



unesco

TENDANCES MONDIALES EN MATIÈRE DE

Liberté d'expression et de développement des médias

RAPPORT MONDIAL 2022/2025



Journalisme : façonner un monde en paix

Résumé analytique

Journalisme : façonner un monde en paix

Résumé analytique

TENDANCES MONDIALES EN MATIÈRE DE

Liberté d'expression et de développement des médias

RAPPORT MONDIAL 2022/2025

Résumé Analytique

Le Rapport 2025 sur les tendances mondiales en matière de liberté d'expression et de développement des médias offre un aperçu exhaustif de l'état de la liberté d'expression et du développement des médias ces quatre dernières années (2022-2025). Sur la base de recherches originales et d'informations fondées sur des données, il observe les bouleversements mondiaux sous deux angles critiques : l'information comme bien commun et l'intégrité de l'information. Les conclusions révèlent que ces valeurs subissent des pressions sans précédent qui mettent en péril la réalisation de la cible 16.10 des objectifs de développement durable (ODD) – accès public à l'information et la protection des libertés fondamentales – d'ici 2030. Non seulement cette situation remet cette cible en question, mais elle fait planer le doute sur la concrétisation des ODD dans leur ensemble, car les progrès réalisés dépendent d'informations fiables et accessibles.

La liberté de la presse affiche son déclin le plus marqué depuis 2012. À l'échelle mondiale, l'indice de la liberté d'expression établi par V-Dem a chuté de 10 % au cours des 10 dernières années, preuve frappante de l'érosion de la liberté de la presse malgré l'existence de quelques tendances contraires isolées.

Ce déclin reflète des schémas plus larges : l'affaiblissement des parlements et des institutions judiciaires, la baisse du niveau de confiance du public et une polarisation accrue. Il coïncide également avec des revers en matière d'égalité, parallèlement à une hostilité croissante envers les journalistes, scientifiques et chercheurs spécialistes des questions environnementales.

Dans le même temps, la domination croissante des grandes entreprises technologiques et les conséquences de leurs politiques et pratiques changeantes ont créé un terrain fertile pour la propagation des discours de haine et de la désinformation en ligne. Ces dynamiques affectent directement les écosystèmes de l'information sur lesquels s'appuient certains groupes vulnérables, dont les enfants et les adolescents.

Dans leur ensemble, ces pressions politiques, sociales et commerciales sapent la liberté, la pluralité et la diversité des médias. Au cours des deux dernières années, l'essor rapide de l'intelligence artificielle (IA) générative a encore amenuisé la valeur des médias. Dans le même temps, le public est inondé de divertissements et autres contenus qui

véhiculent souvent des préjugés culturels et sexistes. Les chats optimisés pour stimuler l'engagement des utilisateurs amplifient cette tendance et mettent leurs contenus en avant dans l'écosystème de l'information au sens large, devançant ainsi le journalisme d'intérêt public et la couverture de l'actualité par des professionnels.

Le rapport détaille également les menaces croissantes qui pèsent sur la sécurité des journalistes, en rappelant que les femmes journalistes sont ciblées de manière disproportionnée. Il souligne l'instrumentalisation croissante de la législation visant à réprimer le journalisme indépendant, ainsi que l'augmentation alarmante du nombre de journalistes contraints à l'exil. Le rapport attire par ailleurs l'attention sur l'aggravation de la crise existentielle de la viabilité des médias.

Enfin, ses conclusions mettent en lumière le manque d'élan et de ressources pour la sensibilisation grâce à l'éducation aux médias et à l'information (EMI), raison pour laquelle les sociétés sont mal équipées pour appréhender l'écosystème de l'information d'aujourd'hui, particulièrement complexe.

Parallèlement, le rapport met en évidence une certaine résistance face à ces tendances négatives. Entre 2020 et 2025, on estime que 1,5 milliard de personnes supplémentaires ont eu accès aux médias sociaux et aux plateformes de messagerie, élargissant ainsi les possibilités pour les citoyens de considérer l'information comme un bien commun.

Parmi les autres évolutions encourageantes, citons les progrès du journalisme d'investigation collaboratif, la croissance régulière des abonnements payants aux médias d'information, une gouvernance participative renforcée des contenus en ligne et des initiatives multipartites pour contrer la désinformation climatique.

Autre exemple positif, une grande entreprise technologique a uni ses forces avec des créateurs de contenus, dont des médias, pour empêcher le moissonnage de leur travail par des bots IA non autorisés, signe d'une concordance rare entre pouvoir des entreprises et protection des médias.

Dans son ensemble, le rapport dévoile ce que signifie cet entrelacement de tendances négatives et positives pour les élections, l'action climatique, les jeunes et les ODD. Il se termine en insistant sur la nécessité cruciale de renforcer les initiatives qui font progresser à la fois l'intégrité de l'information et l'information en tant que bien commun. Le message fondamental est clair : sans une gouvernance renouvelée et multipartite des communications, fermement ancrée dans la liberté d'expression et l'accès à l'information, la tendance restera à la régression.

La situation en chiffres : la liberté d'expression traverse une crise

VUE D'ENSEMBLE

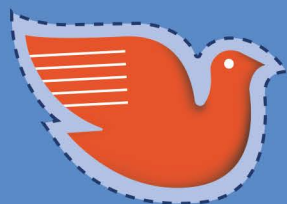
Déclin global

L'indice de la liberté d'expression affiche une **baisse de 10 %** depuis 2012.



Une évolution historiquement significative et sans précédent. Des restrictions comparables n'ont été observées que pendant des périodes extraordinaires telles que la Première Guerre mondiale, la montée de l'autoritarisme jusqu'à la fin de la Seconde Guerre mondiale, et la guerre froide.

Recul de la démocratie



Pour la première fois en 20 ans, les régimes non démocratiques **sont plus nombreux** que les démocraties dans le monde.

72 %

de la population mondiale vit désormais dans des **régimes non démocratiques** – ce chiffre n'a jamais été aussi élevé depuis 1978.



LES MÉDIAS SOUS PRESSION

Hausse de l'autocensure



+63 %

depuis 2012 (+4,83 % par an).

Les gouvernements ont intensifié leurs efforts visant à contrôler et à restreindre les médias de



48 %
en 12 ans.

Des lois pénales sur la diffamation existent encore dans



160
États.



emprisonnés en 2024 — presque un record.

VIOLENCE ET MENACES VISANT LES JOURNALISTES

310 journalistes
tués au cours des trois dernières années et demie.



85 % des affaires
de meurtres de journalistes
encore non résolues en 2024.



46

journalistes spécialistes
de l'environnement
assassinés depuis 2010.

Seulement 6 condamnations

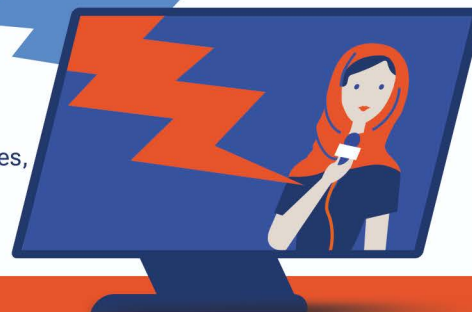


LES FEMMES JOURNALISTES EN DANGER

24 femmes journalistes tuées
(2022 – sept. 2025).



Sur **283** agressions examinées,
le harcèlement en ligne était la
forme la plus répandue (2023).



73 %

des femmes
journalistes ont fait état
d'attaques numériques
(enquête 2020).



41 %

ont subi des actes de
harcèlement verbal et/ou
physique, mais seulement
1 sur 5 les ont signalés.



SOURCE

UNESCO 2025. Rapport sur les tendances mondiales en matière de liberté d'expression et de développement des médias 2022-2025. Infographie. Données adaptées de UNESCO, Observatoire des journalistes tués ; UNESCO, The Chilling, 2021 ; PROLEDI, Université du Costa Rica, 2025 ; Centre européen pour la liberté de la presse et des médias, 2024 et WAN-IFRA, 2022.

**7 personnes
sur 10**

pensent que les journalistes,
les représentants du gouvernement
et les chefs d'entreprise **trompent
délibérément le public.**



67 %

des internautes sont confrontés à des
discours de haine en ligne : les personnes
LGBTQI (33 %) et appartenant à des minorités
raciales/ethniques **sont les plus ciblées.**

9 votants
sur **10**

interrogés dans 16 pays craignent
que la désinformation **influe sur
le résultat des élections.**



GRANDES ENTREPRISES TECHNOLOGIQUES ET ÉCONOMIE DES MÉDIAS

Près d'

1/3

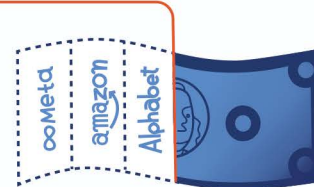
de la population
mondiale n'avait pas
accès à Internet
en 2024.



Meta, Amazon et Alphabet contrôlent plus de

50 %

des revenus
publicitaires
enregistrés
dans le monde.



Seulement

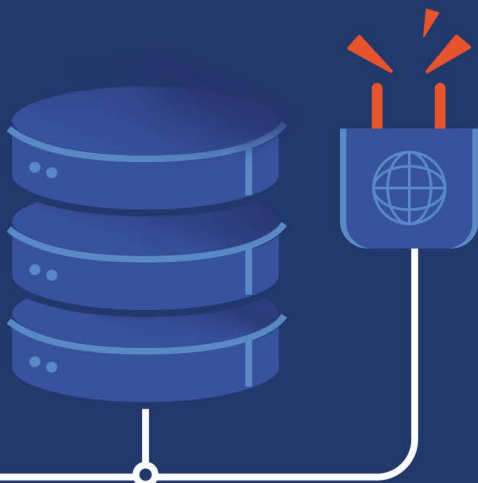
0,5 %

de l'aide publique au
développement a été
consacrée **aux médias
et à l'information.**
(2016-2022)

GUERRES DU CLIMAT ET DE L'INFORMATION

Centre de données

1,5 % de la consommation mondiale d'électricité (chiffre qui devrait doubler d'ici à 2030).



Entre 2021 et 2024, les publications contestant le changement climatique ont augmenté de 24 % à 40 % **sur les principales plateformes numériques.**



Menaces visant les journalistes spécialistes de l'environnement

— multiplication des agressions et des assassinats

Au moins **749** journalistes couvrant les enjeux environnementaux ont été attaqués dans **89 pays** entre 2009 et 2023.



SOURCE UNESCO 2025. Rapport sur les tendances mondiales en matière de liberté d'expression et de développement des médias 2022-2025. Infographie. Données adaptées de Chen, Sophia. Nature, 2025 ; Tortoise Media. Hot Air Explore Tool et UNESCO, Press and planet in danger, 2024.

Des tendances contraires façonnent l'IA, les médias et l'information

TENDANCES POSITIVES LIÉES AUX MÉDIAS ET À LEUR GOUVERNANCE

Investigation collaborative :

Essor du journalisme d'investigation transfrontalier.

Augmentation des abonnements :

De plus en plus d'utilisateurs paient pour s'informer en ligne.

Gouvernance participative :

Le projet *Social Media 4 Peace* de l'UNESCO et d'autres initiatives similaires renforcent la **gouvernance inclusive des contenus**.



ÉLARGISSEMENT DE L'ACCÈS ET DE L'EXPRESSION

1,5 milliard de personnes supplémentaires ont eu accès aux médias sociaux et aux plateformes de messagerie entre 2020 et 2025

RECONNAISSANCE DES MÉDIAS COMMUNAUTAIRES



Sur 194 pays, **96 (soit 49 %)** reconnaissent désormais juridiquement les médias communautaires.

Parmi ces pays

Plus des

3/4

apportent un **soutien financier**, généralement sous forme de réduction des droits de licence ou des droits de transmission.

Plus d'

1/3

versent des **subventions directes**.



TENDANCES MONDIALES EN MATIÈRE DE

Liberté d'expression et de développement des médias

RAPPORT MONDIAL 2022/2025

Journalisme : façonner un monde en paix

Alors qu'il reste cinq ans pour atteindre les Objectifs de développement durable des Nations Unies, le rapport 2022/2025 sur les *tendances mondiales en matière de liberté d'expression et de développement des médias* propose une analyse actuelle des tendances mondiales au sein de notre environnement informationnel. Il base son analyse sur deux grands principes : le besoin de garantir que l'information est un bien commun et le besoin d'assurer l'intégrité de l'information, qui sont en danger. Ces pressions de plus en plus fortes sont encore renforcées par la montée rapide de l'intelligence artificielle générative, qui influence la manière dont l'information est produite, et dont les produits sont diffusés dans nos écosystèmes informationnels.

Depuis 2012, les niveaux mondiaux de liberté d'expression ont reculé d'environ 10 %, ce qui marque une baisse importante de la liberté de la presse, malgré quelques tendances inverses encourageantes, comme les mesures prises pour renforcer la viabilité des médias, la plus grande reconnaissance des radios communautaires et la résilience de plus en plus forte du journalisme d'investigation. Ce rapport analyse ces évolutions clés au cours des quatre dernières années en associant des analyses de données à des éclairages d'experts reconnus sur la scène internationale dans le but d'identifier les tendances mondiales. Le rapport met en avant les difficultés importantes rencontrées par les médias partout dans le monde, et montre aussi de manière convaincante l'importance du rôle du journalisme pour bâtir un monde en paix.



unesco