕河景区、万象洞景区和瑶寨沟三大板块，具备客流趋势分析、游客画像、视频监控和统一调度等功能。但由于资金有限，平台后台系统、数据基础设施及硬件建设仍处于开发阶段。

数字技术为遗产保护与展示提供了新的方案，但可持续运营仍面临挑战

近年来，甘肃省在物质文化遗产的数字化保护方面取得积极进展，采用三维扫描、数字建模等技术对文物进行记录和展示，并推动线上展览的发展。然而，非物质文化遗产的数字化尚未形成系统化发展路径。与此同时，受限于资金投入不足与技术人员匮乏，许多数字遗产项目在后期运营、维护与公众参与方面面临可持续性困境。

案例分析

敦煌研究院“数字敦煌”战略，自1990年代末启动，历经三十余年发展，成为中国最系统的数字文化遗产项目之一。“数字敦煌”融合虚拟现实（VR）、增强现实（AR）及交互现实等技术，通过数字化手段突破时间与空间限制，满足公众在旅游、欣赏与研究方面的多重需求。截止2023年底，研究院已完成295个莫高窟洞窟壁画的高清数字化及超过5万张历史底片的扫描，建立了包括数字洞窟、数字资源素材库、敦煌藏经洞、寻境敦煌数字化洞窟、敦煌遗书文献等。敦煌研究院展示中心还提供VR设备租赁，丰富游客参观体验。



寻境敦煌数字洞窟体验中心 © WHITR-AP Beijing

张掖大佛寺数字化保护项目于2023年12月24日启动，由张掖大佛寺文物研究所提出，敦煌研究院文物数字化研究所（甘肃恒真数字文化科技有限公司）负责实施，总投资超过700万元。项目融合3D激光扫描、实景建模、摄影测量、建筑信息建模（BIM）与地理信息系统（GIS）等先进技术，对寺院建筑、壁画、塑像等重点遗产要素构建数字孪生系统。项目包括数据采集、建筑模型开发、虚拟游览制作、数据存储中心建设、数字展览展示、档案管理与线上呈现系统开发等多个方面。通过线上线下融合展示手段，项目旨在还原大佛寺历史演变和空间格局，凸显其建筑、雕塑、壁画的艺术价值。目前项目仍在推进中，现场已搭设脚手架进行卧佛数字采集。

瓜州县草圣故里文化产业园是中国唯一以东汉草书名家张芝为主题的文化展览综合体，园区内设有纪念广场、纪念馆、人物雕像及主题广场等。在纪念馆一层展厅内，参观者可通过二维码浏览线上展览，但相关内容仍停留在第九届张芝艺术节期间制作，缺乏时效性。二层设有张芝生平展区，提供二维码语音讲解和多媒体播放设备；学习体验区配备有互动多媒体装置，具备较高的互动潜力。但由于维护成本高企且资金有限，该区域不对散客开放，数字化设施的使用率较低。



草圣故里文化产业园研学空间内数字互动体验设施 © WHITR-AP Beijing

专门化人才及针对性培训的缺乏制约数字营销传播效果

作为一种新兴的传播模式，数字营销为文化遗产旅游与文创产品销售提供了跨越时空的新路径。2021年发布的《甘肃省“十四五”数字经济创新发展规划》中明确提出以“短视频+文旅”作为重点领域，彰显出推动数字营销战略发展的政策导向。然而，当前甘肃省内多数公共文化机构与景区虽已开始借助社交媒体开展数字营销尝试，但普遍缺乏专业运营团队，导致内容质量参差不齐、传播效果有限。尤其在面向非物质文化遗产传承人及中小文化企业的数字推广方面，现有培训资源无法有效提升其对电商平台与数字工具的应用能力，从而限制了非遗传播的广度与线上市场的拓展潜力。

案例分析

肃北县博物馆在数字化推广方面进行了尝试，已开设抖音、微信公众号等官方账号，用于发布教育活动、研究动态等信息。但目前所有平台仍由馆内人员兼职维护，缺乏专职数字营销团队，系统化数字传播能力有待提升，难以充分发挥新媒体的引流与传播效应。

甘肃省内众多非遗传承人开始尝试通过抖音、快手等社交平台传播技艺与销售产品，表现出对数字平台的初步意识。然而，由于年龄偏大、多数缺乏新媒体操作经验，其内容质量普遍不高、传播力较弱。政府文化主管部门虽已开展培训项目，但多以政策宣讲为主，缺乏平台实操、账号运营、电商合规等实用性教学。例如，张掖甘州刺绣与扎染非遗传承人许静，运营“许静手作”个人品牌，

并通过小红书账号进行直播带货，拥有超万名粉丝，实现一定程度的流量转化。然而，由于缺乏对电商平台规范的了解、缺少专业运营人员，其产品经常因违规下架，影响销售稳定性。未来，只有通过更加有针对性的实务培训与技术辅导，才能提升非遗传承人对数字平台的有效运用能力，实现传播与销售的双重拓展。

文化产品线上商业活力不足制约资源的经济转化

电子商务的兴起为文化产品销售开辟了新路径。甘肃省在推动文旅产业发展的过程中，已在一定程度上探索出线上商业的潜力，尤其在政府主导的扶贫行动中取得初步成效。除官方电商平台外，部分非遗传承人也开始借助短视频和直播等方式拓展市场，增强产品曝光度。这些方式为个体从业者与微型企业提供了更为便捷的销售通道。然而，由于品牌知名度低、技术支持薄弱、缺乏专业培训，线上推广的转化效率较低，文化资源的经济效益转化受到明显制约。

案例分析

敦煌的线上销售模式主要分为两类：一类是以敦煌研究院、敦煌博物馆、敦煌文创为代表的机构，依托深厚的文化 IP 资源和丰富的产品体系，通过 IP 授权与商业合作，在淘宝、天猫等平台设立网店，销售文创商品；另一类则是如敦煌夜市等人流量中等、产品类型单一的实体，主要通过微信公众号与小程序进行线上销售。两类主体的线上线下产品种类高度重合，线下销售仍为主导，线上商业潜力未被充分挖掘。

天水柒礼文化创意有限公司与关峡竹编建立深度合作，通过大数据分析消费者偏好，精准制定产品策略，并利用 CAD 与 3D 建模拓展产品形态，从传统篮筐拓展至家居装饰、摆件、玩具等多样品类。政府部门以“合作社+电商+扶贫车间”模式推动非遗产业化发展，以润生竹编农民专业合作社为核心，吸纳关峡村 37 户脱贫户参与，每年生产竹编产品约 1.7 万件，户均增收 1.8 万元。该模式实现了非遗资源与数字经济的有效结合。

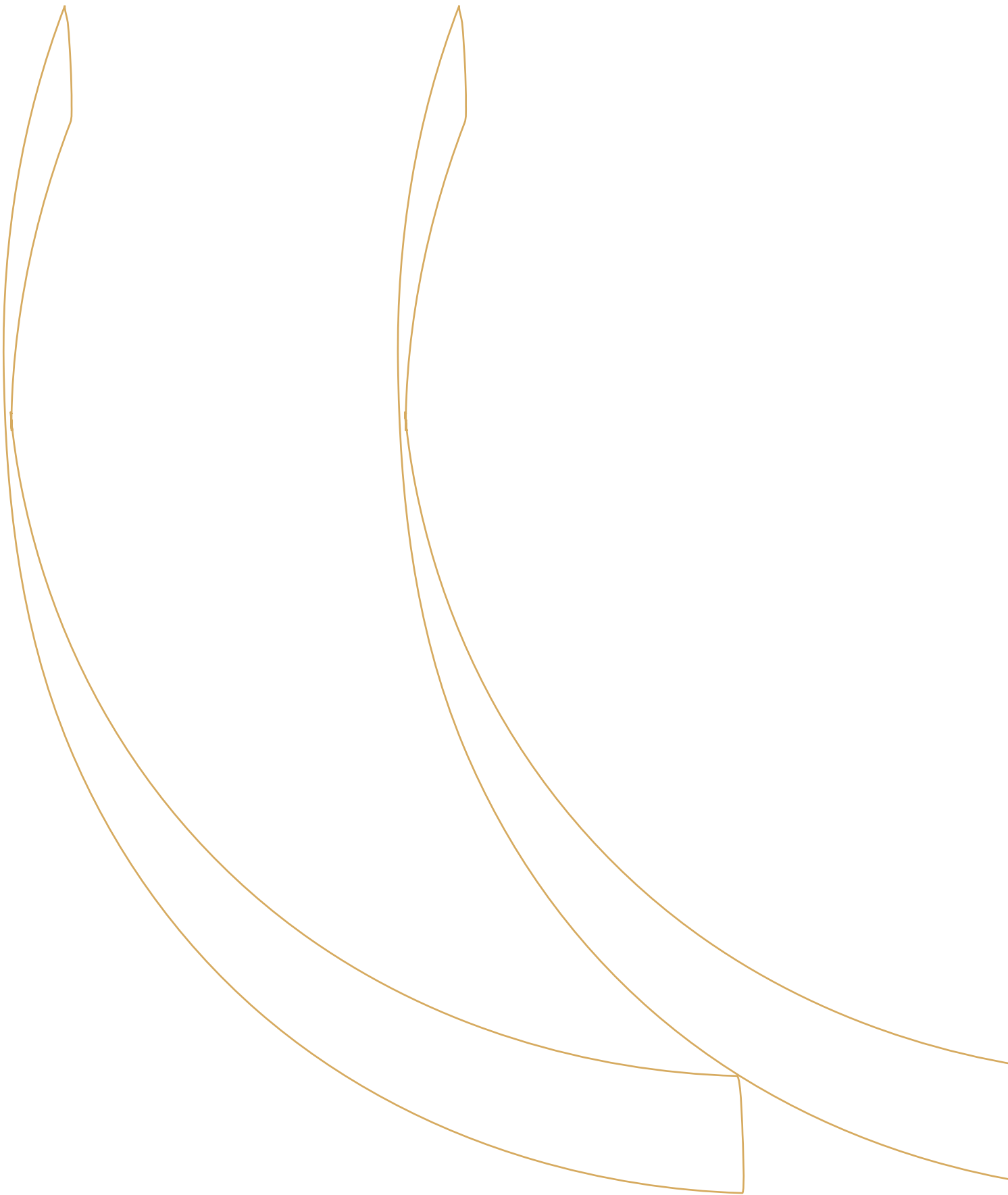
通渭麦杆画的商业化与数字环境具有密切的联系。麦杆画传承人冉艺飞通过抖音等线上平台进行作品销售，线上收入已超过线下门店，展示出个体创作者的数字转型潜力。虽然近两年营收有所回落，但整体市场表现稳定。冉艺飞计划通过扩大产能、拓展草编产品线以及发布教学视频吸引更多受众。然而，麦杆画手工制作效率低、线上销售渠道不健全等问题依然制约着其商业化进程。



敦煌夜市内的敦煌艺术文创店 © 敦煌文旅集团







成果



5.1

空间效益

文化创意产业不仅能够推动经济发展，还能够深刻影响城市和乡村的空间结构，在提升人居环境、完善基础设施、优化文化服务空间、塑造更加宜居的绿色开放空间等方面有巨大影响力。甘肃省在多个城市和地区依托文化资源和创意产业，在空间环境改善方面取得了显著成效，为社区居民带来了更加便利、舒适的生活体验。未来，随着文化创意产业的进一步深化和政策扶持的加强，甘肃省的城市和乡村空间将更加宜居、更加富有文化魅力，并持续吸引更多人才和资本的流入，实现经济与文化的双向繁荣。

5.1.1

改善人居环境，提升城市宜居性

文化创意产业的引入和发展有助于提升人居环境，通过基础设施升级、公共空间改造以及文化元素的融入，使社区环境更具吸引力，提高居民的生活质量。

在张掖市屋兰古镇，文化创意产业的开发不仅促进了当地文化资源的利用，也带动了周边道路及基础设施的完善，使古城村民的居住环境得到了大幅改善。通过景区开发，当地的公共空间更加整洁、便利，吸引了更多游客，也提升了居民的生活舒适度。

在天水市麦积区，老旧小区与桥梁翻新、绿化面积和景观装饰的升级，显著提升了城市氛围和居民生活质量。

在定西市临洮县的双联村和马家窑村在文化创意产业发展的带动下，经历了显著的村貌改造与环境改善。污水管道处理得到优化，村内增设了公共厕所和无障碍通道，同时，墙面装饰融入马家窑彩陶和传统农具元素，使村庄景观更加富有文化特色，

增强了村民对自身文化的认同感。此外，临洮县县城内的文化场馆布局合理，居民可以方便地前往文化场所学习、交流，极大提升了整体宜居性。通渭县也通过新区建设和公共设施完善，改善了城市环境。县城内配备了盲道、路灯和红绿灯等基础设施，其中路灯照明良好且带有宣传城市特色的标语，涉及书画文化和温泉疗养等内容。文化馆在居民区附近设立公益性舞台，提供文化表演和交流平台，提升了社区的文化氛围，有效提升了城市的宜居性。



临洮县马家窑村墙面装饰 © WHITR-AP Beijing

5.1.2

打造文化服务空间，增强公共文化供给

文化创意产业促进了公共文化服务空间的建设和推动博物馆、文化馆、艺术中心等文化基础设施的升级，满足居民的文化需求。优化文化基础设施、推动文化资源共享和拓展数字化文化服务，有助于成功打造多元化的文化服务空间，有效增强公共文化供给。

在张掖市，张掖老街的文化服务空间围绕大佛寺—张掖市博物馆形成核心区域，涵盖博物馆、艺术馆、非遗展示中心等多元文化内容。各类公共服务空间的完善和运

营，有效丰富了市民文化生活，激发社区活力。其所承载的各类市民艺文活动，充分挖掘历史文脉，传承历史肌理，促成城市吸引力的提升。当地居民和游客不仅能够在此参观历史遗迹，还可以体验数字化展览、戏剧演出和手工艺制作等文创活动。这种文创产业的集聚效应使得张掖市区成为当地文化消费的重要区域，提升了市民的文化生活质量。

在陇南市，市博物馆、市文化馆、市艺术馆、市图书馆和市非遗中心“四馆一中心”集中在一起，形成了文化机构的集群效应。各馆内部空间完整，展厅、多功能厅、接待室、监控室、排练室、工作区域、洗手间、饮水间等配套基础设施建设齐全，提供较为成熟的文化创意生产空间，成为文化传播和社会教育的阵地。

在敦煌市，敦煌夜市、沙洲商业步行街等地结合商业和文化，形成了文旅融合型公共文化空间。夜市区位于城市枢纽，涵盖工艺品街区、食品区、演艺表演区等多种功能区域，同时配备清真寺、派出所、医院等公共设施，为当地居民和游客提供了便利的服务空间。此外，敦煌博物馆、文化馆、图书馆等文化场所形成了稳定的公共文化供给，使市民能够享受到高质量的文化活动。

在酒泉市，以肃北非遗中心公共文化服务空间为例，其一楼为非遗展示空间及体验空间，二楼为非遗排练空间，三楼为非遗文创、美术等空间。由于肃北常住人口较少，因此，肃北非遗公共文化空间对市民免费开放，且在非物质文化遗产传承，文化遗产创意产品生产，公共教育及培训等方面在空间效益维度都起到了宜居、共享，相互促进的作用。

在水南市，秦安县政府依托专项资金建设文化广场，并推动文化馆、博物馆等公共文化机构的社会利用率。文化馆积极组织文艺演出、书画展览等活动，丰富了市民的文化生活，增强了文化服务的普及性和可及性。此外，图书馆依托数字阅读平台，利用微信小程序等现代化手段，提供更加便捷、高效的阅读环境，使居民能够随时随地获取文化资源，进一步提升了公共文化服务的覆盖面和影响力。镇综合文化站的基础设施建设持续升级，免费开放的文化服务稳步推进，每年定期举办曲艺、舞蹈等文化活动，为居民提供了更加多元、便捷的文化体验。

5.1.3

改善基础设施，提升出行便利性

交通基础设施的完善是文化创意产业发展的重要支撑，提高城市和乡村的可达性，能够使居民和游客更方便地进入文化场所。提升公共交通覆盖率、优化步行友好型空间、解决旺季交通压力，将进一步增强城市文化吸引力，提高居民和游客的出行便利性，为当地文化经济发展提供有力保障。

张掖市在文化创意产业的布局中，注重文化资源点之间的步行友好性和公共交通连接性。大佛寺、张掖老街等文化区域的步行距离均在 15 分钟以内，并依托旅游专线优化了文化景区之间的衔接。政府计划增设从东仓至高总兵宅院的旅游专线，吸引更多游客探访较少人知的文化资源点，增加整个城市的文化旅游活力。

敦煌市的交通规划较为完善，包括敦煌机场、敦煌高铁站、城区出租车网络等，游客可在 10 至 25 分钟内到达主要景点。然而，由于旺季旅游需求激增，公共交通服务可能面临过载问题，影响部分居民和游客的出行体验。因此，进一步优化季节性公共交通调配将成为提升空间效益的关键。

陇南市近年来不断完善高速公路、铁路、航空等基础设施，形成通畅的交通网络。交通便利不仅缩短了居民的通勤时间，也促进了物流、商贸和旅游产业的发展。例如，武九高速通车后，使陇南进入九寨沟环线旅游圈，提高了城市的文化吸引力，也吸引了部分企业迁入，带动了地方经济增长。

对比之下，酒泉市瓜州县旅游产业的交通高度依赖自驾，在大地之子雕塑榆林窟、锁阳城、双塔水库等文旅景点上其自驾时间平均为 40 分钟。在空间区位的可达性上具有局限性，且在 3 到 9 月文旅旺季时容易出现游客积攒堵车等现象。另一方面，瓜州目前高度依赖于自驾的交通模式，致使游客留置于瓜州留宿意愿不强，较难带动瓜州地区文旅经济。因此，完善交通网络、引入更多公共交通选项将是促进当地文化创意产业发展的重要举措。

5.1.4

发展绿色开放空间，优化生态环境

文化创意产业的空间效益不仅体现在城市基础设施和文化服务的提升，也体现在绿色生态空间的打造上，为居民提供舒适的公共活动场所，促进可持续发展。

在张掖市，甘泉公园是张掖市重要的绿色开放空间，公园不仅为市民提供了休闲娱乐场所，还与文创产业形成联动效应，周边设有文创展销空间和演艺场所。公园周围的文化活动丰富，涵盖演出、工艺展示、非遗体验等，形成休憩、娱乐、购物、文化消费相结合的文化生态圈，提高了城市的文化吸引力和居民幸福感。

敦煌市的党河公园、飞天公园等城市绿地，为市民和游客提供了宜人的自然环境，同时结合敦煌文化元素，营造了具有地域特色的文化景观。此外，市区周边景区设有公共停车场、公交主站点等，优化了生态空间与交通空间的结合，提高了整体的空间效益。



张掖市甘州区甘泉公园 © 甘州区广播电视台综合广播微信公众平台

5.2

经济效益

在“城市，文化，创造力”的框架下进行分析，我们发现，除了视觉呈现和感官体验的空间变化外，更具内生性的当地经济也得到了显著发展。这六个助推因素分别或共同促进了以下几个方面：

5.2.1

完善基础设施，强化居住经济支持

张掖市七彩丹霞景区已开通市区至景区的直通车，并优化 S313 省道沿线指引，提升游客通行便捷度。张掖市屋兰古城民俗村已基本完成管线入地、路灯照明及沿街风貌改造，并对传统院落增设屋面保温，居民可根据季节调整居住方式。

敦煌市基础设施建设完善，涵盖莫高窟保护区、敦煌文化产业园区、国际会展中心、大剧院、博物馆、城市规划馆及文旅配套设施，交通便捷，服务功能齐全。

天水大地湾国家考古遗址公园预计总投资 40 亿元，规划游客服务中心、旅游公路、环境整治、停车场及文创中心等配套设施，2023 年已获中央预算内资金 2000 万元支持。麦积区近年来大力推进基础设施建设，包括城市道路、公园绿地、公共照明及海绵城市建设，有效改善城市人居环境，增强综合服务功能。

秦安县计划依托高铁站建设文化展示中心，并打造县城内部及周边文旅线路，串联核心文化资源，促进县域文旅产业联动发展。陇南市持续完善交通基础设施，构建高速公路、铁路、航空立体交通网络，提高通达性，缩短居民通勤时间，并通过城市绿化及环境整治，提升宜居性及生活幸福感。

5.2.2

融合文旅产业，推动文化经济发展

敦煌市结合悬泉置遗址、榆林窟、锁阳城等资源，携手瓜州县通过悬榆高速联合打造“敦煌旅游东线”与“交响丝路一号线”，实现旅游资源联动发展。悬泉置未来计划与甘肃省博物馆、甘肃简牍博物馆等合作，通过临展拓宽文化影响力。2023年敦煌市接待游客1682万人次，便捷交通进一步助推文旅经济增长。敦煌夜市景区占地6.9万m²，为国家AAA级景区，年游客量达300万，被誉为敦煌“夜景图”与“风情画”，是敦煌全域旅游发展的核心组成部分。

天水市麦积区加快5G网络、光纤宽带等基础设施建设，完善政务、企业及电子商务平台，为政府治理、产业发展及民生服务提供支撑。同时，依托丰富的自然旅游资源，提升景区服务能力，加强宣传推广，吸引游客，促进旅游经济繁荣。2023年五一假期，该区接待游客213.3万人次，实现旅游收入13.12亿元，同比增长100%。麦积区推动乡村经济发展，重点聚焦乡村旅游与非遗产业市场化转型。2024年，该区接待游客2407.75万人次，实现旅游收入147.45亿元。同时，探索“公司+非遗+文创”模式，推动手工艺技能培训与品牌化发展，如卧虎村刺绣产业、三阳川手工挂面标准化建设，并通过乡村就业工厂及公益岗位开发，显著提升村民就业率，赋能乡村经济振兴。



莫高窟景区 © dha.ac.cn

5.2.3

加强本地就业，提高居民工作能力

旅游业与景区带动就业

张掖七彩丹霞景区共有正式员工 144 人，劳务派遣人员 43 人，旺季时季节性用工达 700-800 人，其中 90% 为本地居民。景区提供员工宿舍，并实行常态化培训，每年冬春淡季组织 7 至 15 天脱产培训，合作方包括河西学院及职业技术学院。丹霞口文旅小镇由张掖市河西印象文化旅游股份公司投资建设，现有员工 300 余人，其中 60% 为临泽县当地村民，小镇获评“丹霞口创业基地”“省级农民工返乡创业示范基地”“市级创业孵化基地”。

敦煌莫高里工匠村结合非遗保护、艺术教育和研学旅游，成为高等院校的实训基地。非遗传承人杜永卫在工匠村开设彩塑和壁画技艺培训，每年接待超过 2 万人次研学活动，并推动艺术家与地方文化资源融合，提升敦煌文化影响力。

非遗传承与技能培训促进就业

张掖市允恒绣庄形成“扶贫就业 + 非遗技艺传承 + 文化品牌创立”模式，推动妇女就业和边缘化群体保护。非遗刺绣培训无门槛，全程公益，由妇女手工协会对接组织，帮助更多人实现技能就业。张掖市大佛寺定期举办相关的员工培训和技能服务培训活动，推动景区技能与服务质量提升。如集中开展对大佛寺的讲解服务的员工培训，提升对游客的服务质量。与此同时，张掖大佛寺文物研究所是开展甘州区重点文物考古调查、发掘和遗产保护、修复及研究等工作的专业单位。立足于古籍“修复与保护”，通过发挥张掖大佛寺古籍修复技艺传习点平台作用，培养 5-10 名理论知识丰富、修复技术过硬的复合型应用人才，建立全区古籍修复保护人才团。

陇南市高山戏不仅是文化活动，也成为促进社区就业的社会实践。大量本地居民参与业余和专业演出团队，通过排练和演出建立紧密联系，共同传承这一传统艺术。

天水市的非遗修复与手工艺行业吸引越来越多年轻群体加入。麦积山石窟修复技艺第三代非遗传承人牟常有的徒弟何举 28 岁，带领团队进行壁画临摹，成员多为大学毕业生。黄河雕漆产业园也为绘画、设计专业的年轻人提供就业机会，最年轻员工仅 23 岁。

产业链完善与创业扶持

陇南市南依成渝经济圈，东连关天经济区，北靠兰西城市群，西接大九寨旅游经济圈，吸引来自周围各地的人口流入，包括来到陇南市进行旅游的游客，以及寻求更好就业机会的劳动力和寻求创新环境的创业者，为城市带来了新鲜血液和多元文化，推动了部分公司迁入，如重庆乡舍民宿经营管理有限公司等。

麦积区积极探索市场化路径，通过技能培训、合作模式创新（如“公司+非遗+文创”）及政策扶持与监管并重的措施，助力乡村手工艺市场化发展，如卧虎村刺绣产业、三阳川手工挂面品牌化、标准化发展。该区还通过资金支持乡村就业工厂、开发公益性岗位等方式，提升村民就业率，为乡村振兴注入了新的活力。

产业链延伸改善妇女就业环境

多个目标地区通过政府补贴和创业扶持，为农村妇女和少数群体提供小额创业资金，支持她们开设手工艺坊、民宿、特色小吃店等，提高其市场竞争力。地方政府也积极推动 5G 网络、电子商务平台等数字基础设施建设，使农村妇女和少数群体能够利用电商销售本地特色产品，如刺绣、手工艺品等，拓宽就业渠道。

5.2.4

优化新媒体平台，培育数字经济新业态

拓展线上宣传渠道，提升文化传播影响力

在数字环境上，张掖大佛寺积极利用线上平台开展对外宣传与服务提供。如通过微信公众号积极传播大佛寺的相关文化知识、对外合作、品牌赛事等系列活动，获得广泛关注。

陇南市博物馆重视线上平台的宣传，意识到游客打卡带来的效益，在 2024 工作计划及后续规划中均涉及数字传播与宣传。在微博、微信公众号上，通过文字+图片+

视频等方式，从文物文物保护、藏品管理、法律法规等方面大力宣传文物保护知识，结合文化与自然遗产日、正式开馆、传统节日、社教活动、馆际交流等时机，面对面宣传、开展周周讲文物视频拍摄宣传活动，视频号、抖音号、快手号同步宣传。推动电商平台建设，拓宽文旅产品市场。

陇南市公司在电商平台如淘宝开设网店，接入陇南的电商平台“陇小南”，助力特色文旅商品的线上销售，扩大市场覆盖范围。通过线上商城与数字营销手段，进一步提升地方特产和文创产品的销售量，推动数字经济发展。

应用智慧旅游技术，提升游客互动体验

阿克塞县通过社交媒体推广、线上直播等方式，成功吸引了大量年轻游客，其中博罗转井影视基地积极运用数字化手段提升游客体验与管理效率，推出“游阿克塞”智慧旅游服务平台，整合 40 余项文创产品和数十个旅游项目，为游客提供了一站式服务。

促进文化专业人才融入数字内容生产

敦煌在线文化生产主要由游客、网红及旅游博主主导，本地艺术家及文化从业者为辅，发布内容包括旅行 vlog、短视频、旅游照片等，在社交媒体平台整体传播情况较好。

5.2.5

加强政府扶持，吸引国际资本

政府扶持文化产业发展

张掖市政府积极扶持本地文化企业，如传世经典公司和允恒绣庄，通过提供免租金展销空间，助力小微企业的运营与成长。

阿克塞县政府实施“引客入阿”政策，与全国 2600 余家旅行社建立合作，并兑现 22 万元奖励资金，有效促进了博罗转井的旅游业发展。2022 年，阿克塞县旅游收入达 2 亿元，其中博罗转井影视基地贡献了 40% 以上。此外，县政府设立文旅众创空间，孵化了 50 余家文旅市场主体，并提供电子商务平台，助力本地企业拓展销售渠道，提升博罗转井的文化与旅游产品在更广市场的竞争力。

国际合作与社会参与增强文化保护

陇南市政府在景区建设与管理方面与重庆乡舍民宿经营管理有限公司达成合作，投资 1500 万元支持景区建设，并让利景区运营收益，70% 归企业，30% 归当地村民，实现文化产业赋能乡村经济。天水麦积山大地湾遗址国家考古遗址公园项目采取 PPP 融资模式，总投资 40 亿元，吸引社会资金建设，涵盖游客中心、旅游公路、演艺广场、农耕文化博物馆等，预计年收入可达 5000 万元。通过积极争取，该项目被纳入国家“十四五”文化保护传承利用工程项目库，推动区域文旅产业的高质量发展。

麦积山石窟作为重要的物质文化遗产，其保护得到了多方推动。政府的大力支持是保护工作的核心推动力，其所提供的资金支持主要包括国家文物保护专项资金和省级文物保护专项资金两项，为保护项目提供了充足的资金保障，主要用于文化旅游体育与传媒、社会保障和就业、卫生健康、住房保障等方面。其次，研究所还积极参与国际合作和专业机构建立合作关系，通过与国际组织的合作引入了先进的保护技术和管理培训，提升了保护工作的质量和效率。

文化活动促进国际交流与投资

伏羲庙通过政府与民间资助相结合的方式，平衡运营资金。正月初一和正月十五，伏羲庙向天水市民免票，为加强伏羲祭祀大典的宣传，祭祀大典当天对于全网粉丝超过 3 万的网络达人免票。公祭大典每年获得约 300 万元政府支持，同时依赖地方企业和个人捐助，以维持活动的可持续发展。民祭依赖于地方企业 and 个人的捐助，如食品企业和农户提供的贡品。例如，2019 年的公祭大典总预算为 1800 万人民币，其中包括从地方企业和个人捐助中获得的约 500 万人民币。尽管面临资金和政策上的挑战，多元化的资金来源和严格的商业活动限制共同保障了祭典活动的持续性和独立性，强化了文化遗产的传承和保护能力。通过天水市博物馆、民间祭祀协会、上元会等多个组织所形成的强大的社交网络，保证了祭典的传统和官方活动的连续性。这些组织促进了包括日本、韩国及东南亚国家在内的全球华人的文化交流，突显了天水市在国际文化影响力方面的地位。

5.2.6

创新文化 IP 展示，促进游戏产业升级

数字化文旅推广与特色 IP 打造

张掖市积极推动文旅品牌升级，依托“引客入张”政策，构建“IP 日、演出周、展示月、营销季、推广年”宣传模式，打造全域旅游示范区。

陇南市陇南风物公司开发了“高山戏系列”“裕河金丝猴”“武都油橄榄”“武都花椒”等数字 IP，并通过 VR 技术、体验式营销等方式深度开发，形成极具地方特色的文化符号。

敦煌市博物馆通过 IP 授权，与国内外知名品牌跨界合作，如与腾讯公司联合推出“敦煌诗巾”、王者荣耀敦煌游戏皮肤、数字藏经洞等数字产品，使敦煌文化以创新形式进入主流消费市场。

文创 IP 授权体系与产业链拓展

敦煌研究院依托敦煌文化 IP 授权体系，与华为、腾讯、良品铺子、LEICA 等品牌展开合作，开发 20 余款联名产品，并通过多渠道营销扩大敦煌文化的影响力。此外，与湖南卫视综艺《100 道光芒》、动画电影《封神榜杨戬》合作，让敦煌文化通过影视、动漫等形式触达更广泛的年轻观众群体。丝路手信则通过数字技术和现代营销手段，如与天猫合作推出“掘色敦煌”专题直播，推动敦煌文物在数字环境中的传播，同时实现文创产品的商业转化。

乡村文化 IP 开发与文旅融合

天水秦安县通过非遗技艺传承、乡村旅游项目与文化旅游产品开发，培育了麦秆编、陶艺、草编等地方特色非遗产业，为村民提供就业机会，促进乡村经济多元化发展。结合桃花文化旅游节、女娲文化旅游节等活动，秦安县整合自然环境、人文景观、乡土资源，推进牡丹园、杏树湾、文旅农康小镇等乡村振兴示范项目，有效提升村落知名度和居民经济收益，展现文旅 IP 在乡村振兴中的价值。

陇南市陇南风物公司打造了“高山戏系列”“裕河深山里的精灵”（金丝猴）“武都油橄榄”“武都花椒”的数字 IP，目前已经成为陇南市旅游推介的重要文化标志。公司以文化旅游衍生品创意生产为主要方向，同时兼顾农特产品包装创意，以“IP 打造 + 衍生品开发设计 + 线上线下新零售渠道”为发展思路，结合本土元素，在 VR 技术的应用和文旅体验式营销上进行深度开发，打造具有影响力的本土文化符号。



陇南风物公司文创展台 © WHITR-AP Beijing

5.2.7

拓展表演艺术，提升国际影响力

加强传统音乐创新与高校合作

甘州小调作为张掖市重要的地方传统音乐，通过传承人的整理与创新，已完成音频和视频资料的制作，并由甘肃音像出版社正式出版。该项目不仅对甘州小调的曲目进行创新编排，还吸引了多所高校师生前来研究，如兰州大学、上海音乐学院、北京音乐学院的师生纷纷深入田野调查，参与曲目整理及创新演绎。传承人李建成作为河西学院的客座教授，积极推动甘州小调的研究，并将其纳入河西学院的研究课题。他不仅带领自己的演艺团队进行音乐创作，还与专业导演、舞台编排人员合作，使甘州小调的现代舞台演绎更加丰富多元，进一步提升了这一非遗项目的知名度和艺术影响力。

数字化传播拓展地方文化影响力

甘肃西游文化传媒有限公司以“创意 + 服务，带动产业”为思路，最大限度整合各类文化资源，为客户提供 360°全方位一站式的文化服务。其创作的宣传片和文创产品广受好评，尤其是裕固族主题微电影和张掖文旅主题短视频，有效提升了张掖的知名度。

陇南市非遗中心通过与学校合作，组织学生实地参观非遗展演，增强年轻一代对地方文化的认同感，并借助各类考察团活动，如“中国文联组织乡村振兴网络文艺骨干人才”考察团，提升非遗艺术在全国范围的影响力。地方非遗社团北纬 33 度乐团通过二次创作高山戏，融合现代音乐元素，形成新的表演风格，拓宽了传统戏曲的受众范围。

文化 IP 授权与国际传播

敦煌研究院文化创意中心聚焦敦煌文化 IP 授权及推广，确保文创产品符合敦煌文化的核心价值，同时结合研究院各部门的专业指导，进一步优化敦煌文化产业链条，使其在国际文化市场中的竞争力不断提升。2010 年，莫高窟在世界遗产委员会第三十四届会议上被评为可持续旅游管理的典范，进一步推动敦煌文化在全球范围内的影响力。

文化政策扶持表演艺术发展

天水麦积区围绕文化产业赋能乡村振兴，制定了一系列扶持政策，包括政府拨款建设黄河雕漆产业园、与四库文化发展集团合作开发《天水千古秀》等项目。这些政策推动了文化资源的市场化开发，促进了传统表演艺术与现代文化产业的深度融合，为地方表演艺术产业提供了更广阔的发展空间。同时，政府的支持吸引了社会资本和专业团队的参与，提升了文化项目的商业价值和国际竞争力，使地方文化艺术能够更好地走向世界。



天水千古秀表演现场 © WHITR-AP Beijing

5.3

社会效益

甘肃省九个地区的案例表明，文化与创意产业不仅是经济发展的重要动力，更在丰富文化生活、增强社区理解、促进社会公平、提升幸福感和凝聚力等方面发挥了重要作用。通过政府政策支持、民间组织参与以及居民的积极投入，这些地区的文化资源得到了有效开发和利用，推动了文化认同与社会发展。未来，可以进一步加强跨地区合作，优化资源配置，确保文化产业持续发挥其社会影响力，并惠及更广泛的人群。

5.3.1

丰富居民文化生活，厚植社区文化底蕴

文化与创意产业作为推动社会发展的重要力量，在丰富当地文化生活发挥了重要作用。通过各类文化活动、公共文化设施的完善以及非遗传承的推广，文化产业正在不断拓宽居民的文化参与渠道，让文化成为日常生活的重要组成部分。

首先，文化与创意产业通过建立多层次的文化传播网络，使文化资源得以充分利用。例如，张掖市博物馆和非遗中心为非遗传习所提供排练和表演场地，同时积极推进“进校园、进社区、进军营、进乡镇”等文化传播活动。惠民演出和公共教育宣传的开展，使居民能够更广泛地接触和参与文化活动，极大地丰富了他们的精神文化生活。在定西市通渭县，“非遗下乡”活动中，手工制作技艺类非遗传承人下乡开设传习班，向乡村地区的村民讲授制作技艺；而表演艺术类非遗传承人在博物馆、文化馆等文化机构的组织下将丰富多彩的演出带到乡村。这极大地丰富了农村社区的文化生活，为村民提供了更多的文化娱乐和学习机会。

其次，各地的群众文化活动也在推动文化社会的形成。在天水市，麦积区在卦台山民间祭祀活动、春节社火活动等传统节日活动的基础上，进一步推动“送戏下乡”、文化科技卫生“三下乡”等文化惠民项目，并通过“麦积古韵”非物质文化展示展演活动，推广麦积根雕、剪纸、雕漆、年画等非遗技艺，以及麦积小曲、麦积武术、麦积古琴等传统表演。通过这样的文化展演和技艺传承，居民的文化热情被激发，文化认同感进一步增强。秦安县还依托旅游资源、民俗节庆活动举办各类体育赛事，如依托女娲文化旅游节举办了2022年第七届全国象棋业余棋王赛甘肃省预选赛暨“女娲杯”甘肃省象棋锦标赛，从而丰富了群众业余的文娱活动。

此外，公共文化机构的完善也为文化生活提供了保障。在天水市，麦积区持续深化文化馆、图书馆、博物馆的免费开放政策，推动文化资源共享，并通过线上线下融合的方式，组织文化艺术活动、阅读推广和展览教育项目。尤其是文化馆开设的书画、器乐、舞蹈培训课程，不仅让基层群众有机会参与艺术学习，也让文化氛围更加浓厚。类似地，天水市的县文化馆和镇综合文化站也在基础设施改善的同时，免费开放各类文化服务，并定期组织曲艺、舞蹈等文化活动，为居民提供了多元、便捷的文化体验。

总的来说，甘肃省的文化与创意产业通过文化资源整合、文化惠民活动推广以及公共文化设施建设，成功丰富了居民的文化生活，并推动了文化社会的形成。通过这些文化实践，居民的文化素养得到提升，文化认同感不断增强，使文化真正成为促进社会和谐和可持续发展的重要力量。

5.3.2

提升社区理解，增强文化认同

文化与创意产业不仅为居民提供了学习、传承与表达本地文化的机会，也在社区内部构建了共享的文化认同体系。社区成员通过积极参与文化与创意活动，不仅实现了自我表达，还在互动中加深了对本地历史、文化和身份的理解。特别是年轻群体，他们在文化实践中增强了对社区的认同感，文化自觉和文化自信得以提升。

一方面，文化体验促进社区理解。文化与创意产业通过研学、文化交流和教育项目，使居民在文化体验中对自身文化有了更深的认识，并增强了社区间的理解。在酒泉市肃北蒙古族自治县，当地居民通过与外地研学团队的互动，热情分享自己的文化故事和习俗。这种双向的文化交流不仅让外来者加深了对肃北文化的理解，也让当

地人更加珍视自身的文化遗产。年轻人在与外界的交流中重新发现了本民族文化的独特价值，从而增强了文化认同感。

在定西市临洮县，“馆校合作”模式促进了文化遗产的传承和发展。公共文化机构与学校建立长期合作关系，使青少年能够直观接触本地文化遗产。例如，临洮县博物馆与学校联合编写马家窑文化校本教材，使学生深刻理解文化遗产的价值，并培养他们主动参与文化保护的意识。这一举措不仅提升了文化教育的效果，也让青少年更深入地融入本地文化体系，增强文化认同感。

在陇南市，成州面塑作为省级非物质文化遗产，通过安秋平等非遗传承人工作室的传承与创新，不仅保留了传统技艺，还将其提升至新的艺术高度。当地面塑体验项目和技艺培训课程也使更多青年人认识和学习到面塑艺术的价值。

敦煌市则通过丰富的文化节庆活动和手工艺展示，让社区成员深度参与文化传承。例如，敦煌博物馆不仅展示历史文物，还组织学生和居民参与文物解说和文化讲座，使居民在互动中增强了社区归属感。这种沉浸式文化体验让社区成员成为文化的直接传播者和实践者，推动了文化认同的深化。

另一方面，文化实践增强归属感和认同感。文化和创意产业除了有文化教育的功能，还能够通过调动居民的实际参与促进其社区文化认同。在酒泉市阿克塞县，博罗转井影视基地和哈萨克民族文化体验中心帮助当地居民重新发现自己的文化根源。电影和研学旅行的推动，使民族音乐、传统刺绣和生活方式焕发新的活力。这些文化遗产的重新活化，不仅增强了当地居民的归属感和文化自豪感，也让少数民族妇女在参与民族刺绣合作社和文化体验项目的过程中获得经济收益，并对自身价值产生更深刻的认同。

在酒泉市瓜州县，草圣故里文化产业园激活了书法艺术的传承和推广。这里的居民不仅见证书法艺术在国内外的广泛传播，更通过参与研学项目和文化活动感受到了作为文化传承者的责任与荣耀。在参与草圣故里的文化活动的过程中，书法成为居民表达自我、传递情感和历史的重要工具，增强了对社区的归属感和认同感。

在天水市秦安县，大地湾博物馆通过“小小志愿者”计划和互动体验课程，让年轻一代积极参与文化保护，增强其对本地文化的理解。此外，大地湾研学基地的模拟考古发掘等课程，激发了学生对历史知识的兴趣，使他们对文化遗产有更强的熟悉感和自豪感。同时，秦安县将非遗技艺引入校园，成立 30 个学生社团（如太极拳、剪纸艺术、壳子棍、草编等），为青少年提供文化实践的平台，进一步增强文化认同感和文化自信。

总体来看，文化与创意产业的实践使居民从“文化旁观者”转变为“文化参与者”，使文化认同感从外在认知转向内在自觉。无论是研学课程、非遗传承，还是社区文化节庆，居民在文化活动中与外界对话，深化了文化理解，增强了社区的凝聚力和文化自信。这种文化主体性的塑造，使社区成员更加珍视自身文化，并积极参与其传承与发展，推动文化认同的持续深化。



阿克塞哈萨克族非遗实践 © WHITR-AP Beijing

天水市高级修复技师牟常有与石窟艺术

文化和创意产业在提升社区理解、增强文化认同的潜力

麦积山石窟的修复技艺不仅保护了珍贵的文化遗产，也成为社区成员增强文化认同的纽带。作为天水市麦积山石窟造像修复技艺的第三代非遗传承人，牟常有在 40 余年的修复生涯中，以小麦秆、麻丝、黄土等在地材料，结合“历史性”与“最小干预”原则，成功修复了 23 座石窟。他的技艺不仅是传统匠人的经验积累，更体现了本地文化与自然环境的紧密联系，强化了社区成员对自身文化价值的理解。2022 年 9 月 7 日，腾讯公益通过微信公众号讲述了牟常有的故事，使这一传统技艺和个人坚守精神得以广泛传播，激发了社区居民对文化遗产的珍视和责任感。牟常有收徒何举，传授修复技艺，展现出文化的代际传承，也让年轻一代在实践中重新发现本地文化的深厚底蕴。自 2017 年麦积山石窟艺术研究所并入敦煌研究院以来，修复团队从传统工匠扩展至多学科专业人才，推动修复技艺的现代化。这种融合不仅提升了文物保护水平，也促使社区成员认识到自身文化遗产在全球语境中的价值，形成更广泛的文化自豪感和认同感。麦积山石窟的修复实践证明，文化和创意产业不仅是遗产保护的手段，更是促进社区理解、强化文化归属感的桥梁。

5.3.3

赋能弱势群体，促进社会公平与包容

文化与创意产业在推动社会公平和包容性发展方面能够发挥重要作用，尤其是在赋能弱势群体、缩小城乡差距和促进社会资源均衡分配方面具有积极影响。通过提供就业机会、推动技能培训和政策支持，文化与创意产业为农村居民、少数民族、残疾人及经济困难群体创造了更公平的发展条件，使他们能够通过文化创造实现个人价值，并融入更广泛的社会网络。

文化与创意产业通过市场化运作和创新模式，使弱势群体能够依靠文化资源获得发展机会和社会地位。

在敦煌市，莫高里工匠村和月牙泉小镇为工匠和艺术家提供了展示和销售的平台，同时也为当地居民创造了就业机会。

在天水市，秦安县将历史文化资源转化为脱贫与发展的新动能，依托非遗技艺传承、文化旅游产品开发及乡村旅游项目打造，推动“农户+网店”模式、秦安手工IP开发等多样化的模式，培育了麦秆编、陶艺、草编等一批特色非遗产业，不仅丰富了村民的就业渠道，还促进了乡村经济的多元化发展。

在酒泉市阿克塞和肃北县，少数民族妇女通过民族手工艺和传统文化的市场化运作，获得了新的经济机会和社会地位，同时获得文化认同与自我价值感。

文化与创意产业为农村和边远地区的居民提供了就业机会，缩小城乡差距，并推动不同社会群体的公平参与，在促进社会公平方面能够作出积极贡献。

政府政策支持在促进文化和创意产业公平发展方面发挥重要作用。张掖市文化和创意产业的发展同样关注弱势群体的参与度，通过各种政策和措施保障他们的利益和参与机会。《张掖市“十四五”残疾人保障和发展规划》展现了对残疾人就业问题的关注，通过实施市残联十项助残计划之品牌打造产业振兴计划，培育发展新型品牌，实现残疾人的高质量就业。此外，政策鼓励孵化创建可吸纳残疾人就业的文创基地，支持残疾人参与非物质文化遗产保护传承，这些都是推动社会融合和平等的具体体现。同时，张掖市的政策还鼓励社会力量参与公共文化服务，通过政府购买服务等形式，支持社会力量参与公共文化服务的提供。这种多元化的服务模式不仅增强了文化服务的活力和创新性，也为弱势群体提供了更多的参与和表达自我的平台。

在陇南市，政府通过小微企业贷款补贴政策，为文化创意产业从业者提供了公平的发展机遇，无论其社会经济地位的差异，都能获得必要的资源支持。这种平等的参与机会和政策支持使手工艺者和文化从业者得以发展其技艺，并在市场竞争中获得公平机会，并推动传统技艺的传承与发展。例如，武都木雕非遗传承人王玉骄，通过政府的扶持，得以维持和发展自己的工作室，培养徒弟，并将传统技艺传承下去。这种支持不仅促进了传统手工艺的发展，也为社会各阶层提供了参与和受益的机会，体现了社会公平的原则。这有助于缩小社会阶层之间的差距，促进社会资源的均衡分配，增强社会的整体和谐与稳定。

总体来看，文化与创意产业不仅丰富了甘肃省的社会经济形态，还通过赋能弱势群体，为每个社区成员提供平等的表达机会。这为促进社会公平与包容，以及促进社会的可持续发展提供了坚实支撑。

张掖市残疾人士普艳红与剪纸技艺传承

文化和创意产业在赋能弱势群体、促进社会包容增长的潜力

张掖市居民普艳红自幼受疾病影响，但她没有放弃对艺术的追求和对生活的热爱。通过不断学习和实践，她不仅掌握了精湛的剪纸技艺，还获得了社会的广泛认可，如被评为甘肃省“乡村工匠”和获得多项奖项。普艳红积极参与公益活动和技能培训，将剪纸技艺传授给更多的人，特别是农村留守妇女。这不仅帮助她们增加了家庭收入，提高了生活水平，也促进了剪纸艺术的普及和传承。普艳红的行为体现了文化和创意产业在促进社会参与和经济赋能方面的重要作用。普艳红的故事是张掖市文化和创意产业发展中弱势群体参与度提升的一个缩影，她的经历和成就展示了弱势群体在社会中可以发挥的积极作用，以及文化和创意产业在促进社会包容性增长中的潜力。通过提供更多的支持和机会，可以激发更多弱势群体的创造力和参与热情，共同推动社会的多元发展和文化繁荣。

5.3.4

提升居民幸福感，增强社区凝聚力

文化与创意产业通过丰富的参与性文化实践增强居民的主观幸福感，同时促进社区的凝聚力，使人们在文化活动中建立深厚的社会联系。

文化的内在力量能够丰富人的精神世界，使居民在文化活动中获得满足感与幸福感。在阿克塞县，哈萨克族妇女在刺绣合作社中通过手工技艺实现自我价值。

在肃北县，蒙古族年轻人在研学活动中重新发现自身文化身份。

在瓜州县，居民通过书法艺术建立了与世界的文化联结。这种幸福感不仅源自物质的获得，更来自文化认同和社会互动的丰富性，使人们在日常生活中找到内心的宁静，得到精神层面的满足。

在陇南市，非遗中心举办的公益课程和体验活动，让公众尤其是青少年和游客能够近距离接触和学习传统技艺，这种成就感和满足感也是提升主观幸福感的重要因素。

通过文化和创意产业的发展，居民能够在日常生活中享受到更多的文化产品与服务，如陇南风物文旅创意文化发展有限责任公司所开发的文化旅游衍生品，这些产品不仅具有实用价值，也满足了人们对美好生活的追求。

在敦煌市，社区文化活动已经成为许多居民生活的一部分。无论是街头的文创市集，还是节庆活动，人们不再只是旁观者，而是积极的参与者。这些文化体验让居民在日常生活中感受到敦煌的独特文化氛围，并加强了他们与这座城市历史的连接。文化和创意产业的存在与运作让文化不再只是展柜里的历史遗物，而是动态地渗透到当地居民日常生活的点滴中，增强了居民的生活幸福感。主观幸福感的提升是社区认同和社会公平努力的直接反馈。通过丰富的文化活动、健全的公共服务和全面的社会保障体系，居民的生活质量得到了显著提升，他们的幸福感和生活满意度也随之增强。这种幸福感不仅是个体心理状态的体现，更是社区健康发展的重要标志。

文化不仅是一种展示，更是社区成员之间的重要纽带。在敦煌，夜市上的文创摊位不仅是展示当地特色文化的窗口，更成为社区居民互动交流的场所，增强了邻里关系。街坊邻里在经营和合作中形成了紧密的联系，使社区内部更加富有活力和亲切感，文化成为人与人之间连接的重要桥梁。

在酒泉市阿克塞和肃北，少数民族文化通过节庆、研学、旅游和社区活动，让人们在共同的参与中建立了更加亲密的社会关系。这种联系不仅体现在文化活动中，更体现在日常生活的互动与合作中，增强了社区族群成员之间的信任与支持。

在陇南市，文化活动组织和参与进一步加强了社区凝聚力。例如博物馆的研学活动和非遗中心的展览体验课程，为社区成员之间的交流与合作提供机会。这些活动不仅为居民提供了实现自我表达和创造性发挥的平台，而且通过共同参与文化保护和创新项目，建立了更紧密的社会联系和支持网络。高山戏的传承与演出，不仅是一种文化活动，也是社区成员共同参与的社会事件。高山戏无论是业余还是专业的演出团队，都吸引了大量当地居民参与，他们在排练和表演过程中建立深厚的联系，共同为传承和发展这一传统艺术形式而努力。

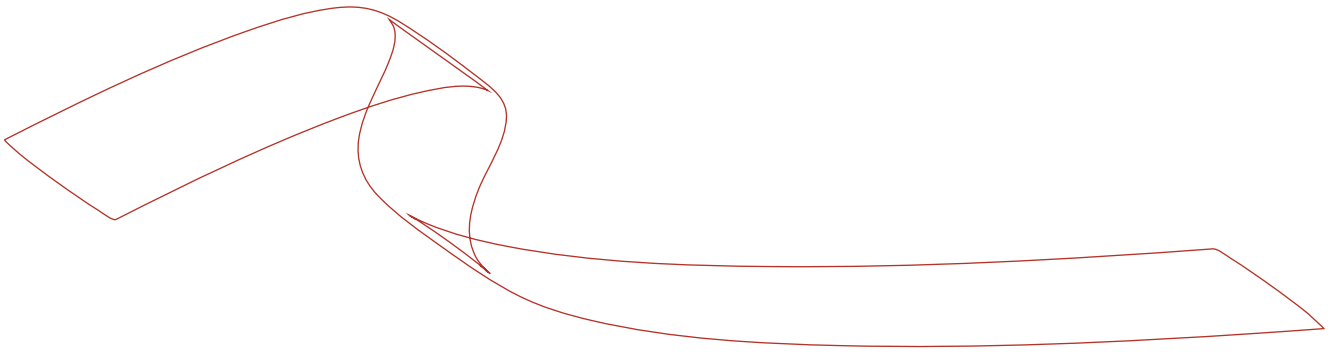
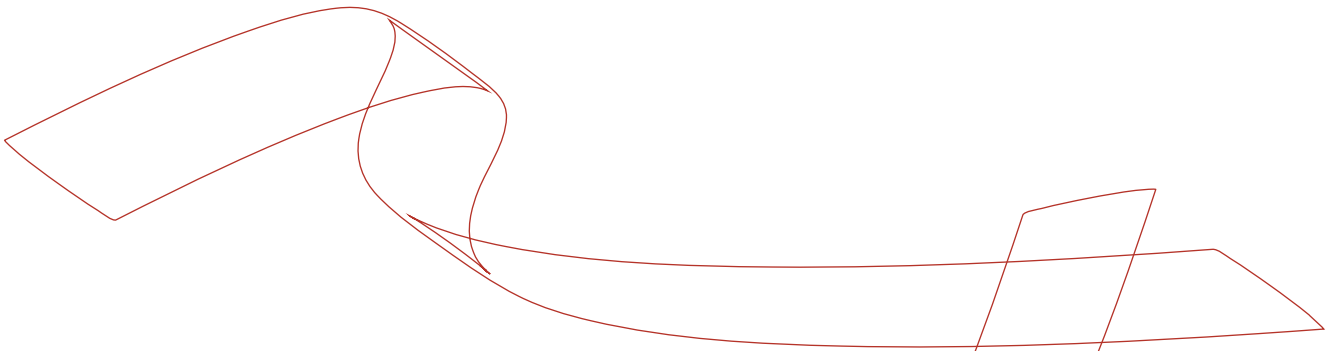
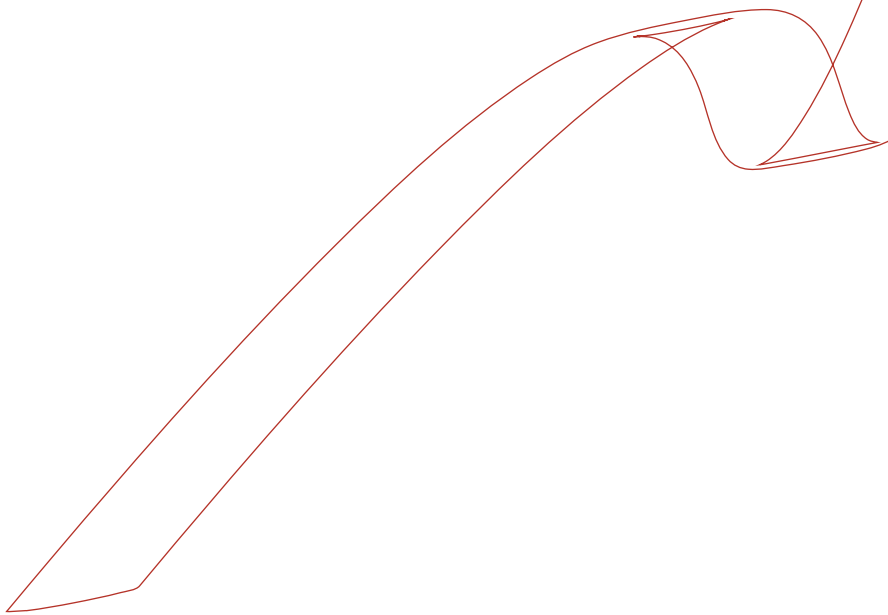
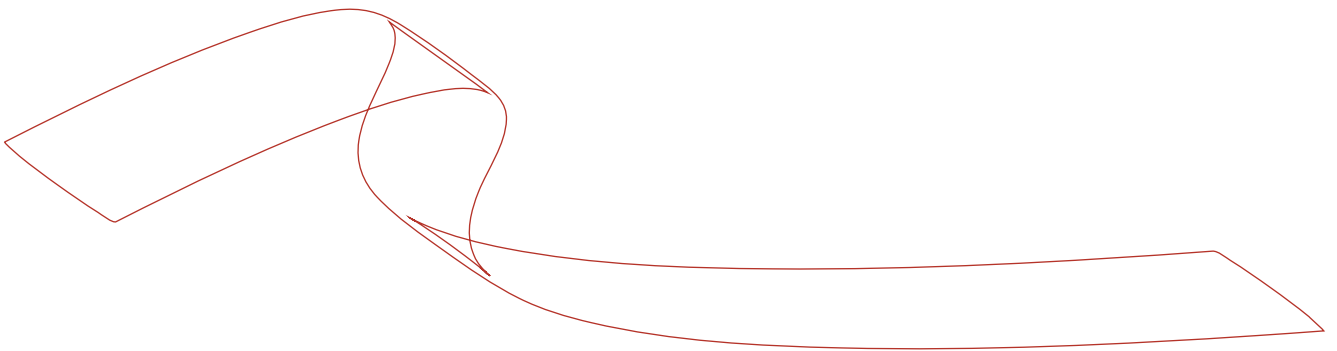
总的来看，文化遗产保护和文化创意产业的发展，显著增强了甘肃地区人民的幸福感和社区凝聚力。当地文化与创意产业的繁荣不仅提升了居民的精神生活质量，还在社区层面构建了更加紧密的人际关系网络。文化活动和文化创意产业让居民在文化实践中找到归属感，同时促进社区互动与合作，增强了社会凝聚力，使文化成为促进社会和谐与可持续发展的重要动力。



高山戏著名动作凤凰三点头 © 王正英







政策建议



敦煌莫高窟 © 王诗纯

6.1

概述

本章概述了一个全面且综合的政策战略框架。认识到甘肃省作为跨文化对话摇篮和巨大物质与非物质文化遗产宝库的独特地位，这些建议的结构设计从基础发展逐步过渡到整体赋能，确保增长具有包容性、文化根植性和技术先进性。该政策框架以七个核心且相互依存的政策目标为基础：加强机制与能力建设、整合现有和潜在投资与项目资源、推动文化创意经济、带动区域协调发展、推动文明间的互学互鉴、文化遗产的保护、管理和合理利用以及提升当地社会福祉，确保实现包容、可持续且尊重文化差异的发展。

提出的战略首先着眼于夯实核心基础：将遗产保护纳入地方发展规划（S1），并对硬件与数字基础设施进行战略性投资（S2、S6）；这一基础通过保护非物质文化遗产（S3）和大力支持文化创意产业（CCIs）（S4、S9）来激活甘肃文化资源。上述策略相互协同，共同打造一个统一的全域文化旅游品牌（S5）。至关重要的是，这些战略坚持以人为本的发展理念：加强能力建设（S7）确保了本地主导权和技能发展，而促进包容性经济（S8）则保障了增长成果的广泛共享，提升了社会福祉，确保不让任何人掉队。

总体而言，这九大战略形成了一个良性循环，旨在将甘肃省打造成一个典范，展示文化遗产与科技创新如何能够驱动可持续经济发展、培育社会凝聚力并促进文明间有意义的对话。

6.2

政策目标

1.
加强机制与能力建设
(包含战略合作伙伴的发展和维护)
2.
整合现有和潜在投资与项目资源
3.
推动文化创意经济
4.
带动区域协调发展
5.
文明交流互鉴
6.
提升地方社区福祉
7.
协同文化遗产保护管理与合理利用

6.3

政策建议

策略一：将遗产地的管理利用纳入地方发展规划

甘肃的文化遗产资源丰富，是其城市发展和产业转型的重要支柱。这一策略旨在协调围绕遗产资源的开发利用与保护工作，以实现平衡且可持续的目标。

核心行动

1.1 为涉及遗产资源的相关开发项目建立平衡发展、保护及其他需求的共同目标和优先事项

涉及到文化遗产资源的开发项目需要平衡多方诉求和目标，确定项目涉及的遗产资源和可行性论证。召集政府、开发商、社区代表、遗产专家和公众等利益相关者，共同制定项目的目标和优先事项，确保决策的包容性和透明度。

1.2 加强法规框架，将文化遗产的保护和利用纳入区域整体发展战略和规划中

利用并完善现有整合文化遗产保护和利用以及整体发展计划的法规政策，例如将历史文化遗产资源保护纳入国家国土空间规划体系，形成空间资源开发与保护的“一张图”。

1.3 简化涉及多方利益相关者的遗产地开发项目的行政程序和管理

甘肃现有的体制涉及到遗产保护利用和相关开发项目的管理上，部门众多，职权交错，每个县市的管理设置情况也不一样，各个涉及的管理部门对项目情况掌握程度不一。有必要简化文化遗产资源相关的开发项目的行政管理程序和流程，协同好不同管理部门的职责和不同利益相关者的参与流程和知情权，确保管理决策的包容性和透明度。

1.4 对开发项目及遗产地状况进行监测和定期汇报制度，动态调整和优化项目目标和工作计划

确定开发项目框架、目标和事项内容以后，针对项目本身的发展以及对遗产地的影响进行交互监测，并且将监测数据和情况定期向有关管理部门以及涉及的利益相关者进行汇报，根据监测情况召开协商会议，审查项目和遗产的现状、优先事项、工作计划和资金情况，对项目进行调整和优化。

1.5 建立一个多学科的专家网络，为认定的项目提供咨询、指导和审查。

涉及文化遗产资源的开发项目需要平衡多方利益和诉求，因此需要不同专业的专家提供咨询、指导以及定期审查项目进度和情况。专家团队除了来自遗产保护、建筑、考古、旅游、城乡规划等领域的专家外，还应包括在遗产地和项目实施点范围内生活、工作、管理、使用或有其他利益的社区领袖和组织作为社区代表参与。

支持目标

- 加强机制与能力建设
- 带动区域协调发展
- 整合现有和潜在投资与项目资源
- 提升地方社区福祉
- 协同文化遗产保护管理与合理利用

预期成果

- 协同资源和精力以更好地保护、管理和利用遗产资源，为地方经济做出贡献
- 加强基于遗产的开发项目中的公私合作伙伴关系
- 避免在围绕遗产资源和文化经济的发展项目中浪费资源及立法体系中的灰色地带

策略二：基础建设与硬件投资

该战略旨在通过对支持甘肃文化、旅游和创意产业发展的本地基础设施进行关键投资，以刺激区域发展。

核心行动

2.1 对项目区域内欠发达、低于贫困线且与主要区域中心相连的中小型基础设施进行关键投资，接入主要区域基础设施网络

在甘肃境内选择战略性的投资地点，针对经济发展滞后、贫困地区，利用中小型基建投资项目撬动地方经济与社会发展。投资地点应与发展较好的区域中心相连，让基建投资项目形成连片的区域基础设施网络。例如以敦煌为中心的大敦煌文化圈，与阿克塞、肃北、瓜州等周边县市进行关键的基础建设，产生联动效应。敦煌市结合悬泉置遗址和瓜州的榆林窟、锁阳城等资源，携手瓜州县通过悬榆高速联合打造“敦煌旅游东线”与“交响丝路一号线”，实现旅游资源联动发展。悬泉置未来计划与甘肃省博物馆、甘肃简牍博物馆等合作，通过临展拓宽文化影响力

2.2 建设促进文化创意产业发展的实体基础设施

相关基础设施建设可包括展览和表演空间、培训空间、微型及小微企业孵化空间、文化创意产品的生产、展示和销售空间等，尤其是为非遗传承人与市场需求搭建平台。

2.3 通过基础设施投资刺激历史城镇和村庄的复兴

甘肃的历史城镇和村落资源丰富，但区域发展明显失衡。通过改善历史城区和村落的基础设施和服务、交通可达性、纳入旅游交通环线规划、修复历史建筑、建设旅游和社区设施等方式实现城乡的经济、社会和文化复兴。

2.4 提升改善现有文化设施和遗产地的基础设施，以增加地方收入并提升对遗产价值的认知

甘肃的许多文化遗产点都已经拥有一定程度的基础设施建设，然而许多遗产地的基础设施对于增强游客体验、促进文化创意产业、展示地方相关的非物质文化遗产等配套服务较为不足。许多遗产地内的文创空间或商店充斥着批量生产的旅游纪念品，而一些具有当地特色的非遗产品、原创文创设计却没有得到很好的展示和介绍。例如七彩

丹霞这样有着大量人流的遗产点，在展示和介绍张掖市内其他知名度较低的物质和非物质遗产方面较为不足，没有形成地方辐射带动效应。

支持目标

- 整合现有和潜在投资与项目资源
- 推动文化创意经济
- 带动区域协调发展
- 提升地方社区福祉

预期成果

- 改善当地生活条件，增加文化创意产业的收入，发展遗产旅游经济
- 城乡复兴
- 将欠发达地区与主要区域中心连接起来，以实现更均衡的区域发展
- 扩展和发展文化、旅游及创意产业

策略三：非物质文化遗产保护与传承创新

甘肃拥有丰富多样的非物质文化遗产，由非遗传承人、民间表演和艺术空间网络共同支持，但目前这些文化要素较为分散。为确保其有效保护、传承与创新，亟需采取与城市发展相适应的策略，提高当地非物质文化遗产的知名度和国际影响力。

核心行动

3.1 优化非遗传承人年龄分布，提高当地非遗传承人素质

加强对甘肃本地年轻人的非遗知识培训，提高青年非遗爱好者素质，改善传承人年龄结构，确保非遗技艺的可持续发展。在政府资金支持之外，当地艺术空间可与中小学、三馆（文化馆、博物馆、图书馆）合作，推出社会实践活动，提升年轻群体对非遗的兴趣和参与度。

3.2 强化非遗宣传推广，提升国际知名度

在保留当地非遗节庆活动的基础上，加强视觉设计，使宣传内容更加契合互联网传播趋势。结合现代媒介与数字技术，将当地非遗项目与当代艺术、美学潮流相结合，打造更具吸引力的传播方式。

3.3 设计非遗实践体验，吸引外来非遗爱好者

在静态展示的基础上，增设动态展示和互动体验环节，如传统表演服饰试穿与打卡、传统手工艺工作坊、传统舞蹈教学等，提升参与感和沉浸式体验。在甘肃以外的地区推广非遗活动，将甘肃文化带向更广阔的国内和国际舞台，吸引外来非遗爱好者。

3.4 整合“非遗+”资源，促进学术研究与文旅行业协同发展

建立非遗研究和展示基地，定期举办学术研讨会和非遗论坛，促进跨学科合作，深化非遗理论研究，并将研究成果应用于文旅开发。鼓励高校、研究机构和文旅企业合作，打造集学术交流、文化产品和商业推广于一体的创新模式。

3.5 推动非遗特色活动跨区域发展，带动甘肃非遗协调发展

打造非遗特色活动线路，覆盖甘肃既有知名非遗活动区，也涵盖相对鲜为人知的区域，以“先知名带后知名”的策略提升整体文化影响力。通过非遗节庆各区域合作等方式，加强区域联动，推动文化资源共享。

支持目标

- 整合现有和潜在投资与项目资源
- 推动文化创意经济
- 带动区域协调发展
- 文明交流互鉴
- 提升地方社区福祉
- 协同文化遗产保护管理与合理利用

预期成果

- 优化非遗传承体系，推动非遗与青年群体深度融合
- 强化非遗宣传推广，提升甘肃非遗国际影响力
- 推动非遗赋能文旅高质量发展，实现跨区域协同双赢发展

策略四：扶持文化创意产业

甘肃历史底蕴深厚，文化遗产丰富，文化创意产业能够激活地方资源禀赋，提升城乡发展活力，满足人民群众精神文化需求，推动甘肃地区文化遗产保护传承与活化利用，促进可持续发展。

核心行动

4.1 提高文化和创意劳动者的技能，构建创意人才网络

加强对创意人群，特别是青年人的教学培训，重视培养文化创作者的数字技能；推进学者、创意人才、企业家等交流对话，扩大合作面向；加强部门间合作，建立包括文化管理机构与文化企业、地方高校和妇联文联等社会组织在内的沟通网络；加强文化创意产业、文化遗产保护和旅游领域的人才交流合作，增进互学互鉴与交融互通。

4.2 加快文化创意产业数字化转型

构建文化数据资产化、文化生产数字化、文化消费沉浸化、文化空间场景化的数字化转型创新路径；引进数字创意人才与企业，激活文化创意产业数字化动能，培育数字文化产业新业态。

4.3 提供小额金融贷款，支持文化创意企业的发展

降低贷款发放门槛，简化贷款发放手续，为文化创意工作者和小微企业、残疾人及妇女提供更加灵活的资金支持。加大对文化部门的资金扶持力度，制定政策吸引社会资本投入公共文化事业。

4.4 扶持甘肃非物质文化遗产的培育转化

立足甘肃本土丰厚文化资源禀赋，深入挖掘传统工艺美术、书法、水墨、玉雕、彩陶、雕塑、木雕、民俗表演、服饰、美食等非物质文化遗产内涵，统筹推进传统文化创造性转化与创新性发展，同时带动当地人群，特别是农村妇女就地就近就业。

4.5 推动文化创意产业与少数民族文化的结合

甘肃自古以来就是多民族聚居地，加强对少数民族非物质文化遗产项目及传承人的系统保护，促进创意人群与少数民族文化艺术人才的合作交流，利用创意元素助力少数民族文化的市场转化，推出一系列民族特色鲜明、市场效益较好的文化产品。

支持目标

- 推动文化创意经济
- 带动区域协调发展
- 提升地方社区福祉
- 协同文化遗产保护管理与合理利用

预期成果

- 发挥文化创意产业在城镇可持续发展与乡村振兴的带动作用
- 创造更多就业机会，帮助妇女、残疾人等灵活就业
- 实现甘肃特色文化的创造性发展与创新性转化

策略五：发展全域文化旅游

甘肃旅游资源丰富多彩、类型多样，该政策旨在提升旅游业对甘肃城乡经济社会文化发展的带动作用，促进区域内旅游资源的合理利用与有效发展。

核心行动

5.1 打造丝绸之路旅游纽带

充分利用每个城市的独特性，使甘肃旅游形成结构类型丰富、文旅业态多样、大中小相结合的新态势；打造新的旅游线路，加大对贫困地区的旅游扶贫力度，创新旅游扶贫方式，使贫困人口能够有机会参与旅游发展并分享其成果；提升甘肃旅游产业要素整合力度，延长游客停留时间，促进当地社区的生计和福祉。

5.2 提升全域旅游服务水平

加强旅游设施基础建设和交通线路建设,优化营商环境,科学协调政府、景区、企业、民众职能,力促文旅行业包容发展、提质增效;利用数字化技术完善服务体系,升级旅游标识、导览、消费系统。

5.3 加强文化旅游资源的品牌宣传

加强甘肃文化旅游的宣传和品牌建设,对敦煌、丹霞等知名IP持续推广,同时多点开花,不断发掘培育新的文旅IP。

5.4 发挥文化遗产研学的带动作用

研学游是面向学生,将研究型学习与旅行体验相结合的旅游新业态,青少年及其亲子家庭是文化遗产研学的最大群体。面对“研学”热,要利用好文物资源,加强省内研学基地建设,提升优质研学产品供给,系统培训研学讲师,保证研学教育的质量和研学旅游的可持续发展。

5.5 打造国际旅游“目的地”

发挥丝绸之路交通要道的地理与文化优势,推动文旅产业融入“一带一路”建设;不断加强与“一带一路”沿线国家地区的文旅交流合作,努力推动文旅创新繁荣。

支持目标

- 整合现有和潜在投资与项目资源
- 推动文化创意经济
- 带动区域协调发展
- 文明交流互鉴
- 提升地方社区福祉
- 协同文化遗产保护管理与合理利用

预期成果

- 实现旅游开发与文化遗产保护的平衡发展
- 提升旅游地社区的生计和福祉
- 整合各地文旅资源,进行旅游和文化创意产业的集群式发展,同时保持地方独特性
- 推动文化交流文明互鉴旅游合作”

策略六：加强数字化建设与应用

甘肃当前数字化基础设施建设仍处于初步阶段，文化资源尚待进一步整合，线上可及性需要提升。通过推动 5G 网络、加快电子商务与数字化平台基础设施建设，可促进文化遗产教育的普及，培育数字经济新业态，并增强甘肃文化的影响力。

核心行动

6.1 建立和完善数字化基础设施建设，培育数字经济新业态

推动 5G 网络、电子商务平台等数字基础设施建设、提供相关培训和工具，使农村和偏远地区的群体能够利用电商销售本地特色产品，拓宽就业渠道，建立更具包容性和平衡性的经济发展模式。

6.2 建立和完善遗产线上数据库，结合 AI 和大模型优化保护记录

推动文化遗产数字化保护，建立系统化线上数据库，利用 AI 和大模型技术进行智能分类、整理和存档，并提供自动化记录与动态更新，促进非遗信息的精准保存与高效检索。

6.3 提升线上数据库的透明度，拓展公共可及性和用户体验

在满足政府管理需求的同时，提升数据开放度与可访问性。建立用户评估和反馈机制，优化界面设计和使用流程，提升学术研究者、文化传播者和公众的使用体验。适度开放部分数据库资源，提供非遗教育和社区参与功能。

6.4 整合甘肃内部各地数据库，提升数据库知名度

推动甘肃各地区文化遗产数据库的资源整合，形成统一的共享平台，提高数据互通性和管理效率。通过媒体宣传和社交平台互动，扩大整体数据库的社会影响力，推动各区域文化遗产共同建设和一体化发展。

6.5 提升线上展览设计，推动区域间技术支持合作

针对甘肃经济相对欠发达地区，加强线上展览的技术支持，由资源较为丰富的地区提供数字展览技术支援，通过 VR、AR 等创新手段优化展览体验。建立跨区域合作机制，推动技术人才的共享和培养。

6.6 促进文化产业数字化合作，打造甘肃遗产 IP

加强与电影、游戏、动画产业合作，围绕甘肃遗产文化、历史故事和地域特色，打造具有全球吸引力的数字 IP，形成独特名片。鼓励当地文化企业投资数字化创意项目，推动甘肃文化从传统展示向创意经济的转型升级。

支持目标

- 加强机制与能力建设
- 推动文化创意经济
- 带动区域协调发展
- 文明交流互鉴
- 提升地方社区福祉
- 协同文化遗产保护管理与合理利用

预期成果

- 推动甘肃遗产整体数据库建设，提升文化资源管理和研究效率
- 优化新媒体平台，培育数字经济新业
- 拓展公众可及性，促进知识传播和社会参与
- 构建文化创意生态，助力甘肃遗产 IP 国际化推广

策略七：加强能力建设

通过能力建设加强培养本地人才，尤其是高层次人才，将人才留在基层，尤其是发展滞后地区。

核心行动

7.1 强化在能力培训、人才交流层面的投入，并将其纳入绩效考核指标

甘肃现有的文化创意城市投入集中在以“硬件”为主的建设性工程之上，缺乏更具针对性的人才培养层面的投入。并且，地方行政在完成绩效考核指标之时，也主要以建设性工程为重；人才培养层面的投入难以成为地方行政的考核标准之一。因此，应在考核指标体系中为人才培养的问题留出专门的空间。

7.2 搭建人才交流平台，尤其注重基层和在地相关人才的培养，强化人际流动的灵活性

甘肃地域广博、发展不均，人才分布也较为零散。因此，对于基层和在地人才来说，其掌握了一手的创意资源 and 能力，却难以推广、交流。通过地方与地方之间、机构与机构之间、外地机构与本地人才之间的多层次对接，有助于人才实现“走出去”，也助于更为广阔区域的整体繁荣。

7.3 综合使用补贴、奖励、提升社会认同度等方式，促进人才参与此类项目的积极性，进而激发人才对自身能力提升的主动性

甘肃地区存在大量的创意人才，具备创意能力、掌握创意资源、但缺乏激励性的措施来让此类人才在创意相关事业上投入更大的时间与精力。为此，官方可通过组织更具社会影响力的活动、项目或名录，并匹配相应的补贴或奖励，来实现对人才的激励。

支持目标

- 加强机制与能力建设
- 推动文化创意经济
- 带动区域协调发展
- 文明交流互鉴
- 提升地方社区福祉

预期成果

- 培养一批具备在地动员能力、对外接触能力、内容生产能力和商业运营能力的长期创意人才
- 实现全区域内社会福祉的整体提升

策略八：促进包容性经济

通过政策、调整经济，并结合市场需求促进特定人群在文化创意产业中的参与度，并发挥独特优势。

核心行动

8.1 深入调查多样化人群需求，根据需求制定相匹配政策

包容性经济首先需要理解“被包容”的多样化群体面对怎样的现状困境、存在怎样的实际需求，这样的信息不能由官方组织来“代表”。因此，有必要通过结构性问卷、访谈，长期追踪等形式，由第三方学术团队或非营利组织来完成前期的调研性工作。

8.2 在现有的经济结构中，以结构性补贴、针对性就业等形式，提升特定人群的经济收入

可参考的提升该类人群的经济收入的方式包括：结构性补贴，在现有的再分配体系中强化对特定人群的扶持；针对性就业，适度拓宽面向特定人群的就业机会和就业培训，对于提供这样的机会与培训的企事业单位给予税收等层面的优待。

8.3 强化多样化人群在各类文化创意项目中的参与度，促进多样化人群自主发声的积极性

调动多样化人群的积极主动性，让他们在各类事务当中寻找到可发声的空间，并以官方力量作为保障，确保发声通道的畅通，甚至建立持续发声的保障机制。

8.4 提炼多样化人群在特定文化创意项目中的优势，并采取针对性措施促进该优势的市场化转化

多样化人群之所以值得被关注，并不是全然基于“同理”或是“公平”的视角，也是因为多样化人群在特定方面具备普通人群所不具备的创意优势。例如，女性、孤独症患者、部分少数民族等。因此，应从政策和机构层面帮助该类人群找到自身的优势所在，并开展持续性的工作促进该优势的体现。

支持目标

- 加强机制与能力建设
- 推动文化创意经济
- 带动区域协调发展
- 提升地方社区福祉

预期成果

- 促进经济增长，提升弱势群体的社会参与度
- 推动文化和创意市场的多元化与均衡发展
- 培养不同社会群体之间的包容与共生关系
- 提升公民社会的整体活力与发展水平

策略九：完善文化创意产业相关的法规政策

甘肃的文化创意产业缺乏整体法律框架和政策系统。策略九旨在提升相关产业的法规政策支撑、保护知识产权、保护创意工作者的权益，并推广标准化、专业化和国际化的产业发展。

核心行动

9.1 建立健全文化创意产业法律法规体系

甘肃文化创意产业尚未形成统一的法律框架。为确保文化创意行业规范化和可持续发展，可制定相关条例明确市场准入、监管标准和政府扶持政策，在敦煌、张掖、天水等文化资源丰富的地区设立文化创意产业立法试点城市，探索地方性法规实施经验，推动产业法治化管理。

9.2 健全文化知识产权保护法律体系

甘肃省非遗技艺、文化资源丰富，但知识产权保护体系较为薄弱，文化创意产品易被模仿，市场竞争力受限。为加强知识产权保护，可针对性制定非遗技艺、传统工艺、数字文化资产等文化资源的保护机制。建立产权登记和认证制度，防止文化资源滥用或侵权，完善执法体系，提高对知识产权侵权行为的法律惩罚力度。

9.3 保障文化创意从业者的法律权益

甘肃省文化创意产业从业者中，非遗传承人、独立艺术家、自由职业者比例较高，但社保体系覆盖不足，缺乏系统性的职业法律保障。为提高文化创意从业者的职业稳定性和社会保障水平，可建立针对文化创意领域自由职业者的社保支持、职业安全保障、合同指导和法律援助体系。

9.4 完善文化创意产业市场监管法律制度

甘肃部分地区文化创意市场监管缺失，影响市场规范化发展。为加强文化创意产业的企业资质审核、市场秩序维护和消费者权益保护，可设立甘肃省级别的文化创意市场监管机构，建立文化创意产品质量标准体系，提升市场准入门槛，防止低质量、同质化产品扰乱市场。

9.5 推进文化创意产业的财政支持和激励政策

目前甘肃文化创意企业融资渠道有限，政府补贴机制覆盖面较小，行业资金支持力度不足。可在甘肃省内设立地方性的财政补贴，如租金减免、设备购置补贴和数字化转型扶持资金。优化税收优惠政策，为文化创意企业、自由职业者、非遗传承人提供税收减免，降低运营成本，提高行业吸引力。

9.6 加强文化创意人才的培养与引进政策

甘肃省文化创意人才流失严重，高校培养的人才难以满足市场需求。可进一步完善省级文化创意人才引进、培养与发展战略。通过提供住房补贴、创业资金支持等政策，吸引高端创意人才。推动甘肃省各地区高校与文化企业合作，在高校设立文化创意相关专业，增强人才培养与市场需求的对接，提升产业竞争力。

9.7 促进文化创意产业的国际化法律环境

甘肃省文化产品国际化程度较低，文化创意企业缺乏跨境贸易经验，文化资源全球传播率低。为推动甘肃各地区文化创意产业融入“一带一路”建设，省政府可设立“一带一路”文化品牌推广平台、简化文化产品出口审批流程、支持甘肃文化企业参与国际展会与合作项目、推动文化遗产数字化海外展示，以全面提高甘肃文化资源的全球传播力度与国际竞争力。

支持目标

- 加强机制与能力建设
- 推动文化创意经济
- 带动区域协调发展
- 文明交流互鉴
- 提升地方社区福祉
- 整合现有和潜在投资与项目资源

预期成果

- 构建完善的文化创意产业生态体系，推动甘肃省内文化创意产业规范化、专业化发展。
- 完善甘肃文化创作从业者权益保障，提升个体从业者的职业安全感，促进社会公平
- 提升文化创意产业的经济贡献和市场竞争能力，使文化创意产业成为甘肃经济的重要支柱
- 打造高水平文化人才高地，推动高端文化人才流入甘肃
- 推动甘肃省文化创意产业国际化发展，深化“一带一路”文化贸易合作
- 实现甘肃地区文化传承与可持续发展，实现非遗、传统文化与数字文化长期保护和创新





- [1] (澳) 劳拉·简·史密斯(著); 苏小燕, 张朝枝(译). 遗产利用 [M]. 北京: 科学出版社, 2020.
- [2] (美) 理查德·佛罗里达(著); 方海萍, 魏青江(译). 创意经济 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2006:83,95-100.
- [3] (英) 查尔斯·兰德利(著). 创意城市: 如何打造都市创意生活 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2009:167,315.
- [4] 蔡晗. 音乐创意城市建设研究 [D]. 厦门大学, 2022. DOI:10.27424/d.cnki.gxmdu.2022.000903.
- [5] 曹兵武. 本体·信息·价值·作用——关于文化遗产保护传承的几个理论问题 [J]. 中国文化遗产, 2019(1):6.
- [6] 陈红玉. 以文化创新驱动推进北京创意之都建设 [J]. 北京社会科学, 2011,(6).
- [7] 陈耀华. 中国自然文化遗产的价值体系及其特性 [C]// 奥运环境建设城市绿化行动对策论文集. 中国城市规划学会, 2004.
- [8] 董璁. 一座建筑的城市——毕尔巴那 [J]. 城市建筑, 2004,(1):93-97.
- [9] 段楠. 城市视角下的文化创意产业研究 [D]. 南开大学, 2012.
- [10] 段学芬, 王悦, 雷鸣. 中国城市创意指数指标体系构建研究 [J]. 学术界, 2013,(11):65-79,308.
- [11] 巩艳芬, 曹微. 中国创意城市发展的战略方法研究 [J]. 哈尔滨工业大学学报 (社会科学版), 2010,(6).
- [12] 郭晶晶. 城市更新视阈下历史文化资源与城市品牌建构 [J]. 文化产业, 2023,(25):148-150.
- [13] 郭永, 郝渊晓, 任伯虎. 我国城市创意指数测度指标体系设计 [J]. 陕西行政学院学报, 2008,(3):22-24.
- [14] 何韶颖. 基于文化活动的人文主义城市复兴 [J]. 华中建筑, 2007,(2).
- [15] 华正伟. 我国创意产业集群与区域经济发展研究 [D]. 东北师范大学, 2012.
- [16] 黄楚璇. 城市有机更新下的创意城市建设: 杭州经验 [J]. 中国集体经济, 2020,(19):13-14.
- [17] 黄鹤. 文化政策主导下的城市更新——西方城市运用文化资源促进城市发展的相关经验和启示 [J]. 国外城市规划, 2006,(1).
- [18] 黄琳, 张京成, 刘利永. 中国创意城市发展的困境与出路 [J]. 中国软科学, 2009,(S2):35-39.
- [19] 蒋涤非. 城市形态活力论 [M]. 南京: 东南大学出版社, 2007:89.
- [20] 晋宏逵. 中国文物价值观及价值评估 [J]. 中国文化遗产, 2019(1):12.
- [21] 康保苓. 长三角构建国际文化创意城市群的策略研究 [J]. 经济论坛, 2011,(4).
- [22] 厉无畏. 迈向创意城市 [J]. 理论前沿, 2009,(4):5-7.
- [23] 林兆群, 潘海啸. 创意城市经营战略之研究——以欧洲三城市为例 [J]. 人文地理, 2010,25(1):18-21,122.
- [24] 刘成纪. 历史原境与文化遗产的价值给予 [J]. 中国非物质文化遗产, 2020(2):11.
- [25] 刘冠, 庞宇. 融合、激情与希望——布宜诺斯艾利斯设计产业发展的启示 [J]. 装饰, 2011,(12).
- [26] 刘平. “设计之都”神户的创意城市建设 [J]. 地域研究与开发, 2012,(3).
- [27] 刘谦功. 魅力四射的设计之都——首尔 [J]. 装饰, 2011,(12).
- [28] 刘容. 联合国教科文组织创意城市网络研究 [D]. 华中师范大学, 2013.
- [29] 吕庆华, 林炳坤. 中国创意城市发展研究 [J]. 理论探索, 2021,(4):84-90.
- [30] 吕庆华, 芦红. 创意城市评价指标体系与实证研究 [J]. 经济地理, 2011,31(9):1476-1482.
- [31] 曲华丽, 何金廖. 全球创意城市的区域多样性与网络结构特征 [J]. 世界地理研究, 2023,32(02):36-47.

- [32] 邵文玉. 创意城市背景下工业遗存盘活策略研究——以苏州胥江姑苏段为例 [J]. 城市建筑, 2023, 20(21): 124-127.
- [33] 沈榆, 俞海波. 上海的“创都”之路及其产业特色 [J]. 装饰, 2011, (12): 25-30.
- [34] 盛磊, 杜德斌. 创意城市: 创意经济时代城市发展的新取向 [J]. 经济前沿, 2006(6): 21-25.
- [35] 石忆邵. 创意城市、创新型城市与创新型区域 [J]. 同济大学学报 (社会科学版), 2008, (2).
- [36] 隋丽娜, 李颖科, 程圩. 中西方文化遗产旅游者感知价值差异研究 [J]. 旅游科学, 2009, 23(6): 14-20.
- [37] 孙刚. 文化遗产价值论 [J]. 中国文化遗产, 2009(1): 4.
- [38] 王楚. 3T 理论视角下上海文化创意产业竞争力研究 [D]. 东华大学, 2021.
- [39] 王慧敏. 创意城市的创新理念、模式与路径 [J]. 社会科学, 2010, (11): 4-12.
- [40] 王克婴. 比较视域的国际创意城市发展模式研究 [J]. 山东社会科学, 2010, (4): 39-40.
- [41] 向勇, 周城雄. 创意巧市的概念和产生背景 [J]. 建筑与文化, 2007, (8).
- [42] 向勇 (主编). 中国创意城市: 中国创意城市理念与实践 [M]. 北京: 新世界出版社, 2008: 1.
- [43] 肖永亮, 姜振宇. 创意城市和创意指数研究 [J]. 同济大学学报 (社会科学版), 2010, (3).
- [44] 许平. 创意城市网络——关于中国“申都”与设计城市格局城市的文化断想 [J]. 装饰, 2011, (12).
- [45] 杨继梅. 城市再生的文化催化研究 [D]. 同济大学, 2008.
- [46] 杨敏, 吕庆华. 创意城市特质及影响因素的研究框架分析. 科技管理研究, 2014, 34(13): 52-56.
- [47] 姚正华. 深圳成为中国首个“设计之都”的背景及意义 [J]. 装饰, 2011, (12).
- [48] 臧华, 陈香. 文化政策主导下的创意城市建设 [J]. 城市问题, 2007, (12).
- [49] 张宏. 设计的价值对文化创意产业发展的影响——以天津市为例 [J]. 艺术与设计 (理论), 2021, 2(05): 32-34.
- [50] 张谨. 毕尔巴鄂复兴: 最为有趣的成功故事 [J]. 北京规划建设, 2004, (4): 136-139.
- [51] 张科静, 陈颖, 高长春. 基于价值链的创意城市竞争力指数评价指标体系研究 [J]. 科学管理研究, 2009, (4).
- [52] 赵金萍. 创意城市形象定位与营销策略——以转型城市阜新市为例 [J]. 大众文艺, 2020, (23): 223-224.
- [53] 褚劲风, 香川贵志, 等. 创意城市网络下日本神户设计之都的规划与实践 [J]. 世界地理研究, 2011, (3).
- [54] 周锦, 顾江. 文化遗产的经济学特性分析 [J]. 江西社会科学, 2009, (10).
- [55] 周膺. 创意经济与创意城市 [J]. 中共杭州市委党校学报, 2008, (6).

- [56] B. Graham, G. Ashworth, J. Tunbridge. 2000. *A Geography of Heritage: Power, Culture and Economy*. London: Routledge.
- [57] Bandarin, F., & van Oers, R. 2012. *The historic urban landscape: Managing heritage in an urban century*. New York: Wiley.
- [58] Bandarin, F., J. Hosagrahar, and F. Sailer Albernaz. 2011. Why Development Needs Culture. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development* 1 (1): 15–25.
- [59] Bigio, A. G., & Licciardi, G. 2010. *The urban rehabilitation of medinas: The World Bank experience in the Middle East and North Africa (Urban Development series No. 9)*. Washington DC: The World Bank.
- [60] Bille Hansen, T.H.Christofersen. S.Wanhill. The Economic Evaluation of Cultural and Heritage Projects: European Perspectives, in Robinson, M., N.Evans, P.Callaghan(eds.), *Managing Cultural resources for the Tourist*, Proceedings from the conference ‘Tourism and Culture Towards the 21 Century’, Newcastle: University of Northumbria, pp 149-179.
- [61] C.H. Strauss, B.E. Lord, Economic impact of a heritage tourism system, *Journal of Retailing and Consumer Services* 8 (2001) 199e204.
- [62] Cernea, M. 2001. *Cultural heritage and development: A framework for action in the Middle East and North Africa*. Washington: DC: The World Bank.
- [63] COMUNIAN R. Rethinking the creative city: The role of complexity, networks and interactions in the urban creative economy. *Urban Studies*, 2015, 48(6):1157-1179.
- [64] Daniel Barrera-Fernández. Malaga Versus Picasso: Rebranding a City Through Non-material Heritage. *Going Beyond: Perceptions of Sustainability in Heritage Studies* No. 2, 2017: 277-293.
- [65] De Beukelaer, C. 2015. *Developing Cultural Industries: Learning from the Palimpsest of Practice*. Amsterdam: European Cultural Foundation.
- [66] Duer, K. 1999. *Culture and Sustainable Development: A Framework for Action*. Washington, DC: World Bank.
- [67] Duxbury, N., A. Kangas, and C. De Beukelaer. 2017. Cultural Policies for Sustainable Development: Four Strategic Paths. *International Journal of Cultural Policy* 23 (2): 214–230.
- [68] Edward T.G. Review Richard Florida's *The Rise of the Creative Class* [J] 2004:(12).
- [69] Einar Bowitz, Karin Ibenholt. Economic impacts of cultural heritage – Research and perspectives[J]. *Journal of Cultural Heritage*, 2009, 10(1):1-8.
- [70] Ericson.Band, J.Vaagland. Events and development of destinations, local societal and economic effects of cultural festivals, Report 16/2002, Eastern Norway Research Institute, Lillehammer.
- [71] Filip Iorgulescu, Felicia Alexandru, Georgiana Cretan, Meral Kagitci and Mihaela Iacob. Considerations regarding the Valuation and Valorization of Cultural Heritage[J]. *Theoretical and Applied Economics*, 2011, 12(565):15-32.
- [72] Florida R. *The Rise of the Creative Class*. Basic Book ,USA, 2002: 347-355
- [73] Florida R.&Tinagli I. *Europe in the Creative Age*[M]. Pittsburgh, Carnegie Mellon Software Industry Center, 2004:13-30.
- [74] Florida, R. 2004. *Cities and the Creative Class*. Routledge: New York, NY, USA.
- [75] Garner, B. 2016. *The Politics of Cultural Development: Trade, Cultural Policy and the UNESCO Convention on Cultural Diversity*. London & New York: Routledge.
- [76] Garnham, N. 2005. From Cultural to Creative Industries: An Analysis of the Implications of the “Creative Industries” Approach to Arts and Media Policy Making in the United Kingdom. *International Journal of Cultural Policy* 11 (1): 15–29.
- [77] Gent-Jan Hospers. Creative Cities: Breeding Places in the Knowledge Economy [J]. *Knowledge, Echnology, &Policy*, Fall 2003: 146-150.
- [78] Giford, P. 1975. UNESCO and Cultural Development: Experience and Policies. *Leonardo* 8 (3): 238–240.

- [79] Golinelli G M . Cultural heritage and value creation: Towards new pathways. Springer International Publishing, 2015.
- [80] Hall, P.G. Cities in civilization[M]. New York: Pantheon Books, 1998
- [81] Hall P. Creative Cities and Economic Development[J]. Urban Studies, 2000, 37(4)
- [82] Holden, E., K. Linnerud, and D. Banister. 2014. Sustainable Development: Our Common Future Revisited. Global Environmental Change 26 (May): 130–139.
- [83] Howkins, J. 2004. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. Penguin: London, UK.
- [84] Ioannis Kostakis. Uncovering the impact of cultural heritage on economic growth: empirical evidence from Greek regions, 2000–2019. The Annals of Regional Science, 2024.
- [85] Jon D. Daehnke hD, Tony A. Johnson. Chinook resilience : heritage and cultural revitalization on the lower Columbia River. University of Washington Press, 2017.
- [86] Jon Hawkes. The Fourth Pillar of Sustainability--Culture's Essential Role in Public Planning[R/OL], Melbourne: Cultural Development Network, www.cultureandheritage.govt.nz/cwb.
- [87] Jones, Sian. Wrestling with the Social Value of Heritage: Problems, Dilemmas and Opportunities[J]. Journal of Community Archaeology & Heritage, 2016, 4(1):1-17.
- [88] Karol Jan Borowiecki, Neil Forbes, Antonella Fresa. Cultural Heritage in a Changing World. Springer Nature, 2016
- [89] Kathryn Lafrenz Samuels. 2020. Heritage development Culture and heritage at the World Bank. The Cultural turn in International Aid. Routledge.
- [90] Licciardi, G. & Amirtahmasebi, R. 2012. The Economics of Uniqueness: Investing in Historic City Cores and Cultural Heritage Assets for Sustainable Development. Urban Development Series. Washington, DC: World Bank.
- [91] Pablo Alonso González. Cuban Cultural Heritage: A Rebel Past for a Revolutionary Nation. Gainesville, FL: University Press of Florida, 2018: pp. xiv + 335.
- [92] Parker, R. 2001. Cultural Properties in Policy and Practice: A Review of World Bank Experience. Washington, DC: World Bank.
- [93] Patt A C. The Cultural Industries Production System: A Case Study of Employment Change in Britain 1984-91[J] Environment and Planning A,1997,29(11):1953-1974.
- [94] Pei-Lin Yu, Chen Shen, George S. Smith. Relevance and Applications of Heritage in Contemporary Society. 2018:66-78.
- [95] Peter Bille Larsen, William Logan. World Heritage and Sustainable Development: New Directions in World Heritage Management. Routledge, 2018.
- [96] Philip Feifan Xie. Industrial heritage tourism. Channel View Publications, 2015.
- [97] Radich Anthony J. Twenty Years of Economic Impact Studies of the Art: A Review[M]. National Endowment for the Arts, Washington DC,1993.
- [98] Rizzo, I., & Mignosa, A. (Eds.). 2013. Handbook on the economics of cultural heritage. Cheltenham: Edward Elgar.
- [99] Sassen S. On Concentration and Centrality in the Global City.[A]//Knox P L, Taylor P. J. Work Cities in a
- [100] SCOTT A J. Creative cities: Conceptual issues and policy questions. Journal of Urban Affairs, 2006, 28 (1): 1-17.
- [101] Sharon Zukin. The Cultures of Cities[M], Cambridge: Blackwell Publishers,1995:p11.
- [102] Sully D . Conservation Theory and Practice: Materials, Values, and People in Heritage Conservation. John Wiley & Sons, Ltd, 2013.

- [103] Tammie J Kaufman. Cultural and Heritage Tourism and Management. Business Expert Press, 2018
- [104] Throsby D. 1995. Culture, economics and sustainability, *Journal of Cultural Economics*, 19:3.
- [105] Throsby, D. 2008. Culture in Sustainable Development: Insights for the Future Implementation of Art. 13. CE/08/Throsby/Art.13. Paris: UNESCO. Accessed 1 August 2018.
- [106] Throsby, D. 2010. *The Economics of Cultural Policy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- [107] Throsby, D. 2016. Investment in urban heritage conservation in developing countries: Concepts, methods and data. *City, Culture and Society*, 7(2), 81–86.
- [108] Throsby, D. 2017. Culturally Sustainable Development: Theoretical Concept or Practical Policy Instrument? *International Journal of Cultural Policy* 23 (2): 133–147.
- [109] UNESCO. 1945. *Constitution of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*. Paris: UNESCO.
- [110] UNESCO. 1982. *Mexico City Declaration on Cultural Policies*. World Conference on Cultural Policies. Paris: UNESCO.
- [111] UNESCO. 1996. “Our Creative Diversity.” *World Report*. Paris: UNESCO.
- [112] UNESCO. 1998. *Final Report of Intergovernmental Conference on Cultural Policies for Development: The Power of Culture*. Stockholm. Paris: UNESCO. 30 March – 2 April.
- [113] UNESCO. 2005. *Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions*. A Paris: UNESCO.
- [114] UNESCO. 2009. *Investing in Cultural Diversity and Intercultural Dialogue*. Paris: UNESCO.
- [115] UNESCO. 2011. *Recommendation on the historic urban landscape*. Paris: UNESCO.
- [116] UNESCO. 2013a. *The Hangzhou Declaration: Placing Culture at the Heart of Sustainable Policies*. Hangzhou, May 13. Paris: UNESCO.
- [117] United Nations. 2015. *Transforming Our World. The 2030 Agenda for Sustainable Development*. General Assembly Resolution A/RES/70/1, New York: United Nations.
- [118] Vlassis, A. 2015. Culture in the Post-2015 Development Agenda: The Anatomy of an International Mobilisation. *Third World Quarterly* 36 (9): 1649–1662.
- [119] World Bank, 1986. *Operational Policy Note NO. 11. 03 – Management of Cultural Property in Bank-Financed Projects*. Washington, DC: World Bank.
- [120] World Bank, 2006. *Bank Procedures 4.11 - Physical Cultural Resources*. Washington, DC: World Bank.
- [121] World Bank, 2006. *Operational Policies 4.11 - Physical Cultural Resources*. Washington, DC: World Bank.
- [122] World Bank, 2016. *Environmental And Social Framework*. Washington, DC: World Bank.
- [123] World Bank. 1999. *Case study: Rehabilitation of the Fez Medina*. Washington, D.C.: The World Bank.
- [124] World-System[C]. Cambridge, 1995
- [125] Zhu Yujie. *Heritage and Romantic Consumption in China*. Amsterdam University Press, 2018

The background is a textured orange color with a fine, repeating pattern of small dots. Overlaid on this are several large, flowing, white calligraphic strokes that sweep across the page from top to bottom. These strokes are dynamic and expressive, resembling traditional Chinese brushwork. In the middle section, there are three white rectangular boxes containing text. At the bottom, there are three more white rectangular boxes, also containing text.

文化

可持续发展

创造力

甘肃

文化创意产业

政策建议