



unesco



**ТИПОВОЙ ПЛАН
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ
ГОТОВНОСТИ К
ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ
СИТУАЦИЯМ И
РЕАГИРОВАНИЮ НА НИХ
ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СМИ**

ВВЕДЕНИЕ



По мере роста частоты и интенсивности стихийных бедствий, усугубляемых изменением климата, усиления штормов, наводнений и разрушительных землетрясений, влияние средств массовой информации (СМИ) выходит за рамки просто передачи информации. Когда происходят стихийные бедствия, СМИ становятся спасательным кругом, лучом маяка, прорезающим хаос. В более спокойные периоды они проливают свет на риски, отражают нашу уязвимость и способствуют усилению общественного контроля.

Бедствия выявляют слабые места. Затопление редакции, разрушение радиовышки или предельная усталость коллектива СМИ могут привести к прерыванию потока жизненно важной информации, в результате чего население окажется в ситуации риска получения мисинформации и дезинформации. Без обеспечения надлежащей готовности к чрезвычайным ситуациям и адекватных возможностей для принятия мер в ответ на них учреждения СМИ рискуют оказаться неспособными выполнять свои функции в тот момент, когда они нужны больше всего. Неспособность эффективно сообщать о недостатках и мерах по предупреждению бедствий в спокойные периоды неизбежно ослабляет возможности управления рисками и информирования о них.

Ситуации, связанные с различными бедствиями, также могут быть в значительной степени политизированы. Поэтому свобода, независимость и плюралистичность средств массовой информации являются необходимым условием для обеспечения доверия людей к информации и сообщениям о чрезвычайных ситуациях. Без редакционной независимости СМИ могут стать инструментом дез- и мисинформации, а не надёжным источником и бдительным контролёром. Такая автономия так же важна для обеспечения жизнестойкости, наряду с техническими аспектами, такими как соответствующая инфраструктура и процедуры действий в чрезвычайных ситуациях.

Именно здесь на помощь приходит Типовой план ЮНЕСКО по обеспечению готовности к чрезвычайным ситуациям и реагированию на них для учреждений СМИ. Разработанный с учётом мирового опыта и в соответствии с Сендайской рамочной программой по снижению риска бедствий, он представляет собой план действий для учреждений СМИ всех типов и размеров, направленный на укрепление их деятельности, защиту персонала и обеспечение выполнения их обязанностей по оповещению, информированию и просвещению населения в случае бедствий. Одно своевременное сообщение может спасти тысячи людей. Жизнестойкое СМИ, оснащённое планами действий в чрезвычайных ситуациях, заранее определёнными процедурами и хорошо обученным персоналом, может поддерживать поток жизненно важной информации в условиях потрясений. Этот план, рассчитанный на различные типы СМИ и помогающий им учитывать мнения разнообразной аудитории, гарантирует, что ни одна группа населения не останется неуслышанной, ни одна точка зрения не будет упущена, ни один факт не будет затерян среди доминирующих нарративов, что соответствует миссии ЮНЕСКО по содействию развитию плюралистичных СМИ, где информация на службе общественности строится не на возможностях, а на достоверности.

Этот инструмент предназначен для преобразования уязвимости в силу. Он даёт учреждениям СМИ возможность точно ориентироваться во всём цикле задач управления чрезвычайными ситуациями, от ранних оповещений, которые пробиваются сквозь шум, до исследовательских репортажей, которые призывают к ответственности тех, кто наделён властью. Он устанавливает минимальные правила

и стандарты освещения чрезвычайных ситуаций. Этот типовой план демонстрирует, как использовать цифровые технологии и искусственный интеллект и помогать населению, наиболее пострадавшему от чрезвычайных ситуаций. Он также даёт конкретные советы по укреплению координации и сотрудничества между различными секторами общества.

Этот типовой план — как компас во время бури. Адаптируйте его под себя. Пользуйтесь им. Пусть он поможет вашему коллективу научиться прогнозировать, адаптироваться и действовать. Природные бедствия не останавливаются и не дают уязвимым слоям населения второго шанса. Опирайтесь на этот план, чтобы укрепить свою деятельность и выработать манифест жизнестойкости, ведь сюжеты, которые вы рассказываете сегодня, могут повлиять на то, как человечество переживёт грядущие бури.

Сильви Кудрэ
директор Отдела по вопросам свободы выражения мнений и развития СМИ и медийной и информационной грамотности, ЮНЕСКО

ПОЧЕМУ ДЛЯ СМИ ВАЖНО ИМЕТЬ ПЛАН ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ГОТОВНОСТИ К ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И РЕАГИРОВАНИЯ НА НИХ

План по обеспечению готовности к чрезвычайным ситуациям и реагированию на них (ПГЧСР) должен, прежде всего, поддерживать принципы свободы прессы и обеспечивать, чтобы механизмы экстренного информирования не использовались не по назначению для чрезмерного вмешательства со стороны регулирующих органов или корпоративного контроля. Крайне важно, чтобы ПГЧСР защищали независимость СМИ и не допускали смешения задач информирования о чрезвычайных ситуациях с каким-либо институциональным давлением, цензурой, доминированием в секторе и т. п., что может привести к искажению данных, распространению пропаганды или установлению приоритета получению прибыли над освещением фактов.

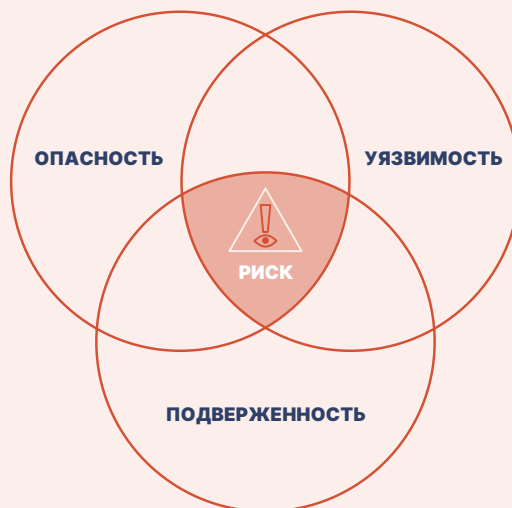


Рисунок 1 — Что такое риск бедствий (источник: УСРБ ООН)



Рисунок 2 — Задачи СМИ в системе управления и снижения риска бедствий



Рисунок 3 — Двойственный характер задач СМИ в связи с чрезвычайными ситуациями

А

**СТРАХОВОЧНАЯ СЕТКА ДЛЯ СМИ:
УКРЕПЛЕНИЕ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ
УЧРЕЖДЕНИЯ**



СМИ, служащие общественным интересам, играют ключевую роль на протяжении всего цикла мероприятий в связи с чрезвычайными ситуациями, особенно в районах с низким уровнем доступности Интернета или цифровой грамотности. Когда инфраструктура СМИ разрушается или персонал не готов к чрезвычайной ситуации, эта жизненно важная информационная линия обрывается, в результате чего население становится уязвимым для мисинформации, задержек с эвакуацией и предотвратимого вреда. Поскольку бедствия становятся всё более частыми и разрушительными, СМИ должны уделять приоритетное внимание вопросам обеспечения готовности и жизнестойкости, а не только реагировать на уже случившиеся бедствия. В то же время общество должно включить вопросы обеспечения устойчивости СМИ в процессы общего планирования в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и инвестировать ресурсы в укрепление СМИ.

Надёжный и хорошо подкреплённый ресурсами план по обеспечению готовности к чрезвычайным ситуациям и реагирования на них даёт организациям СМИ возможность проактивно выявлять уязвимые места, оценивать риски, предупреждать проблемы, укреплять системы на случай сбоев в работе во время чрезвычайных ситуаций и обучать коллектив работе в условиях стресса. Он устанавливает инструкции, стандартные операционные процедуры и планы действий в чрезвычайных ситуациях для защиты персонала, инфраструктуры и каналов связи, что позволяет организации безопасно продолжать предоставлять важную информацию даже в условиях чрезвычайной ситуации. Благодаря наличию ПГЧСР СМИ могут быстро восстанавливаться после сбоев, оставаясь надёжным источником информации и важной платформой для выражения проблем населения.

Б

**СТРАХОВОЧНАЯ СЕТКА ДЛЯ ОБЩЕСТВА:
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР
РЕАГИРОВАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ
КУЛЬТУРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ
РИСКОВ**



Помимо обеспечения бесперебойности функционирования, ПГЧСР организации СМИ позволяет поддерживать поток точной и полезной информации до, во время и после бедствий. Он позволяет СМИ более эффективно выполнять свои функции в случае бедствий, такие как ранее оповещение и оперативное информирование о происходящих бедствиях и принимаемых мерах реагирования, что в конечном итоге помогает спасти жизни и защитить источники средств к существованию. ПГЧСР также даёт рекомендации по более эффективному информированию о мерах по снижению риска бедствий (СРБ) и обеспечению подотчётности в относительно спокойные периоды между бедствиями (далее именуемые «спокойные периоды»), тем самым способствуя формированию культуры предупреждения рисков и доверия к службам и ведомствам по борьбе с чрезвычайными ситуациями.

1

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ ОПОВЕЩЕНИЙ И
МОБИЛИЗАЦИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН
ПРИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ**

Когда происходит бедствие, СМИ должны активировать заранее определённые стандартные операционные процедуры для распространения оповещений из достоверных источников, таких как органы по чрезвычайным ситуациям и метеорологические службы, избегая передачи слухов и домыслов. Это крайне важно для обеспечения своевременного и непрерывного распространения достоверной информации, которая может помочь в осуществлении эвакуации, спасательных и гуманитарных операций. СМИ, часто находясь на стыке интересов общества, властей и служб по оказанию чрезвычайной помощи, способны содействовать координации межведомственных операций по ликвидации чрезвычайных ситуаций и мобилизовать усилия общества, но для этого они должны быть заранее подготовлены. При условии, что система связи в случае бедствий функционирует, ПГЧСР помогает обеспечить бесперебойную координацию между СМИ, органами власти и аварийно-спасательными службами в чрезвычайных ситуациях. ПГЧСР также способствует внедрению надежных методов реагирования на чрезвычайные ситуации и соблюдению правил ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

2

**ПОВЫШЕНИЕ ГОТОВНОСТИ К БЕДСТВИЯМ И
ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ В «СПОКОЙНЫЕ ПЕРИОДЫ»**

В спокойные периоды СМИ в сотрудничестве с национальными или местными органами власти могут повышать осведомлённость о надвигающихся бедствиях и рисках бедствий, помогать преобразовывать содержание мероприятий по СРБ в доступные и применимые на практике материалы, освещать успешные инициативы по смягчению последствий и служить площадкой, где общественность может высказывать свои опасения и потребности. Такой проактивный подход помогает преодолеть разрыв между органами власти, научными кругами и общественностью. Передавая фактическую информацию и рекомендации по предупреждению рисков и обеспечению готовности к бедствиям, СМИ помогают обществу более эффективно реализовывать меры по предупреждению бедствий. ПГЧСР помогает СМИ выявлять возможности и пробелы в освещении бедствий, обеспечивая учёт вопросов готовности к бедствиям на всех этапах цепочки производства медиaproдукта. Это касается и материалов, проливающих свет на коренные причины рисков бедствий и существующие уязвимости.

3

**УКРЕПЛЕНИЕ РЕПУТАЦИИ И ДОВЕРИЯ СО
СТОРОНЫ ОБЩЕСТВА**

СМИ могут служить ключевым средством защиты от мисинформации и дезинформации, которые могут стоить человеческих жизней в чрезвычайных ситуациях. Без заранее установленных надёжных источников информации и адекватной внутренней редакционной политики СМИ и технические учреждения могут столкнуться с трудностями при предоставлении точной информации о бедствиях и мерах по оказанию помощи, рискуя подвергнуться критике со стороны общественности и утратить доверие. ПГЧСР помогает организациям СМИ соблюдать этические стандарты и обеспечивать достоверность информации при освещении бедствий, одновременно решая проблемы, которые могут возникнуть на разных фронтах. Это укрепляет их авторитет как надёжных источников информации, усиливая доверие общественности к их способности предоставлять точные и своевременные новости. Это также повышает лояльность к бренду и укрепляет отношения с аудиторией, поскольку в кризисных ситуациях люди обращаются за помощью к надёжным источникам информации.

4

ПОДДЕРЖКА ВСЕХ РЕГИОНОВ ПОСРЕДСТВОМ МЕР, УЧИТЫВАЮЩИХ КОНКРЕТНЫЕ УСЛОВИЯ

Во всех частях мира, и в частности в регионах, подверженных высокому риску стихийных бедствий, таких как малые островные развивающиеся государства и наименее развитые страны, СМИ, служащие общественным интересам, могут стать опорой для выживания населения. ПГЧСР позволяет организациям СМИ выполнять свой социальный мандат, несмотря на сбои в работе. В регионах с ограниченными ресурсами ПГЧСР предоставляет СМИ рекомендации по эффективному распределению ресурсов и определению приоритетов в связи мероприятиями по борьбе с чрезвычайными ситуациями, а также может стимулировать сбор средств для поддержки этих важных мероприятий.

Во всех регионах реализация программы ПГЧСР должна быть направлена не только на обеспечение логистики и связи в чрезвычайных ситуациях, но и на проведение мер политики, нормативных актов и законов, гарантирующих СМИ возможность независимой работы в чрезвычайных ситуациях до наступления кризиса. Такая защита доступа к информации и свободы слова во время бедствий приводит к повышению уровня подотчётности соответствующих структур и информированности граждан.

РАЗРАБОТКА ПЛАНА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ГОТОВНОСТИ К ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И РЕАГИРОВАНИЯ НА НИХ ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ СМИ: ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО

В этом разделе представлены основные шаги по созданию комплексного ПГЧСР, адаптированного к потребностям и ресурсам вашей организации и вашей аудитории. Организации СМИ могут адаптировать эти рекомендации к своим возможностям, применяя дифференцированный подход, при этом обеспечивая охват ключевых аспектов: СМИ с минимальными ресурсами должны сосредоточиться на основных, высокоэффективных мерах; СМИ с умеренными ресурсами могут предпринять дополнительные шаги для укрепления жизнестойкости; а учреждениям с достаточными ресурсами рекомендуется реализовать полный набор мер. Следует отметить, что этот процесс часто сопровождается экспертной помощью, предоставляемой каким-либо агентством по вопросам развития в рамках проекта или программы поддержки.

ШАГ 1

СОЗДАТЬ РАБОЧУЮ ГРУППУ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА ПЛАНА



1. **Привлечь внимание** руководства и заручиться его одобрением и поддержкой. Более подробная информация приведена после **раздела VII**.
2. **Сформировать многопрофильную рабочую группу**, в которую, по возможности, войдут представители высшего руководства, редакции, технического и ИТ-отделов, отдела кадров, отдела безопасности, рекламного, юридического, финансового и административного отделов.

3. **Включить в рабочую группу** представителей технических учреждений (например, органов по чрезвычайным ситуациям и метеорологических служб), организаций по оказанию помощи и местной общественности.
4. **Включить также представителей** независимых ассоциаций журналистов, местных сетей СМИ и руководства других СМИ, чтобы обеспечить разнообразие точек зрения.
5. **Привлечь, помимо** представителей регулирующих органов, специалистов по законодательству в сфере СМИ, защитников свободы прессы, наблюдателей за СМИ и/или научные круги, занимающихся изучением СМИ, для поддержки усилий по укреплению правовой защиты независимой журналистики (см. шаг 4).
6. **Привлечь внешнего эксперта**, обладающего специальными знаниями в области управления чрезвычайными ситуациями, если в составе группы нет таких специалистов.

ШАГ 2

ПРОВЕСТИ АНАЛИЗ ОПАСНОСТЕЙ И УЯЗВИМОСТЕЙ



1. **В сотрудничестве с техническими учреждениями** выявить риски, опасности и тенденции развития чрезвычайных ситуаций, в том числе усугубляемые изменением климата, на территории осуществления деятельности вашего СМИ на основе исторических данных, результатов моделирования и прогнозов на будущее.
2. **Классифицировать опасности по степени вероятности и воздействия на вашу организацию и население**, используя матрицу рисков, которая может быть предоставлена или разработана техническими учреждениями.
3. **Использовать аналитические данные** для определения приоритетных областей для принятия мер.

ШАГ 3

ПРОВЕСТИ АНАЛИЗ ПРЕДЫДУЩИХ ПРОГРАММ И ПРАКТИКИ ОСВЕЩЕНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ, А ТАКЖЕ НАКОПЛЕННОГО ОПЫТА



1. **Проанализировать предыдущие программы и меры** по реагированию на чрезвычайные ситуации, принятые организацией.
2. **Провести оценку** ясности, своевременности, скорости реагирования, наличия неточностей или предвзятости, а также формулировок при освещении чрезвычайных ситуаций в прошлом.
3. **Оценить охват, вовлечённость, эффективность и уязвимость** собственных каналов коммуникации учреждения СМИ, а также существующих местных каналов коммуникации, которые могут быть связаны с реализацией ПГЧСР.
4. **Оценить прошлые возможности и проблемы**, связанные с сотрудничеством с органами по чрезвычайным ситуациям и метеорологическими службами.
5. **Включить выводы** в ПГЧСР.

ШАГ 4

ИЗУЧИТЬ ПРАВОВЫЕ И НОРМАТИВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ



- Изучить** соответствующие национальные законы, нормативные акты и рамочные документы, регулирующие вопросы обеспечения готовности к чрезвычайным ситуациям, коммуникации в кризисных ситуациях и реагирования организаций СМИ.
- Проанализировать существующие правовые нормы**, чтобы определить, обеспечивают ли они адекватную защиту свободы и плюрализма СМИ или необходимо проводить работу по продвижению правовых норм, способствующих этому.
- Принять к сведению** национальные и международные стандарты вещания, этические руководящие принципы и порядок освещения чрезвычайных ситуаций.
- Проанализировать ситуацию** в области коммуникации при чрезвычайных ситуациях в стране, чтобы определить имеющиеся варианты (например, горячие линии, SMS-оповещения, от дома к дому...).
- При необходимости провести консультации** с органами регулирования СМИ, органами по чрезвычайным ситуациям и аварийно-спасательными службами, чтобы привести план в соответствие с официальными процедурами.

ШАГ 5

РАЗРАБОТАТЬ КОМПЛЕКСНЫЙ ПЛАН В ПИСЬМЕННОЙ ФОРМЕ

Хорошо структурированный ПГЧСР учреждения СМИ включает в себя несколько компонентов, обеспечивающих комплексный подход к преодолению чрезвычайных ситуаций.



- План обеспечения бесперебойного функционирования:** поддержание критически важной деятельности во время сбоев; план охватывает основные стандартные операционные процедуры (функции, обязанности, приоритеты), рабочие процессы кризисной коммуникации, обеспечение безопасности персонала и киберзащиты, укрепление инфраструктуры (например, защита студий от наводнений), работу резервных систем (электропитание, резервное копирование данных), варианты экстренного вещания (коротковолновые, мобильные устройства) и заранее согласованные запасные площадки для работы. Это позволит СМИ оставаться «спасательным кругом» в кризисных ситуациях, одновременно обеспечивая безопасность людей и активов. Более подробная информация представлена в [разделе I](#).
- План производства информационного продукта:** обеспечение быстрого и достоверного освещения чрезвычайных ситуаций и распространения сообщений о мерах безопасности путём внедрения подхода «Plug and Play» (подключи и работай) — заранее разработанных шаблонов оповещений в режиме реального времени, инструкций по эвакуации и оперативных сводок — а также создание обучающих материалов (например, советов по снижению рисков, инструкций по проведению учений по обеспечению готовности к чрезвычайным ситуациям) для укрепления долгосрочной устойчивости населения к негативным внешним воздействиям. Более подробная информация представлена в [разделе II](#).

- Редакционная политика в отношении освещения чрезвычайных ситуаций:** установление стандартов и принципов этичного, основанного на фактах освещения рисков и последствий с учётом мнений маргинальных групп населения. Она требует тщательного расследования первопричин бедствий, поощряет освещение решений, направленных на повышение жизнестойкости, и обеспечивает инклюзивное представление интересов затронутых групп населения, соблюдая баланс между срочностью, точностью и заботой о людях. Более подробная информация представлена в [разделе III](#).
- План взаимодействия с заинтересованными сторонами:** координация действий с государственными органами, службами по ЧС, научными кругами, представителями местной общественности, НПО и СМИ для обеспечения точного освещения бедствий, обмена ресурсами и учёта интересов населения. Это позволяет создать надёжные сети для межотраслевого сотрудничества в режиме реального времени, отражая при этом все последствия бедствия для людей и согласовывая сообщения с аварийно-спасательными службами. Более подробная информация представлена в [разделе IV](#).
- План обеспечения охвата и инклюзивности:** обеспечить инклюзивное освещение бедствий, уделяя приоритетное внимание трудноохватываемым группам населения, таким как инвалиды, коренные народности, пожилые люди, перемещённые лица и мигранты, дети, люди, проживающие в отдалённых районах с неразвитой информационной и СМИ-инфраструктурой, посредством доступных форматов и создания совместных информационных материалов с представителями наиболее уязвимых групп населения с учётом их конкретных потребностей. Более подробная информация представлена в [разделе V](#).
- План обучения и поддержки персонала:** подготовка сотрудников к чрезвычайным ситуациям путём формирования специальной рабочей группы, обучения стратегиям предупреждения рисков и безопасного освещения кризисных ситуаций, проведения анализа после чрезвычайных ситуаций и внедрения стратегий преодоления кадровых изменений. Это обеспечит готовность, защиту персонала и его способность выполнять рабочие задачи посредством учений, передачи знаний и постоянного совершенствования. Более подробная информация представлена в [разделе VI](#).
- План интеграции цифровых инструментов:** использование цифровых инструментов для визуализации бедствий, освещения событий на основе фактических данных и автоматизации процессов с помощью искусственного интеллекта в целях улучшения мер раннего оповещения, обеспечения многоязычной передачи информации и вовлечения аудитории во время кризисов. Это помогает обеспечить непрерывное освещение событий и одновременно улучшить координацию мер реагирования с другими заинтересованными сторонами, сочетая аналитику в режиме реального времени с проверенной информацией в доступной форме для достижения оптимального эффекта. Более подробная информация представлена в [разделе VII](#).

I. ПЛАН ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕСПЕРЕБОЙНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Разработка и внедрение надёжного плана обеспечения бесперебойного функционирования является одним из приоритетных задач ПГЧСР. В этом подплане излагаются стандартные операционные процедуры и инструкции, распределяются обязанности и определяются ресурсы, необходимые для поддержания деятельности учреждения СМИ в случае чрезвычайных ситуаций и минимизации сбоев во всех аспектах работы учреждения. Это необходимо для того, чтобы исключить возможность угрозы редакционной независимости со стороны финансирующих или партнёрских организаций и обеспечить её защиту.

А

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВ



- **Разработать план действий в чрезвычайных ситуациях** для ключевых задач, таких как вещание, производство информационного продукта и его распространение.
- **Определить условия** активации плана, а также шаги по его реализации и уведомлению всего персонала.
- **Установить чёткую иерархию** с конкретными обязанностями по реализации плана.
- **Определить процедуры** делегирования редакционных полномочий для управления ситуацией если некоторые сотрудники теряют работоспособность.
- **Создать базу данных** контактов для экстренных случаев для связи с соответствующими службами и ключевыми заинтересованными сторонами (более подробная информация приведена в **разделе IV**).
- **Разработать график аварийного восстановления** с указанием шагов и ожидаемых сроков возобновления нормального режима работы.
- **Указать, как часто следует проводить** регулярные пересмотры и обновления плана (например, ежегодно, два раза в год или каждый раз после наступления чрезвычайной ситуации).

Б

БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕРСОНАЛА И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ



- **Разработать планы эвакуации**, определить безопасные места сбора и нанести на карту доступные пути эвакуации.
- **Проводить регулярные учения по безопасности**, обеспечить персонал средствами защиты и обучить его оказанию первой помощи.
- **Оказывать психосоциальную поддержку** и консультационные услуги персоналу, пострадавшему от чрезвычайной ситуации.
- **Использовать мобильные приложения**, спутниковые телефоны, SMS или безопасные платформы для обмена сообщениями, чтобы отслеживать и подтверждать безопасность персонала во время чрезвычайной ситуации.
- **Разработать план размещения персонала** в чрезвычайных ситуациях, предусматривающий снабжение предметами первой необходимости и обеспечение безопасных мест для ночлега с учётом гендерных особенностей.
- **Организовать транспортную логистику** и сопровождение охраны, когда персоналу приходится работать в зонах бедствия с высоким уровнем риска.
- **Ввести многофакторную аутентификацию** и строгий доступ на основе ролей к CMS (англ. Content management system, система управления контентом), консолям вещания, учётным записям в социальных сетях и инструментам удалённой публикации.
- **Применять шифрование** всех полевых записей, исходных файлов и передач данных, а также требовать шифрования резервных копий для архивов и экстренных бюллетеней, чтобы обеспечить безопасность конфиденциальных материалов даже при их сборе на местах.

- **Разработать процедуры обеспечения безопасности данных** и защиты конфиденциальности, чтобы предотвратить потерю или утечку конфиденциальной информации во время сбоев.
- **Использовать Руководство ЮНЕСКО по безопасности журналистов.**

В

УСТОЙЧИВОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ



- **Провести оценку рисков и опасностей**, связанных с местами, где по умолчанию осуществляется работа СМИ
- **Регулярно проводить инспекции зданий** и помещений для обеспечения соответствия требованиям к безопасности зданий при ЧС.
- **Модернизировать или обновить старые конструкции**, чтобы они могли противостоять распространённым местным опасностям.
- **Обеспечить безопасность критически важных зон**, таких как серверные комнаты и хранилища, путём укрепления стен и установки приподнятых платформ.
- **Установить противопоаводковые барьеры**, дренажные системы и гидроизоляцию в зонах, подверженных затоплению; обеспечить защиту помещений огнеупорными материалами и поддержание исправности систем пожаротушения.
- **Обеспечить надлежащее страховое покрытие** объектов и оборудования.

Г

РЕЗЕРВНЫЕ СИСТЕМЫ И ДУБЛИРУЮЩЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ



- **Провести инвентаризацию** ресурсов и оборудования, необходимых в чрезвычайных ситуациях.
- **Обеспечить наличие резервных систем питания** (например, генераторов, источников бесперебойного питания), дублирующего оборудования и средств связи (например, спутниковых телефонов) и проводить регулярные испытания или проверки, по крайней мере, один раз в год.
- **Применять подход «Plug and Play»** к оборудованию, чтобы обеспечить быструю эвакуацию и перемещение на запасные объекты.
- **Обеспечить безопасность** необходимого технического и вещательного оборудования, такого как мобильные точки доступа, мобильные вещательные установки и аптечки первой помощи, и проводить регулярные испытания или проверки, по крайней мере, один раз в год.
- **Создать резервные копии** в безопасных облачных и удалённых хранилищах данных редакционных архивов и рабочих систем.
- **Выделить специальные телефонные линии** для критически важной внутренней связи и координации с аварийно-спасательными службами, чтобы минимизировать последствия возможной перегрузки линий связи.

Д

СПОСОБЫ ЭКСТРЕННОГО ВЕЩАНИЯ



- **Предусмотреть альтернативные методы вещания**, такие как коротковолновое радио, спутниковая связь, выездные вещательные микроавтобусы и уличные громкоговорители, чтобы охватить аудиторию в случае выхода из строя основных каналов.
- **Запастись** мобильными устройствами теле- и радиовещания, включая передатчики с питанием от аккумуляторов или солнечных батарей.
- **Заранее заключить соглашения** с операторами связи о создании бесплатных телефонных линий для дозвона во время трансляций радиопрограмм в прямом эфире или прослушивания повтора важных передач (например, инструкций по эвакуации).
- **Разработать** упрощённую текстовую/аудиоверсию веб-сайта с важными информационными сводками, рассчитанную на минимальную пропускную способность, чтобы улучшить доступность информации в условиях высокой нагрузки и медленной работы сети.
- **Согласовать** с другими СМИ обмен экстренными сообщениями и обеспечить непрерывное вещание в случае выхода из строя одной станции (более подробная информация приведена в [разделе IV](#)).
- **Создать центральный узел** для обмена информацией в режиме реального времени между журналистами, специалистами и властями (более подробная информация приведена в [разделе IV](#)).

Е

ПРОЦЕДУРЫ КРИЗИСНОЙ КОММУНИКАЦИИ



- **Разработать стандартные операционные процедуры** для управления внутренней коммуникацией в чрезвычайных ситуациях.
- **Создать цепочку обзвона** для проверки состояния сотрудников и определения тех, кто может выйти на работу.
- **Разработать планы действий в чрезвычайных ситуациях** для обеспечения коммуникации в целом при потере связи.
- **Установить регламенты** для связи с органами, отвечающими за оповещение при ЧС, и другими заинтересованными сторонами, а также для передачи обновлённой информации общественности.
- **Определить ключевые шаги** для оперативной проверки информации перед её передачей общественности, чтобы предотвратить распространение мисинформации, обеспечивая при этом согласованность сообщений на всех платформах (более подробная информация приведена в [разделе III](#)).
- **Подготовить заранее утверждённые шаблоны** оповещений, сводок в социальных медиа и внутренних объявлений, которые можно быстро применять в чрезвычайных ситуациях.
- **Активировать несколько каналов связи** для получения сводок, отчётов, отзывов и жалоб от общественности, особенно от людей в пострадавших районах.

Ё

ЗАПАСНЫЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ РАБОТЫ



- **Определить возможные безопасные места** для работы вне офиса, если доступ к нему будет невозможен.
- **Заключить соглашения** с другими организациями СМИ или другими типами организаций, которые могли бы предоставить свои помещения в качестве временного рабочего пространства в случае перемещения из-за чрезвычайной ситуации.
- **Рассмотреть возможность установки** определённого необходимого оборудования (например, передатчиков) и резервных систем питания на выбранных запасных объектах, особенно находящихся на возвышенностях.
- **Разработать процедуры** удалённой работы и предоставить сотрудникам необходимые инструменты для удалённой работы.

II. ПРОГРАММЫ ПО ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И ГОТОВНОСТИ К НИМ

СМИ обладают огромным потенциалом для стимулирования изменений с помощью текстовых, аудио- и аудиовизуальных материалов. Влияние СМИ выходит далеко за рамки только освещения случившихся бедствий; оно также заключается в том, чтобы включать важные вопросы предупреждения бедствий и обеспечения готовности к ним в содержание повседневных материалов, с тем чтобы укреплять готовность и жизнестойкость общества. Очевидно, что эффективные программы по обеспечению готовности к бедствиям и реагированию на них являются ключевой частью ПГЧСР. В этом разделе мы подробно рассмотрим, как СМИ могут заблаговременно выполнять стратегическое планирование информационного наполнения, которое не только позволяет аудитории быть в курсе событий во время чрезвычайных ситуаций, но и способствует её просвещению и повышению готовности в периоды относительного спокойствия. Обратите внимание, что полезной отправной точкой является проведение исследования аудитории, чтобы сначала понять её уровень знаний, отношение и поведение в вопросах, касающихся бедствий и их предупреждения.

А

МАТЕРИАЛЫ ПО ОПОВЕЩЕНИЮ И ОСВЕЩЕНИЮ РАЗВРАЧИВАЮЩИХСЯ БЕДСТВИЙ: ПОДХОД «PLUG AND PLAY»



Для быстрого распространения целевых и действенных сообщений раннего оповещения и освещения мероприятий по ликвидации чрезвычайных ситуаций в режиме реального времени необходимо заранее планировать и готовить информационные

материалы. Такой подход «Plug and Play» позволяет СМИ быстро переходить в режим кризисного реагирования с помощью заранее подготовленных и готовых к использованию информационных материалов, форматов или шаблонов на всех необходимых языках, которые соответствуют процедурам, определённым в предыдущем разделе:

- **Заранее записанные объявления для общественности** в формате видео, аудио или инфографики;
- **Заранее записанные обучающие видеоролики** или подкасты, в которых в доступной форме объясняются безопасные маршруты эвакуации, способы укрытия на местах и процедуры оказания первой помощи;
- **Заранее записанные ролики** с участием специалистов по чрезвычайным ситуациям и представителей местных органов власти, предназначенные для разъяснения обстановки и предоставления авторитетных рекомендаций;
- **Шаблоны для раннего оповещения о различных опасностях**, в которых описываются: источник раннего оповещения (например, метеорологическая служба, орган по чрезвычайным ситуациям, полиция, и т. п.), характер опасности, ожидаемое место и время наступления и последствия, меры защиты и способы получения дополнительной информации;
- **Тематические интервью со специалистами** по различным аспектам мер реагирования на чрезвычайные ситуации;
- **Интервью с местными жителями**, которые выполняют рекомендуемые меры защиты (например, укрепление домов, эвакуация). Примеры из практики могут быть убедительным инструментом для поощрения более широкого внедрения мер защиты и снижения неприятия со стороны общественности;
- **Бюллетени экстренных оповещений** с заранее подготовленными видео-, радио- и цифровыми текстовыми оповещениями, которые содержат важные инструкции по безопасности, а также шаблоны раннего оповещения для ситуаций плохого интернет-соединения.
- **Заранее установленный порядок проверки фактов** перед распространением информации среди общественности;
- **Шаблоны экстренных сообщений** о различных опасностях, постов в социальных сетях и оперативных сводок;
- **Заранее разработанные интерактивные карты** на веб-сайтах или в мобильных приложениях, на которых отображается информация о местных опасностях, безопасных зонах и местонахождении помощи;
- **Набор стандартизированных шаблонов метаданных**, таких как теги и хэштеги социальных медиа.

Б

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОСВЕЩЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ РИСКОВ



В «спокойные периоды» между происшествиями СМИ играют важную роль в укреплении жизнестойкости общества, стимулируют предметный диалог и формируют культуру предупреждения рисков и обеспечения готовности к чрезвычайным ситуациям. Этого можно достичь путём разработки материалов и распространения информации по вопросам предупреждения рисков и обеспечения готовности к чрезвычайным ситуациям в различных жанрах и форматах, как в виде отдельных программ/разделов новостей, так и в рамках существующих информационных программ. Важной областью, требующей внимания, является растущее количество мисинформации и дезинформации, касающихся изменения климата и стихийных бедствий. В некоторых случаях может

потребоваться одобрение совета директоров организации СМИ, особенно в случае долгосрочных изменений в редакционной политике или распределении ресурсов. Ниже приведены некоторые примеры таких просветительских материалов и форматов (перечень не исчерпывающий).

- **Новости и текущие события:** регулярные рубрики по вопросам готовности к стихийным бедствиям в существующих новостных программах или разделах.^{ББ}
- **Интервью с экспертами и дискуссии:** регулярные или специальные углублённые дискуссии с экспертами.^{ББ}
- **Подкасты:** беседы с выжившими и участниками ликвидации последствий прошлых бедствий, а также с представителями исторически сложившихся/коренных групп населения, с представлением информации из первых рук об опыте борьбы с бедствиями и извлечённых уроках.^{ББ}
- **Пояснительные видеоролики и учебные пособия:** пошаговые руководства по обеспечению готовности к чрезвычайным ситуациям, оказанию первой помощи и процедурам эвакуации.
- **Развенчание заблуждений:** короткоформатные материалы для анализа и развенчания распространённых заблуждений и стереотипов о бедствиях, изменении климата и мерах по смягчению последствий/предупреждению рисков в вашем регионе.^{ББ}
- **Радиопередачи со звонками слушателей:** возможность гражданам задавать вопросы по теме готовности к бедствиям.^{ББ}
- **Документальные фильмы:** истории о стойкости и решениях, в которых главную роль играют люди. Показать, как простые люди принимают конкретные меры, чтобы их примером вдохновить других.
- **Статьи с мнениями и расследования:** статьи с анализом рисков бедствий, мер борьбы с бедствиями и мероприятий по восстановлению после них.
- **Детские программы:** доступные для детей развлекательные и интерактивные материалы, такие как мультсериалы или игры.
- **Развлекательные программы:** сюжеты или рубрики, посвящённые вопросам готовности к бедствиям, в составе популярных теле- или радиопередач.
- **Художественно-публицистические программы:** художественно-публицистические программы, в которых описываются реальные сценарии бедствий и меры реагирования на них.
- **Онлайн-кампании:** проведение кампаний с хэштегами, совместных проектов с инфлюенсерами, фоторепортажей, комиксов, конкурсов и викторин, пропагандирующих идею готовности к чрезвычайным ситуациям на веб-сайте учреждения СМИ и страницах в социальных сетях, если они существуют.^{ББ}
- **Вовлечение населения вне интернета:** подготовка и запись или прямая трансляция собраний населения, устных историй или встреч различных кружков. Использование собственной базы данных о слушателях и радиоклубах, если таковые имеются.^{ББ}

Небольшие СМИ-организации, такие как местные СМИ, могут не иметь средств для реализации всех вышеперечисленных мер или изменения своих сеток вещания с целью включения в них материалов, связанных с темами СРБ. Тем не менее, некоторые из вышеперечисленных вариантов отмечены как «недорогостоящие», что позволяет этим СМИ максимально увеличить своё влияние, работая при ограниченных финансовых и технических ресурсах.

Включать в материалы по вопросам обеспечения готовности к чрезвычайным ситуациям не только позиции официальных источников и экспертов, но и мнения различных представителей гражданского общества, активистов низового уровня («из народа») и местного населения. Это позволит избежать предвзятости в освещении чрезвычайных ситуаций и распространении информации о них. Меры по защите редакционной независимости и обеспечению плюрализма мнений должны применяться даже к заранее подготовленным материалам.

^{ББ} Бюджетный вариант

В

ОСОБЫЕ СОБЫТИЯ И НОВОСТНЫЕ ПОВОДЫ



СМИ могут использовать международные дни ООН, такие как Международный день по уменьшению опасности бедствий (13 октября каждого года), начало сезона ураганов, годовщины крупных бедствий или крупные бедствия в другой стране или регионе (например, «Готовы ли мы, если подобное произойдёт у нас?»), в качестве актуальных поводов для привлечения внимания к вопросам предупреждения бедствий и обеспечения готовности к ним. Эти даты и события по своей сути имеют общественную и политическую значимость, предлагая естественный информационный повод для привлечения внимания аудитории к таким важным вопросам.

СМИ могут разрабатывать специальные программы, публикации или кампании, приуроченные к этим событиям, и таким образом повышать осведомлённость, контекстуализировать прошлые неудачи или успехи и усиливать призывы к принятию проактивных мер по СРБ. Такие моменты также благоприятствуют развитию сотрудничества с государственными и муниципальными структурами, НПО и выжившими, обогащая сюжеты актуальностью и достоверностью, одновременно донося до аудитории идею о том, что некоторые бедствия можно предотвратить, если принимать правильные решения.

III. РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ОСВЕЩЕНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

В условиях чрезвычайного положения свобода прессы должна быть защищена, с гарантиями против цензуры и слежки, поскольку это обеспечивает независимость СМИ. Сохранение этой независимости, чёткая внутренняя редакционная политика и её соблюдение имеют первостепенное значение для точного и этичного освещения бедствий. Они не только способствуют обеспечению достоверности информации, но и помогают снизить влияние ложных и вводящих в заблуждение сообщений, которые могут поставить под угрозу общественную безопасность, позволяют удовлетворить потребности различных групп населения и обеспечить баланс между своевременностью и достоверностью новостей. Кроме того, журналистика расследований и журналистика решений играют ключевую роль в обеспечении подотчётности заинтересованных сторон и освещении действенности мер по укреплению жизнестойкости. В этом разделе представлены рекомендации по созданию минимальных норм внутренней редакционной политики или стандартов в следующих областях.

А

ТОЧНОСТЬ И ПОДОТЧЁТНОСТЬ



- 1. Процедуры проверки:** составить контрольный перечень для проверки источников, содержания и актуальности материалов

перед публикацией или трансляцией. Перепроверять сведения экстренных оповещений, данные о жертвах и заявления о предоставлении помощи по крайней мере по трём источникам (например, официальные ведомства, эксперты, НПО). Проверять официальные источники, если они не являются прозрачными. Применять эти процедуры в чрезвычайных ситуациях.

- 2. Использование проверенных визуальных материалов и данных:** проверять фотографии, видео и пользовательские материалы (например, посредством данных геолокации, временных меток, и т. п.), уделяя особое внимание материалам, потенциально созданным с помощью генеративного ИИ.
- 3. Смягчение последствий мисинформации:** ознакомиться с распространёнными ложными идеями, циркулирующими в контексте стихийных бедствий. Публиковать материалы, направленные на развенчание заблуждений или предотвращение их появления, до наступления предсказуемых рисков (например, сезона муссонов). С целью отслеживания и публичного опровержения ложных утверждений, распространяющихся во время кризисов, вести «журнал слухов» (с указанием даты, места, содержания слухов, уровня риска, статуса проверки достоверности и проводимых мер по смягчению их последствий).
- 4. Мониторинг социальных сетей:** отслеживать наиболее популярные онлайн-платформы на территории вашей деятельности на предмет мисинформации и опровергать ложные или вводящие в заблуждение утверждения в той мере, в какой это позволяют ваши возможности и ресурсы, уделяя приоритетное внимание опровержению материалов, представляющих наибольший риск для общественности.
- 5. Сводки в реальном времени:** обеспечить наличие механизмов для постоянного обновления информации по мере развития ситуации. Чётко сообщить аудитории, с какой периодичностью можно ожидать обновлений информации.
- 6. Прозрачность в освещении событий:** указывать источники финансирования (например, при освещении деятельности гуманитарных НПО или при получении финансирования для освещения определённых видов деятельности). Следует разграничивать рассуждения, аналитику и предположения, и проверенные факты.
- 7. Обязательное обозначение:** чётко указывать дату и время на всех цифровых/печатных материалах, чтобы обозначить время последнего обновления информации. Помечать материалы, созданные с помощью ИИ или при его участии (включая текст, аудио, визуальные и аудиовизуальные материалы). Помечать последние новости о бедствии и разворачивающиеся ситуации как «текущие» и ясно обозначать неопределённость в репортажах.
- 8. Исправление ошибок:** в ходе или по прошествии чрезвычайной ситуации следует оперативно и прозрачно исправлять ошибки, сохраняя для отчётности архивные версии репортажей. Исправления должны быть чёткими и подаваться уверенно, без повторного упоминания ложных утверждений или вводящих в заблуждение сообщений.

Б

НЕЗАВИСИМОСТЬ И ЭТИЧНОСТЬ ОСВЕЩЕНИЯ СОБЫТИЙ



- 1. Редакционная независимость:** защищать журналистов от политического, финансового или иного внешнего давления, особенно в условиях чрезвычайных ситуаций. Противостоять неправомерному влиянию, которое может исказить освещение событий, особенно в отношении оказания помощи или финансирования, связанных с бедствиями.

2. **Нейтральность и беспристрастность:** избегать предпочтения каких-либо групп, политических организаций или партий, особенно при освещении причин бедствия, мер по ликвидации его последствий или действий органов власти.
3. **Политика в отношении конфликта интересов:** не допускать, чтобы журналисты принимали подарки (например, вознаграждение за представление причин бедствия в определённом свете), которые могут поставить под угрозу объективность освещения событий.
4. **Соблюдение этических принципов:** уделять особое внимание вопросам жизнестойкости, избегать сенсационности при освещении (т. е. при фотографировании, съёмке или описании) трагических событий и последствий бедствий. Не допускать публикации непроверенной информации или разжигания паники.
5. **Учёт психологических аспектов при освещении событий:** при проведении интервью с пострадавшими следует уважать их достоинство и частную жизнь. Необходимо дать им возможность высказаться без давления. Следует иметь под рукой контактные данные служб медицинской и другой помощи и поддержки на случай, если они понадобятся интервьюируемому. Перед публикацией имён погибших необходимо убедиться, что их родственники были официально уведомлены.
6. **Недопущение преждевременных обвинений:** следует избегать обвинений до проверки всех фактов. Важно признавать сложность ситуации при бедствиях и давать время для тщательного расследования обстоятельств. Необходимо сосредоточиться на предоставлении общественности точной информации, а не спекуляций.
7. **Эмбарго на распространение новостей:** допускать возможность использования на определённых условиях информации, на которую наложено эмбарго или которая является неофициальной, в случаях, когда промедление может поставить под угрозу жизни людей или оказание гуманитарной помощи, после того как руководство редакции оценит, не нанесёт ли обход эмбарго ущерба общественным интересам. Пытаться вступить в диалог с источником, наложившим эмбарго, с целью добиться частичного или временного разрешения на публикацию.
5. **Ясность инструкций:** давать чёткие, практические и выполнимые рекомендации по маршрутам эвакуации, мерам безопасности и контактной информации для экстренных случаев. Следует учитывать, что рекомендации должны быть адаптированы к потребностям различных групп населения.
6. **Единство сообщений на всех платформах:** обеспечить согласованность и единообразие сообщений во всех используемых СМИ или платформах, включая собственные онлайн-каналы СМИ, если таковые имеются
7. **Оптимизация для мобильных устройств:** по возможности следует оптимизировать информационные сообщения для мобильных потребителей в условиях низкой пропускной способности каналов связи (например, текстовые оповещения, сжатые изображения) или кризисных ситуаций в условиях ограниченного доступа к Интернету.
8. **Одновременная трансляция по телевидению и радио:** вербально описывать ключевые визуальные элементы и избегать выражений типа «как вы можете видеть» (например, заменить на описательные фразы типа «посмотрите на эту повреждённую плотину»). Использовать звуковые сигналы для обозначения экстренной важности, если появляются графические материалы с последними новостями.

Г

МНОГООБРАЗИЕ И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ



1. **Поиск источников информации:** показывать, как бедствия по-разному влияют на разные группы населения. Обеспечить, чтобы значительная часть интервьюируемых и источников информации представляла уязвимые слои населения.
2. **Недопущение токенизма:** создавать материалы совместно с представителями маргинализированных групп в качестве компетентных лиц или консультантов, а не только в качестве жертв или для выполнения квоты.
3. **Учёт гендерных аспектов в репортажах:** необходимо признавать и учитывать особые потребности и повышенную уязвимость женщин и девочек в связи с проблемами, связанными с бедствиями. Активно вовлекать в интервью женщин-представителей органов власти, экспертных кругов и общественности. При необходимости представлять женщин в качестве лидеров (например, «общественный деятель», а не «мать двоих детей»).
4. **Обеспечение целевого характера сообщений:** создавать сообщения на темы, представляющие интерес и отражающие озабоченность наиболее уязвимых групп населения, например детей, пожилых людей и людей с инвалидностью.
5. **Борьба с апатией поколений:** использовать понятные образцы для подражания или задействовать инфлюенсеров, чтобы привлечь молодую аудиторию, особенно подростков. Адаптировать форматы информационного наполнения и платформы к медиа-привычкам молодёжи.
6. **Многоязычность и доступность репортажей:** обеспечить доступность трансляций на нескольких языках, если таковые распространены на территории вашей деятельности, и рассмотреть возможность обеспечения сурдоперевода и субтитров, если позволяют ресурсы. При разработке визуальных материалов учитывать потребности людей с цветовой слепотой. При разработке материалов для цифровых медиа следовать *Руководству по обеспечению доступности веб-контента*.
7. **Обеспечение географической представленности:** выделять ресурсы для освещения событий в сельских и отдалённых районах, особенно после стихийных бедствий.

В

ТОН, БАЛАНС И ФОРМАТ РЕПОРТАЖЕЙ



1. **Конструктивная срочность:** в зависимости от ситуации следует использовать спокойный тон, чтобы снизить панику, или перейти к тревожному тону, чтобы привлечь внимание аудитории в ситуациях высоких рисков. Например, не «По мере усугубления наводнений нарастает хаос», а «Немедленно эвакуируйтесь в район X». Важно всегда уравновешивать страх ясными практическими рекомендациями.
2. **Формат «полезных новостей»:** недостаточно просто сообщать о том, что произошло или происходит, необходимо предоставлять практическую информацию (например, что можно сделать, чтобы защитить себя или включиться в работу).
3. **Сбалансированное освещение:** необходимо информировать как о масштабах бедствия, так и о мерах, принимаемых для восстановления и оказания помощи, избегая чрезмерного акцента на одном в ущерб другому.
4. **Краткий формат новостных материалов:** использовать лаконичные форматы и простой язык для быстрого донесения ключевых сообщений в чрезвычайных ситуациях.

Д

ЖУРНАЛИСТИКА РАССЛЕДОВАНИЙ



Журналистские расследования выполняют важную роль до наступления и по прошествии чрезвычайных ситуаций. Они помогают оценить эффективность мер борьбы с чрезвычайной ситуацией, повысить уровень подотчётности и выявить системные проблемы, которые увеличивают риск возникновения бедствий. Такой проактивный подход не только способствует предотвращению повторения трагедий, но и даёт возможность населению требовать от властей более тщательной подготовки к чрезвычайным ситуациям. Однако журналистские расследования, посвящённые бедствиям, по своей сути являются сложной задачей, поскольку их скрупулёзный характер иногда вызывает критику. Необходимо наладить прозрачные каналы коммуникации с техническими службами, чтобы укрепить доверие, не ставя под угрозу целостность редакционной политики. Для подкрепления своих выводов и опровержения обвинений в предвзятости следует использовать проверенные данные и экспертные свидетельства.

- 1. После острой фазы чрезвычайной ситуации:** важно освещать аспекты неэффективности и недочёты в системе ответственности при оповещении, спасательных и гуманитарных операциях, тем самым направляя действия органов власти и гуманитарных организаций. После пиковой фазы чрезвычайной ситуации необходимо изучать основные причины бедствий и причинённого ущерба (например, прорыв дамбы, вырубка лесов, коррупция, бездействие или неэффективность в распределении помощи) и соотносить последствия бедствий с вопросами о системных проблемах (например, «Почему прорвало дамбу? Расследование причин указывает на плохое техническое обслуживание»). Выбрать наилучшее время для публикации материалов, посвящённых вопросам ответственности.
- 2. В спокойное время:** в сотрудничестве с компетентными органами составить карту и подготовить репортаж о подверженных риску районах и населённых пунктах. Изучить меры, принимаемые на местном уровне для подготовки к опасностям, оценить меры предупреждения рисков и планы восстановления инфраструктуры с учётом требований безопасности. Выяснить, учитываются ли риски при реализации новых проектов, и описать потенциальные последствия проектов, в которых риски не учитываются. Изучить открытые источники информации с целью анализа рисков и недочётов. Проследить за реализацией мер по обеспечению готовности и проанализировать, учитывался ли опыт прошлых бедствий для улучшения готовности.

Е

ЖУРНАЛИСТИКА РЕШЕНИЙ



Журналистика, ориентированная на поиск решений, смещает акцент с пассивного образа жертвы на сюжеты о практических мерах по обеспечению жизнестойкости. Она освещает успешные меры и стратегии, направленные на снижение рисков, устранение уязвимостей, ликвидацию последствий и восстановление. Такой подход не только противодействует «усталости от бедствий», но и вселяет надежду, демонстрируя, что риски бедствий можно снизить с помощью коллективных действий, изменений в мерах политики и применения инноваций.

- 1. В период чрезвычайных ситуаций:** выделить определённую часть репортажей о чрезвычайной ситуации для освещения эффективных мер по ликвидации последствий бедствий,

показывая передовой опыт и инновации, которые можно повторить.

- 2. В спокойные периоды:** освещать успешные инициативы, реализуемые на местах (например, системы раннего оповещения, созданные по инициативе местного населения), проекты по укреплению жизнестойкости, реализуемые органами власти или гражданским обществом, проекты по адаптации инфраструктуры к изменению климата, примеры эффективной межведомственной координации деятельности по оказанию помощи, а также проводимые меры политики, способствующие снижению риска бедствий. Популяризовать проактивные решения и выделять модели, которые можно повторить, изучать новые технологии или стратегии по борьбе с последствиями изменения климата и укреплению жизнестойкости. Освещать, как другие регионы или страны готовятся к подобным угрозам.

IV. КООРДИНАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Борьба с чрезвычайными ситуациями — это сложный процесс, который возглавляют государственные органы и в котором участвуют заинтересованные стороны из различных секторов общества, включая государственные службы, гуманитарные организации, научные круги, местные органы власти и общественность, такие структуры ООН, как УСРБ ООН, ВМО, МСЭ и ЮНЕСКО, а также СМИ. СМИ обладают огромным потенциалом, который может помочь преодолеть информационную изолированность между этими секторами. Координированный подход может не только упрочить выполнение СМИ своей функции контролирующего органа, обеспечивая сбалансированный надзор и подотчётность, но и позволяет использовать опыт и ресурсы других заинтересованных сторон для обеспечения всесторонней коммуникации в случае бедствий. В конечном итоге такая синергия способствует укреплению доверия, повышению жизнестойкости и обеспечению удовлетворения потребностей населения во время чрезвычайных ситуаций. Однако партнёрские отношения невозможно построить в разгар кризиса — доверие и сотрудничество должны быть установлены до наступления бедствий. В этом разделе рекомендуются меры по улучшению координации с ключевыми группами заинтересованных сторон, а также предлагаются идеи для новых информационно-новостных материалов и программ.

А

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СУБЪЕКТЫ



Раннее оповещение и снижение риска бедствий являются жизненно важными вопросами национальной безопасности, которые традиционно находятся в ведении государственных органов, имеющих доступ к данным в режиме реального времени и ресурсам для осуществления координации. Укрепление сотрудничества между СМИ и государственными органами имеет решающее значение для обеспечения своевременной и достоверной информации во время бедствий, используя практический опыт государственных органов наряду с контролирующей функцией СМИ. Однако государственные органы могут рассматривать контроль со стороны СМИ как враждебный, в то время как СМИ иногда сталкиваются с ограничениями доступа к информации и должностным лицам, что может препятствовать взаимодействию между ними. Для укрепления доверия между СМИ и государственными органами в этой области и согласования

действий обеих сторон в целях обеспечения эффективности мер по реагированию на чрезвычайные ситуации и готовности к ним необходимы активный диалог, стратегическое планирование и постоянная информационно-пропагандистская работа.

1. **Создать прямые и постоянные каналы связи** для своевременного обмена информацией между СМИ и органами по чрезвычайным ситуациям.
2. **Назначить специальных сотрудников** (желательно не из редакции) для оптимизации связи с государственными органами во время чрезвычайных ситуаций и внедрить процедуру тщательной проверки информации, чтобы избежать предвзятости.
3. **Создать официальные рабочие группы** для улучшения координации и доверия между СМИ и органами, отвечающими за оповещение при чрезвычайных ситуациях.
4. **Акцентировать внимание на том, что СМИ являются стратегическими партнёрами** в борьбе с чрезвычайными ситуациями, а не просто посредниками.
5. **Сотрудничать** в проведении кампаний по повышению осведомлённости общественности о СРБ и распространении информации по вопросам гражданской защиты и безопасности, когда это уместно и целесообразно.
6. **Изучить возможности партнёрства** с органами по ЧС и метеорологическими службами с целью размещения автоматических метеостанций на территории СМИ для получения гиперлокальных данных и совершенствования систем раннего оповещения.
7. **Проводить совместные практические и теоретические учения** для проверки и совершенствования систем экстренного реагирования.
8. **Привлекать авторитетных специалистов** для дополнения официальной информации о чрезвычайных ситуациях.

Б

АВАРИЙНО-СПАСАТЕЛЬНЫЕ СЛУЖБЫ И ГУМАНИТАРНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ



Службы и организации спасения и помощи, такие как полиция, пожарные, медицинские учреждения и гуманитарные организации, могут в режиме реального времени предоставлять информацию о проводящихся гуманитарных мероприятиях, наличии ресурсов и потребностях пострадавшего населения. Сотрудничество с ними помогает обеспечить актуальность информации и её эффективную передачу тем, кто в ней нуждается. В то же время, когда гуманитарная помощь оказывается неэффективной, подвержена коррупции или не удовлетворяет потребности пострадавших групп населения, беспристрастное освещение событий может способствовать повышению подотчётности деятельности служб и организаций.

1. **Обеспечить чёткую редакционную независимость** при взаимодействии с органами по чрезвычайным ситуациям. С самого начала дать понять, что сотрудничество с ними не ставит под угрозу независимость репортажей или осуществление надзорных функций СМИ.
2. **Составить список соответствующих организаций** и наладить прямые каналы связи для обеспечения оперативной информации о гуманитарных мероприятиях и наличии ресурсов.
3. **Создать смешанные комитеты СМИ** и гуманитарных организаций и проводить регулярные встречи для углубления взаимного понимания принципов, возможностей и ограничений, укрепления доверия и совместной разработки стратегий коммуникации в кризисных ситуациях и заранее подготовленных сценариев.

4. **Сотрудничать с официальными службами по оказанию чрезвычайной помощи** и неправительственными организациями для перепроверки фактов и подтверждения информации с целью предоставления общественности точной и актуальной информации.
5. **Сотрудничать с гуманитарными организациями** для информирования о ситуации на местах, распределении помощи и конкретных потребностях пострадавших групп населения, а также использовать их сети распределения или переводчиков.
6. **Освещать и делиться успешными примерами** оказания помощи, которые имели положительный эффект. Сообщать о неудачах и недостатках в случае неэффективности мер по оказанию помощи или бездействию.

В

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО И УЧРЕЖДЕНИЯ, ЗАНИМАЮЩИЕСЯ СОХРАНЕНИЕМ ПАМЯТИ



Поскольку деятельность по СРБ опирается на научные знания, СМИ необходимо взаимодействовать с научно-практическими кругами, включая климатологов, метеорологов и специалистов по СРБ. Это помогает СМИ предоставлять основанные на фактах и данных аналитические материалы о рисках, прогнозах и последствиях бедствий. Учёные также могут помочь СМИ в преобразовании сложных вопросов, связанных с бедствиями, в понятные для широкой аудитории материалы. Учреждения, занимающиеся сохранением памяти, такие как музеи, публичные библиотеки и архивы, часто служат признанными общественными центрами, имеющими доступ к историческим материалам о бедствиях, местным знаниям и образовательным ресурсам. Сотрудничество с ними может помочь СМИ получить местные сведения и знания о бедствиях и найти экономически эффективные решения для порой дорогостоящих задач.

1. **Вести базу данных** экспертных кругов для быстрого обращения к ним в кризисных ситуациях.
2. **В сотрудничестве с научными организациями** преобразовывать сложные данные (например, спутниковые изображения, модели рисков) о климате и рисках стихийных бедствий в доступную и пригодную для использования информацию.
3. **Организовывать интервью** и консультации для получения точных прогнозов, оценки рисков и разработки стратегий по их снижению.
4. **Разрабатывать информационные материалы** об инновационных научных решениях в отношении долгосрочных мер по СРБ.
5. **Совместно с публичными библиотеками** финансировать инициативы по повышению осведомлённости о стихийных бедствиях и их предупреждению.

Г

МЕСТНЫЕ ОРГАНЫ ВЛАСТИ И ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ



Информационное обеспечение в случае бедствий должно быть адаптировано к местным языковым, культурным и традиционным особенностям. Привлечение местных органов

власти и представителей местной общественности (например, представителей исторически сложившихся/коренных групп населения, руководителей общественных организаций и организаций инвалидов) гарантирует актуальность и практическую значимость информационных сообщений. Местные активисты и органы власти часто находятся ближе всего к пострадавшему населению и могут предоставить ценную информацию о его меняющихся потребностях, помогая СМИ адаптировать экстренные оповещения для обеспечения их максимальной эффективности. В некоторых случаях для охвата населения в отдалённых районах необходимо сотрудничество с местными активистами. Перед тем как приступить к такому сотрудничеству, необходимо ознакомиться с расстановкой сил на местах и определить, есть ли какие-то маргинализированные или неохваченные группы населения.

1. **Сотрудничать с местными органами власти и представителями общественности**, чтобы понять уникальные риски и потребности местного населения и разработать материалы по вопросам чрезвычайных ситуаций, которые будут находить отклик у населения.
2. **Сотрудничать с местными должностными лицами** в целях создания систем раннего оповещения с учётом специфики конкретной местности.
3. **Обеспечить двустороннюю коммуникацию** путём создания открытых каналов обратной связи, позволяющих местному населению высказывать свои опасения и задавать вопросы.
4. **Освещать местные мероприятия и потребности населения**, демонстрируя работу местных органов власти и общественных групп, подчёркивая важность мероприятий по СРБ, предпринимаемых силами местного населения.
5. **Привлекать представителей исторически сложившихся/коренных групп населения** к выявлению и распространению традиционных систем знаний в области готовности к бедствиям и укрепления жизнестойкости.
6. **Привлекать религиозных деятелей** к оказанию влияния на общественность с целью принятия мер по предупреждению бедствий и действий в случае их возникновения.



НПО, РАБОТАЮЩИЕ С УЯЗВИМЫМИ ГРУППАМИ НАСЕЛЕНИЯ



Сотрудничество с НПО, работающими с уязвимыми группами населения, имеет принципиальное значение для обеспечения доступности и актуальности информационных материалов СМИ для этих групп населения. Эти организации могут помочь СМИ лучше понять уникальные проблемы, с которыми сталкиваются уязвимые группы населения, такие как женщины, дети, пожилые люди, инвалиды и перемещённые лица. Более подробная информация об уязвимых группах населения представлена в разделе V.

1. **Сотрудничать с соответствующими НПО**, чтобы получить представление о конкретных потребностях уязвимых групп населения и создавать материалы, специально разработанные с учётом этих потребностей.
2. **В сотрудничестве с НПО обеспечить доступность материалов** для маргинализированных групп, например, предоставляя информацию на нескольких языках, используя доступные форматы (например, аудио, шрифт Брайля или язык жестов) и используя платформы, которые широко доступны для этих категорий населения.
3. **Совместно с НПО проводить кампании**, чтобы привлечь внимание к важным проблемам, таким как трудности, с которыми сталкиваются женщины и люди с инвалидностью во время эвакуации, и повысить осведомлённость

общественности о ресурсах и услугах, доступных для уязвимых групп населения.



ДРУГИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СМИ



Сотрудничество между организациями СМИ в области освещения бедствий существует в ряде стран и привело к повышению качества и влияния репортажей благодаря обмену ресурсами, опытом и информационными материалами. Сотрудничество с другими местными, национальными и международными СМИ может способствовать повышению координации действий, обеспечению разнообразия точек зрения в репортажах, усилению голоса пострадавших групп населения и охвату более широкой аудитории. Это особенно важно в условиях сложных или трансграничных бедствий.

1. **Налаживать каналы связи** и проводить периодические встречи для согласования стратегий освещения событий и обмена ресурсами.
2. **Создать редакционный совет по чрезвычайным ситуациям** для проведения совместных действий в случае крупных чрезвычайных ситуаций.
3. **Устанавливать партнёрские отношения со СМИ** соседних регионов/провинций или стран для освещения бедствий и рисков бедствий, затрагивающих несколько регионов или стран. Принимать участие в работе региональных рабочих групп, если таковые существуют.
4. **Сотрудничать с национальными, муниципальными и локальными СМИ** для освещения местных и гиперлокальных вопросов, связанных с чрезвычайными ситуациями.
5. **Если ваша организация является теле вещательной компанией**, сотрудничать с радиостанцией для ретрансляции вашего аудиосигнала во время чрезвычайных ситуаций.
6. **Объединять ресурсы** и проводить совместные углублённые расследования для решения проблем рисков чрезвычайных ситуаций и освещения региональных, национальных или международных усилий по СРБ.
7. **Организовывать совместные программы обучения** и семинары для укрепления навыков освещения чрезвычайных ситуаций и улучшения технических возможностей.

В целом важно отметить, что координация с органами власти и заинтересованными сторонами не должна ставить под угрозу независимость СМИ; СМИ должны сохранять за собой окончательный контроль над редакционной политикой.

V. ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОХВАТА И ИНКЛЮЗИВНОСТИ

Во время бедствий наиболее сильно страдают такие уязвимые группы населения, как женщины, дети, пожилые люди, коренные народности, инвалиды, перемещённые лица и жители несанкционированных поселений. Однако они не только уязвимы, но и являются важными носителями жизнестойкости, знаний и жизненного опыта. Не все из них хотят, чтобы их изображали как жертв, или считают рискованным привлекать к себе внимание. Освещение бедствий должно быть инклюзивным, охватывать уязвимые группы и учитывать их конкретные потребности, уважая при этом право на неприкосновенность частной жизни и используя уникальные знания, которые могут

предложить социально незащищённые слои населения в таких областях, как раннее оповещение, принятия мер на местах и рациональное природопользование. Эффективное редакционное и техническое планирование с учётом интересов этих групп населения имеет важное значение для предоставления им доступной, понятной и пригодной для использования информации, а также для учёта их мнений и точек зрения в процессах производства информационных продуктов. Это требует принятия упреждающих мер в спокойные периоды. Создание таких систем и отношений заранее готовит СМИ к оказанию поддержки всем слоям общества на всех этапах чрезвычайных ситуаций, гарантируя, что никто не будет оставлен без внимания. Несколько структур ООН, работающих с уязвимыми группами, такие как «ООН-Женщины», ЮНИСЕФ, УВКБ ООН и МОМ, являются ценными источниками информации и знаний для СМИ.

А

ОХВАТ УЯЗВИМЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ, ВКЛЮЧАЯ НАСЕЛЕНИЕ ОТДАЛЁННЫХ РАЙОНОВ



- 1. Заранее определить уязвимые группы населения.** В сотрудничестве с органами по чрезвычайным ситуациям и с использованием технологий географических информационных систем определить удалённые населённые пункты, районы, не имеющие средств связи, и районы, подверженные изоляции во время бедствий.
- 2. Координировать действия с органами по чрезвычайным ситуациям** и сотрудничать в области механизмов оповещения о чрезвычайных ситуациях, не связанных со СМИ, таких как SMS-оповещения, плакаты и распространение информации «от двери к двери», путём передачи информации по этим каналам, чтобы охватить группы населения, не имеющие доступа к традиционным СМИ.
- 3. Совместно с гуманитарными организациями** и авторитетными местными субъектами, такими как местные органы власти, представители общественности и общественные организации, расширять охват населения (более подробная информация приведена в разделе IV). Следует помнить о важности сохранения независимости и беспристрастности в этой работе.
- 4. Выявлять и обучать добровольцев из числа местного населения** в качестве «связных» для передачи важных новостей.
- 5. Направлять сотрудников** для сбора и передачи новостей в режиме реального времени из отдалённых районов с помощью мобильных вещательных установок.

Б

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ И СОВМЕСТНО С УЯЗВИМЫМИ ГРУППАМИ НАСЕЛЕНИЯ



- 1. Взаимодействовать с уязвимыми группами населения и соответствующими организациями,** включая структуры ООН,

а также координаторами по гендерным вопросам и вопросам инвалидности в организациях, с которыми вы поддерживаете контакты, в периоды, не связанные с кризисными ситуациями, чтобы понять конкретные потребности этих групп в области готовности к бедствиям, а также предпочтительные методы коммуникации. Сотрудничать с такими группами, как женские организации или защитники равенства инвалидов, для создания материалов по вопросам чрезвычайных ситуаций с учётом уникальных рисков, с которыми они сталкиваются.

- 2. Обеспечивать доступность информационных материалов,** в частности, средствами сурдоперевода, субтитров и упрощённого языка, чтобы помочь людям с нарушениями зрения, слуха или когнитивными нарушениями. Обеспечить соответствие веб-сайтов и мобильных приложений рекомендациям по доступности (WCAG 2.0). Регулярно создавать и проверять на понятность визуальные пособия и ключевые информационные сообщения, особенно для людей с низким уровнем грамотности, включая пожилых людей и детей.
- 3. Подготавливать информационные материалы на нескольких языках** и диалектах, на которых говорят различные группы населения в районе охвата вашего СМИ. Уделять внимание менее распространённым языкам на территории вашей деятельности, если таковые имеются. В сотрудничестве с местными активистами разрабатывать учитывающие культурные особенности послания, которые находят отклик у различных групп населения.
- 4. Разработать материалы по подготовке к чрезвычайным ситуациям,** адаптированные для уязвимых групп населения, с содержанием и форматом, отвечающими потребностям каждой группы. Сосредоточиться на полезной информации и практических советах, таких как подготовка аварийного комплекта и определение безопасных убежищ.
- 5. Создать системы для сбора отзывов** от маргинализированных слоёв населения после каждого чрезвычайного происшествия или оповещения и использовать эти отзывы для улучшения будущих материалов и методов коммуникации.
- 6. Использовать** практическое руководство ЮНЕСКО «Равноправие людей с инвалидностью в сфере СМИ».

VI. ОБУЧЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА ПЕРСОНАЛА

Подготовка персонала является неотъемлемой частью обеспечения готовности СМИ к чрезвычайным ситуациям. Квалифицированные сотрудники могут сохранять спокойствие в стрессовых ситуациях, связанных с чрезвычайными происшествиями, балансируя между личной безопасностью и необходимостью оперативно информировать общественность, а процедуры профилактики психологической травматизации обеспечивают жизнестойкость персонала в течение длительного времени после устранения чрезвычайной ситуации. В этом разделе описывается, как создать специальную группу по чрезвычайным ситуациям, подготовить коллектив к кризисным ситуациям с помощью подготовки и имитационных учений, а также оказать поддержку сотрудникам после травмирующих событий. Если ваша организация не имеет возможности реализовать эти меры, рассмотрите возможность обращения за поддержкой к организациям по развитию СМИ, научным кругам или государственным учреждениям.

А

НАЗНАЧЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ ОПЕРАТИВНОЙ ГРУППЫ ПО ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ



1. Создать официальную многопрофильную рабочую группу для реализации ПГЧСР. Это может быть та же группа, которая занималась разработкой ПГЧСР.
2. Назначить руководителя и его заместителя (на случай, если руководитель не сможет выполнять свои обязанности) и распределить конкретные функции между членами рабочей группы; в идеале руководитель и его заместитель должны находиться вне редакции. Определить конкретные функции по аварийному и быстрому реагированию.
3. Установить чёткие каналы связи, наладить регулярные встречи и создать централизованную платформу для обновления информации в режиме реального времени и координации работы группы.

Б

ОБУЧЕНИЕ ПО ВОПРОСАМ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ И ГОТОВНОСТИ К НИМ



1. Обучить персонал по вопросам распространённых типов бедствий, последствий изменения климата, а также их тенденций и воздействия на страну или регион.
2. Организовать обучение органами по чрезвычайным ситуациям по вопросам мандатов СРБ и национальных протоколов мер по предотвращению опасности бедствий и реагированию на них.
3. Ознакомить персонал с действующим ПГЧСР, включая план обеспечения бесперебойной работы, распределение функций и обязанностей, редакционную политику в отношении освещения чрезвычайных ситуаций.
4. Проводить учения по моделированию чрезвычайных ситуаций для проверки координации действий коллектива и отработки мер реагирования на чрезвычайные ситуации, включая распространение оповещений раннего предупреждения и освещение чрезвычайных ситуаций.
5. Включить в программу обучения вопросы о том, как справляться с внешним давлением и деликатными ситуациями, сохраняя при этом целостность редакционной политики, а также о том, как противодействовать кампаниям дезинформации во время бедствий.
6. Создать программы наставничества, чтобы помочь начинающим журналистам и редакторам понять особенности освещения чрезвычайных ситуаций.

В

ОБУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОМУ И БЕЗОПАСНОМУ ОСВЕЩЕНИЮ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ



1. Обучить журналистов и репортёров навыкам безопасности и выживания при работе на местах во время бедствий.
2. Проводить семинары по расследованию бедствий, этическим и учитывающим психологические аспекты методам освещения событий, коммуникации в кризисных ситуациях и передовым методам кибербезопасности (подробнее см. [раздел III](#)).
3. Обучить сотрудников взаимодействию со службами экстренного реагирования и гуманитарными организациями (подробнее см. [раздел IV](#)).
4. Обучить коллектив СМИ взаимодействию с уязвимыми группами населения посредством стратегий освещения событий, основанных на деликатности и инклюзивности, в том числе подхода «не навреди» (подробнее см. [раздел V](#)).
5. Внедрить альтернативные методы вещания, цифровые технологии и инструменты искусственного интеллекта для эффективного освещения чрезвычайных ситуаций (подробнее см. [разделы I и VII](#)).
6. Организовать для сотрудников специально разработанное для СМИ обучение по проблемам кибербезопасности, включая распознавание попыток фишинга и кибератак, а также обеспечение безопасности при работе с конфиденциальной информацией.

Г

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕ БЕДСТВИЙ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ ОБУЧЕНИЕ



1. Организовать обучение по самопомощи и поддержке психического здоровья для журналистов, освещающих травмирующие события, и информировать их о существующих в мире источниках информации в этой области.
2. Содействовать проведению коллегиальных обсуждений для улучшения ответных мер на будущие бедствия.
3. Использовать аналитические инструменты для оценки эффективности работы СМИ и отзывов аудитории после бедствия.
4. Проводить курсы повышения квалификации и непрерывное обучение для постоянного совершенствования навыков и повышения готовности.

Д

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА В СЛУЧАЕ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ



1. **Обеспечить немедленную передачу знаний** посредством обязательных вводных инструктаж для новых сотрудников и назначения опытных наставников для новичков.
2. **Записывать видеоинструкции** или письменные отчёты уходящих сотрудников с изложением опыта, полученного в ходе прошлых чрезвычайных ситуаций.
3. **Убедиться, что все материалы ПГЧСР** (например, порядок субординации, списки контактных данных для экстренных случаев, шаблоны объявлений для общественности, и т. п.) актуальны и доступны новым сотрудникам.
4. **Пересмотреть состав рабочей группы по чрезвычайным ситуациям**, чтобы восполнить пробелы, оставленные уходящими сотрудниками, и обеспечить выполнение всех важных функций (например, пресс-секретарь, руководитель технической поддержки).
5. **В случае значительной текучести кадров** в течение 30 дней провести общую учебную тренировку по действиям при чрезвычайных ситуациях, чтобы выявить недочёты в уровне готовности новых сотрудников.

VII. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Цифровые инновации могут послужить мощным подспорьем для СМИ, позволяя упростить и усовершенствовать процессы освещения чрезвычайных ситуаций, а также предоставлять своевременную, точную и полезную информацию о чрезвычайных происшествиях. Цифровые инструменты, в том числе искусственный интеллект, могут помочь СМИ в разборе многоязычных дискурсов вокруг рисков, выявлении потребностей общественности среди обширных массивов данных и разработке убедительных исследовательских репортажей, подкреплённых данными моделирования воздействия опасностей. Они могут помочь совместить оперативность и точность, помогая выявлять и пресекать ложную информацию и вредоносные материалы. В то же время эти инструменты могут привести к распространению мисинформации и вредоносных материалов, если они используются необдуманно или неумело, если используются злоумышленниками для целенаправленной пропаганды или если алгоритмы ставят обеспечение вовлечённости выше достоверности.

При использовании искусственного интеллекта для создания информационного контента существует риск возникновения ошибок и предвзятости. Важно помнить, что использование инструментов искусственного интеллекта и автоматизации должно осуществляться с соблюдением этических принципов (для начала рекомендуется ознакомиться с Рекомендацией ЮНЕСКО по этическим аспектам искусственного интеллекта) и под контролем и проверкой со стороны человека. Если нет уверенности в надёжности того или иного инструмента или создаваемых им материалов, лучше отказаться от его использования. Всегда нужно проводить проверку новых инструментов до наступления чрезвычайной ситуации. Этот совет применим ко всем мерам, перечисленным в этом разделе.

А

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ОПАСНОСТЕЙ — ПРОВОДИТСЯ СОВМЕСТНО С ТЕХНИЧЕСКИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



1. **С помощью инструментов искусственного интеллекта** анализировать и преобразовывать сложные наборы данных в понятные диаграммы, графики, инфографику и видео.
2. **С помощью спутников и дронов** получать в режиме реального времени изображения и видео из зон, пострадавших от бедствий, даже в труднодоступных регионах. Вместе с разработчиками моделей рисков демонстрировать будущие последствия повышения уровня моря и экстремальных погодных явлений.
3. **Использовать генеративный ИИ** для создания увлекательных пояснительных материалов, демонстрирующих такие сценарии, как распространение лесных пожаров или опасность землетрясений. Чётко обозначать их как иллюстративные, а не прогнозные.
4. **Создавать интерактивные карты** для отображения зон бедствий, маршрутов эвакуации и распределения ресурсов.
5. **Использовать технологии дополненной реальности** для создания иммерсивных визуализаций причин и последствий бедствий, таких как уровень наводнений или ущерб от землетрясений.

Б

ПРОВЕРКА ФАКТОВ И ОСВЕЩЕНИЕ СОБЫТИЙ НА ОСНОВЕ ФАКТИЧЕСКИХ ДАННЫХ



1. **Использовать такие средства искусственного интеллекта**, как обратный поиск изображений, анализ метаданных и геолокации, для проверки подлинности фотографий, видео и заявлений.
2. **Использовать средства обработки информации** на естественном языке для сканирования и анализа больших объёмов текста, аудио и видео из различных источников с целью поиска информации, имеющей отношение к бедствиям.
3. **В сотрудничестве с техническими учреждениями** использовать средства искусственного интеллекта для анализа географических и экологических данных с целью выявления зон повышенного риска и уязвимых групп населения, а также для подготовки материалов, освещающих риски бедствий.
4. **При помощи инструментов работы с открытыми источниками информации** («разведка по открытым источникам», англ. Open source intelligence, OSINT) собирать данные из открытых источников для расследования хода развития бедствий, мер по ликвидации последствий, действий и бездействия властей.
5. **При помощи инструментов мониторинга социальных сетей** отслеживать социальные СМИ и выявлять мисинформацию.

В

ОБЕСПЕЧЕНИЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОСВЕЩЕНИЯ СОБЫТИЙ В УСЛОВИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ



1. Создать специальные каналы для прямых трансляций на нескольких платформах, чтобы обеспечить дублирование и непрерывность потока информации в режиме реального времени, минуя потенциальные сбои в традиционных системах вещания.
2. Автоматизировать процессы многоканального распространения информации, чтобы одновременно передавать проверенные оповещения и материалы в социальные СМИ, на стриминговые платформы и партнёрским СМИ, с приоритетом для сообщений, связанных со спасением жизни.
3. Использовать автоматизированные системы в условиях, когда работа человека больше невозможна, для обеспечения непрерывного производства и передачи критически важных обновлений во время чрезвычайных ситуаций, что должно обязательно осуществляться под контролем и с проверкой со стороны человека в соответствии с протоколом общего оповещения (англ. Common Alerting Protocol, CAP).
4. Анализировать сообщения государственных органов, сети датчиков, социальные СМИ и т. д. для отслеживания развития чрезвычайных ситуаций и предоставления мгновенных новостных обновлений в новостные редакции после подтверждения органами по чрезвычайным ситуациям.
5. Автоматизировать генерацию новостных обновлений и сводок на основе структурированных данных для проверки человеком.

Г

МНОГОЯЗЫЧНАЯ И ДОСТУПНАЯ КОММУНИКАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА



1. Использовать искусственный интеллект для преобразования речи в текст и текста в речь, чтобы помочь людям с нарушениями зрения и аудитории, отдающей предпочтение текстовой информации.
2. Использовать инструменты автоматического перевода и субтитрирования, чтобы обеспечить доступность экстренных оповещений и информации о готовности к чрезвычайным ситуациям на нескольких языках. Перед публикацией тщательно проверять качество автоматического перевода носителями языка.
3. Создавать цифровые аватары-сурдопереводчики для перевода связанных с бедствиями новостей для аудитории людей с нарушениями слуха. Проверять образцы перевода с помощью глухих пользователей, чтобы обеспечить их актуальность и точность.
4. Анализировать предпочтения онлайн-аудитории и предоставлять материалы по вопросам чрезвычайных ситуаций на предпочтительных языках и в предпочтительных форматах.
5. Адаптировать веб-страницы и материалы к форматам передачи с низкими требованиями к пропускной способности.

Д

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ



1. Предоставлять аудитории адресные новости и оповещения с учётом их географического положения.
2. Использовать ИИ для подбора материалов по вопросам чрезвычайных ситуаций с учётом индивидуальных предпочтений и поведенческих моделей пользователей.
3. Анализировать запросы общественности и популярные темы в социальных СМИ, отслеживать общественное мнение по вопросам климата и бедствий на разных языках, что позволит редакции СМИ определять потребности общественности и реагировать на конкретные проблемы.
4. Создавать специальные онлайн-платформы, опросы и другие интерактивные средства, чтобы аудитория могла задавать вопросы, оказывать поддержку пострадавшим группам населения и делиться опытом. Обеспечить надлежащее модерацию онлайн-дискуссий, чтобы предотвратить распространение мисинформации или ненавистнической риторики.
5. Использовать аналитику на основе искусственного интеллекта и данные об аудитории с геотегами для целевого распространения информации и прогнозирования очагов спроса, обеспечивая строгие меры по защите конфиденциальности и прозрачные процедуры получения согласия.

РЕАЛИЗАЦИЯ РАЗРАБОТАННОГО ПЛАНА

Было бы ошибкой разработать план и оставить его пылиться на полке. Чтобы обеспечить реализацию и устойчивость плана, необходимо сделать ПГЧСР неотъемлемой частью политики организации, обеспечить как людские, так и финансовые ресурсы, и их эффективное распределение. Успешная реализация ПГЧСР предполагает осуществление чётких, структурированных шагов по внутренней и внешней координации. Некоторые меры, перечисленные в этом разделе, также имеют принципиальное значение для процесса развития.

А

ОБЕСПЕЧИТЬ ПОДДЕРЖКУ И ПРИВЕРЖЕННОСТЬ РУКОВОДСТВА



1. Показать, какую пользу приносит план по обеспечению готовности к чрезвычайным ситуациям и реагированию на них учреждению СМИ, обеспечивая бесперебойность функционирования, защиту персонала и сохранение доверия аудитории во время кризисов. Использовать практические примеры и данные о прошлых сбоях в работе, чтобы подчеркнуть риски и необходимость обеспечения готовности к ним.

2. **Организовать брифинги или учения на основе сценариев**, чтобы продемонстрировать уязвимые места и показать, как эффективный план действий в чрезвычайных ситуациях может смягчить последствия сбоев в работе.
3. **Определить функции руководства** в рамках системы обеспечения готовности к чрезвычайным ситуациям и реагирования на них, обеспечив понимание руководителями своих обязанностей и их активное участие в процессах принятия решений.

Б

ОБЕСПЕЧИТЬ НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ И ИНСТРУМЕНТЫ



1. **Выделить бюджет:** выделить часть бюджета организации на подготовку к чрезвычайным ситуациям, включая обучение персонала, приобретение оборудования и модернизацию технологий. Составить график выделения бюджетных средств.
2. **Установить приоритеты расходов:** выделить средства на критически важные области подготовки к чрезвычайным ситуациям, уделяя особое внимание необходимым технологиям, обучению персонала и обеспечению бесперебойности функционирования.
3. **Человеческие ресурсы:** обеспечить надлежащее обучение персонала по вопросам освещения чрезвычайных ситуаций, коммуникации в кризисных ситуациях и использования необходимых технологий.
4. **Технические ресурсы:** направить средства на приобретение важных средств и систем, таких как резервные источники питания, системы связи и программное обеспечение для оперативного информирования.
5. **Цифровые инструменты:** составить список прикладных программ с открытым исходным кодом и средств искусственного интеллекта, полезных для реализации ПГЧСР, установить необходимое программное обеспечение или приобрести лицензии на платные программные средства.
6. **Страховое покрытие:** оформить страхование оборудования и страхование на случай приостановления деятельности из-за кризисных ситуаций, чтобы защитить активы и источники дохода в кризисных ситуациях.

В

МОБИЛИЗОВАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ В СЛУЧАЕ НЕХВАТКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



1. **Обратиться за грантами** к международным структурам и организациям по развитию.
2. **Установить партнёрские отношения** с бизнесом и воспользоваться их программами корпоративной социальной ответственности.
3. **Рассмотреть возможность продажи рекламных площадей** соответствующим организациям в часы пиковой аудитории.
4. **Предложить донорам возможность запускать** брендированные/спонсируемые программы или рубрики.

5. **Разработать совместные проекты** с гуманитарными организациями, которым со стороны СМИ оказывается помощь по распространению оповещений в случае чрезвычайных ситуаций в обмен на финансовую или техническую поддержку.
6. **Подать заявку на финансирование** от местных или национальных органов по чрезвычайным ситуациям, которые выделяют средства на коммуникацию в кризисных ситуациях.
7. **Сотрудничать с Международным союзом вещателей** и ассоциациями СМИ в качестве инструментов для сбора средств.

Г

ПРОВОДИТЬ РЕГУЛЯРНЫЕ ПРОВЕРКИ И ОБНОВЛЕНИЯ



1. **На регулярной основе**, не реже одного раза в два года, пересматривать и обновлять ПГЧСР. Если организация СМИ расположена в зоне повышенного риска стихийных бедствий или освещает события на такой территории, например в прибрежном районе, пересматривать план ежегодно.
2. **Пересматривать план** при каждом значительном изменении, например при появлении новых данных в области климатологии, новых технологий, изменении потребностей общества или обновлении инструкций по действиям в чрезвычайных ситуациях.
3. **Обеспечить готовность к ЧС**, держа план под рукой для быстрого ознакомления.
4. **Проводить оценку эффективности принятых мер** после каждого чрезвычайного происшествия. Выявлять недостатки, собирать отзывы и внедрять улучшения в ПГЧСР.

Само собой разумеется, что источники финансирования, будь то государственные, частные или иные, должны уважать редакционную независимость и поддерживать плюралистичный медийный ландшафт.





With the support of the UNESCO Multi-Donor Programme on
Freedom of Expression and Safety of Journalists (MDP)

Данный типовой план по обеспечению готовности к чрезвычайным ситуациям и реагированию на них для учреждений СМИ был разработан в рамках мероприятий ЮНЕСКО по повышению готовности СМИ и работников СМИ к чрезвычайным ситуациям и реагированию на них. ЮНЕСКО является специализированным учреждением ООН, уполномоченным содействовать свободе выражения мнений, поддерживать развитие свободных, независимых и плюралистичных СМИ, защищать безопасность журналистов и способствовать развитию СМИ и информационной грамотности.

АВТОР:

Азиатско-тихоокеанский вещательный союз

ЕДАКТОРЫ ЮНЕСКО:

Мирта Лоренсу, Сильви Кудрэ, Сью Цзин

СОАВТОРЫ:

Аида Сахрауи Солер, Аль Амин Юсуф, Алан Габриелли Азеведо, Энтони Франги, Антония Эзер-Руперти, Диан Кусвандини, Дорис Марица Дельгадо, Елена Наполес Родригес, Эзра Иман, Фабиан Рандерат, Фанни Лангелла, Жерар Гедегбе, Гарри Лок, Ирен Скотт, Ирмгарда Касинскайте, Джей Ралитера, Лиза Робинсон, Мисако Ито, Наталья Илиева, Рассел Айзек, Сафа Бухбиза, Савьясачи Джайн, Симакава Эйсукэ, Соитиро Ясукава, Соня Гилл, Вальтер Вельц

ИЛЛЮСТРАЦИЯ НА ОБЛОЖКЕ:

Yarza Twins

Опубликовано в 2025 году Организацией Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры, 7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France

© UNESCO 2025

CI-2025/FMD/MDE/CPR/8



Данная публикация предлагается в открытом доступе под лицензией Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). Используя содержание данной публикации, пользователи соглашаются с правилами пользования Репозитория открытого доступа ЮНЕСКО. (<https://www.unesco.org/en/open-access/cc-sa>).

Использованные названия и представление материалов в данной публикации не являются выражением со стороны ЮНЕСКО какого-либо мнения относительно правового статуса какой-либо страны, территории, города или района или их соответствующих органов управления, равно как и линий разграничения или границ.

Идеи и мнения, выраженные в данной публикации, принадлежат автору и не обязательно отражают точку зрения ЮНЕСКО и не возлагают на Организацию каких-либо обязательств.